

开展新冠疫苗接种工作总结(精选8篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。相信许多人会觉得总结很难写？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

开展新冠疫苗接种工作总结篇一

20__年即将过去，这一年给予我很多的收获，同时给予我更多的思考。这一年，我将从工作成果、工作收获，思考，未来工作计划做总结。

一、工作成果

(1)工作内容，首先从引流方面找突破口，线上添加一些潜在的客户，添加她们的微信。其次是发优质的朋友圈，发圈的好处，影响你的潜在客户，休眠客户，还有增加客户的黏性，让客户了解的最新动态。因为内容可以带给她们价值感，所以你没有被屏蔽。第三写文章引流，写一些客户们很关心的文章，与她们同屏共振，才能获得对方的信任与认可。逛论坛，顶帖吧，玩抖音活跃z在不同的自媒体平台；线下引流就是参加展会，获取一些新的人脉信息，与老客户见面再一次增加彼此之间的信任感，默契感。

(2)客户管理信息汇总，甄别客户质量，与增加客户的黏性，及时记录好客户的需求；唤醒沉睡客户，比挖掘新客户要节省时间，节省成本；累计客户的名单的同时，删除一些一般客户信息。

(3)成交客户后，准备客户需求记录，反馈给总部，跟踪货物何时发货，把第一信息反馈给客户。做好跟踪货物的笔记，

货物到达后，第一时间把信息反馈给客户。

(4)做好售后服务，增加客户对你的信任度，目的是让客户介绍她的朋友给我们，形成一个正循环。不要轻易去得罪一个客户，否则你将会失去她背后的那一群人。_国著名的推销员__说过：“你只要赶走一个客户，就等于赶走了潜在的__个顾客。”所以在任何情况下都不要得罪哪怕是一个客户。

(5)培训工作，一个是配合电商培训学校培训电商知识，一个是培训我的客户分享一些专业性的知识,例如沙棘方面、销售心得、消费心理学方面等。让客户复制黏贴后，增加销售量。

(二)工作价值

首先谈一下业务价值，20__年销售业绩占的比重比较大的就原料油，其次是200ml籽油□50ml籽油□50ml籽油贴牌客户贴了10000瓶(此处做表格呈现)，这一年，我将工作重点放在原料油上，其他规格的产品相对来说比较弱一些，应该是所有产品齐头并进;第二是服务价值，让客户倍增的不二法则就是扶持客户，让客户增加黏性。大到知识共享，小到心得共享，这就必须输出倒逼输入，经常提供一些有价值的知识，让客户得心应手的应用。第三改进价值，因为支持的客户有限，没有形成团队，目前需要建立一个团队。

二、工作收获和思考

收获:

(1)收获了心声，客户经常邮寄一些家乡特产，及孩子的食物、衣物、礼物给我，而且还帮我转发自媒体上写做的文章，同时帮助我宣传沙棘对人体的益处。

(2)收获了业绩，与20__年相比，业绩翻了好几番，让我更有

勇气去与一些高人交谈。

(3)收获了自信力，让我知道，做任何事情都有一种敢于接受的心里，这就是一份自信力。

(4)启发，做销售与做其它事情是一个道理，首先销售方面在与时俱进的同时，还得结合现在社会气息，用反向思维来做好销售。还要懂得利用工具思维，比如读书笔记、工作总结，一定要学会利用思维导图这要比较方便；深度思维，要透过现象，抓住原因的能力；有机思维，世间万物都有千丝万缕的联系，一个貌似不合理的安排，背后总会有一个合理的解释；通用思维，就是结合自己的经验，把不同专业的知识，变得为我所用。还有懂的人脉的重要性，结实好人脉，也是成就事业最佳方法之一。

思考：

(1)增加有效的活数据支撑，一定要数据活化，做到心中有数。利用有效的活化数据，做好记录，给生活和工作带来了便利，最终重要的就是节省了时间成本。

(2)继续找好销售业绩中的“头羊”，让头羊帮助后我们销售和介绍客户，形成有序的循环。

(3)嫁接团队，携手共进□a企业平台，结合企业提供的平台，结实好一些人脉，才可以扩张人脉，更好的促进销售□b产品规模，10个凝胶糖果，1健字号，九款植物油等□c利用好已有的圈子，去销售自己，再去销售产品。

三、未来的工作计划

(1)开拓新品渠道，结合产品的特性与老客户联系的同时，还要与时俱进，进行渠道拓宽。

(2)进一步的引流，数据活化，及时跟踪客户，与客户对接。最主要的是建立一个健全的数据库，做好备忘录，做好客情描述，以及客户分类。根据客户分类，选择沟通日期等。目的就是为销售做好细节工作。

(3)建设自己的销售队伍。前期一定要学习辅助销售的书籍，这就需要自己下功夫了，经常性的与自己的客户进行分析，输出倒逼输入是最有效的方式；多与高人学习，建立自己的高人磁场，做一名有知识涵养的新时代销售；建立与时俱进的思维模式，多学习，多思考工作中，生活中的得与失。

以上三点就是我20__年的工作总结，希望每一次的总结，对自己多一份促进。感恩领导给予我们这个平台，感恩朝夕相伴的同事们，感恩基地的每一位辛勤付出的同仁们，感恩生命中所有人的遇见！

开展新冠疫苗接种工作总结篇二

一、凝聚人心，铸就一支高素质的队伍

思想是行动的指南。人心涣散将会一事无成。营业部主任室一班人深刻认识到这一点，因此，我们将凝聚人心放在突出的位置。

1、率先垂范，正人先正己主任室一班人以身作则，加强学习，做学习典型的倡导者、组织者，更是实践者。为人师表，清正廉洁，以俭养德，以自己品质来影响每一位员工。在工作中始终坚持公平、公正原则、不搞亲疏、不拉帮结派、做到一碗水端平。鼓励员工多提意见，只要是合理的就采纳。充分调动员工参与的积极性。在业绩分配的敏感问题上，实行公开化，增强透明度。确保每位员工看到放心、拿到舒心。

2、充分发挥党员的模范带头作用营业部现有员工__名，其中

党员__人。党员在群众中的作用在营业部显得尤为重要。营业部党支部围绕支行所下达目标任务进行剖析，统一认识确保每一位党员就是一支标杆，充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用。在党员发挥战斗模范作用下，积极培养后备力量，吸收优秀员工向组织靠拢。

二、服务创优、运筹制胜千里

服务创新是银行工作永恒的主题，只有加强服务才能赢得市场、才能创效益。营业部主任室一班人响应市分行和__市国家行政机关的号召，积极投入到创建“文明诚信”窗口的活动中，将营业部服务水平上升一个新台阶。我部先进做法，__和《__日报》已作了相关报道。

1、抓好员工职业道德教育主任室以创建“文明窗口”为契机，经常性组织员工学习《__银行员工基本素养和服务行为规范》、《__银行营业规范化服务标准》、等规章制度，不断规范员工的服务言行，促使员工严格遵守“八要、九不、十做到”，真正把客户当衣食父母，倡导“用心”服务，把顾客当亲戚、当朋友。员工__在柜面服务中，能够标准使用“三声、两站、一微笑”，多次在市分行明查暗访中受到表彰。

2、抓好考核激励机制一是建立员工优质文明服务奖罚档案，将员工服务表现列入年度评优评选等考核内容，增强了员工忧患意识，提高员工的服务自觉性；二是建立服务质量与业务量挂钩的考核机制，营造“多干多得，少干少得”的公平竞争机制，形成了全行员工“争干”、“抢干”业务的良好局面。三是建立各网点、客户经理、客户的评议机制。由网点负责人评议管库、提解员，客户、客户经理评议柜面接柜人员，从会计接柜、出纳接柜、管库提解员中各评选一名服务先进，按季给予奖励。四是设立了优质文明服务奖励基金，表彰先进，鞭策落后。

三、求真务实、勇拓市场

“发展才是硬道理”。没有市场的发展一切将无从谈起。年初，主任室根据支行市场为导向，以服务为手段，以客户为中心的精神，结合营业部具体情况，确立了向市场要存款、向他行存款挖存款的工作思路。锁定目标，不达目的不罢休。

1、全面理顺营业部开户单位状况建立大户台帐，定期走访。现代银行的竞争是产品与服务的竞争。营业部根据不同的客户推行个性化服务，对__医院、__公司、__等大客户继续实行上门服务，向结算频繁单位推荐我行网上银行快捷的结算方式。目前，已开立网上银行__户。

2、拼服务、情胜一筹__管理公司是我x月份争取过来的一家客户。作为一名银行人员要有一种职业的敏感性，当主任室得知__商人__x等__名老板筹集资金准备__集团产权时，马上多打听并与__等人取得联系，向他们介绍我行的服务和结算优势，用真诚赢得__人的信任，x月x日决定来我部开户，并打入注册资金__万。

开展新冠疫苗接种工作总结篇三

上半年，我院克服人手少、设备简陋、用房紧张的困难，全体职工不断加强业务学习，努力提高业务水平，农村中常见病、多发病基本能得到及时救治，服务能力有了较大的提高，得到老百姓的好评。截止到6月末，实现业务收入xx万余元（其中药品收入xx万元，医疗收入xx万元）同比增长xx%。门诊人次xx人，收住院xx人，较好完成年初确定的工作目标。

群众满意不满意是关键，为认真开展好“三好一满意”活动。做到服务好、质量好、技术好，群众满意，将创先争优活动、学习先进事迹活动与卫生院开展“三好一满意”活动相结合，院内组织全体职工学习先进事迹两次；结合我院的实际，狠

抓责任目标的落实与医院规章制度。每周对全院的工作实行一次大检查，每月对责任目标完成情况实行考核，将考核与绩效工资挂钩。实行月会制度，每月组织全体职工学习相关业务知识、规章制度、通报当月考核工作存在问题，及下月的工作要求。通过以上措施，医德医风进一步得到体现，无举报、投诉现象发生。

人才管理在医院管理中占有十分重要的地位。一个医院医疗质量的高低，最终取决于技术人才的素质。只有拥有一批具有专业技术和创造能力的人才，医院才能办出成绩。今年，我们派出3名人员到上级医院学习，并有一名医师参加了转岗培训；同时，我院还多次组织业务知识学习培训，特别是加强了《处方管理办法》的学习，严格规范医疗文书的书写，并建立相应的制度及管理措施，使医院的服务质量不断提高。

我院在局党委的领导下，加强了医德医风建设的工作力度，制订了学习行动计划，加强学习医德规范、医务人员行为准则，通过近阶段的医德医风建设活动，职工素质有明显提高，在忠于职守、爱岗敬业、乐于奉献精神上，医院在患者心目中的形象大有提升。我们坚信在局、镇党委的正确领导下，以院为核心，加强医院管理，解决存在的问题，上下一致，齐心协力，一定会将我院的各项工作推向全面发展。

实施“优质护理”，提高规范化水平。要求全院干部职工充分认识效能整改工作的重要性与必要性，不断提高优质护理和规范操作的能力。三是明确重点，有针对性地把整改措施落实到位。

- 1、明确科室岗位职责，明确办事程序，形成职责明确，责任到人的局面。采取多种措施坚决整治发生在卫生院的庸懒散慢、不作为乱作为等行为。进一步提高基本医疗和公共卫生服务的能力和水平。

- 2、开展业务技能提升行动。狠抓三基训练、提高医务人员常

规操作技能，提升依法、依规执业能力。强化急救培训，开展急救演练，加大集中培训强度，业务训练程度，明确提升。不断提高医务人员综合素质。开展制度建设行动。

3、严格程序，规范执业。按照“先教育规范、再限期整改、最后依法处罚”的“三步式”执法程序，进一步规范行政执法行为，有效控制和减少行政处罚的随意性。按照“文明行医、廉洁行医、规范行医”的要求，严肃查处不文明、作风粗暴、索拿卡要、收受服务对象礼品、礼金、接受吃请等行为。

1、医疗服务水平还不能满足群众就医的需求。我院职工业务知识水平还不够高，制定的院内组织学习计划、到外培训计划等不够完善，难以满足群众就医的更多需求。

2、基础设施较薄弱。硬件设施更是无法与全区其他乡镇卫生院平均水平相比，专业管理知识水平较差，对于档案建立管理、乡村整合、合医筹资等都是我们以后需要更加努力的工作。

3、部分职工医德医风有待进一步加强。我院部分职工思想素质不够高，整体业务素质更是急待加强。

开展新冠疫苗接种工作总结篇四

一、精心组织，明确责任，扎实做好无疫区评估认证工作

__县县疫控中心在省市县各级政府及业务部门无口蹄疫区评估认证动员会议后，对此项工作高度重视，从建立组织、制定实施方案、召开会议、层层培训、落实责任入手，在全中心上下，思想统一，行动迅速，各项工作有条不紊、紧张有序地进行。

(一)提高认识，加强领导

今年年初，县疫控中心针对此项工作进行认真解读，讨论研究如何做好无规定动物疫病区评估认证工作问题，中心全体人员统一思想，提高认识，大家深感责任重大，要充分认识开展无疫区评估认证的重要性、必要性、可行性，明确建设无规定动物疫病区的重大意义。因此，__县们把此项工作当作重要工作，摆在工作议事日程，抓紧抓好，抓出成效。县中心及时成立无规定动物疫病区评估认证领导小组，采取实际措施，层层抓落实。

(二)明确分工，落实责任。

无规定动物疫病区评估认证工作几乎涵盖了畜牧兽医全部工作。从局里相关股室至各基层单位结合《__省无规定动物疫病区评估认证工作手册》，进行任务分解。局里负责全面工作，县疫控中心负责疫病状况、防疫监测、疫情管理三部分工作，并对村防疫员进行指导、培训。__县中心主任是第一责任人，副主任是直接负责人，__县单位成立专门工作班子，任务落实到人头，做到谁的事由谁来做，谁的责任由谁来负。

(三)强化培训，提高能力

为了确保评估认证工作质量，县疫控中心的专业人员对各乡镇动监所分别进行了培训，按照六大模块96项内容逐一进行释义，包括达到的标准、工作实物化、量化程度和要准备的各种硬件、软件等。

(四)分兵把口，分头抓落实

县动监局负责全面工作，同时也承担具体工作。第一，筹措资金至关重要。今年县政府在无规定动物疫病区建设中投入县疫控中心专项资金60万。第二，负责机构编制、系统人员工资和办公经费等复印件由局找人事、财政部门完成，兽医机构专业人员比例由局统一统计认定。第三，负责疫情管理的. 疫情报告体系建设。第四，负责并已制定了动物疫病应急

预案，还制定了口蹄疫疫情扑灭实施方案。第五，已按省里要求，配齐了县级应急处置的物资及设施设备。县疾控中心硬件已购进24万元的化验室设备、仪器。对三年来的县乡疫苗台帐、免疫档案进行梳理，填平补齐，已对乡镇动监所进行了培训，县本级各种规章制度、档案已实施。

(一) 重大动物疫病

1、工作部署开展情况

按照年初省市动物疫病防控工作会议精神的要求，__县今年仍把高致病性禽流感、口蹄疫、高致病性猪蓝耳病、猪瘟的防控工作做为防疫工作的重中之重来抓。

(1) 认真组织，精心安排落实重大动物疫病强免工作。根据《__市20__年主要动物疫病免疫实施方案》要求，__县对春秋集中免疫及日常免疫都进行精心组织，详细安排，一年来，县指挥部多次召开各乡镇政府、动监局及成员单位领导参加的会议，及时下达指挥部文件，各乡镇及相关单位亦根据县里要求及时组织实施本辖区的免疫工作。为确保免疫密度和免疫质量，县、乡、村层层落实责任制，做到各司其职、各尽其责。各级政府着重解决防疫经费，防疫用工及拒注情况，确保免疫密度。业务人员在免疫中严守技术操作规程，确保免疫质量。

(2) 进一步强化防疫软件建设。今年，__县在进行免疫同时进一步加强规模场和散养户免疫档案建立，强免疫填写发放和耳标佩戴工作，防疫员经过培训后能够及时规范建档，填发强免疫及佩带免疫标识，全县本年度共发放免疫档案1203本，强免疫4970本。

(3) 做好督查工作，防疫期间及防疫后，县动监局认真组织防疫督查，抽调局及所属疾控中心及动监所相关人员成立督查组深入到各乡镇、村、户及规模场实地检查防疫工作落实情况

况，及时发现存在问题并及时整改，确保免疫等各项防控措施落实到位。

(4) 积极开展免疫效果评估。免疫后及时开展免疫效果评估，通过集中免疫及每季度监测，为确保免疫质量提供科学依据，保证存栏畜禽始终处于有效免疫保护状态。

2、重大动物疫病免疫完成情况

本年度全县口蹄疫免疫猪万头，牛免疫万头，奶牛免疫万头，羊免疫万只，免疫密度均达100%。高致病性禽流感免疫鸡万只；鸭万只；鹅万只；其它禽1万只，免疫密度均达100%。高致病性猪蓝耳病免疫万头，免疫密度100%。猪瘟免疫万头，免疫密度100%。

(二) 其它动物疫病

1、鸡新城疫

规模化鸡场按免疫程序100%免疫，社会散养鸡应免万只，免疫万只，免疫密度100%。

2、炭疽

按照市里要求，__县认真开展炭疽免疫及流行病学调查工作。本年度全县共免疫牛万头，羊免疫万只，马属动物免疫万头(匹)，免疫密度100%。

3、狂犬病

今年__县积极开展辖区内犬类免疫工作，县局、县疫控中心及时与^v^门沟通，协助做好免疫工作，本年度全县共免疫犬8500条。

4、寄生虫病防治

适时开展驱虫工作,全年驱治完成情况猪蛔虫驱治万头,牛羊肝脘万头(只),牛羊胃肠道线虫驱治万头(只),羊疥癣驱治万只,牛焦虫驱治万头。

(三)、重点动物疫病净化

及时开展布病、结核病检疫工作。对种用、乳用牛羊100%检疫,对普通牛羊按比例检疫。全年共监测牛羊布病血样3686份,无阳性畜,同时对辖区内奶牛开展结核病检疫,共检奶牛2020头,无结核阳性牛。

三、动物疫病监测工作

1、口蹄疫共监测2367份,其中牛1264份,保护率73%;羊496份,保护率74%;猪607份,保护率82%。

2、禽流感共监测3268份,保护率83%。

3、猪瘟全年监测705份,保护率84%。

4、鸡新城疫监测869份,保护率73%。

5、马传贫全年监测200份,无阳性畜。

6、马鼻疽全年检疫20份,无阳性畜。

7、鸡白痢全年监测50份。

四、实验室建设

今年县中心加大兽医实验室建设的力度,在县政府及县财政的大力支持下,按照县级实验室建设标准,对现有实验室进行彻底改造装修,共购置仪器设备66台(套);同时,进一步完

善实验室工作程序，制定各项规章制度，统一检验记录、检测报告，建立疫病监测档案，加强了实验室生物安全管理，积极参加上级业务部门组织的各项培训，努力提高实际操作技能。县中心已向省里提出实验室验收申请。

五、完成疫苗采购和供应工作

今年，__县认真完成疫苗采购和供应任务，积极制定采购计划，县、乡建立统一疫苗领取和发放台账。全县共订购猪o型口蹄疫疫苗万毫升，牛o-亚i型口蹄疫疫苗万毫升，h5n1re-4+re-5疫苗万毫升，新-禽二联苗万羽份，高致病性猪蓝耳病疫苗万毫升，猪瘟脾淋苗万头份，发放猪o型口蹄疫疫苗万毫升，牛o-亚i型口蹄疫疫苗万毫升，h5n1re-4+re-5疫苗万毫升(注上年结转)，新-禽二联苗万羽份，高致病性猪蓝耳病疫苗万毫升，猪瘟脾淋苗万头份，保证了防疫需求。

六、动物防疫综合管理

加强各项防疫信息报告工作，县中心设专人负责防疫信息报送，各项防疫报表及时准确上报。

七、工作经验及存在问题

(一)、工作经验

1、加强组织领导、责任明确，各项工作落实到位。今年无疫区认证及各项防疫任务非常繁重，工作量极大，各级政府高度重视，加强组织领导，层层签定责任状，及时落实各项经费，业务主管部门亦精心组织，周密部署保证各项工作落到实处。

2、加强技术培训工作，提高人员素质。今年__县春秋集中免疫前，举办了全县区域所及村防疫员参加的防疫技能及有

关法律、法规培训班，参加400人次，通过培训规范了村防疫员的操作技能，保证了免疫质量。

(二) 存在问题

1、防疫用工问题在一些经济条件困难乡镇难以解决，一定程度上影响防疫工作开展。

2、口蹄疫、蓝耳病免疫仍存在过敏死亡情况，由于今年市级财政取消口蹄疫过敏死亡补贴，从而对免疫工作产生一定影响。

八、下一步工作设想

1、继续做好无疫区评估认证、实验室考核验收及以重大动物疫病防控为主各项免疫和监测等各项工作，使各项工作进一步规范。确保无疫区评估认证、实验室考核验收顺利通过。

2、疫情监测工作要在完成省市任务基础上，加大日常监测力度，扩大监测面和监测数量。实施月月监测并每月为各区域所出据监测报告，及时提出疫情预警预报。

3、进一步完善实验室软硬件建设，保证实验室的正常运行，努力提高实验室人员业务素质 and 检测水平。

4、进一步加强县、乡、村从业人员培训工作，注重业务知识更新，努力提高服务水平。

5、加强突发动动物疫情应急处置(包括现场采样、诊断等)，努力提高疫情处置能力。

总之，__县今年动物防疫工作已经结束，在取得成绩积累经验同时，__县们亦看到许多不足之处，将继续努力，通过扎实工作，使全县动物疫病防控工作再上一个新台阶。

开展新冠疫苗接种工作总结篇五

一、全年兽药监督情况

我县兽药经营户（店）共14家，设有兽药房的规模养殖场13家。办理《兽药经营许可证》的14家。到目前为止，全年我所累计监督检查26次，查处违禁、假冒伪劣兽药案件3起，涉及兽药7个品种121公斤，全部为过期药品，无违禁、假冒药品，涉案兽药已全部进行了没收销毁，并对相关人员进行有关处理，净化了全县兽药市场。

二、兽药监督工作主要措施

1、转变观念，树立大局服务意识

我所不断加强对全体人员素质的提高，依靠政治学习进行培训，要求全体人员树立以人为本的科学发展观观念，增强服务意识，认识到杜绝假冒伪劣兽药是确保畜产品安全的重要保证，增强了工作积极性，树立了大局服务意识。

2、加强学习，提高动物卫生监督人员水平

3、建立兽药监督长效机制

我所把全县兽药经营及饲养场兽药使用情况监督检查工作作为一项日常工作进行开展，每月例行监督检查2次。检查兽药进货发票，看进货渠道是否规范，再对照药品看有无国家明文禁止的违禁兽药和假劣兽药；检查进货、销货台账，看是否记录清楚完善。对13家规模养殖场，不但检查进货台账和现有药品，而且要监督兽药使用过程，查看兽药使用记录，严禁违禁药品和假兽药在养殖场出现。并对兽药经营企业和兽药使用企业进行不定时监督检查，对查出问题及时进行处理，确保兽药安全。

4、建立健全完善管理制度

我所为兽药经营门店及饲养场兽药房统一印发兽药购进台账、销售台账、使用台账表册，要求专人如实登记记录，统一制作兽药管理规定、违禁兽药名录等制度牌。现全县所有门店及兽药房都在县动物卫生监督所的日常监督管理之下认真经营，杜绝了违禁、假冒伪劣兽药和非法投入品的购进、使用。

5、加大违禁、假冒伪劣兽药经营的处罚力度

我所对查出的违禁、假冒伪劣兽药经营及时进行查处，及时发现，以《动物防疫法》最高处罚标准进行处理，严格处理，杜绝违禁、假冒伪劣兽药的进购。

6、对销售违禁、假冒伪劣兽药经营进行有奖举报

我所向社会做出公开承诺，公示了举报投诉电话，设立专人值守，对举报销售违禁、假冒伪劣兽药经营的人或单位经查实进行一次500元的奖励，极大的鼓励了广大群众参与监督举报的热情。

三、兽药监督检查中存在的问题

动物卫生监督所

二0xx年十一月二十五日

开展新冠疫苗接种工作总结篇六

一、狠抓主营业务，做好精细化管理

1、加强门票务管理队伍思想教育和廉政建设，强化门禁系统智能化管理作用，提高购票率，增加门票收入。

每周组织召开公司例会和部门例会，及时解决票务管理存在的困难和问题，增强员工信心；及时掌握人员思想动态，加强警示教育、普法教育、提高服务水平；加强业务学习，提高自身能力，争做部门能手；加强团结协作、互帮互助；齐抓共管，严厉打击和制止倒票行为。3月13日新北门启用门禁系统后，积极推动票务管理改革，优化票务人员编配，很大程度上提升了办公效率。

2、设立公务接待岗，规范公务接待票务管理，严格优惠、免票审批程序。

3、加大打击逃票、倒票票力度，减少票款流失。

根据管理工作需要，安保部从4月6日成立以来。建立健全组织领导机构，根据需要，试挂靠州保安公司。

4、停车场走向规范化、智能化管理，达到安全、有序、效益。

新的车辆管理规定出台以来，景区内严禁车辆通行，在新北大门和营上路口设车辆卡点，多次举行停车场人员文明执勤和业务培训，停车场智能化管理体系的投入使用，车辆停放有序、安全。

二、加强对外宣传和市场营销，拓展旅游市场

根据公司业务发展的需要成立了旅行社、市场部和雷山子公司，并顺利开展业务工作。

（一）打造景区“m”线型游线，丰富景区景点。

根据公司业务发展的需要[]20xx年1月份成立了市场部，为优化景区景点开发和建设，提升景区品位，公司围绕纵深发展、体现原生、全民参与、共同富裕的原则，认真规划“银角面”发展模式，切实营造羊排山顶、东引山顶及表演场周围的“三点式”景点分布定位，完成了也东寨至羊排寨“m”线型

路线——嘎歌古道的规划和建设，完成了鼓藏头、活路头、碾米坊、酿酒坊、蜡染坊和文化展示点等景点的租赁、设计、装修等工作。

（二）认真研究和探索市场营销方案。

为了对开发出来的产品进行定位，进一步拓展旅游产品市场，有针对性地开展市场调研；为了进一步提升市场部的竞争能力，配合公司相关部门开展了市场部规范化管理工作，重新对市场部运作流程进行了规范，为今后提高工作效率奠定基础。为了进一步拓展游客市场，搞好市场营销，组织了专门人员进行考察、调研，并形成了市场营销方案。

（三）为提升景区品牌，多次参加旅游推荐会。

公司积极加快推进创建4a景区工作，促进国家级风景名胜区及国内自然、文化双遗产申报工作，加强文化基础设施建设。重视景区宣传和促销工作，多次组织旅行社和市场部参加旅游推介会和旅行社座谈会，5月27日——29日参加20xx中国“贵阳避暑季民俗节庆与旅游采购博览会，加强景区宣传和招商引资推介。

开展新冠疫苗接种工作总结篇七

一、20_年销售情况

20_年我们公司在北京、上海等展览会和惠聪、发现资源等专业杂志推广后，我公司的杨迈牌产品已有一定的知名度，国内外的客户对我们的产品都有了一定的认识和了解。20_年度老板给销售部定下6000万元的销售额，我们销售部完成了全年累计销售总额5900万元，产销率95%，货款回收率 98%。

二、加强业务培训，提高综合素质

产品销售部肩负的是公司全部产品的销售，责任之重大、任务之艰巨，可想而知。建立一支能征善战的高素质的销售队伍对完成公司年度销售任务至关重要。“工欲善其事，必先利其器”，本着提高销售人员综合业务素质这一目标，销售部全体人员必须开展职业技能培训，使销售业务知识得以进一步提高。今年公司添用了网络版速达3000财务管理软件，销售和财务管理可以清晰的及时性反映出来。我们销售人员是在北京市营销通科技有限公司的培训下学习成长的，所学习的专业知识和公司内部信息都是保密的，大家必须持有职业道德。老板是率领销售部的最高领导者，希望加强对我们员工的监督、批评和专业指导，让我们销售人员学习更多的专业知识，提升技术职能和自我增值。20_年我学习了iso内部审核培训和会计专业知识培训，并获得了国家认可的证书。这一年来我们利用学习到的管理知识、方法在我们公司生产管理中充分实践，其显示效果是满意的。

三、构建营销网络，培育销售典型

麦克风线材销售是我公司产品销售部工作的重点，销售形势的好坏将直接影响公司经济效益的高低。一年来，产品销售部坚持巩固老市场、培育新市场、发展市场空间、挖掘潜在市场，利用我公司的品牌著名度带动产品销售，建成了以廊坊本地为主体，辐射全省乃之全国的销售网络格局。

四、关注行业动态，把握市场信息

随着电子产品行业之间日趋严酷的市场竞争局面，信息在市场营销过程中所起的作用越来越重要，信息就是效益。销售部密切关注市场动态，把握商机，向信息要效益，并把市场调研和信息的收集、分析、整理工作制度化、规范化、经常化。产品销售部通过市场调查、业务洽谈、报刊杂志、行业协会以及计算机网络等方式与途径建立了稳定可靠的信息渠道，密切关注行业发展趋势；建立客户档案、厂家档案，努力作好基础信息的收集；要根据市场情况积极派驻业务人员对国

内各销售市场动态跟踪把握。

五、再接再厉，迎接新的挑战

回首一年来，我们销售部全体业务人员吃苦耐劳，积极进取，团结协作取得了良好的销售业绩。成绩属于过去，展望未来，摆在销售部面前的路更长，困难更大，任务更艰巨。我们销售部全体业务人员一致表示，一定要在20_年发挥工作的积极性、主动性、创造性，履行好自己的岗位职责，全力以赴做好 20_年度的销售工作，要深入了解电子行业动态，要进一步开拓和巩固国内市场，为公司创造更高的销售业绩。

又是一年末，我们回首今年的风风雨雨，我们付出了很多，但是我们让得到的比付出的更多。在接下来的时间里，我们会再接再厉，努力把公司做大做强！

开展新冠疫苗接种工作总结篇八

自元月份参加“万名干部下社区”活动以来，自己积极参加了市、区、街道各级举办的动员会和下派工作培训班，同时，自己也不断自学有关文件精神 and 社区工作的各项规定。通过学习，使自己充分认识到了“万名干部下社区”活动的必要性和重要性，使自己深深认识到“万名干部下社区”活动是市委、市人民*深入贯彻党的*，进一步巩固党的执政基础，保持党同人民群众血肉联系的重大举措，是加快构建社会主义和谐首府的具体实践，也是进一步推进社区建设，不断强化社区服务功能的有力举措。

我下派出到社区以后，第一项主要工作就是“居民家庭信息采集”的入户调查工作。工作中，自己克服社区地处偏僻，交通不便，下雪后道路泥泞等实际困难，发扬*员不怕苦不怕累的作风，切实做好居民家庭信息采集工作。近一个月时间里，我与社区其他同志，放弃双休日，利用晚上能找到人的

时机，抓紧时间开展入户调查。共计入户385户，按时完成了入户调查工作。在入户调查工作中，自己还主要就以下工作进行了调查摸底：一是通过到辖区党员干部家中就其工作、生活、社区组织建设等有关问题进行深入调查，征求他们对社区两委班子今后工作的意见和建议。二是到辖区企业中就其生活和产业结构调整需要解决的问题深入调查研究，听取他们的呼声和需求。三是到贫困户家中进行调查，详细了解其贫困的原因，帮助他们脱贫致富。通过走访、调查，我了解了社区的基本情况及存在的问题，根据社区分工和总体工作的部署，制定了个人年度下派工作计划，使全年工作有的放矢。

一是协助做好社区领导班子的建设。“火车跑得快，全靠车头带”，所以，建设一个强有力社区集体班子至关重要。半年来，在社区党支部*的正确领导下，自己努力协助社区贯彻好执行议事规则，努力提高班子的决策水*，在决定社区的重大事项中，严格按照集体议事原则，提高决策水*。同时，切实落实好班子例会制度，增强管理。落实好每周支部例会，传达上级精神，总结工作，研究解决工作中遇到的新问题，记好会议记录。

二是加强和完善了社区党员队伍建设。协助社区党支部围绕社区管理与服务，和谐社区创建、开展党员教育培训。为了增强支部的凝聚力，自己能积极参加社区支部组织的各项活动。积极参加了办事处“迎新春”文艺汇演、“迎七一”登雅山、“庆祝香港回归十周年”徒步活动等。通过参加这些活动，增强了个人集体意识，也塑造了党员的良好形象。

三是协助做好党员制度，社区各种规章制度的规范建设，切实完成好今年万名干部下社区“规范建设年”的任务。

(一)协助社区做好两委班子政务公开、财务公开等各项制度，促进社区工作的制度化、规范化。

(二)完善社区党支部组织生活制度、民主议事等制度，保障党员的民*利。

(三)协助做好完善社区党建联席会议制度、党员联系社区事务制度和联系群众制度等的制定，充分发挥党员的先进性作用。

(四)协助社区建立健全民主选举、民主决策、民主管理、民主监督为主要内容的居民自治制度，保障社区各族居民依法行使民*利，管理基层公共事务和公益事业。

下派到社区以来，自己坚持不断地加强学习，坚定理想信念，牢记党的宗旨，增强党性修养，做到政治上头脑清醒，大事大非面前旗帜鲜明，牢固树立科学的人生观、世界观、价值观，强化执政为民意识，坚持以“急群众之所急，想群众之所想”为出发点，弘扬艰苦奋斗和开拓奉献精神，切实为群众办实事办好事。半年来，自己严格执行各项规章制度的规定，坚持做好延时值班和节假日值班制度，按时参加办事处每周三的政治学习。积极为辖区群众和企业解决生活中的实际困难，服务群众。春节前夕，在参加社区对辖区贫困家庭节前慰问活动中，我看到一区张海龙的老母亲在儿子去世后，与儿媳妇和一个孩子三口只艰难的生活，连买煤的钱都没有。我就拿出自己的一百元钱，交给老人家，希望能解决点燃眉之急。兵团党校一位老人一个人生活，*时家里打扫卫生都有不小的困难，我就同社区其他同志一起，几次到她家里，为她打扫卫生，夏天到来的时候，又为她换上了窗帘。通过这些工作，使困难群众体会到党和*的温暖。

上半年工作很快过去了，自己虽然做了一些工作，但还应该清醒地看到，也存在着一些不足：一是理论学习还不够。二是工作效率还不够高，对社区的具体情况和深层次的问题还需要进一步的探索 and 认识，以更好的开展好下派工作，服务群众。