

媒介代理机构 代理合同(实用10篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

媒介代理机构 代理合同篇一

地址：

电话：

乙方(代理方)：

地址：

电话：

一、甲方将其拥有电子版权(信息网络传播权)的图书等共部(详见第三条)委托给甲方独家代理。代理期限从合同签订之日起共年(以最后一年当年电子版权使用收入最后一次结算日为合同截止日期)。

二、乙方代理内容如下：

1. 推广和开发甲方所委托的电子版权。包括：与北大方正网络事业传播部、清华同方学术期刊电子杂志社图书工程中心、超星数字图书馆、中国书生、中国数字图书馆等电子图书出版公司和数字图书馆机构合作，以各种技术格式制作和销售上述着作的电子图书；与其他网络和电子媒体合作，对甲方所委托的信息网络传播权进行开发利用，实现其价值增值。

2. 甲方委托乙方独家代理甲方权益, 与电子版权的使用方进行相应的谈判、签订合同等事宜。所有合同以复印件形式送甲方备案。
3. 甲乙双方同意: 电子图书的数据统计方式、销售数量、销售收入、结算金额和结算时间均以电子版权使用方的服务器、软件和其他约定的统计记录为准, 由乙方核准后, 加盖使用方和乙方公章后送甲方备案。
4. 乙方有义务通过各种技术和统计调查手段, 独立验证电子版权使用方所提供的数据的准确性, 维护甲方利益。同时, 乙方有义务广泛监督甲方电子版权在互联网和电子出版领域的合法使用情况, 并及时进行交涉和谈判, 维护甲方权益, 并将相关情况通报甲方。乙方定期将甲方电子版权的总体使用和推广情况汇总, 向甲方通报。
5. 由乙方代理的甲方电子版权, 其使用收入按照乙方与使用方签订合同所规定的分配比例和结算方式, 归甲方所有; 乙方按甲方电子版权收入的15%收取服务费用。
6. 结算方式: 乙方有义务向电子版权的使用方及时催要甲方的应得收入, 并在使用方结算到期时并扣除乙方应得的服务费用后, 保证甲方的应得收入及时到帐。
7. 乙方应保证甲方所提供的电子文档不被非法使用, 保护其知识产权, 并不得更改其图书的所有的版权信息和内容。
8. 甲方应及时向乙方提供所拥有著作的电子文档和书籍以便乙方制作电子图书; 甲方对其所声明拥有的电子版权(信息网络传播权)承担相应责任, 并应保证所提供的文档符合国家的法律、法规和政策, 自行负责所提供的文档所引起的侵犯第三者相关权益所引起的纠纷。
9. 甲方应保证在合同期限内, 不将其声明拥有的、并已委托给

乙方的电子版权(信息网络传播权)再将本合同所涵盖的代理权委托给其他单位或个人。甲方仍拥有自行使用其电子版权的权利。甲方在合同期满后可选择收回授权或继续续约。

权,则授权方可收回授权,自行处理与其电子版权相关的一切事务。

三、授权范围

1. 甲方同意将其已出版书籍的电子版权委托给乙方代理,详细清单见附录。
2. 甲方同意其在合同有效期内所出版书籍的电子版权预先委托给乙方代理。
3. 甲方申明拥有上述图书的电子版权(信息网络传播权)。

甲方(签章) 乙方(签章)

年月日 年月日

媒介代理机构 代理合同篇二

甲方: (以下简称乙方)

地址:

电话:

乙方: 深圳市寅太文化传播有限公司(以下简称甲方)

地址: 深圳市罗湖区深南东路4003号世界金融中心a座12d单元

一、 乙方为（媒体名称）合法广告代理发布机构，全权代理（媒体名称）广告招商事宜，由乙方提供相关证明文件作为合同附件。

二、 甲方向乙方支付广告媒体费用，乙方向甲方提供广告发布服务，广告发布内容为甲方指定内容。

传真：

三、 广告内容及形式如下媒体描述：

广告描述(品牌/产品名称、规格)：

发布时间：

广告权益：（详见附件1）

媒体费用：人民币：（大写）

四、 付款方式：

(略…)

甲方须按以上付款时间，把款项存入乙方指定帐户：

户名：

开户银行：

帐号：

乙方在收到甲方全部广告款项后，需向甲方提供正式发票。

五、 甲方责任和义务

- 1、 甲方须按本合同规定的付款方式按时付款；
- 2、 所有「广告排期表」和广告物料(含品牌各种版本)最迟应在播出前十四个工作日送达乙方。乙方安排的「广告排期表」需经甲方确认后方可生效。经甲方确认的「广告排期表」应作为合同附件，具法律效力并约束合约双方。
- 3、 甲方提供的广告物料未能如期送达乙方造成广告误播的，甲方应承担误播责任。
- 4、 甲方承诺就任何广告材料或有版权的材料或任何出现于物料中之人物，负责取得必要的认可及同意，以供乙方广播，并负一切费用。

六、 乙方责任和义务：

- 1、 乙方在收到甲方缴付之广告金额后应按本合约指定的广告时内安排播出；乙方每月提供上月「证播单」，甲方如对「证播单」有异议，须在广告播出后六个星期内提出，乙方可提供电子巡逻录像带以兹证明；甲方如在播出后六星期内无提出异议，视为播出正常。
- 2、 如因任何不可抗力因素或节目调整关系，造成广告时段的变动，乙方尽可能提前通知甲方，若未能如期播出的，经甲乙双方协商一致后给予顺延补播。
- 3、 倘因任何事故，例如电力或机械故障，而引致电视播送中断或取消时，经甲方同意后，乙方将编排另一个最适当的广告位置播放受影响之广告。
- 4、 如发现漏播或错播(包括错播日期/版本/时段)，经核实乙方应根据“错一补一，漏一补一”的原则给甲方进行广告补偿(补播广告内容须与被错播或漏播的广告内容一致)。

5、 保密原则：本协议条款均属商业秘密，由甲乙双方共同遵守，不得泄露给任何第三方。

七、 合同的变更、解除：

1、 本合同经双方签字生效，具有法律效力；甲乙双方均不得随意变更或解除。本合同需要变更或解除时，须经双方协商一致成新的书面协议，在新的书面协议未达成之前，本合同依然有效。

2、 不管本合约内有任何其它规定，假若由于法律、法令或任何监管机关的决定或任何乙方无法控制的情况，引致乙方的广播事务须要终止、限制或被剥夺或受影响，乙方有权以书面通知方终止本合约，并按实际播出情况收取广告费用。

八、 违约责任：

1、 甲乙双方应全面遵守本合同，任何一方不履行或不完全履行本合同、遭清盘、被债权接收资产、破产、或无力偿还任何债务等即当违约论，其余一方有权实时终止本合约，违约方须负责向无违约方赔偿因违约而引致的损失。

2、 甲乙双方根据本合约仅构成广告买卖关系，双方不存在任何合伙，合资，合营或雇佣关系。

九、 争议解决：

对于本协议履行过程中发生争议，双方应协商解决，经协商30天仍无法解决争议，甲乙双方双方均可在合同签订所在地(深圳)人民法院起诉解决。

十、 其它：

1、 本合同自双方签字盖章之日起生效；

2、 本合同文本共4页，一式两份，具相同法律效力，由甲乙双方各执一份。

3、 本合同附件1作为本合同重要组成部份，享有同等法律效力。

(甲方) (乙方)

单位名称：(章) 单位名称：(章)

法定代表人： 法定代表人：

共2页，当前第2页12

媒介代理机构 代理合同篇三

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本合同。

第一条：甲方的权利与义务

1. 甲方授权乙方在 范围内代理销售甲方的 系列产品，代理销售期限为 年(xx年xx月xx日至xx年xx月xx日)。本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下，乙方享有优先权。

2. 甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供营业执照、生产许可证、酒类流通许可证、相关产品的检测报告及其他必要的文件。

3. 甲方向乙方收取 万元的信誉保证金，乙方交纳的信誉保证

金在终止代理时，甲方全额退还乙方。

4. 甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或购货金额不足 万元的，甲方有权终止协议。

第二条：乙方的权利与义务

1. 乙方应积极组织和策划销售，建立有效的市场销售区域和销售网点。不能在有代理商的区域内进行销售。

2. 乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格销售，也不能低于代理价销售。

3. 乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件(如营业执照、身份证等)。

4. 乙方在市场销售过程中，不得有损害甲方名誉的言论和行为。自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作。

5. 乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲方承担。

6. 乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

第三条：供货、结算方式

1. 通常情况下，乙方应至少提前30天向甲方申报购货计划并安排付款，甲方在收到乙方的货款后30天内，负责将货物运输至乙方地点。具体操作为：乙方向甲方发出购货计划单，甲方收到乙方购货计划单后，确认产品和交货期。经确认有

效的购货计划单，构成一份独立有效的买卖合同。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。甲乙双方因不可抗力因素导致本次买卖合同不能有效履行，双方均免责。

2. 乙方在收到货物时应当场验收。货物在运输途中造成损坏的，乙方应将损坏的产品名称及数量交由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

第四条 产品价格调整

1. 保证产品价格体系正式调整前30天将价格调整信息通知到经销商。

2. 对于价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，甲方不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿(降价情况)，同时，甲方也不能另行让经销商差价补款(涨价情况)。

第五条：违约责任

1. 甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2. 乙方在自己代理区域以外区域销售，且该区域已有甲方的代理商，经甲方通告后，若乙方继续有销售行为，甲方有权对乙方实施一万元/次的处罚。甲方发现乙方有三次以上这样的行为，可以终止乙方的代理权。

第六条：保密条款

1. 甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密。

2. 甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任。

第七条：其他约定事项

第八条： 本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

媒介代理机构 代理合同篇四

地址： _____

身份证号码： _____

电话/手机/手机： _____

代理方（乙方）： _____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

经甲乙双方协商，自愿达成如下协议：

一、甲方经过对_____（地区）_____（建筑面积_____m²其中附属面积_____m²）的详细考察，确定购买该房屋，并全权委托乙方代理购房事宜。

二、乙方代理甲方购买该房屋的单价为_____元/ m²实付房款（小写）_____元，（大写）_____元（含佣金，不含交易税费及按揭费用）。

三、签订本合同时，甲方即付认购金_____元，并于_____年_____月_____日前来办理按揭申请手续和交清首期房款_____元。否则按甲方弃权处理，并不得要回认购金。

四、甲方要求乙方担保并代理向银行申请_____（新房/二手楼宇）按揭服务，要求借款金额为_____元，还款期限为_____年（以银行实际批核为准）。

五、甲方须如实填写按揭申请材料交由乙方递交按揭银行，若银行同意按甲方申请的按揭事项，甲方必须及时到银行办理按揭手续，并签订《房地产买卖合同》，同时缴纳过户时政府规定应由买方缴纳的税费以及按揭借款之评估费、保险费、抵押登记费、律师费、公证费。

六、若甲方不供房款超过_____个月，乙方有权协助按揭银行处分该房屋。

七、若发生下列情形之一时，乙方须将认购金扣除评估费和总房款的0.5%的手续费后二个个工作日内退还甲方。

1、按揭银行不同意为该房屋的交易提供按揭服务；

2、按揭银行同意提供借款的额度或年限，低于甲方要求的借款额度或年限而导致该房屋实际不能成交。

八、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院起诉。

九、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，签名或盖章即时

生效，均具有同等法律效力。

媒介代理机构 代理合同篇五

媒介代理是指代理人仅有权促成被代理人与第三人订立契约，而无权代理被代理人直接与第三人订立契约的 商事代理。以下是本站小编整理的媒介代理合同，欢迎参考阅读。

甲方：

乙方：(广告部北京办事处)

一、甲方委托乙方于x年12月5日至x年12月19日期间代理发布：中国x品牌广告。

二、广告播出媒介：电视台卫星频道a1段

三、单位广告规格：75秒

四、广告采用bat样稿(样带)，乙方改动广告样稿(样带)需和甲方商议。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝播出。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价x元，优惠%，净价x元，播出次数x次，总计人民币(大写)：，(小写)x元。

八、甲方应在x年12月2日前开始将广告播出费付给乙方，付款方式：合同签订三日内付全款。

九、违约责任：1. 甲方不按期交付广告款视为违约，违约方须提供合同款的50%作为违约金支付给守约方，乙方并停播甲方广告。2. 本合同签订后，如乙方不能按合同约定日期和时段播出，除退还甲方支付的广告款271440元外，另按合同金额的50%向甲方予以赔偿。

十、合同纠纷解决方式：双方协商解决，协商不成，任何一方均可向法院起诉。

十一、其它：甲方支付广告款后，如遇电视台节目调整漏播或迟播，乙方应及时通知甲方，由甲方选择补播或退款；若甲方选择补播，则按电视台相关规定予以补播。

十二、本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

十三、广告的编排方式和播出时间表：（略）

甲方单位名称(章)：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

传真：

邮编：

开户行：

帐号：

乙方单位名称(章):

单位地址:

法定代表人:

委托代理人:

电话:

传真:

邮编:

开户行:

帐号:

签订日期: 年 月 日

甲方:

乙方:

一、 总 则

1. 甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定,本着平等互利、友好合作的原则,签订本合同,并共同遵守。

二、 合作方式

2. 甲方授权并委托乙方全面代理其广告业务,本合同中甲方广告业务指中国移动、中国移动品牌、网号以及现有增值业务的广告宣传活动。

3. 本合同中全面代理指乙方代理甲方广告业务的设计、制作、发布、策划、调查及广告效果评估等。
4. 本合同中乙方代理甲方广告的地点范围在洛阳市的九县(市)和六区。媒体包括：电视、报纸、广播□dm□户外及印刷品等。
5. 甲方通过科研开发和技术发展所开展的其他新型业务，仍由乙方全权代理。
6. 乙方应在每年的11月份，提交甲方下一年度的营销、广告宣传方案，经甲方书面同意后负责实施。
7. 每一个月的中旬，乙方应向甲方提交下个月的宣传计划，经甲方书面同意后，在下个月付诸实施。

三、 双方责任

8. 乙方严格按照市场调查、方案提交、广告执行、效果评估等环节代理甲方广告业务。根据甲方年度业务重点，为甲方提供切实可行的广告宣传方案，以供甲方决策需要。
9. 甲方应提供乙方所需的图片、数据及文件等关键性资料，乙方妥善使用保管并对甲方所提供一切数据保密。
10. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。
11. 乙方应根据广告测评效果对其提交的全年或阶段性方案进行及时调整，确保广告效果。
12. 甲方全权委托乙方进行广告代理，在双方合同期间，不应将其业务交给第三方承办。

四、 广告费用及结算

13. 按照国内广告代理统一收费标准，甲方向乙方支付广告发布费用总额的15%作为广告代理费。

14. 广告代理费甲方应每一季度根据实际发生额予以结算。

15. 甲方对乙方的广告费用支付在500元以上的，采用转帐方式支付。

16. 乙方为甲方提供的广告宣传方案一经确认，应在活动进行前先行支付广告预算总额20%的费用。

五、 合作时间

17. 本合同自 年 月 日生效，有效期 年。

六、 合作终止

18. 由于不可抗力(自然灾害、战争等非人为因素)造成的广告代理中止，该合同自动中止。

19. 合同期满后，该合同自动终止。

20. 合同终止后一个月内，甲方一次性支付乙方所有广告代理费用。

七、 违约责任

21. 由于甲方原因而造成广告宣传计划项目的设计、制作和发布未按时进行的，乙方不承担违约责任。

22. 由于甲方未遵守本合同，将其广告宣传业务转给第三方的，应承担违约责任。

23. 乙方未能按时完成甲方广告宣传计划的，乙方应承担本项目广告的违约责任。

24. 任何一方违约，违约方应负责赔偿本项业务同值的金额，并支付其业务价值2倍的违约金。

八、其他

25. 甲、乙双方的合作均以书面形式予以确认，双方应共同保存广告合同、设计样稿、宣传方案等重要文件。

26. 经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

27. 本合同一式四份，具有同等法律效力。

甲方：地址：法定代表人：委托代理人：电话：开户银行：
账号：年月日

共2页，当前第1页12

媒介代理机构 代理合同篇六

受委托方(乙方)：

1、甲方需要备案的企业标准类别、名称、数量和乙方代办费用：

(2)延期备案标准费用：合计0元(大写：0元整)，

(3)费用说明：每个延期、修改标准代理服务0元；若新产品新标准的制定并备案，每个产品标准的服务费为0元。

(4)该费用包括：标准修改指导费、专家审核费、备案登记费、备案差旅费。

(5) 实际服务涉及的标准和类别按实际情况确定并结算费用。

2、服务要求：产品标准应有甲方提供标准初稿，乙方负责标准修改或协助制定、专家评审、备案申请提交、标准修改直到取得备案证明为止。

3、甲方的协作事项：甲方应及时按照乙方要求提供产品标准的相关材料及签名盖章。

4、履行期限：乙方收到甲方全部材料(标准草拟稿文本、标准资料、盖章表格)后，甲乙双方应及时修改，双方确认定稿之日起在30个工作日左右完成备案。遇特殊情况乙方应及时向甲方说明原因。

5、支付方式：委托人签订本合同之日即应支付全部费用。

6、违约责任：

(2) 如果乙方中途解除本合同已收费用必须无条件退还；

(4) 如果是备案机关的原因，乙方应及时跟甲方说明原因，可延长备案时间。

7、保密约定：对甲方提供的有关资料，乙方承诺未经许可不得外传。

8、本合同有效期六个月，以双方签订后即生效。合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

_____年____月____日

媒介代理机构 代理合同篇七

乙方:

一、合作内容及授权期限

兹有 (以下简称甲方) 授权 公司(以下简称乙方)作为 项目在 省 市(县)的采编代理商, 授权期限为220xx年月日止。

3、有良好声誉, 并且拥有一定数量的客户群;

5、有从事多年广告文化行业经验、拥有自己的客户网络、同时建立有自己的营销队伍的个人亦欢迎前来洽谈代理。

三、甲方权责

1、对乙方承揽的广告内容的真实性、合法性有权进行审核; 对不符合《中华人民共和国广告法》等相关法律法规规定的广告内容, 有权退稿。

2、如乙方提供出现错登、漏登, 给客户造成损失, 由甲方承担其责任。

3、甲方负责提供税务部门监制的发票, 发票税由甲方承担。

4、甲方根据市场行情调整价格后应及时通知乙方, 确保价格政策的统一性。

5、乙方注册客户没有按期缴费，或者客户已经缴费，但是乙方没有将缴费信息及款项传递给甲方，甲方有权冻结、停止乙方注册客户的一切服务。

6、甲方有权对乙方的市场推广活动的具体实施保留监督权。

7、按协议规定的时限向乙方兑现业务酬金。

8、终止代理业务时，甲方在乙方无任何违约行为情况下，交还其代理业务的保证金。

四、乙方权责

1、对外承揽业务时，应自觉按《中华人民共和国广告法》等相关法律法规的规定，先进行刊前自审，确保广告内容的真实性、合法性。

2、认真组织本地区的代理业务，努力拓展市场，增加采编业务量。

3、认真执行甲方提供的项目规格及价格定位(附后)。所代理范围不得越界，以发生地区串货。乙方保证，若有违反，将按甲方查实该项业务的总金额的50%作为违约补偿金。

4、负责对其承揽的广告业务的催款、收款、缴款及刊后服务等工作；不将资金挪作他用，倘因此引发的一切责任由乙方全部负责。

5、客户在认刊期间，乙方通过发布的服务经费，确定认刊规格，并在收到客户缴付的款项后3个工作日内，将缴费信息及客户资料、图片等组织好通过有效途径及时传递于甲方。

6、不得以任何形式破坏甲方的价格政策，不得有任何破坏甲方商誉及品牌的行为，并负责对本代理协议的内容进行保密；

乙方违反此义务时，甲方有权单方面取消乙方的代理资格；同时，乙方违反此义务给甲方造成的损失，由乙方全部承担。

7、乙方若依据本合同将代理权利提供给自己的下级代理商代理，必须提供下级代理商的具体资料给甲方，征求甲方书面同意后方可实施，下级代理商必须遵循本协议的所有条款，代理商必须管理好自己的下级代理，并且承担由于下级代理商的行为产生的一切责任。

10、所有注册代理项目的客户资源属甲方所有，乙方未经甲方书面同意，不得将客户资料用于本协议规定之外的目的；同时，乙方对所代理的项目业务所有资料负有保密的义务，且不得有损害甲方声誉之言行。

11、向甲方缴交保证金5000元整，确保代理期间不以甲方名义代理其它业务及严格履行本合约。

12、处理由代理商原因引起的各项纠纷，如与业务员之间、与客户之间的纠纷等。

五、费用结算

1、甲方负责提供税务部门监制的发票，发票税由甲方承担。

3、乙方该得酬金按达到相应标准计算。

4、乙方代理项目的所有业务金额均需及时汇入甲方指定的银行帐户，不得擅作他用。甲乙双方定于每月5日结算上月款项。

5、每月结款时，甲方扣除乙方当月业绩额度的5%作为后期刊后服务(如乙方能自行作好刊后服务，则此款项在终止代理时协同代理保证金一起退还乙方)。

六、违约责任

- 1、任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均被视为违约。
- 2、任何一方在协议有效期内，提前终止协议均视为违约。
- 3、任何一方在收到对主的具体说明违约情况的书面通知后，如确认违约行为实际存在，则应在二十日内向对方提出书面异议或说明。在此情况下，甲乙双方可就此问题进行协商，协商不成的，按本协议争议条款解决。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的直接经济损失。
- 4、违约金额为人民币壹万元整。

七、免责条款

因不可抗力导致甲乙双方或一方不能履行或不能完全履行协议项下有关义务时，甲乙双方相互不承担违约责任。遇有不可抗力的一方或双方应于不可抗力发生后15日内将情况告知对方，并提供权威部门的证明。在不可抗力影响消除后的合理时间内，一方或双应当继续履行协议内容。

八、保密

任何一方在合同有效期内及协议结束后不得向第三方泄露本合同有关内容。

九、附则

- 1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自甲乙双方法定代表人或授权代表人签字并加盖公章之日起生效。
- 2、如果本协议的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不根本上影响本协议的效力时，本协议的其它条款应不受影响。
- 3、本协议如有未尽事宜，则以附加协议补充，补充协议经双

方签名盖章后，与本协议具有同等法律效力。

4、如双方因履行本协议而发生争议，应友好协商解决；协商不成，可提交当地仲裁委员会或法院仲裁。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

媒介代理机构 代理合同篇八

根据_____法律登记注册的def有限公司，其地址_____（以下称“总代理人”）

鉴于：

委托人欲从_____xyz有限公司（以下称卖方）引进_____ift技术（以下称“ift”技术）。委托人及总代理人双方同意，由委托人指定的其总代理人系独家全权代表，委托人授权其代表可根据本合同所列的条款和条件，与卖方洽谈欲引进技术的价格及其他有关事项。

兹同意下列条款：

第二条 定义

2.1 本合同内所用词汇的意义，明确阐述如下：

“佣金”系按本合同所列的条款和条件，由委托人按照6.1条款支付给总代理人的佣金。

“许可证合同”系指委托人与卖方所签订的技术转让或许可证合同，包括与技术有关的于任何时候所作的补充、修改和增补的技术，由卖方出售、转让该技术并向委托方予以报价。

“价格”系指委托人为引进该项技术而支付给卖方的款额，

包括许可证和特许权使用费及其他费用，由委托方向卖方支付的款额。

2.2 各条款所列的标题仅为醒目而用，对本合同的解释无影响。

第三条 总代理

3.1 委托人指定其总代理人，系为独家全权总代理并代表委托人与卖方洽谈引进该项技术应付的价款及有关许可证合同的条款和条件并代表委托人联系一切有关事项。为此，总代理人愿意接受此委托。

3.2 在合同有效期内，委托人不得指定其他任何人为其代理人洽谈引进该项技术的价格及有关许可证合同的条款和条件或代表委托人联系有关任何事项。

3.3 根据合同总代理人作为委托的独家全权代理，代表委托人洽谈本许可证合同为引进该项目，为此，一旦成交，予以承认并生效。委托人与卖方洽谈该项技术的价格及其他条款和条件，经谈妥及各方当事人正式签署许可证合同及总代理取得佣金，其总代理终止。

3.4 委托人指定总代理人系为独家全权代理，代表委托人洽谈许可证合同及引进该项技术之事宜，本合同的委托人与总代理人不因此构成合股关系，亦不因此获得本合同指定范围外的代理权。

第四条 总代理人的职责

(1) 必须努力与卖方洽谈，向卖方取得最好的价格及最优惠的条款和条件，便于委托人获得该项技术的转让并尽速签订许可证合同。

(2) 在洽谈转让及引进该项技术的过程中，总代理人与卖方洽谈

(3) 应采取确实有效的办法为委托人取得该项技术并签定许可证合同。

4.2 在本合同有效期内，未经委托人书面同意，总代理人不得：

(3) 与卖方议定转让和获得该项技术的价格及有关条款和条件；或

(4) 不论以何种方式从委托人处所获得的信息资料，皆属秘密，仅能为引进技术用，不得泄露。

第五条 委托人的职责

5.1 代理人当代表其委托人与卖方商定价格条款和条件时，或将转让技术的价格条款和条件书就许可证合同时，或就有关问题提出要求时，委托人须立即向总代理人给予指示。

5.2 委托人应及时满足代理人的要求，向总代理人提供有关业务所需的信息，便于总代理人与卖方洽商转让和获得该项技术。

第六条 佣金

6.1 委托人同意支付给总代理人价格总金额的百分之

6.2 合同双方同意卖方与委托方签订转让技术价格条款及条件时，委托方的义务应根据6.1条规定支付佣金，同时总代理人按照第6.1条规定有权收取佣金，届时不得以任何借口延迟，应即时支付。

第七条 终止合同

7.1 若遇有下列任何事件或情况时，委托人须以书面方式通知总代理人：按合同规定总代理人不履行或不遵守其职责或义务时，或当收到委托人就总代理人不履行或不遵守其职责的通知后的三十(30)天内，仍置之不理，立刻终止本合同对总代理人的委托。

7.2 按照本合同规定期满或终止对总代理人的委托，不论出于何种原因，均不妨碍合同各方的权利和义务。

7.3 当届满和终止对总代理人的委托时，按下述条款办理：

(1)总代理人应立即将持有与委托人业务有关的票据、备忘录、记录稿件或其他文件交还给委托人。

(2)按照本合同规定，于终止对总代理人委托的五(5)天内，委托人将佣金(按第6.1条规定应支付尚未付清部份的佣金)支付给代理人。

7.4 本合同规定不论出于何种原因届满或终止对总代理人的委托，本合同仍然予以履行或遵守其条款，对各方均有约束力并付之实施。

第八条 分代理或转让

8.1 非经委托人预先书面同意，总代理人不得将合同之任何义务或责任转让或转移给非经指定的分代理。不论经委托人如何同意的由总代理人委托的分代理，根据合同的规定不得免除总代理人的任何义务或职责。

8.2 非经总代理人预先书面同意，委托人不得将本合同规定的任何权利、义务或责任予以转让或转移给他人。

8.3 本合同对委托人、总代理人及各方指定的继承人均具有同等的约束力并确保实施。

第九条 修改

委托人与总代理人签订的引进技术合同书，包括整个合同书和备忘录，并将取代委托人与总代理人对该项引进技术以往的全部合同和安排，且后者自本合同签署之日起，即告终止。除非经本合同当事人签署的书面通知，否则本合同书不得作任何修改和变更。

第十条 适用的法律

本合同的一切条款，是根据签字时_____现行的有关法律、法令和条例制订的。然而，在合同生效之后，由于_____颁布了新的法律、法令、条例，或对原有的法律、法令和条例进行了修改，致使委托人和总代理人中任何一方的经济利益发生重大的变化，应及时协商，并对本合同的有关条款作必要的修正和调整，以维护委托人和总代理人在合同中的正常的经济权益。

第十一条 争议的解决

11.1 在执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争执，首先应由委托人和总代理人友好协商解决。

11.2 若协商不能解决，可在_____调解，如调解无效，最终将在_____根据国际的仲裁程序仲裁。

11.3 在争执发生时及争执提交仲裁过程中，除所争执并提交仲裁的问题外，委托人和总代理人都必须按本合同的规定继续行使自己的权利，履行各自的义务。

11.4 仲裁的裁决是终局的，对委托人和总代理人都有约束力。仲裁费(不包括各方聘请律师的费用)由败诉方负担或由仲裁机构裁决。

第十二条 语言

本合同以英文和中文书写，两种文字均为正式文本。

第十三条 通知

13.1 凡有关本合同的通知、请求或其他通讯往来，须以文字为准，可采用书信、电传、电报方式传递。

13.2 凡有关通知、请求或其他通讯往来，可用书信、电传、电报方式按对方所列地址寄至对方。

本合同的双方于首页所列日期签署，立此为据。

媒介代理机构 代理合同篇九

1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、代理期限____年。自 年月 日起至 年 月 日止。

二、销售定额数量

1、订货数量由乙方自行确定。

2、甲方配合乙方全力提升销量。

三、提货价与零售价

1、乙方在甲方处的提货价为 _____(不包括运费及保险费);地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2、甲方建议乙方按照全国标准零售价销售，具体价格由乙方自行确定。

四、订货及结算方式

1、乙方订货必须提前_____天，甲方根据乙方订货明细保质保量供应。

2、甲方接受乙方预定后，乙方需向甲方支付____%预付款，余款于提发货前付清。

3、运费及保险费费用由乙方负责。

五、市场支持

1、甲方按乙方每次订货量给予乙方 % 的费用支持(产品或礼品形式)

2、乙方完成代理销售定额，甲方应给予乙方 % 的销售返利。

六、双方责任和义务 甲方(总代理商)：

1、统一策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

2、向乙方提供红酒有关进口手续，商检资料和有关产品介绍。

3、确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

4、确保地区代理商在代理区域内的独家代理销售权益，不得再向乙方代理区域内其他个体及位团体发货。

5、及时协调各地区代理商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。

1、在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划。

2、自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。

3、及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

4、确保代理区域内的经营，监管各经销商及区域内网点，防止窜货。

六、违约责任

1、甲方未确保乙方的区域代理销售权益，私下向乙方区域放货；监管不力，导致跨区域销售现象及窜货，或不能按合同供应货源，乙方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

2、乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

1、本协议执行代理期满前一个月，乙方应通知甲方是否延续本地区代理权，同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。若乙方未通知甲方是否延续，则本协议到期中止。

2、本协议存续期内，甲乙双方欲解除代理关系，均需提前一个月以书面形式通知对方。

八、其它

1、遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。

2、在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3、本协议在双方签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，经双方法人代表或

授权代表签名盖章后生效。

甲方(章): 乙方(章):

法人代表(签名): 法人代表(签名):

地址: 地址

开户银行: 开户银行:

帐号: 账号;

签约地点: 时间: 年 月 日

媒介代理机构 代理合同篇十

需方(以下简称乙方):

经甲乙双方协商,就乙方向甲方购买节电器产品事宜达成如下协议:

序号	产 品 名 称	规 格 型 号	数量	单价	小计
----	---------	---------	----	----	----

1

2

3

4

合计(人民币大写):

甲方有权了解乙方的用电设备的详细资料。

甲方负责对乙方相关人员进行设备使用操作培训。

乙方负责提供甲方需要的各用电设备的详细资料。

乙方应按本合同规定的条款如期支付货款给甲方。

甲方负责将设备运输至乙方指定的地点，相关费用由甲方承担。

如需甲方安装调试设备，乙方需支付设备的安装调试材料费，为合同总金额的5%。

如乙方为非上海区域内客户，则甲方技术服务人员的相关差旅费由乙方承担。

1、乙方需预付合同总金额的 %，合计元给甲方，设备安装调试完成后日内支付合同总金额的%，合计元给甲方。

2、付款方式一律以银行汇款、贷记凭证或支票形式支付，甲方不收取现金，否则后果自负。

甲方销售之产品，主机出现故障三年内包换。

执行。

以上条款若属乙方使用不当或由不可抗因素造成，则不属于质保范围。

甲方销售之产品实行10年保修，质保期后相关维修费用由乙方承担。

甲方产品安装调试后节电率达不到预期效果，节电率每下降一个百分点，售价也同比例下调。

乙方必须按合同规定条款支付货款，如拖延不付，甲方有权

拆走设备，乙方必须赔付合同金额30% 的违约金给甲方。

本合同双方签字盖章后生效，未尽事宜由双方协商解决。

本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

银行帐号： 银行帐号：

开户银行： 开户银行：

电话： 电话：

公司地址： 公司地址：

合同章： 合同章：

签订人： 签订人：

日期： 日期：