

书籍设计大赛官网 设计大赛活动方案(优质5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

书籍设计大赛官网篇一

华南理工大学学生会活动丰富多彩，每个学生会都有自己的特色。华工学子创造力，想象力都令人称赞。所以这场比赛定能吸引南北校区对logo设计制作有兴趣的同学参加。而且比赛面向全校，有兴趣，有想法，有创意的同学同样能找到一个发挥的舞台。

- 学生会已建立起完整的管理机制、组织架构和职能分工，各部门分工合理，各司其职，而且都有丰富的策划和组织大型活动的经验，各种比赛都能证明学生会有足够的的能力保证这次活动的圆满成功。

书籍设计大赛官网篇二

为了确保学区内教师教学设计技能竞赛活动的顺利开展，特成立教师教学技能竞赛领导小组，成员如下：

组长：

副组长：

主任：

成员：

全学区在编在岗教师

语文、数学

10月10日（星期三）：9：10—11：40 语文

10月11日（星期四）：9：10—11：40 数学

中心学校多媒体教室

1、竞赛活动分学科、分年龄组举行。

学科：

语文、数学

年龄组：

男：45周岁以上学科组（含45周岁）与45周岁以下学科组

女：40周岁以上学科组（含40周岁）与40周岁以下学科组

2、竞赛内容为本学期个人所授语、数学科教学内容（专职常识、体艺、英语、幼教教师可根据自己的学科专长，在竞赛语、数学科中任选一科）。课题由中心学校教导处统一确定，同年级同学科同一课题。

3、参赛教师所需的教材与教学参考用书由中心学校教导处提供，教师用笔自备。参赛教师不准私自夹带任何与大赛有关的资料。

4、大赛所需的教学设计用纸，由中心学校教导处统一印制。

5、分学科分年龄段评选设奖。

□

- 1、各学校要加强对这次活动的组织和领导，要充分发挥学校学科教研组（备课组）的作用，要重视过程、重在参与、重在实效。
- 2、在岗教师要全员参加这次大赛活动，做到互相学习、比学赶帮，岗位练兵、在职培训，通过这次活动促进全学区教师教学基本技能的提高。如有特殊情况不能参赛者，需提前向中心学校教导处请假、备案。
- 3、本次活动要和构建高效课堂结合起来，要和校本研训结合起来，要和全学区的教师培养、培训学习结合起来，要和全学区教师的业务评价结合起来。

书籍设计大赛官网篇三

个人或组队参加，队伍人数不能超过5人并且有一个队长作为负责人。支持网上报名。最终提交作品和相关文档。

参赛作品要求如下：

- （1）参赛作品为：绘画作品（电子版）
- （2）参赛作品体裁，风格不限，但需要围绕“青春·飞跃”这个主题。内容积极向上，不涉及暴力，色情，反动等题材。
- （3）所有作品必须为原创，抄袭盗用一经发现，取消参赛资格。
- （4）进入决赛的参赛队伍需要准备现场展示作品的资料，要求能够清晰、准确的展现出作品的特色以及创意说明。并且展示最终作品。

书籍设计大赛官网篇四

决赛物资

需申请物资

需打印物资

参赛队伍资料（给评委看），评委评分表，评分细则，参赛队伍签到表，决赛队伍出场顺序表、决赛成绩表、证书、决赛赛队伍名单（包括联系方式），路标，粘贴了参赛作品号的.a1纸（用于观众现场投票）

需购买物资

获奖礼品，评委礼品，现场投票贴纸，矿泉水

书籍设计大赛官网篇五

参赛主题一：“十大文化旅游目的地品牌”

参赛旅游商品必须为实物，以“东方圣地、仙境海岸、平安xx□”为产品文化特征，具有地域特色，体现旅游资源的创新性、独特性、时尚性、实用性、纪念性、市场性等特点。包括文化旅游商品、工业旅游商品、乡村旅游商品、旅游纪念品、旅游装备产品等特色旅游商品。

参赛主题二：“乡村旅游后备箱工程示范基地”创新产品和包装设计

参赛范围为20xx年xx省乡村旅游后备箱工程示范基地实物产品和产品包装。产品须有注册商标，种类丰富且成系列化，具有创新性、地域性和文化性特点。包装设计应是包装实物，重点突出包装规格、文化创意、工艺材质等方面的创新性。

（二）设计创意类

参赛主题：“好客xx·xx有礼”

参赛的设计作品必须符合“好客xx”和“xx有礼”主题，应具有旅游城市地域文化、景区特色和人文特征，具体形式不限，以设计稿、模型、样品等形式呈现。（“好客xx”和“xx有礼”相关标识使用问题请电话咨询索取）