

走进端午节班会活动方案策划 端午节班会活动策划方案(优秀5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

走进端午节班会活动方案策划篇一

端午节临近，为了让学生充分了解各地在端午节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解这节日的渊源，形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，让节日真正给我们带来快乐与幸福，马承英语发起此次我在学校过“端午”活动！

走进端午节班会活动方案策划篇二

14：30—17：30包粽子大赛

18：00—20：30歌舞表演（中间穿插互动环节）表演

活动流程：

- 1、节目表演（拉丁）
- 2、节目表演（歌曲）
- 3、互动节目及礼品赠送
- 4、节目表演（舞蹈）

5、节目表演（歌曲）

6、互动节目

7、节目表演（歌曲）结束互动环节送小礼品包粽子

大赛流程：

参赛选手一共：42人

1、6人一组，分7组

2、每组比赛前材料整理1分钟，比赛看选手包5个粽子需要多少时间。

14：30—14：40主持人介绍

14：40—15：00第一组

15：00—15：20第二组

15：20—15：40第三组

15：40—16：00第四组

16：00—16：20第五组

16：20—16：40第六组

16：40—17：00第七组

3、每组比完后就速度和美观进行评比。全部比赛结束后，评出

单组速度胜出者：7人

美观胜出者：7人

最快包粽手：1人

最美观包粽手：1人

比赛规则：

- 1、选手必须为70岁以下，并且身体健康。
- 2、包之前有1分钟的准备时间，主持人喊开始才能开始包。
- 3、粽子漏馅的不算。
- 4、裁判有3人，对美观度进行10分制评分，所有选手的3个成绩的平均分数为最后美观比赛成绩。
- 5、比赛结束后10分钟内主持人要公告出各选手获奖情况，并由领导当场颁奖。
- 6、所有选手自己包的粽子都可以带回家。

走进端午节班会活动方案策划篇三

农历五月初五是我们中华民族的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯，为了让幼儿更好地了解端午节，感受端午节丰富的文化内涵，激发初步的爱国主义情感，丰富生活经验，今年端午节纳日松幼儿园开展了“快乐端午粽飘香”亲子活动，让小朋友们在浓浓的亲子氛围中进一步了解中国传统节日的习俗，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。具体如下：

6月19日

快乐端午粽飘香

1、知道农历五月初五是端午节，端午节也是一家人团聚的日子。

2、了解端午节有关的习俗，还有许多传说、故事、儿歌。

3、端午节有特别的食品——粽子，它是多种形状、多种口味的。

4、乐于参加包粽子、制香包、做龙舟等活动，体验节日的快乐

1、传统节日主题教育活动。

通过视频、图片等形式，使幼儿了解有关端午节的来历、传说、习俗等，感受传统节日的'文化氛围。

2、动手操作活动。

通过绘画、手工(粽子、香包、彩线)等活动，体会传统节日的丰富生动，感受自己动手操作的乐趣。

3、快乐端午粽分享活动。

通过亲子分享粽子的活动，送上节日祝福，表达亲子情深，进而培养爱(爱父母、爱祖国)的情感。

走进端午节班会活动方案策划篇四

端午节是我国历史最悠久的传统节日之一，是中华民族传统文化的重要组成部分。端午节自古以来就是民间非常重视的传统节日，蕴含着丰富的风俗习惯：吃粽子、赛龙舟、戴五色线等。为了让幼儿了解端午节的习俗，提高幼儿对传统文

化的认同感，喜爱传统文化，为他们奠定传统文化根基。根据幼儿的年龄特点和认知特点，各个班开展了实践动手操作活动《打扮蛋宝宝》。

1、初步认识“端午节”是我国的传统文化，对端午节要吃粽子、赛龙舟等活动有初步的认识。

2、感受集体文化的氛围，让幼儿爱上集体活动，通过活动培养活泼开朗的性格。

1、空蛋壳、油画棒、记号笔、即时贴、剪刀、胶水

2、装饰好的三个彩蛋。

(一)谈话，激发幼儿兴趣

师：小朋友，你们知道马上什么节日要到来了吗?(端午节)端午节是我们国家最重要的传统节日之一，每年在这一天我们会举行特别的活动庆祝它，比如：吃粽子、赛龙舟等.....

(二)欣赏彩蛋，了解装饰彩蛋的方法。

1、出示三个彩蛋，幼儿欣赏

提问：他们的打扮有什么特点呢？你们喜欢他们的’打扮吗？

2、尝试用“滚贴”的方式装饰蛋

a□交代要求：

(1)第一步，给每个蛋宝宝的身上涂满胶水，每个地方都均匀涂满，不能太多。

(2)蛋宝宝滚在装满色彩指头的盘子里，滚一滚，翻个身，跳个舞，保证贴纸均匀的贴在但宝宝身上。

b□幼儿操作，教师巡回指导

走进端午节班会活动方案策划篇五

20xx年6月16日-6月18日

提升总体业绩，扩大人气口碑，为后期的经营做好铺垫工作

1、利用端午节文化元素装扮活动现场，要想真正的不一样那就要有个性的元素而不是复制往期的活动内容，顾客也是会产生审美疲劳的，一味地重复单调的活动项目只会让顾客产生心理排斥，更不要说对于活动的'详情感冒了。所谓的个性一方面是跟节日主题契合，一方面是和美容院品牌结合，一方面是拥有创意的想法和设计，让整个活动现场呈现高潮连连的激情状态。

2、保证活动当天人员的安排得当，一方面各个环节要紧密相扣，另一方面每个美容师都知晓活动的详细方案，能够收放自如的给客户介绍与讲解，保证整个流程能够顺畅的走下来，呈现最完美的效果。

3、活动提前宣传，建议活动开始前15天就宣传，充分为活动当天的精彩环节造势，让客户早早的就在内心产生期待，还未到活动当天就能产生口口相传的好效果。

4、优惠折扣最好惊喜连连，很多顾客对于打折促销其实已经很疲劳了，如果我们能够在促销活动上稍微变动模式就能帮助我们的美容院带来更好的营业额。

1、来店有两重惊喜，01重，凡是端午节当天来美容院的顾客即可享受免费的美容院试用装一套，外包装最好采用不透明的粽子包装，第二重，进店的顾客只要消费即可赠送精美粽子一盒，只为给客户万般宠爱。

2、限时限量底价秒杀，每天限量66件产品及项目，来晚就没有机会了。刺激消费欲望，增加顾客消费的紧迫感。

3、玩游戏赢折扣，设计一个小游戏，通过游戏排名分别给予顾客相应的折扣，让顾客明白优惠的来之不易，更加愿意去掏钱消费。