

最新市烟草专卖局工作报告总结 县烟草专卖局党支部整改提高阶段总结(精选8篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编为大家带来的报告优秀范文,希望大家可以喜欢。

市烟草专卖局工作报告总结 县烟草专卖局党支部整改提高阶段总结篇一

整改提高阶段总结

靖远县烟草专卖局(公司)党支部

一、进一步深化学习,增强整改的自觉性

整改提高阶段是整个先进性教育活动的着眼点和落脚点,是检验先进性教育活动是否取得明显成效的关键。先进性教育活动进入整改提高阶段以来,紧密结合实际工作,坚持“让党员受教育,让群众得实惠”的原则,围绕实现好、发展好、维护好烟草专卖(局)公司的广大职工和全县广大卷烟零售户的根本利益去想问题、做工作,扎扎实实开展了整改提高阶段的教育活动。

二、找准突出问题,增强整改的针对性

10围绕局情,找准突出问题。党支部密切联系工作实际,对前两个阶段中征求群众意见、开展党性分析中查找出来的问题进行了进一步进行梳理和分析,从收集到的29条意见和建

议中，找准了关系群众最为密切、最为突出、最为集中的6个主要方面的问题。一是深化改革问题，积极探索深化我局机制改革的步子还不大，思路还不宽。应进一步强化管理、适应市场需求；二是管理制度建设问题，烟草专卖专营工作有待加强，制度还不够完善，应进一步完善包括薪酬体系制度在内的各项规章制度；三是人才培养问题，要进一步提高卷烟市场的控制力和占有率应进一步加强人才队伍建设，力求创造一个能吸引人才、留住人才、用好人才的良好环境；四是深入基层问题，班子成员应抽时间多深入基层，全面了解一线干部职工的心理状态，解决群众关心的热点难点问题。以进一步转变工作作风，秉持求真务实之风，切实做到思想务实、作风务实；五是群众利益问题，应进一步关心群众的切身利益，树立全心全意为人民服务的宗旨观念。为职工多办事、办实事；六是清正廉洁问题，加强党风廉政建设。艰苦奋斗的意识有待进一步提高。

同时，党员个人也针对通过交心谈心、民主评议收集到的意见和建议，结合自己工作中的实际情况，从思想深处找原因，从党性修养上挖根源，找准了各自存在的突出问题，从而使整改做到了有的放矢，切实可行。

2、围绕突出问题，制定整改方案。按照县委的安排部署，党支部在制定整改方案的过程中，始终紧密结合我局烟草专卖专营工作实际。每名党员都将改进作风、提高效率，改善服务、增进群众感情等作为整改重点；班子成员把落实科学发展观、正确政绩观和做到“为民、务实、清廉”等作为整改重点，在整改过程中防止了避重就轻、平均用力和敷衍应付等错误倾向的出现。针对存在的突出问题，党支部先后召开了2次专题会议，讨论研究领导班子整改方案。针对存在的七个方面的突出问题，详细排出需要整改的条目，明确专人负责起草整改方案初稿。在反复讨论、广泛征求党员群众意见基础上，领导班子对整改方案做了进一步地充实、修改、完善，明确了整改重点、整改目标和整改措施。同时，还根据实际问题，细化拟订出近期、中期和长期共9项整改措施，将

每项整改措施落实到每一个部门和责任人。并在一定范围内通报整改方案，自觉接受群众监督，确保各项整改措施真正落到实处。

3、围绕整改方案，集中精力整改。按照“提高党员素质、加强基层组织、服务人民群众、促进各项工作”的目标要求，党支部针对纳入整改方案的突出问题，集中时间、集中精力，认真加以整改。班子成员充分发挥领头雁、排头兵的作用，以身作则高度重视整改工作并积极带头整改。结合工作特点，建立了整改工作责任制、整改承诺制、整改公示制等多项制度，对具备整改条件的问题，马上整改；对于群众反映强烈、通过努力能够解决的问题，限期整改；对那些应该解决但由于受客观条件限制一时解决不了的问题，向群众说明情况，采取措施逐步解决。同时，狠抓对承诺的落实，以整改的实际行动和效果取信于广大群众。

三、积极探索,建立长效工作机制

为确保党员永葆先进性，党支部积极探索新形势下党员长期受教育的长效工作机制。经党员干部多次讨论研究，进一步健全党内民主生活制度、学习制度和党员管理制度等各项规章制度，建立党员民主评议监督机制，实现对党员教育的长期性、连续性，认真抓好党员在理想信念、党性观念、宗旨意识、组织纪律以及世界观、人生观、价值观等方面的教育，从而使全体党员更加坚定共产主义理想信念和全心全意为群众服务的宗旨，充分发挥党员先锋模范作用。另外，采取灵活多样的形式，如在六月初为迎接七一建党节，党员干部牵头，投入充足的人力物力，组织年轻职工，利用业余时间，排练大型舞蹈《吉祥颂》，不但丰富了党内生活，还使党组织始终保持一种团结紧张、严肃活泼、纪律严明的良好态势。

为更好地巩固整改成果，集中整改结束后，党支部对党员干部整改方案落实的情况进行了公布，在支部范围内公布了支部整改方案落实的情况，并进一步听取了广大群众意见，接

受群众监督。在此基础上，对先进性教育活动情况进行了积极认真的自查，以问卷调查、召开座谈会等形式开展群众满意度测评，查找先进性教育活动中存在的不足和问题，共发放问卷21份。对查找出来的问题，我们按照“缺什么，补什么”的原则，及时进行“补课”，进一步夯实党支部开展先进性教育活动所取得的各项成果。

四、主要教育成果

在整改提高阶段，党支部切实贯彻县委“重点工作要有新突破，难点工作要有新举措，各项工作要有新成效”的指示精神，努力为广大卷烟零售户办好事，做实事，突出了“三个实效”取得了良好的效果。

（一）深化服务具体内容，集中整改成效明显

一是整改提高阶段，各部门以实际行动对整改成效进行了诠释。5月22日凌晨12点40分许，我局烟草专卖行政执法人员接到举报，顾不得休息，连夜赶到国道109线1483公里处，对一辆蓝色宇通客车依法进行了检查，当场从该车的后货箱内查获用鞋箱伪装运输的“软延安”200余条。价值人民币6000余元，执法的党员干部，从切实维护广大卷烟消费者的利益出发，用《中华人民共和国烟草专卖法》对当事人进行了反复的说服教育，使当事人心悦诚服地接受了处罚。28日中午1时许，烟草专卖行政执法人员接到举报，为了广大卷烟消费者的利益，为了工作的需要，主动放弃与家人团聚的欢乐，及时赶到现场，对一辆银灰色“陆地波音”依法进行了检查，当场从该车底部货舱内查获用绿色纤维编织袋伪装的卷烟400余条，执法人员面对当事人的漫骂和恐吓，平静地对其进行说服教育，使这些无合法的烟草运输证明的违法贩运的卷烟顺利地依法进行了登记保存。

（二）探索永葆先进性长效机制，建章立制切实可行

1、巩固党员思想教育，进一步夯实思想基础

结合保持先进性教育活动成效，发挥党的思想政治优势。先进性教育主要是思想教育。根据我局实际，着重从四个方面去巩固党员的思想基础：一是用科学理论来武装党员，以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，结合工作实际，扩大保持共产党员先进性教育活动成效。二是用优良的传统来教育党员，承前启后、继往开来。三是用先进典型教育党员，既要有全局的先进典型，也树立了工作身边的典型。四是用形势政策来教育党员。举办各种形式的报告会、讲座，既了解了过去的优良传统，也看清了当前的形势政策。

2、深化学习型党支部建设，进一步夯实能力基础

一是进一步树立先进的学习理念。通过加强学习有关学习型机关的理论，保持党员先进性教育成果和宣传典型，广泛深入地推介学习型党支部建设的基本知识，进一步树立先进的学习理念，增强建设学习型党支部的自觉性，全面落实十六大“形成全民学习、终身学习的学习型社会”的要求；二是学习理论和业务知识。以理论武装为根本。深入开展科学发展观、正确政绩观和牢固群众观教育活动，使广大党员干部树立良好的执政理念。不断促进党员干部业务能力的提高；三是不断丰富学习形式。广泛深入开展主题实践活动。从工作实际出发，带着任务、带着问题去学习，把学习渗透到工作的各环节中，使工作学习化，把工作做得更好，进一步拓宽党员和干部职工学习的渠道；四是进一步健全学习保障机制。建立主要领导责任制，班子成员和广大党员群众共同参与的学习型党支部建设工作机制。真正把学习型党支部建设纳入到行政、业务工作之中，做到与行政、业务工作同步计划、同步实施、同步考核。

3、积极开展三项创建活动，进一步夯实组织基础

党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础，必须花大力

气、下大功夫抓好基层组织建设，不断提高党组织的凝聚力和战斗力，使党组织成为贯彻“三个代表”重要思想的组织者、推动者和实践者。通过保持共产党员先进性教育活动的学习动员、分析评议、整改提高三个阶段的工作，切实提高了党员素质。进一步增强党员全心全意为人民服务的宗旨观念和学习实践“三个代表”重要思想的自觉性、坚定性，进一步明确新时期保持共产党员先进性的要求，进一步坚定了理想信念，进一步发挥了党员的先锋模范作用。

4、狠抓党风廉政建设，进一步夯实作风基础

加强党的作风建设，推进党风廉政建设，建设一支高素质的烟草专卖专营队伍是烟草行业工作顺利开展的基本保证。一是深入基层，联系群众，推进党的作风建设，把各项工作落在实处；二是加强反腐倡廉教育，推进党风廉政建设，提高党员干部拒腐防变、抵御风险能力和严于律己、廉洁奉公、严守党纪国法的自觉性；三是落实党风廉政建设责任制，促进党员干部廉洁自律，对党员干部严格要求、严格管理、严格监督，管好班子、带好队伍。四是进一步健全党内监督制度，发挥党内监督作用，不断拓宽党内民主渠道，扩大党员对党内事务的知情权和参与权。

5、强化积极分子培养教育，进一步夯实素质基础

今后，我们继续加强对入党积极分子的培养、教育工作，密切结合积极分子的思想、工作实际循序渐进，坚持经常。一是坚持责任制，层层落实发展工作的责任，一抓培养责任制，党支部坚持培养教育责任制。二抓考察跟踪制。对入党积极分子的考察要坚持瞻前顾后，系统考察。二是坚持党员标准，确保新党员的质量，通过系统培训，使他们的党性修养、理论修养、文明教养得到提高，成为一名无产阶级先进分子。同时，对入党积极分子来说，只有真抓实干，只有搞好本职工作，才能创造一流的成绩。只有坚持立大志，脚踏实地，为党和人民干一番事业，才能创烟草行业的新局面。

积极的整改行动，扎实的整改效果，既进一步增强了广大党员践行“三个代表”重要思想，履行全心全意为人民服务宗旨的自觉性；又切实促进了烟草专卖专营工作的健康有序发展，让广大群众看到了先进性教育活动带来的新变化、新成果，基本实现了“让党员受教育，让群众得实惠”的目标。

市烟草专卖局工作报告总结 县烟草专卖局党支部整改提高阶段总结篇二

烟草专卖局(公司)

安全事件应急预案

为了深入贯彻落实省局甘烟安〔2004〕11号文件《关于制定甘肃省烟草行业突发公共事件应急预案的通知》精神，以党中央“要加快建立健全各种预警和应急机制，提高政府应对突发事件和风险的能力”等有关安全理论思想为指针，坚持“以人为本、常抓不懈、重在预防”的安全观，结合县局(公司)实际，特制定本预案。

一、应急预案的救援原则

遵循“信息准确、快速反应；以人为本，安全第一；统一指挥，各负其责；立足自救，内外结合”的救援原则。

二、法律依据

依据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国道路交通安全法》、《中华人民共和国劳动法》、《特种设备安全监察条例》、《国务院关于进一步加强安全生产工作的决定》、《国务院关于安全事故行政责任追究的规定》、《关于制定烟草行业突发公共事

件应急预案的通知》，甘肃省人民政府办公厅关于印发《甘肃省特大安全事故应急救援预案的通知》等法律、法规及党中央、国务院、省政府、烟草行业有关安全生产管理规定。

三、成立安全事件应急指挥机构

1、成立“安全事件应急指挥组”。

指挥由局长（经理）担任， 担任副指挥，指挥组下设3个小组：

（1）现场救援小组 组长： 成员： 、

（2）后勤保障小组 组长： 成员：

（3）通讯联络小组 组长： 成员：

2、工作职责

指挥组职责：

（2）提供、联系事故救援所需的相关物资；

（3）协助社会救援部门所进行的现场救援、事故调查和事故处理工作；

（4）组织、协调各专业救援小组的工作；

（5）向上级部门汇报事故发生情况；

（6）提出对事故责任人的处理及对立功人员的奖励意见。

现场救援小组职责：

（1）、根据指挥组安排携带相关物资；

(2)、抢救在各类事故（事件）中被困现场人员及其重要物资；

(3)、随时向指挥组报告现场情况，为指挥组提供决策信息；

(4)、根据上级指示，采取“紧急避险”措施。

后勤保障小组职责：

(1)、根据现场需要，汇报所需要救援物资，保证救援物资的供应；

(2)、抢救、安置事故伤亡者，安置疏散出的物资。

通讯联络组职责：

(1)、根据指挥组安排，启动预案，通知所有预案内人员；

(2)、根据指挥组的指令，向上级等有关部门报告事故现场情况；

(3)、负责维护现场秩序，疏散现场围观群众；

(4)、调解事件矛盾及做好政策宣传教育工作。

四、筹备应急资源

1、物质资源

(2)、单位值班应急车辆；

(3)、应急药品、急救工具；

2、人力资源

以下人员必须经过相关方面的专业训练或者从事本专业工作：

- (1)、火灾事故现场保护人员；
- (2)、事故现场伤者的救治人员；
- (3)、其他需要现场分析、决策等相关技术人员；

3、资源的配置与管理

市烟草专卖局工作报告总结 县烟草专卖局党支部整改提高阶段总结篇三

省专卖局：

黑河市烟草专卖局，近几年按照省局的要求，全面强化了辖区内农垦烟草专卖管理工作，通过依靠省局专卖处及辖区一级政府各个职能部门的正确指导大力协助，黑河市局的农垦专卖管理工作取得了较好的成绩。现将工作情况汇报如下。

一、黑河市烟草专卖局农垦单位基本情况；

黑河市烟草专卖局辖区内共有两个农管局（北安、九三）下辖农场二十二个国营农场。农垦辖区人口十余万。现有入网零售户1143户，年销售卷烟7000多标箱，占黑河市公司销售总量的15%以上。

展打下了良好基础为黑河市卷烟销售工作作出了贡献。

三、农垦森工专卖管理工作中的问题；

一是专卖管理主动性的问题，由于农垦单位的特殊性，使得我们专卖管理工作在当地开展有一定的困难，各个公安执勤

室没有很好的发挥作用，在案件中只是配合办案，往往都是烟草部门主动提供线索，当地配合案件办理只能治标不治本，起不到预期的效果。二是案件信息共享不到位，由于各个公安执勤室都是个县级局管理，市局全局把控不细，使得一些有价值的案件线索不能及时沟通，白白错过机会。三是市场巡查不及时，主要体现在由于一些农垦地区路途过于远，过于偏僻。使得我们的专卖管理出现一些死角死面，给不法烟贩留下可乘之机。

四、今后工作中的建议；

一是继续坚持农垦专卖网络延伸的大方向，与农垦部门保持经常性联系，制定联系会议制度，按季度召开，通报涉烟案件信息，解决问题。二是由市局安排专人负责农垦专卖管理工作，定期对工作开展情况进行检查。三是市局统一协调好各县市分局与农垦公安执勤室的关系，建立案件信息资源共享平台。第一时间处理各种涉烟案件。

专此汇报

黑河市烟草专卖局

2012年6月25日

市烟草专卖局工作报告总结 县烟草专卖局党支部整改提高阶段总结篇四

五、应急启动程序和应急处置程序、措施

（一）、应急启动程序

1、不论发生何种安全事故（事件），都立即启动本应急预案，同时向公安、保险等职能部门报告。

2、不论发生何种安全事故（事件），事故部门都应视事故性质、严重程度上报相应的社会救援部门。

3、预案指挥组成员接到预案启动命令后必须迅速各就各位，认真履行其职责，保证24小时通讯畅通。因特殊情况不能履行其职责的，其职权转交本单位（部门）其他负责人。

（二）、应急处置程序、处置措施

1、火灾事故

（3）、切断火场电源，解救被困人员；

（4）、利用现场灭火设施进行扑救；

（5）、确认人员已全部疏散，关闭防火门；

应该注意的问题：

（1）、进入烟雾较大的火灾现场应携带应急照明以及湿毛巾；进入火势较大的火灾现场应穿消防服；进入楼房火灾现场人员抢救被困人员应携带消防救生绳，所有进入火灾现场人员均应携带通讯工具，并保证每5分钟联系一次，若联系中断，必须组织第二次救援。

（2）、在没有足够的安全措施下，严禁进入火灾现场，所有人员未经过火灾现场指挥员允许，不得进入火场。

（3）、火灾扑救完成后，要组织人员现场看守（不得破坏现场），防止余火复燃。

2、交通事故

一般事故：

(1)、车辆故障

发生影响车辆正常行驶的故障要迅速在保证安全的情况下停驶到安全地点进行现场维修，不能现场维修的拨打电话等待救援。发生车辆失火事故，要立即停驶，车内人员要迅速离开车内。若车前盖内冒烟，在没有准备好灭火措施前，不要打开车盖，若不能自救，要马上离开车辆，同时拨打119、122电话。

(2)、轻微碰撞

按事故程序快速处理。

(3)、人员伤亡事故

若发生有人员伤亡的重大交通事故，车内轻伤人员要迅速打开车门或车窗离开现场，并及时拨打120、122电话。在救护人员未到达之前，有条件的要对重伤人员进行现场抢救（主要针对正在大量出血的伤口、受外力挤压、严重呼吸障碍等情况采取措施），对头脑清楚，骨骼、颈椎可能受损人员，不要轻易采取措施。

特别提示：

(1)、处理以上三种情况时，应尽量离开公路，防止二次事故；

(2)、要尽量争取时间，最大限度降低人员伤亡和财产损失；

(3)、要始终坚持救人先于保护现场的原则。

3、抢劫盗窃事故

(1)、发生盗窃事件。若发现窃贼正在行窃中，应首先报警。发现人（营销人员、部门值班人）要持有防身器械。若发现人

（营销人员、部门值班人）与窃贼同在一个建筑物内，在可能的情况下，发现人（营销人员、部门值班人）可离开建筑，将窃贼反锁在建筑物内。

（2）、发生盗窃既遂案件。发现人（营销人员、部门值班人）不要进入现场内部，按程序上报。特大盗窃案件，应立即报告，并立即组织力量布控，设置警戒线，在公安部门到达之前，禁止一切人进入现场。

市烟草专卖局工作报告总结 县烟草专卖局党支部整改提高阶段总结篇五

- 1、坚持预防为主，防治结合的原则。
- 2、坚持早发现、早报告、早控制的原则。
- 3、在最大程度地保护国家财产安全的基础上，优先确保人员的生命安全原则。
- 4、沉着应付，服从领导，措施果断，有效灭火的原则。

（一）起火防范目标及其基本情况：卷烟和烟叶是易燃物品，因而仓库是防范的重点目标。

1、卷烟仓库：位于局（公司）机关大楼一、二楼，砖混结构，动力及照明线路大部分为暗线，部分明线使用套管。安装有防火、防盗报警设施，配备有干粉灭火器5个，院内有消防栓3个和消防池1个。

2、烟叶仓库：位于城关旬白路砖混结构，库内配有干粉灭火器20个，消防池1个，动力及照明线路全部使用套管。

（二）起火原因分析：

- 1、火源火种管理不严。如烟头，煤气及其他明火管理不当引发火灾。
- 2、电源起火。由于电源线路老化，裸露造成漏电、短路或超负荷用电而引发火灾。
- 3、违法犯罪分子故意纵火。

公司全体员工为成员，组成义务消防队。配备地面和墙体固定消防栓3个，蓄水池两个，干粉灭火器（器）40具，及消防用沙、消防火钩、水桶等灭火工具。

- 1、当仓库发现火情时，保管员或义务消防员边用电话报告“119”，同时报告公司领导，边用干粉灭火器（器）进行自救。如果火情现场有两人以上，其中一人电告有关单位或领导，其它人员立即打开干粉灭火器（器）进行自救，在自救的同时要呼叫邻近居民予以增援。
- 2、当发现火情，进行自救时，若有二人以上时可用地上消防栓进行自救。
- 3、当电器、电源的电火花引起火情时，保管员、义务消防队员应首先切断输入电源后，方能使用干粉灭火器或地上消防栓进行灭火自救。
- 4、由于场地条件受限的烟叶仓库，一旦突发火情，保管员应及时打开干粉灭火器进行自救外，公司职工或其他义务消防队员应争取时间，自带消防工具赶到现场，奋力抢救。

火险现场由公司领导担任指挥。如因公司领导出差在外，火险现场应由其他主要领导担任。若情况紧急，公安消防人员到场，全体消防人员要绝对服从公安消防人员的指挥。

- 1、全体义务消防队员要顾大局，讲奉献，树立敢于战斗，敢

于取胜的信心，以迅速准确、雷厉风行的战斗作风，出现于火险现场，随时准备为抢救人民生命财产贡献力量，把火灾损失降到最低。

2、全体义务消防队员和职工，当听到火情报警后，应尽快赶往火场，采取措施，参加灭火战斗。

3、参加灭火人员，要注意安全，时时观察火情、险情，加强自我保护，防止发生意外事故。

4、参加灭火人员，要听从指挥，密切配合，协同作战，做到令行禁止。

市烟草专卖局工作报告总结 县烟草专卖局党支部整改提高阶段总结篇六

三、是控烟运动在不断推进，烟草的发展将受到进一步的制约等问题。我们在看到行业蓬勃发展的同时，也要居安思危。

二、营销工作从营销的角度来讲，烟草行业由传统商业向现代流通的转变主要体现在行业自身定位的转变，即由“坐商”向“行商”的转变。卷烟产品是一个特殊的产品，感觉和文化色彩高于理性的辨识，产品本身就是对消费者的服务，这就需把服务意识贯穿于市场营销的全过程，把服务作为产品本身的重要内容，把服务营销和客户关系管理作为产品增值的重要手段。

（一）对烟草营销工作的感悟一要不断创新工作方法。著名管理大师德鲁克在《管理：任务、责任和实践》一书中指出，企业的两项基本职能就是：市场销售和创新。创新意识虽然是贯穿企业的各个环节和各个部门，但在营销体系中更显得直观重要。

二要善于剖析与总结。在实际工作中，烟草营销人员常年活

跃在访销一线，面对千差万别，形形色色的广大业户和广大消费者，由于烟草行业的营销人员的素质高低不同，工作效果各有千秋，难免出现这样或那样的偏差，所以，一名优秀的烟草营销人员，必须善于剖析与总结，吸取成功的经验与教训，坚定信心，认清形势，科学判断，不断总结，不断提高，使自己成为烟草行业的市场营销行家里手。

三要善于观察和汲取经验。一个人的知识和水*是有限，光靠自己是不够的，要想真正搞好烟草营销工作，烟草营销人员就应该用一定的时间专心研究各类营销高手的创新性工作方法，详细观察业界动态，竭力打造学习型烟草营销人员。古为今用，洋为中用这句话至今仍然具有极大的真理性，尤其是对烟草营销人员来讲，要善于汲取经验，提高自己的理性思维，不断把烟草营销工作推向新的台阶。

烟草营销人员是烟草行业光荣的一员，时代赋予了其神圣的责任，忠诚是每一个烟草人所不可或缺的必备素质，忠诚地为企业服务是其第一行为准则，所以，必须全力以赴地、最大限度地维护国家利益、广大业户和消费者利益，践行“两个利益至上”的原则，最大限度地发挥烟草营销人员的积极性。

（二）当前国内卷烟营销现状及趋势分析*烟草行业卷烟营销，已经经历了20多年的发展。经营模式从早期的大量坐销批发、少量门市批发到访销配送、访送分离，再到电话订货、电子结算等。经过历次变迁，*卷烟营销模式已逐步向科学、有效、合理、可控的方向发展和完善，并正在由以“我”为中心向以客户为中心转变。

“三个满意”，工业企业在经营运行中，要以消费者为中心，以烟草公司、卷烟零售户为纽带。烟草公司、卷烟零售户和消费者满意是卷烟销售工作的目标和方向。工商职责划分全国烟草实施了又一次重大改革：工商分离，工业主要负责卷烟的生产，商业负责卷烟的流通。这为*烟草大企业、大品牌、

大市场的形成奠定了基础。建立以州市级烟草公司为经营主体的卷烟流通模式。

（三）控烟公约生效对烟草营销产生重大影响随着消费者健康意识不断提高，反吸烟浪潮逐渐高涨，西方发达国家吸烟人口呈下降之势。随着《烟草控制框架公约》的生效和*批准加入《公约》，卷烟的广告宣传等将受到严格的法律限制。

《公约》中明确要求烟盒包装上扩大健康警语面积，卷烟包装需要进行新的设计，以符合《公约》规定。其次，《公约》对烟草广告和促销进行了严格的限制。烟草广告和促销途径越来越少，推广产品的途径受到限制。

另一方面加强与零售商的合作，科学而合理地利用专卖专营，保证商业渠道的通畅及其功能的发挥。大力加强营销培训，改变我们的思想观念，丰富我们的营销知识，提高我们的营销技能，使我们能更加清醒地认识到当前卷烟销售的形势和市场营销工作的重要性。

（四）加强对零售终端的控制与培训零售终端直接接触消费者，零售户在卷烟的销售中具有举足轻重的作用。大型消费品厂家几乎无一例外地将竞争触角延伸到了零售终端。尽管烟草销售渠道的唯一性制约了卷烟企业对零售终端的直接影响力，但是所有大的卷烟企业都在积极服务零售终端，影响零售终端，利用零售终端。所以，通过一定形式和渠道，对零售终端进行培训，在帮助他们认识企业，认知品牌的同时，使其掌握的商业零售知识，以建立长期互信的伙伴关系。

并接受品牌。所以，零售终端是传递品牌文化的主阵地。对终端进行一定形式的培训和交流，是当前卷烟营销的重要内容。

市场的稳定和发展必须有高质量、高效率的营销体系的支持。营销体系中最核心的三大功能是跟踪调控、品牌推广和交流服务。对内培训应始终贯穿于这三大功能之中。

培训就是要调动员工的积极性、挖掘出员工的潜力。有两个因素使员工能够做好工作：技巧和态度。通过培训，员工得到技巧，通过激励，员工可以建立他去做好工作的意愿。营销人员的基本目标是推销产品，建立商誉和良好的客户关系，维持高效率的工作。

市场营销是一项复杂的系统工程。它涉及到的因素和内容很多。如何让我们的营销队伍和人员更加全面系统地掌握营销理论知识，丰富他们的营销技巧，有利于更好地开展工作。

团队精神的构建是市场营销活动的重要内容，要取得更大的市场和广泛的品牌传播，需要互相帮助、互相支持、互相关心、团结、向上，加强群体意识和协作能力。可以说营销活动中的每一件事都必须认真对待，并加以贯彻、落实。

市场营销活动很复杂，受环境因素的影响很大。环境一旦发生变化，就必须及时调整和改变营销策略，甚至重新制定营销战略。故而，必须对国家的经济政策、行业政策和行业发展趋势作系统的了解。

关注终端、抓住终端、谁能与终端形成良好、互信的合作关系，谁就能通过终端，把握复杂的动态市场。对外培训，就是为了直接向终端传递品牌的优势和价值理念，有利于消费市场的培育及消费文化的普及。

市烟草专卖局工作报告总结 县烟草专卖局党支部整改提高阶段总结篇七

尊敬的xx□

一、基本工作情况

（一）税利增幅实现大幅攀升。1—11月份，销售卷烟24311箱，实现销售收入4.1亿元，同比增加9687.5万元，增

幅30.91%；实现税利1.1亿元，同比增加3394万元，增幅46.33%；实现利润9131.2万元，同比增加2630万元，增幅40.45%，缴纳各项税金2344.3万元，同比增加589.7万元，增幅33.61%；预计全年缴纳各项税金2600万元，同比增加840万元，增幅47.72%。

推进网上订货，确保年内达到70%以上，并逐步向网上配货延伸，为广大零售客户提供快捷、高效、安全的订货渠道。搭建融资支付平台。我们加快推进卷烟客户融资授信、网上支付结算业务的推广力度，解决零售客户经营资金短缺问题，增加客户支付贷款的便利性。搭建库存管理平台。增强客户进货的计划性，也为货源投放提供信息支撑。搭建多元化经营平台。我们尽快取得一个中国驰名商标的代理经营权，为零售户提供低采购价优质商品，降低零售户采购成本。二是实施零售户培训工程。采取多种培训形式，年内将3127家零售户全部培训一遍，提高零售户的经营能力；与移动公司合作开发“信息互通”系统，加强了客我间的沟通交流，提高了工作效率。三是通过开展“我为客户解难题，客户与我共成长”、中层干部月度市场调研等活动，不断拓展服务领域，完善服务功能，提升服务水平，树立企业良好形象。

实维护了国家利益和消费者利益。一是进一步健全完善协作机制。今年，由市政府、政法委、公安局、工商局牵头召开的联席工作会议4次，进一步明确了联合办案工作重点及目标，为实施有效打击提供了机制保障。二是认真搞好精准专卖。突出抓好专控体系应用，把重点区域、重点市场“两个突破”向纵深推进。其中“2 / 23”国标案件就是通过体系破获的典型案件，在xx电视台《说法时间》栏目做了深入报道。三是推进拓荒扩户工程。实施上门办证服务，公开烟草专卖零售许可证审批事项和工作流程，建立受理、审核、许可的工作规范，实施政务公开、服务承诺、首问负责、“一站式服务”和举报投诉等便民措施。截至目前新增零售客户515户。四是不断加强政风行风建设。严格执行《行政处罚工作程序》、《烟草专卖文明执法行为规范》和“烟草专卖执法六

条禁令”，文明执法，规范服务；加强执法监督，切实履行政执法监管职责，公布举报投诉电话和信箱，坚决纠正和严肃查处各种不正之风。

子成员就“西柏坡、井冈山”革命精神和“责任、奉献、纪律”内容，对全员进行党课教育，切实提升了理论素质，激发了干事创业的热情；召开青年干部职工“畅谈会”，汇报、交流了工作情况和思想状况，并就三讲、培训班感受等方面，积极谈体会、表心得、献计策，为企业发展注入了活力与动力；组织干部职工到武警中队开展“军企共建”活动，从工作、学习、生活、面貌全方位对标、学习和体验，促使全力打造一支“素质高、执行强、落实快”的铁军式队伍。

一、多管一的服务格局，走出烟草、服务社会，开展了“护学岗”、“警企联动”活动等多项志愿服务，得到了社会认可，树立了企业良好形象。

以上汇报完毕，不当之处，请领导批评指正。

市烟草专卖局工作报告总结 县烟草专卖局党支部整改提高阶段总结篇八

市局内管办：

一、基本工作情况

1、全省专卖内管机构改革试点工作启动电视电话会议后，按照省、市局相关工作要求，成立了内管派驻组，配齐了内管人员，和工作设施。为加强部门联络，营销配送烟叶部门指定了一名副主任为专卖内管工作联络员，配合专卖内管工作。

2、加强同级监管，规范卷烟经营。

(5) 开展卷烟100%入网、100%落地、100%落户专项排查工作。

通过市场排查，辖区有效经营户都已入网，定点取货户已经全部取消，卷烟配送能够全部送货到户。对因特殊原因（如：经营户关门不在店内）造成无法正常送货到位的，都能按照规定程序做异常，同时将卷烟送到异常接受点处理，无不规范经营现象发生。

4、烟叶生产监管情况

安远县局作为，为进一步加强烟叶监管工作，安远县局内管派驻组元月份继续随同县局督察组到各烟站及育苗大棚，实地核查了育苗协议签订情况及实际育苗情况。今年是安远烟叶种植的启动年，也是对烟叶种植监管工作的第一年，切实有效的加强烟叶种植各环节监管，使我局烟叶工作步入规范化轨道，对我局内管工作的开展具有重要意义。我局烟叶移栽工作已经结束，我局内管派驻组与烟叶部、综合部人员成立督察组，对我县烟叶种植面积进行了实地核查。

为确保核查工作的顺利开展，我局对督察组工作人员提出了三点要求：一是工作要求要严、工作作风要实，明确分工、责任到人，深入田间地头核查烟株。二是抽查覆盖面要广、数据准确性要高，严格按照省、市局关于面积核实工作要求，确保所核查面积具有一定的代表性。三是反映问题要准、整改速度要快，要充分运用烟叶监管相关知识，分析比对核查数据，对检查中出现的问题，特别是数量不足、质量不高的，严肃追究责任、限时整改。

5、规范内管工作流程。为使内部专卖管理监督工作真正形成制度化、规范化，紧密结合专卖内管机构改革工作变化的特点，我局对内管工作内容及规章制度进行了重新梳理、健全和完善，建立了联络员制度、联席会议制度等。同时制定和完善了大户管理、需求预测和资金回笼等8项内控制度，进一步加强内部监督管理。

6、加强学习培训。为使内管人员和相关部门人员全面掌握和

熟悉内管相关工作，每月组织1-2次专题培训，参加培训面达100%，针对每次培训进行了效果测试，切实增强业务素质。

二、工作成效

1、预警分析处理情况

今年1-5月份，共处理预警信息1062起。其中客户管理预警1233起、订单预警1577起、供货合理性预警16起、送货异动预警43起。启动异常调查12起，其中上级下发任务2起。通过调查，未发现有不规范经营行为。

2、案件查处情况

截止到5月份，查处非法收购案件6起，查获卷烟177条，查获卷烟品牌以白沙（软）、红玫（硬精品）等为主。

3、市场监管情况

通过对卷烟销售各环节的内部监管，没有发现卷烟销售有违规操作现象，全部做到100%入网、100%落地、100%落户销售。

三、存在问题

1、内管工作流于形式，各个容易出现不规范经营的环节都有监管流程和监管办法，但大都流于形式，纸面的东西多过实际的内容。

2、内管工作存在某种程度的脱节，内管员与中队长之间，内管派驻组与专卖、营销配送部门之间未形成有效的监管体系，给内管工作的有效开展造成困难。

四、下一步工作打算

1、继续加强市场走访工作。市场走访是掌握第一手资料的有

效途径，能够及时发现不规范经营、违法经营情况，但是要针对性的开展，要结合专卖查处信息、预警信息、货源投放信息对不同的零售户做好市场走访工作，为内部监管提供坚实的参考依据。

2、加强对真烟案件的分析处理，特别是针对易外流卷烟的分析把握。

3、加强学习培训，按照计划要求组织内管和相关人员开展学习培训，切实提高规范经营意识，增强业务工作水平。同时注重培训的效果，每次培训都有培训效果评估，培训痕迹资料都要归档，保存完整。

二〇一二年五月三十一日