

最新宽带工作总结(实用5篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

宽带工作总结篇一

(1) 从企业长远成长战略考虑

网络营销的采用，是在新的市场条件下发生的，说明企专业部与外部条件正在发生变化，能否适应这样的变化，尽可能迅速地制定对策，运用新的思维新的工具开展工作，这既关系到企业短期效益更深刻影响到企业的长期经营。

本企业是一个技术型企业，企业核心价值在技术，时刻保持技术优势是成长的关键。但应看到，只有有效解决营销与客户服务，企业才可能有更多的精力与资源用于技术开发。

(2) 从企业竞争优势的获取考虑

我们的企业面临着激烈的竞争，市场条件下大多如此。能否保持竞争中的优势地位，有时甚至比企业的效益还重要。传统条件下，我们可以采取的方法极为有限，因为大家都在这么做，我们很难保证能比对手做的更好。正因如此每每出现竞争格局的大调整大多是诞生了新的技术或市场手段。

行业也是如此，本企业能在国内市场脱颖而出关键在技术，但既使在国内我们的技术优势也是有限的，更不必说与wto后即将全面进入中国的国际品牌。技术优势为我们赢得市场奠

定了一定基础，但对于立志成为行业先锋的我们而言当然不应沾沾自喜，我们的市场份额还太小，还只是是个后起之秀，还未成为行专业强手。支撑我们继续赶超的仅技术优势是不够的，必须在营销上突破。传统的办法成本高、难度大，难以胜任。

网络营销手段的出现为我们提供了一种可能。作为后发企业，我们的优势是包袱轻、观念新、敢于探索，发扬我们的长处另辟新径，是我们赢得竞争优势的选择。早一步运用新工具，就可能赢取全新的竞争局面。

(3) 从企业营销工作的特点考虑

宽带工作总结篇二

——的工作主要是发发传单，到小区宣传什么的，当时就愣住了，觉得没意思，而且被分到的地区也很远。我和寝室的同学一起被分到了观音桥客户服务站，22号那天我们就到岗了，到了服务站就登了个记，其他也没有说什么，然后就开始提着一个装满传单的袋子去到各个覆盖有长城宽带网络信号的居民楼去宣传，实际上就是到各层贴上他们的宣传单，然后下午他也是做同样的事情，傍晚的时候就是各个人流量大的地区发传单，如果有城管追的话就换个地方发，一天下来全是在走路，脚上泡都起来了，几天下来发现每天都是这样的模式，上午下午都是到小区宣传，再接着就是街上发传单。这样一天接一天，15天就做完了。

学到很多技术上实用的东西，但是

2 2014-4-30

实践目的：提升自我能力，积累社会经验，锻炼自己的交流能力，口才能力，销售技巧，财务能力，吃苦能力，努力将实践和认识相结合，为走向社会塑造良好的条件。

一. 具体实习内容:

第一阶段:

3--的。再观目前，如今的教育越来越脱离实践，在丰富书本内容的同时却忽略了实践的重要性。然而竞争是残酷的，往往公司招聘人员时，都要看应聘人是否有过实践经验。因此我非常感长城宽带能给我这样一次实践机会。通过这次实践不但丰富了我的知识面，同时能将我所学的知识得到运用。在通过100多天井然有序的实践中，也给我们这帮即将进入社会的大学生注入了一股强心剂，在这些日子里，依稀觉察出它是一个朝气蓬勃的团体。我明显感受到公司与学校的氛围完全不一样，包括工作精神、态度以及人际间的交往等等。公司里的职员都很努力，都很上进，大家上班准点准时，但是也会没日没夜加班加点，似乎存在着一种无形的竞争机制，大家都很有自觉。我的专业是计算机，主要计算机的操作。通过这次实践，我将带着问题去学习，努力将实践与认识结合，更好的完成自己的学业。

通过这100多天的时间，我大概了

尊敬的领导:

您好！通过这段时间在本公司的实习和锻炼，我学到了许多东西，也感受到许多在学校不曾有过的经历和体验，下面我将给您作出具体详细的汇报。

第一、在工作中，由于和我一起的我们四个同学，中间被调换工作区，所以感受从两地的对比很明显就可以得出，之前在太湖，我们的团队人员很多，9--以及一些同事对我们的解释，我们终于理解了公司各位工作人员的苦衷，我们愿意与他们一起并肩作战，帮助公司快速成长起来。之后被调到盛岸这里，这里的同事较太湖相对较少，我们刚到这里，感觉这边的人很辛苦，这么大的区域在我们来这儿之前却只有

几个人在做，基础明显没有太湖那边做得充分，然后这边的同事都是一些实做实干的人，这样我们就可以充分发挥我们自己的优势，和他们互相补充，互相配合，总之，现在工作已经很融洽了。至于我们经常考虑的，也是必须时刻放在心里的指标和数量问题，我也很为难，当然我们还是听从上级的安排，努力做好本分工作，希望在不断付出和学习中，能够有更多的更大的收获和提升！

13----

宽带工作总结篇三

ftth有线宽带2016年工作总结及2017年工作计划 2016年ftth有线宽带建设在公司领导的关怀指导下及各部门配合下，网络建设部始终以市场发展和客户需求为建设导向，16年网络维护建设努力建设城区小区及农村有线宽带市场（集团、聚类），加快城区重点小区及集团的有线宽带建设覆盖。

截止到12月底莘县公司共计ftth站点数量1330处，16年全年新增站点数量286处，其中覆盖城区小区 处，占总体小区数量的98.6%，较15年小区建设 处增长 处，农村有线宽带建设完成热点数 处，完成整体农村热点建设数量占比 %，较15年农覆盖占比42.75%提升28.78个百分点。

2016年ftth有线宽带工作总结：

一、抓建设、催进度，合理推进ftth建设全面工作

1、根据农村、小区市场发展需求和整体建设计划，在建过程中以市场发展为建设的根本导向，积极协调建设施工队伍，在施工中总结经验，在建设中稳步提升建设速度，有效的稳固建设，提升建设速度，农村建设以原有wlan及视频监控传输资源为建设突破点，加快农村、小区的有线宽带覆盖。莘

县共有小区135处，根据建设方向及市场需求，结合设计、施工队制定出各个小区的建设计划，和各个部门进行协调进行施工。在最短的时间内完成有线宽带建设。截止到12月底完成城区小区覆盖 处，完成城区小区建设总任务的98.6%。

2、农村ftth有线宽带建设方面，以市场部提供的数据及市公司立项明细为建设依据，同时结合各乡镇经营部的建设需求，综合考虑该居民区内的客户使用情况、数量后，结合市场、设计进行规划建设，2016年共计建设乡镇农村有线宽带热点数量286处，完成全县农村有线宽带建设数量的 %。

二、网络维护、装机工作共同协作，做好市场发展的支撑工作

1、在ftth建设过程中，和驻县监理共同做好在工程建设过程的监督和督导作用，在ftth工程开通后做好后续工作的沟通（覆盖、扩容、装机），重点对热点内的装机工作做好流程，督促铁通公司的装机时限，要求装机完成后对客户使用情况的意见反馈处理工作。

2、根据实际设计、建设情况，做好后期ftth热点的扩容工作，在ftth建设初期由于设计和实际覆盖情况不一，造成后期市场发展需求量过大，在后期维护过程中建设部根据热点内客户需求和使用情况，配合市场及各经营部做好热点内的扩容工作。做好客户出现故障后的测试工作，对客户反应的网络问题（网速慢、游戏卡、断网），做好登记，并由铁通装修人员按照测试流程做好测试工作，在第一时间为客户处理，有效降低了客户拨打10086的次数。

3、对装机工单及时率进行定期通报，第一时间掌握铁通公司装机情况，对于不能及时装机的工单进行及时反馈处理，严禁出现工单超时，影响客户的期望值，降低客户的抱怨心理。同时对装机负责人多调度，对发生的问题及时处理，有效的提升了装机时限。

在ftth施工过程中，和驻县监理对各个施工队伍严抓工作质量，严把质量关，做到万无一失。

1、传输方面：

对于当月建设计划内的村庄ftth工程，督促各个施工队伍提前做好工程建设、验收时间，对于需要增加、补栽水泥杆的热点，提前做好工程建设计划，做到补杆放缆统一进行，有效的缩短建设时间，对每个施工队伍的工程进度进行跟踪，有效的加强传输施工队伍的管理提升施工质量。

2、光缆熔接、调测光路：

根据各个施工队伍的施工时间和熟练程度不一，为各个施工队伍制定工程流程，在光缆铺设完成后，根据站点客户规模大小情况，要求每个热点熔接时间平均控制到2——3天内，同时对基站内的光路调测由于综合人员在工程建设过程中统一完成，这样有效的缩短了热点的完成验收时间，加快了建设速度。

2017年ftth建设工作安排及计划

一、加快农村ftth热点覆盖，维稳推进ftth建设进度

1、根据市场提供的重点农村、集团、聚类为ftth建设的方向，小区建设为辅的工作思路，维稳有序推进ftth工程建设速度。ftth有线宽带网络目前做为市场发展的新生和主导力量，在承载业务发展、支撑宽带接入的重要支撑点。2017年网络建设部重装上阵，积极配合各个部门的建设工作，做好市场发展的支撑工作，力争2017年上半年完成所有站点全覆盖。

2、对于城区小区、乡镇农村社区，根据市场发展和需求，2017年完成整体立项建设。

二、做好ftth有线宽带优化，提升装机及时率

1、根据目前ftth热点完成数量和客户数量，对于客户反应的问题进行专人协调安排处理。对于因网络质量产生的客户投诉，第一时间对客户反应的问题地点进行网络测试，并将测试结果按照网络测试流程进行沟通处理，避免因网络质量造成发展滞带。

2、协调好铁通维护队伍的故障处理工作，及时对热点小区发生的故障做到有安排、有顺序、有时间、有人管，对出现的问题点待故障处理完毕后做好记录，同时做归档处理。对代维队伍做人员有分工，事事有人处理，避免因人员不到位造成客户投诉。

3、对于集团客户、特殊客户、聚类热点网络的使用及优化的处理工作，严格按照市、县公司要求对客户反应的问题进行跟踪处理，将故障处理在发生时的萌芽状态，降低客户拨打10086的次数。

三、做好各个施工队伍管理工作、加快建设速度、提升工程建设质量

1、工程的施工质量是整个ftth热点的关键环节，加强对施工队伍各个环节的管理必不可少，严把质量关，把工作落实到实处，争取建一处完善一处，避免因小环节而影响大工程。

2、做好各个施工队伍的物料协调工作，对每个施工队伍多调度，对于施工队伍反应的问题进行跟踪处理，对于在建设过程出现的问题进行督促处理，严格控制施工质量，有效的提升建设速度。

科区的信息化建设将会面临更多的挑战和机遇。我们将着手于眼前，进一步做好ftth有线宽带建设、协调、指导和监督管理等工作。积极响应上级部门逐步开展各业务系统工程，

明确分工、各司其职，2017年共谱有线宽带建设的新篇章。

宽带工作总结篇四

人员配置：

我司与设备已完成合并交接事宜，根据运营商业务发展状况配备业务员2名，由运营商业务部直属管理。

业务状况：

(3) 积极与局方搞好客情关系，拜访局方各地市分公司领导，寻求合作契机。

(1) 目前经销商与局方合作较为稳定，关系紧密，加之局方结款周期较长，我司前期无法与局方达成深度合作。

(2) 自20xx年12月1日起所有地市采购权已划拨省公司统一采购，造成局方采购量大幅下滑，各地市分公司所报产品需求大部分以天翼产品为主，社采产品较少，利润价差点数较低。

(2) 目前我司与局方合作正处于初级阶段，希望总部领导能莅临指导工作，在与运营商洽谈业务深度合作方面给予支持。

宽带工作总结篇五

在移动无线网络快速发展的今天，固网宽带的建设从未停止过。日前，国务院下发《关于印发“宽带中国”战略及实施方案的通知》（以下简称《通知》），这是宽带中国首次作为国家战略而提出。

据参与《通知》中战略起草单位的工信部电信研究院相关负责人对腾讯科技表示，今年是全面提速阶段，目标年底前城

市用户宽带接入速度达到20m□覆盖比例达到80%。

众所周知，宽带网络是新时期我国经济社会发展的战略性公共基础设施，发展宽带网络对拉动有效投资和促进信息消费、推进发展方式转变和小康社会建设具有重要支撑作用。从全球范围看，宽带网络正推动新一轮信息化发展浪潮，众多国家纷纷将发展宽带网络作为战略部署的优先行动领域，作为抢占新时期国际经济、科技和产业竞争制高点的重要举措。

据工信部电信研究院总工程师，《宽带中国战略及实施方案》起草组组长余晓晖介绍，此次宽带中国战略实施总共分为三个阶段：至2013年底为全面提速阶段，将重点加强光纤网络和3g网络建设，提高宽带网络接入速率。其中，城市地区着力推进光纤化成片改造，农村地区灵活采用有线和无线方式加快行政村宽带接入网建设，提高接入速度和网络使用性价比。

按照规划，该阶段目标是到2013年底，固定宽带用户超过2.1亿户，城市和农村家庭固定宽带普及率分别达到55%和20%□3g/lte用户超过3.3亿户，用户普及率达到25%。城市地区宽带用户中20mbps宽带接入能力覆盖比例达到80%，农村地区宽带用户中4mbps宽带接入能力覆盖比例达到85%。

宽带中国战略对通信运营商而言是难得的历史性机遇。今年8月，中国电信(微博)在多个城市宣布启动第三次全国宽带大提速，全面推广100m宽带，这意味着中国家庭将快步迈入“百兆新时代”。不过，宣传和实际仍存有一定距离。就北京而言，百兆宽带只有部分区域用户可以申请体验，而大多数用户由于社区宽带基础设施条件不够等外在因素短期内还无法实现。

从2014年至2015年为第二阶段推广普及。重点在继续推进宽带网络提速的同时，加快扩大宽带网络覆盖范围和规模，深

化应用普及。目标是固定宽带用户超过2.7亿户，城市和农村家庭固定宽带普及率分别达到65%和30%。城市家庭宽带接入能力基本达到20mbps□部分发达城市达到100mbps□农村家庭宽带接入能力达到4mbps□

第三阶段从2016年至2020年，为优化升级阶段。重点推进宽带网络优化和技术演进升级，宽带网络服务质量、应用水平和宽带产业支撑能力达到世界先进水平。目标是固定宽带用户达到4亿户，家庭普及率达到70%，光纤网络覆盖城市家庭。城市和农村家庭宽带接入能力分别达到50mbps和12mbps□50%的城市家庭用户达到100mbps□发达城市部分家庭用户可达1gbps□

对此，余晓晖表示，固网宽带发展与无线网络两者是相辅相成，很大程度上固网是无线网络的基础。而从信息消费层面来看，信息消费将对国家经济转型发挥重要作用，但首先要依赖网络基础设施建设的完善。宽带网络建设其根本目的是为了推动上层的应用服务，最终拉动整体的信息消费。

此外，宽带网络建设还将直接带动相关通信设备制造业发展，也为宽带信息消费提供了网络基础，促进各环节协调发展。据初步测算，未来十年，宽带资金需求将达到2.3万亿元。