

烟叶仓储工作总结(精选6篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

烟叶仓储工作总结篇一

1、总量和低档烟销售情况

永福营销部全年销售总量为9391箱，完成全年计划9390箱的100%，同比去年销量9085箱，增加了306箱，同比增长3.4%。

2、单箱金额情况

全年累计单箱金额为13005元（不含税），完成全年计划单箱金额13090的99.3%，同比去年的11436元（不含税）增加了1569元，增幅为13.7%。

3、下半年8元以上真龙销售情况

今年下半年共销售8元以上真龙331箱，完成下半年370箱的89.4%，比去年同期的154.4箱增加了176.6箱，增幅为114.2%。

4、下半年黄鹤楼品牌销售情况

今年下半年共销售12.9箱，完成年度计划12箱的107.1%，比去年的同期的8.45箱增加了4.45箱，增幅为52.7%。

5、卷烟销售结构情况

全年累计销售一类烟634.12箱，同比增长28.57%，二类烟94.83箱，同比增长69.85%，三类烟3686.84箱，同比增长35.97%，四类烟2704.78箱，同比下降15.63%，五类烟2271.76箱，同比下降13.25%。

从各项销售指标完成来看，今年我们实现了平稳有效的增长，作为b类区域市场，销售总量的完成是根本，为此我们在年初对区域市场的客户进行全面梳理、科学分析、合理划分，确保市场的满足性供应；在总量稳步增长的基础上，我们围绕“卷烟上水平”的基本方针为指导努力狠抓“卷烟结构上水平”，其中以二类烟重点培育，“低四”转“高四”、“低三”转“高三”的宣传指导，真龙、黄鹤楼重点品牌培育等工作内容为抓手，全面提升卷烟销售结构的提升。由于低档烟货源投放的减少及消费结构的升级，四类烟及五类烟同比均有所下降。

1、大力开展创建优秀县级局工作，促进永福局（营销部）各项

工作全面发展。严格按照“创优”标准落实每项工作，始终站在“高要求、高目标”的角度来认识和开展“双创”活动；始终保持“争一流，创一流”的坚定信念。

（1）我局将“双创”延伸到全员参与，并制定了《“双创”学习活动月实施方案》，采取讨论学习、问答、辩论等载体形式，让全体员工积极参与，建言献策，发挥全体员工的智慧开展创新和建设。让全体人员提高对双创活动重要性的认识，并知道在“双创”活动中自己要做什么、怎么做。

（2）在内部管理方面。通过制定相应的考核制度和考核方案，实行目标结果管理和痕迹化过程管理相结合，将被动考核转变为主动考核。每两个月对前一阶段结果性目标进行考核，每一个月对工作过程和痕迹化进行考核，考核方式上由考核人员主动考核转变为员工主动提交工作记录和资料，由一百

分为起点考核人员发现问题相应扣分转变为以零分为起点员工主动证明工作内容来得分，以此转变员工的思想观念，调动工作积极性和主动性，增强员工的执行力。

(3) 加强了硬件设施的建设。一方面对办公区域进行重新规划；另一方面对西滨客户服务大厅进行重新装修并于3月开始启用，客户经理和专卖员在客户服务大厅办公，为广大卷烟零售户和消费者提供了更好、更方便的服务。

2、加强队伍建设，提高员工业务素质。

思维、辩证思维能力，全面提高干部员工思想政治素质和履行职责能力，进一步推进思想作风建设，努力实现责任意识有明显增强，思想境界有明显提高，组织纪律有明显进步，工作作风有明显改进，社会满意度有明显提升，为全面推进“卷烟上水平”目标任务落实，保持永福烟草持续健康稳定发展提供有力保证。

(2) 加强了对全体员工的技能培训□20xx年我局制定了年度员工培训计划，并严格按照培训计划进行技能培训，进一步提高了全体员工的业务素质。

3、加强卷烟品牌培育工作，促进卷烟销售持续稳定增长

(1) 做好“20 10”重点品牌的培育工作

今年以来，严格按照市局下发的《重点品牌培育方案》开展重点品牌培育工作，按照方案结合实际我们主要围绕“销量增长率、卷烟上柜率、目标完成率”三个方面进行，具体将指标细化到各条线路的品牌培育工作指标中，进行量化考核；同时充分利用工业营销资源，以“两个延伸”为指引，开展品牌促销活动。

(2) 二类烟的培育工作

把二类烟的品牌培育工作当做品牌培育的重点工作来抓，通过对客户经理品牌知识、营销技巧的培训，强化品牌培育的执行力，深入挖掘辖区市场潜力，提高二类烟的销售占比，为提高一、二类卷烟占比及单箱金额提供有力保障。

（3）做好品牌替代宣传

围绕今年新品导入较多，结合行业352、461品牌规划要求，在部分卷烟牌号退市的情况下，通过加强对零售客户经营指导、宣传解释，以做好重点骨干品牌市场集中度的提高，并实现”低三”向”高三”的转变，”低四”向”高四”的转变。

（4）着重抓好8元以上真龙的培育工作

今年下半年，根据市局（公司）的要求，利用真龙（珍品）有奖销售活动的契机，着力抓好8元以上真龙的宣传培育工作。要求客户经理充分发挥主观能动性，克服各种困难，坚决完成上级下达的任务指标；动员其他岗位员工积极配合客户经理的工作，确保完成市局（公司）下达的任务。

4、加强网建工作，努力提高卷烟营销水平

（1）线路优化工作

按照市局公司线路优化的工作要求，我们与营销中心、物流中心充分沟通，实现访销配送线路均衡调整，提高了工作效率。

（2）网上订货工作取得突破性进展，截止到12月16日，我局营销部网上订货客户数量达到1255户，占客户总数的78.78%，进一步优化了网络运行模式，提升了网建水平。

（3）示范店建设工作

20xx年我们按市局（公司）的要求，积极稳妥搞好卷烟示范店的建设工作并做好后续服务跟进工作。截止到12月16日，永福已建成示范店19家。进一步促进了服务向零售客户和消费者延伸，增强了我们对卷烟销售渠道的控制力和影响力。

（4）卷烟零售户信息采集和分类管理工作

按照营销中心的要求，我们按时开展第一期、第二期卷烟零售户

信息采集工作，并按要求上报营销中心。进一步加强卷烟市场营销信息监测，完善卷烟零售终端信息，我今后工作的开展打下良好的基础。

5、“135”工作法应用的全面实施

“135”工作法的应用经历了学习、试用、摸索、实施四个阶段，从最初的一知半解到现在能熟练应用，从个别员工的疏忽遗漏到现在能扎实应用，“135”工作法为营销人员有效开展工作提供了一个基本的框架和模式，解决了“怎么做，做什么”的问题。

6、零售终端卷烟陈列工作

通过召开会议以ppt授课形式进行专项集中培训，重点向经营户展示不同卷烟柜台陈列样板，确保零售户清楚卷烟陈列的重要性和意义，要求制作有针对性的培训课件。并在培训后进行实地走访，指导帮助零售户做好卷烟陈列工作。经过我们和零售户的共同努力，改善了卷烟零售户的店面形象，有效提升了卷烟零售户的经营能力。

通过召开现场会和实地走访的方式，对零售户开展关于新商盟网上订货系统、卷烟陈列、重点品牌培育和零售客户应知应会的培训工作，并做好相关培训记录整理存档。

8、工商协同营销，积极开展相关工作

20xx年，我们联合广西中烟等各工业单位，采取实地拜访、设点促销等方式，开展相关品牌的宣传培育工作，对相关品牌的培育工作起到了积极的促进作用。

9、认真做好安全稳定工作。

烟叶仓储工作总结篇二

大家了解过烟草局烟叶技术员这个职业吗?以下是本站小编为大家整理的烟草局烟叶技术员工作总结，欢迎大家阅读!

今年是烟草稳步提升、快速发展的一年，在这一年里行业各项工作都在有条不紊、逐步深入地展开。

一、不断学习，提高个人素质

烟草行业的快速发展使得各个岗位的任职要求也在不断发生着变化，虽然自己是一名普通的员工，但是也已经明显感觉到了压力，感觉到如果不学习就有可能被淘汰。

一年来，我始终把坚持学习作为检验个人能力和素质的首要标准，把“学习、学习、再学习”作为自己的座右铭，自觉养成了“随时学习、岗位学习、终身学习”的优良习惯，用思想武装自己的头脑，提高自己的思想觉悟，树立正确的“人生观、世界观、价值观”，严格遵守工作单位的各项规章制度，坚持一切从我做起，实事求是。

以工作力求仔细、岗位坚决坚守为原则，主动主动做好自己本职工作，随时准备接受局领导的检验与考核。

二、立足本职，干好每一天，做好每件事

在工作方面以兢兢业业、克勤克己、坚守岗位的心态，一切以工作为重，服从领导安排，认真完成领导交给的每一项任务；虚心向同事们学习业务知识，注重与同事们的团结协作，与同事们相处融洽；工作认真主动，按时按质完成本职工作任务。

现将我的工作情况简述如下：

1、今年1-12月份，共学习培训次，学时个小时，学习培训1688人次，其中烟草专卖法律法规学习次，以会代训次，配送及营销人员培训次。

本年度共进行次书面考试，参考人次。

新增专卖执法人员执法证件考试参加人，通过人，及格率%；市场管理员资格考试，初级参考人，通过人，中级参考人，通过人，通过率%。

通过不断变换培训方法、方法，提高了员工的学习兴趣，在上级组织的多次考试中取得了较好的成绩。

2、本年度审核专卖处罚案件起，均为一般程序案件。审核行政许可案件新增，暂停户，注销户。

3、本年度市场执法监督次数次，严格按照“六条禁令”进行监督考评，通过实地走访、电话回访相结合的方法，确保执法人员依法行政、文明执法。

4、现有专卖人员人，系统在编人，社会招聘人。

执法证件总数个，其中专卖检查证件个，行政执法证件个，听证资格证个，无证人员人，建立健全执法检查证管理制度，实行执法人员检查证档案管理方法，确保证件管理及时有效。

5、本年度处理举报投诉案件3起，均通过实地调查，取得零售客户及消费者的谅解，建立健全举报投诉制度，成立举报投诉咨询受理服务小组，公开举报投诉电话，更好的发挥社会监督和网民以及媒体监督的作用。

6、本年度筛选出可疑数据户，处理上级交办异常数据28户，全部得到了零售户的确认，随机电话回访738名零售户，随机抽查了177辆配送卷烟车辆，抽查走访了743户卷烟零售户，对零售户经营地址是否发生改变、是否收到订单上显示的卷烟、配送人员服务是否到位等问题进行核实落实，了解卷烟送货确认和落地销售情况。

8、法规科内资料、文件等，并完成相关资料归档工作；

三、高调做事、低调做人

在自身建设方面，“高调做事、低调做人”是指导我干工作的宗旨。

我一直注重自身业务知识和专业知识的积累与完善，努力以不断更新的知识理论武装自己，以期能不断以新的方法和理念适应工作中遇到的每一个问题，能够真正做到与时俱进。

努力提高自身修养、完善自身素质建设。

四、存在的不足和今后努力的方向

回顾一年来自己的总体工作，工作中虽然干了不少事，但还存在不少问题：一是离本单位工作高标准要求，自己还有差距，有待于在今后的工作中提高标准。

高质量地去完成各项工作；二是在做好各项服务工作中，应当树立超前认识；要有开拓创新的工作精神，努力使各项工作有新的起色。

要不断研究新问题;三是还需加强理论知识与专业知识的学习,提高个人素质,提高自己的工作能力。

多请教、多请示,工作不拖时,努力做到不怕苦、不怕累,克服懒惰思想,遵守企业的各项规章制度,扎扎实实干好领导交给的各项工作。

在以后的工作中,我将一如既往地坚持上述工作原则,努力把本职岗位工作做“实”,做“细”,为烟草的发展做出自己应有的贡献。

今年,我局(营销部)在市局(公司)、县委、县政府的正确领导下,在各有关部门的大力支持配合下,始终遵循“以规范促发展,以服务增效益”的企业理念,以“四个一流”和“两个不坏”为目标,以规范经营为工作重心,狠抓结构调整,企业效益持续、稳定地提升,较好地完成了今年工作任务。

几项主要经济指标完成情况

2. 销售卷烟7266.9箱,较上年同期增加339箱,增长4.89;实现销售收入6755.82万元,同比增加1172.82万元,增长21.01。

3. 今年实现毛利1298.42万元,较上年同期934.3万元增加364.12万元,增长38.97;综合毛利率为19.24,与去年同期16.73相比增长2.51个百分点;单箱毛利为1786.76元,与去年同期1348.6元相比,增加438.16元,增长32.49。

回顾半年来的工作,我们主要是从以下几个方面努力的:

一、进一步维护组织结构调整成果,注重学习,加强培训,强化监督,全力创建学习型企业,保障持续、健康、稳定发展。

为全面落实国家局“深化改革、推动重组、走向联合、共同发展”的主要任务，今年我局在正式取消县级公司法人资格，成立营销部以来，局(营销部)党组高度重视，多次召开会议进行研究、及时调整思路、研究对策和办法，并以此为契机，加强对局(营销部)人力资源的整合，利用召开会议、专题讨论、个别谈心等形式，完善和加强对月工作任务完成的考核，进一步增强全体员工危机意识、责任意识和效率意识，以饱满的热情投入到工作中去，确保“人心不散、步子不减”。

因此，半年来，单位干部职工情绪稳定，始终保持敬业爱岗、兢兢业业的精神风貌。

以人为本抓党员干部职工的思想教育。

一是分层次及时传达、学习上级纪检监察会议精神；二是狠抓党员干部的职业素质教育，包括发放一些相关的书籍、组织专题党课教育等；三是注重正反事例的宣讲，重点收集了行业内发生的部分案例在局务会、党务会和职工大会上讲解；四是经常性地开展党纪规章制度的学习。

5月初组织全体员工学习了“身边先进党员”感人事迹，并开展认真讨论，增强了员工的成才意识，掀起一股学先争先赶先的竞争热潮，使员工深刻体会到先进模范人物既可敬可爱，又可学可比。

全体干部职工政治素养的不断提高，为我局(营销部)顺利完成今年经济指标任务提供了有力的思想保障。

持续加强对员工业务技能的培训。

今年，我们开支几千元购买营销、管理类书籍发给全体员工，利用双休日对员工进行客户关系管理、卷烟营销、专卖管理等方面的培训，并结合工作中的实际案例进行讲解，使之融会贯通。

并推行痕迹管理，要求职工每天填写工作日志，在工作中发现问题，用所学的知识去解决问题。

认真组织职业技能鉴定的申报工作，鼓励和支持员工参加学习，提高素质。

同时，通过政策、经济形势教育，市场环境分析，营销工作点评等多种形式的交流学习，使全员综合素质有了一定的提高。

不断完善单位内部管理制度，强化监督考核。

为了形成企业良好的工作氛围，员工良好的工作习惯，我局(营销部)在原有的规章制度上进行了进一步的修改完善，建立健全了责任到部门，内部考核细则细化到个人，考核结果与工资奖金直接挂钩的企业员工考核制度，编集成册，发放到人，并严格按细则要求加强对各项制度及任务完成情况的监督考核力度，。

同时，成立了考评领导小组，小组条块结合，分工明确，每月根据考核细则对各部门进行常规性或突击性的检查，发现问题，严格扣分，决不留情。

并将每月的考核情况在职工大会上进行通报讲评，使各项规章制度落实到实处，较好地起到了奖勤罚懒、奖优罚劣的作用，促进了员工责任意识和效率意识的提高，增强全体员工的工作自觉性。

为企业的持续发展提供了秩序保障。

另外，单位还注重人力资源的梯级培养，给素质较高的年轻人压担子，勤督促，严要求，使其自我加压，自我约束.能尽快适应岗位需要，进入角色。

今年机关党支部又将一名积极要求进步、工作能力强的入党积极分子吸收到组织中来，为单位的可持续发展提供人力资本支持。

二、以规范经营为工作重点，不断提高网络运行质量，保持销售平稳、结构优化、效益增长的良好发展态势。

1. 提高认识，规范经营，严格自查自纠，坚决杜绝卷烟体外循环现象的发生。

随着国家局、省局对规范经营、治理卷烟体外循环工作的逐步深入，我们深刻认识到这是关系到烟草行业生存和发展的“饭碗工程”，必须按照规定狠抓落实。

在不断调优结构、尽量满足辖区内经营户需求、努力提高企业效益的同时，我们对今年的卷烟规范经营方面存在的问题进行了认真的自查自纠，加强了对销售人员的培训，在思想上高度重视，不断规范卷烟经营行为，认真按照上级有关部门的规定做好卷烟销售工作。

2. 整合营销，优化结构，实现三个转变。

一是经济增长方式实现了由数量效益型向结构效益型的转变。

表现在低档卷烟不能满足供应的情况下，积极引导消费，利用有限的紧俏烟资源，科学投放，加强对终端市场的调控。

同时，在卷烟购进上一至三类卷烟比例明显上升。

今年共购进一至三类卷烟3677大箱。

此外省外名优卷烟的市场培育和銷售力度也有所加强。

今年共銷售省外名优卷烟163箱；与去年同比增加89箱，銷售毛利同比增长12.4万元。

二是信息化建设实现了由功能单一型向信息共享型转变。

以电话订货为契机，在信息化建设方面取得较快发展，卷烟分销与专卖管理系统软件的成功运行，达到了信息集中管理的目的，实现了物流、商流、资金流、信息流的实时共享，使经营工作和专卖管理实现了“一网通”。

为专销结合及客户关系管理向纵深发展提供了技术支持。

三是管理方式实现了由被动接受向主动思考的转变。

在新旧模式交替的关键时刻，在电话订货的运行、货源的分配、三员的沟通、客户经理职能的发挥等方面，积极出主意、想办法，超前性地开展工作，进行有益的探索，比如为配合客户经理职能的转变，我们自行设计印制了《客户工作日志》、《经营户信息采集表》等三种表格，取得了良好的效果。

4. 不断加强客户服务职能，力争实现“三员”有机结合、无缝对接，构成完整的客户服务管理系统，增强服务的针对性和时效性，不断提高客户的满意程度。

一是充分发挥呼叫中心在客户关系管理中的火车头作用。

我们在强化电话订货员普通话培训的基础上，制定了一套服务规范用语，让广大的卷烟零售户在温馨、和谐的气氛中完成卷烟的订购工作。

二是利用客户服务热线架起与客户的“连心桥”。

目前我们所接办的热线电话向客户提供申告、投诉等多项服务，基本满足了客户的需求，受到广大卷烟零售户的好评。

不但扩展了监督的主体范围，也必将推动整个营销工作的规

范化，理顺销售的业务流程。

下一步我们计划要在服务热线电话接办的规范上下工夫，使之制度化、程序化，在零售户与烟草企业之间架起一座沟通的桥梁。

三是寓服务于网建工作之中。

我营销部当前进行的一系列网建改革，是按照国家局提出的“电话订货，网上配货，电子结算，现代物流”的目标和要求进行的。

在网络建设的过程中，我们把服务贯穿到全过程，不搞形式，不走过场，扎扎实实地做好各项基础性工作，把服务顾客的意识放在首位，提高客户的满意度，夯实网建基础，使卷烟销售网络真正经得起时间和开放的考验。

四是制定了客户经理考核办法，督促他们加强与零售户的感情联系，帮助零售户进行市场分析和市场预测，引导他们销售卷烟和调整结构，从而使零售户的利益得到保障。

同时，我们还针对客户的规模、性格及家庭情况，开展差异化、个性化服务。

对社会弱势群体，我们常常让客户经理上门了解需求，帮助其解决实际困难。

这样既提高了工作效率，又体现了我们的“便民”思想。

三、严格监控，强化管理，创造良好的经营环境

1. 增强服务意识，加强法律宣传，优化执法环境。

同时加强专卖自身形象建设，通过学习《行政许可法》及相关法律条文，进一步改进工作方法，寓管理于服务之中，积

极寻求其他部门的配合，为其他各项工作的顺利完成创造良好的执法环境。

2. 认真开展卷烟体外循环的专项治理工作，切实规范经营行为。

认真落实国家局和省、市局的会议精神，强化内部运行机制管理，加强内部卷烟销售、规范管理，专卖内勤员每日通过卷烟营销网络对每个客户经理的销售与专卖管理工作进行监督管理，对于出现的不规范行为，发现一例严惩一例。

另外，专卖检查人员坚持每日对辖区市场进行检查。

特别是在春节期间，专卖人员每天都保证了一人跟随送货车，既保证了货物、货款的安全，又对卷烟市场进行了监控。

同时，我们还结合本地实际情况，协调好与相关部门的关系，建立了密切协作、互通信息、反应快速、联合行动的办案工作机制，充分发挥各自优势，紧密配合，有效地遏制了违规经营行为的反弹，维护了正常的卷烟市场秩序。

3. 加强专销结合，着力提高辖区市场净化率。

一是每月坚持召开两次专销结合会，相互通报情况，找准问题，对症下药；二是专卖与销售人员的联动考核细则进一步细化，对“三员”实行捆绑考核；三是实行了“专卖员与客户经理一一对应”的方式，对专卖管理考核细则进一步细化，明确了各片区管理责任并落实到人，有针对性地制定了从专卖分区划片、责任到人、量化考核股长到内勤管理员工作质量考核表和日常工作流程表，从市场管理、规范办案、精神文明建设、专卖综合信息内勤等方面确定目标任务，促使访销员、配送员更加重视辖区市场、专卖员更加关注辖区销量。

同时，专卖人员在走访市场中对出现的不正常情况能及时掌

握、结合周边价格变动等情况进行综合分析，采取对违规的经营户进行不定期检查、有效监控等措施，提高了对辖区市场的监管能力。

今年今年通过线人举报我们共查获两起涉案金额较大的案件，并移送司法机关追究其刑事责任。

其中一起是4月份查获的无证运输案件(涉案金额6万余元)，一起是5月份在市局的支持配合下查获的销售非法生产的烟草制品案件(涉案金额达23万余元)，今年共计出动检查车辆20台次，检查执法人员150余人，查处各类违法、违章案件17起，扣押各类卷烟7473.6条，其中没收假冒烟3198.2条，罚没收入10800余元。

辖区市场的净化率得到不断提高。

4. 加强素质教育，专卖执法水平不断提高。

我们把切实提高专卖人员的素质、规范执法行为、提高执法水平作为加强烟草专卖管理的首要任务来抓。

组织全体专卖人员深入学习了《烟草专卖文明执法行为规范》，并将其与《行政许可法》结合起来，认真分析当前在专卖执法中存在的问题和不足，进一步转变执法观念和工作作风。

同时制定了《管理服务诚信公约》，根据烟草专卖法律法规和服务管理体系建立了一套诚信等级考核体系，专卖部门根据这套体系在日常检查和服务中如实记录经营户的相关信息，采取记分的方式按月对经营户进行诚信等级评定，充分调动了经营户自觉守法的积极性。

四、严格整顿，安保工作警钟长鸣

1. 领导高度重视，时刻强化安全意识。

无论大、小会议，局(营销部)党组总是反复强调“安全管理无小事”，坚决杜绝麻痹大意和侥幸心理，反复叮嘱全体员工时刻注意货款、车辆、人身等安全，发现隐患及时处理。

单位今年内没有发生任何安全责任事故，较好地保障了单位效益。

2. 认真开展落实专项整顿工作。

五月份，为认真落实省局(公司)两个专项整顿工作，进行了认真的自查自纠，对存在安全隐患的一律整改。

针对出租门店线路混乱、私自乱接电线的问题，加强对其的检查管理，令其限期整改，尤其是对维修家电门面的氧气、液化气使用加强了管理。

3. 加大检查监督力度，防止各类事故发生。

坚持每月对配送分部进行一次不定期的综合检查和目标考核。

主要包括配送资金核对、车辆行车登记等。

在检查中严格把关，认真核对并做到善于发现问题。

对发现不按程序存款、手续缺失以及未按规定时间转款的，一律按照规定给予相应的处罚，决不姑息。

从而进一步及早杜绝了事故的苗头，保障了货款资金及时、安全回笼，防止了各类交通事故的发生。

五、后勤保障工作有条不紊，围绕中心工作紧密展开。

1. 顺利通过04年档案工作检查。

今年，我们完成了对上一年档案的归档工作，并顺利通过了相关部门的检查，因整洁、完备和准确受到检查组的好评。

2. 完善报账制度，加强费用管理。

财务上完成好了各项日常工作，按时向国税、地税部门上缴各项税利。

严格依照报账制度，对原始发票认真审核，以“该报的一分也不少，不该报的一分也不报”的原则，严把资金关口，确保营销部财经秩序的稳定有序。

3. 热忱服务，为职工解除后顾之忧。

生活服务中心始终遵循“全心全意为职工服务”这一原则，想职工之所想，为单位职工提供优质的生活服务。

一日三餐准备清洁可口的工作餐，及时为职工准备了防暑降温用品，保持整洁优美的工作与生活环境等等细致入微的工作，为全体员工解除了工作上的后顾之忧，安居乐业。

六、仍需努力的方面

1. 员工综合素质相对滞后，有待提高；
2. 对员工所投入的教育和培训力度不够；
3. 内部绩效管理机制不够健全。

总之，今年通过全体员工的艰苦努力，我们基本上完成了既定的目标，但仍要针对不足之处继续努力，着力改进，使今年效益更上一层楼。

一、加强政治理论学习，努力提高自身政治理论和思想道德水平

一年来，我重视加强自身的学习，学习党的十八大精神，全面落实科学发展观，不断用马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“xxxx”的重要思想等科学的理论武装自己的头脑，坚持正确的政治方向，自觉遵守党的路线、方针和政策和市、县局(公司)的各项决策，始终以一个优秀共产党员的标准严格要求自己，不断加强自己的党性修养，增强了党性观念，全局观念，纪律观念，群众观念，确保政治敏锐，思想创新，始终与党的路线和行业发展战略保持高度一致。

二、加强业务知识学习，不断提高自身业务素质。

在工作中，认真学习烟草科技知识，不断增强自身的业务素质，注重烟草新科技的推广与应用，以提高烟叶质量为己任，把自己学到的技术知识以培训的方式传授给烟农，不断提高烟农的种烟水平以生产适应烟叶市场不断变化的需要。

通过学习，树立了作为一名烟草产业的技术人员，就是要切实为烟农服务，抓好烟草生产的各项技术措施，真正把技术落实到田间地头，不断提高烟叶质量，增加烟农收入，实现经济效益和社会效益同增长的正确人生观。

三、围绕本职工作，不断创新进取，努力做好各项工作

(一)、狠抓科技培训、努力提高烤烟辅导员的业务素质和烟农科技种烟水平。

一年来共组织培训班和现场培训会50多场5000多人次，把自己掌握的优质烟栽培技术传授给辅导员和烟农，使烟农真正掌握优质烟叶栽培技术，以提高全县烟农的种烟素质。

(二)、加强辅导员的考核管理，努力落实《保山烤烟综合标准》。

今年是标准是实施的第一年。

为确保标准真正落到实处，参与烟叶科制定各生产环节的考核措施，严格烤烟生产过程考核奖惩，使辅导员既有压力又有动力，调动了他们的工作积极性，大部分辅导员能认真深入烟农家中，走到田间地头，做到三翻五次、不厌其烦的讲解和手把手的教。

真正使烟农掌握，把技术应用到烟田烟地，使今年的生产技术从育苗、预整地、规范移栽、揭膜培土、统防统治、科学封顶、合理留叶、成熟留养、科学烘烤、预检预定级等环节有较大提高，标准的实施取得了一定的效果，全面提高了全县烤烟生产水平。

(三) 抓好预检预定级，到收购站点复验定级的收购工作。

今年全县全面推行预检预定级到户的预检模式，在预检期间加大了考核督查力度，完善预检工作制度，切实把预检预定级工作作为今年烟叶平稳收购的重点工作来抓，严格按照分片挂社包户，预检到等级的要求，全县统一预检工作流程，统一预检签封办法。

认真落实好入户预检预定级工作，重点解决好混部位、混颜色、混级、正副组相混、扎把不规范、烟叶水分超限等问题，确实提高烟叶预检质量，实现上等烟合格率75%以上，中等烟合格率80%以上，为原级原调做好基础工作。

收购点要随时与预检员联系，轮到辖区内农户交烟时，要求预检员必须自己带领涉及农户到收购点交售烟叶，便于收购点及时指出预检存在的不足和掌握当时烟叶收购水平，使预检质量逐步得到提高，做到定级员所定等级与预检员所预定等级基本相符，树立收购工作在烟农中的良好形象。

(三) 加强管理，搞好收购。

收购工作是社会的热点和焦点，为切实搞好收购，在收购

工作中认真贯彻落实省市烤烟收购工作会议精神，做到收购水平合理，加强各乡镇之间的质量协调，实现了平稳收购，全县从8月22日开秤，10月30日停秤，共收购烟叶19.4万担，完成了市委、政府下达我县指令性收购任务。

实现产值9748.46万元，中上等烟比例76.52%，其中上等烟比例36.84%，平均价10.05元/公斤。

其中红大种植面积21642亩，收购总产量5.5655万担，收购总产值2759.71万元，中上等烟比例74.19%(其中上等烟36.13%)，平均价9.92元/公斤。

四、存在问题和不足

一年来，虽然做了一些工作，有一定的成绩，但还有很多问题和不足之处，主要有以下五个方面。

一是政治业务学习不够，认识不到位。

在平时，不注重学习，对学习重要性的认识不足，认为学不学一个样，多学少学没两样的错误思想，导致自己政治业务理论水平提不高，指导起工作吃力，不时出现失误。

二是《保山综合标准》贯彻落实有差距。

主要是培育壮苗有差距，部分地方苗弱苗叟，预整地质量不高，部分地方没有按时移栽结束，追肥提苗不及时，揭膜培土不落实，有的只揭膜不培土，统防统治不落实，有烟农随意打药现象，封顶过深，留叶不足，成熟留养、分类编烟、科学烘烤指导不到位，预检预定级不落实等环节有较大差距，导致我县烟叶收购平均价低，效益不理想，没有实现预期目标。

二是服务意识不强，服务不到位。

作为烟草职能部门，作为烟叶管理科的一名技术员，只有搞好服务，才能体现构建和谐烟草，但在生产过程中，有时辅导员和烟农提出问题不重视，听之任之，认为是小事，不给与解释和指导，损坏了烟草系统的形象。

三是自身业务水平有限，不注重学习提高。

在生产过程中，由于自身的业务水平有限，有时辅导员和烟农提出问题自己无法解答，只是敷衍了之，制约了全县科技种烟水平的提高。

四是存在骄傲自满意识。

在工作中，认为自己烤烟生产技术掌握全面，没有多少人比自己懂，产生了骄傲自满、狂妄自大的思想，损坏了自己的良好形象。

五是辅导员管理有差距。

一年来，通过严格的考核管理，辅导员素质和能力有了较大的提高，但在考核过程中，存在包庇纵容，包容性过强，讲人情等现象，使标准的落实出现了差距。

五、廉洁自律，维护两个利益至上

作为一名党员，我牢记全心全意为人民服务的宗旨，正确对待名利、地位和权力，严以律己，防微杜渐，时刻自重、自省、自警、自励，以共产党人一心为公，无私无畏、光明磊落、驱邪除恶的浩然正气，坚决有力地抵制一切腐朽思想的侵蚀和诱惑。

认真学习两个条例、领导干部廉洁自律规定等有关精神，积极参加党风廉政建设图片展和“示范与警戒”电教月活动，并结合《党风廉政建设责任制》的相关要求，严格要求自己，

带头清正廉洁，自觉做到政治上坚定，经济上干净，工作上实干。

在烤烟收购期间，深入收购站点，平衡各站点的收购水平，努力做到平衡收购，不压级压价，也不抬级抬价，正确处理好三者利益关系，对在收购时出现等级强和偏弱现象，对涉及的收购人员提出严厉批评并手把手的教，进行耐心的讲解，使收购人员切实掌握烟叶收购水平，努力维护烟农利益和国家利益。

总之，一年来，我做了一些工作，但还存在很多不足，在今后的工作中要通过加强学习，规范管理，完善考核措施，全面提升执行力，转变工作作风，扎实苦干，充分发挥既是技术员又是烟叶科管理人员的作用，努力提高烟叶生产的整体水平，实现烤烟产业在我县持续、稳定、健康的发展。

烟叶仓储工作总结篇三

一、基本情况

1、确保移栽工作顺利完成。5月20日全县移栽结束，共移栽烤烟亩，完成指令性种植面积的。其中：田烟移栽面积亩，比指令性计划田烟面积减亩，地烟移栽面积亩，比指令性计划地烟面积增亩。

2、截止10月21日，全县共收购烟叶万公斤，完成计划的，比去年减少万公斤；上等烟比例占，比去年降低个百分点；中等烟比例占37，比去年增加个百分点；全县平均单价元/公斤，比去年降低元/公斤；全县支付收购资金万元，实现农特税及附加万元，比去年减少509万元，减；兑现品种补助万元，支付烤烟受灾补助万元，农民直接烤烟收入达万元，实现农民人均收入968元、比去年减少元。

3、认真组织实施xx年烟叶生产基础设施龙街万海项目区。龙街万海项目区计划新建沟渠39条，长32705米，修机耕路3条长3250米，1月份组织群众投工投劳，2月初施工队开工建设，到4月30止工程全部竣工，完成概算投资万元。

4、圆满完成xx年210座密集式卧式烤房建设任务□xx年新建烤房涉及四个乡镇、14个村委会，20个小组，批复以来，各镇村组积极协调场地，认真组织实施。到目前为止全部完工并投入使用，完成投资504万元。

5□xx年烟叶生产基础设施梁王、凤麓、浑水塘、龙潭四个项目区，于xx年6月15日顺利通过省、市验收，审定完成直接投资万元，其中烟草行业补助万元，市政府补助万元，县乡政府补助万元，群众投工投劳万元。

二、主要工作和取得的成效

(一)明确工作目标，制定工作措施。

按照玉政发□xx□1号《玉溪市人民政府关于切实抓好xx年烤烟生产工作的通知》下达给××县xx年的计划种植面积60000亩，其中：田烟xx0亩，地烟40000亩；收购计划900万公斤，其中：指令性计划800万公斤，出口备货计划100万公斤；品种要求是全部种植k326□

省、市烤烟生产工作会议后，我县于xx年1月9日，召开了县、镇、村、组共600余人参加的全县烤烟生产工作会议。会议认真总结了我县xx年烤烟工作取得的成绩，找准了存在的不足和差距，安排部署了xx年的烤烟生产工作，明确了烤烟任务目标、工作重点、政策措施。县政府与六个乡镇签订了xx年烤烟生产责任状。把任务指标分解到各镇。在育苗关键时期，县政府于2月16日，召开三农工作会，县、镇、村近200人参加会议，把做好烤烟育苗工作与服务三农结合在一起，列入

当前的工作重点，明确27个包村单位，派驻71名干部下到27个村委会驻村帮社抓好烤烟育苗及移栽工作，进一步明确工作目标和任务。

(二) 严格合同管理，促进种植计划的落实。

xx年，我县烤烟生产全面落实合同制，以“合同管理”为主线，充分发挥合同对落实种植计划、烟叶生产收购的作用。按照“烟农申请、资格审核、签订合同、建立档案”的签订程序，在规划区内有种烟意向的农户，向烟站提出种烟申请，辅导员指导农户填写烟叶种植合同农户申请表(申请表由县烟草公司统一印制)，经烟站和分公司审核后与烟农签订烟叶种植收购合同，约定种植面积和交售任务。全县共签订合同6597户，合同面积60000亩。

(三) 坚持高质量育苗，培育高茎无病壮苗，确保够栽有余。

xx年，以培育高茎无病壮苗为目标，我县积极推广漂浮、漂湿、砂培三种育苗方式，实行严格的统一品种、统一播种时间、统一地点、统一管理的育苗模式。同时积极探索商品化、半商品化育苗管理的新模式，认真组织开展育苗工作。全县共育大棚24个，中棚个，小棚个，够栽面积万亩，基本达到够栽。其中：漂湿育苗可供移栽大田面积万亩，砂培育苗方式可供移栽大田面积万亩。

(四) 坚持“一县一品”，确保k326品种纯度。

根据卷烟工业的需要，优化品种结构，确保k326品种纯度，镇、村、组加大工作力度，从宣传动员、品种管理、集中统一育苗、播种，育苗棚管理等方面严把籽种的纯度关，防止自留种、劣杂品种蔓延，截至2月20日，全县共清理非k326品种中棚8个、小棚857个，铲除常规育苗亩。品种纯度达98以上。

(五) 实施科技兴烟战略，落实各项科技措施。

坚持轮作，田烟小旱轮作率达到100，地烟轮作率达到30左右。同时积极倡导各镇、村、组连片种植，田烟50亩以上连片有169片，地烟30亩以上连片有387片。

坚持“三合一”营养土垫塘移栽的科技措施，努力改善植烟土壤，提升烟叶质量。全县共准备“三合一”营养土65742吨，按每亩1吨计算，占实栽面积91。

坚持深耕深翻，改良土壤、减少病虫害、降低烟农劳动强度、提高烟叶质量。xx年2月12日由县农业局制定《澄江县xx年烤烟田地机耕、机耙工作实施方案》，通过认真组织实施，共完成机耕作业面积亩。

积极探索土壤保护的新模式，在大力推广使用农家肥的同时，积极推广桔秆还田和桔秆覆盖技术，有效改善土壤，增加通透性，全县共实施桔秆还田和桔秆覆盖5000余亩。

加大病虫害的防治工作力度，认真贯彻预防为主的工作方针，全县统防3次，防治面积每次为6万亩。同时加大生物防治力度，推广芽茧蜂防治面积万亩。

(六) 加强服务，确保烟用物资准备充分。

××县烟草公司根据xx年烤烟生产实际，积极组织调运烤烟生产所需物资，截至2月20日，全县共组织烤烟所需农用物资，全县调集种子48543袋，调运地膜106吨，池膜棚膜吨，育苗基质3000立方米，农药吨，调进烟用化肥4808吨(其中复混肥4158吨，硫酸钾650吨)，保证物资充足，服务春耕生产。

(七) 抓住节令，适时集中早栽。

我县烤烟从4月23日开始移栽，至5月20日全县移栽结束，田

烟集中在4月23日—4月30日移栽，地烟集中在5月1日—5月15日移栽，抓住了谷雨和立夏两个最佳节令，移栽进度比xx提前7天左右。烤烟移栽面积为亩，其中：田烟移栽面积亩，地烟移栽面积亩，完成指令性种植面积的，为烤烟生产任务的完成奠定了坚实的基础。

(八) 强化烤烟生产中耕管理。

根据烤烟生产的形势，认真制定中耕管理和中后期管理的措施：一方面突出以水、肥、病虫、草害为工作重点的田间管理，组织动员群众集中时间和精力做好小薅小锄、深提沟、高培土、注重田间卫生等工作的中耕管理。动员群众查苗排队，分类指导，加强对三类苗的管理，促进烟株平衡生长。另一方面以养好烟叶成熟度为重点，召开烤烟生产中后期管理现场会，动员群众一是留足叶片，合理适时封顶打杈；二是养好烟叶成熟度，防止抢青采烤；三是做好病虫害防治；四是禁止间作套种；五是做好防洪、防涝、防雹工作。

(九) 积极探索适合烤烟生产管理的新模式。

烟叶仓储工作总结篇四

地址：

电话：

法定代表人：

职务：

需方：

地址：

电话：

法定代表人：

职务：

经供需双方协商，签订本合同，共同守信。

在标注产品的数量时，最好将产品的平米数和片数都标注清楚，方便验货时核对产品的数量。

另外，标的物必须是合法物品，违法则合同无效。

一、订购数量及交货时间

1、面积_____亩产_____总产(斤)_

_____定购数量(斤)

2、交货月份：

春烟：

夏烟：

小计：

二、验收标准、收购方式及结算方式

风险提示： 运输方式一般由需方提出，也可协商约定运输方式、运输路线、运输工具。

总的要求是运费低、运速快、货物安全到达。

注意，要明确约定如果由于供方原因，选择了不合理的运输

路线和工具，由此造成的损失，就承担赔偿责任。

此外，运输费用的负担，应结合货物价款考虑，要明确约定清楚，以避免争议。

1、按照国家规定的验级标准验收。

2、收购地点：

3、结算方式：

风险提示： 违约责任必须约定清楚。

若是没有约定，发生需方货款迟延支付、差额支付等情况，就很难追究其违约责任，风险又要飙升。

注意，违约金的数额太高，可能会有被仲裁机构或法院变更的风险，但也不能太低，否则无法产生约束。

这种情况建议还是咨询律师。

三、供方经济责任：

1、春烟要占总种植面积的____%。

2、按交货月份和规定时间地点交售。

3、质量标准：不掺杂、不兑假，水分不超过18%(符合国家规定的等级标准)。

4、在正常年景下，未按合同规定的数量完成交售任务的，偿付未完成部分总值____%的违约金。

四、需方经济责任：

如有压级压价，除还足压价部分货款外，应按压价总值____% 偿付违约金。

2、在烟叶收购时，约时定点并做到随到随收，不得无故拖延时间，如不按合同规定时间、数量收购，偿付收购不足部分总值____%的违约金。

3、奖售和物资供应标准：

(1) 每种植一亩烤烟供应标准化肥____斤，饼肥____斤，在移栽前供应到位。

(2) 每斤烤烟供应____斤煤。

(3) 每交售100斤等内烟，奖售标准化肥____斤，级外烟不奖。

以上3条，如供应不上，偿付供应不足部分____%违约金，供需双方如遇人力不可抗拒的自然灾害不能履行合同时，由有关机关查实证明，可免于承担经济责任。

供方(盖章)：

代表：

____年____月____日

需方(盖章)：

代表：

____年____月____日

!~~

烟叶仓储工作总结篇五

在公司各级领导的正确领导下，2021年唐山项目部全体人员齐心协力，在管理人员严重不足的情况下，相继施工了总后万寿塔基坑收尾工程(已竣工)、通州核心区华业08、09地块试桩工程(已竣工)、唐山湾售楼处钢管桩工程(已竣工)、唐山新文化广场工程(已竣工)、唐山湾基坑支护降水工程(在施)、通州核心区08、09地块基础桩工程(在施)。

1、工程完成情况

唐山湾基坑支护降水工程、通州核心区08、09地块桩基工程属在施工程，唐山湾正在进行会所基坑支护及高层基坑降水施工；通州核心区桩基工程已于2021年12月26日全部竣工，共完成基础桩1507根，完成产值4000余万元。

2、上报方案审批情况

本年度上报的方案主要有：唐山湾售楼处钢管桩施工方案、通州核心区试验桩施工方案(已审批，已备案)、唐山湾管桩施工方案(已审批，已备案)、唐山湾基坑支护施工方案(已审批，已备案)、通州核心区基础桩施工方案(已审批，未已备案)。通州基坑降水方案(已通过专家论证，目前未审批)

3、方案优化情况

上述工程由于工期较短、工程量较小，产值价低，可优化的空间不大，上半年没有涉及到方案优化的工作，而对于唐山湾管桩施工难度较大(贯入度和桩长双控的情况爆桩率较高)的情况，及时沟通甲方联系设计对设计桩长进行了变更，由原来的17m调整到14m

4、移动办公检查情况

上半年土木集团及岩土公司分别于5月8日和5月27日对我项目部进行了移动办公检查，土木集团检查的工地为唐山湾管桩工程。岩土公司检查的工地为华业核心区工程。检查提出需要整改的主要是生产、材料、技术、经营等方面的问题，针对技术方面提出的问题，项目部及时进行了整改。

下半年土木集团于2021年12月1日至2日进行了通州核心区基础桩工程进行检查，对现场、内业提出的问题目前正在进行整改。

5、办理洽商情况

通州核心区试桩工程，设计增加了工程量，经过与甲方协商，甲方要求设计进行出变更，按设计变更可直接办理结算。增加的工程量有：地铁r1线北侧修一条临时马道、增加一根直径600mm的抗拔桩、7根抗拔桩发力支墩、提高试桩桩顶标高。

通州核心区基础桩工程，09地块的马道维修及硬化与总承包办理了洽商；

6、项目技术质量管理情况

(1) 质量问题

在华业试桩施工时，出现两根桩在砼灌注过程中导管被卡的情况。m18#桩在砼灌注至距护桶面14m位置导管无法上拔，采用从孔口直接灌注砼，使成桩质量受到严重影响，而m17#桩砼灌注约3方后导管被卡，致使该桩砼灌注全部从孔口灌注，最终导致该桩为废桩。造成经济损失约4万余元(将在分包结算中扣除)，经过变换导管(将直径300mm的导管改成250mm的导管)该问题得到了杜绝。

由于施工现场砼试块达不到标养条件，导致出现两组试块强

度偏低，经与试验室沟通后重新提供两组试块，以便试验室能出具合格报告。

(2) 基础桩工程试块强度截止12月3日出现了20组不合格，给工程质量造成了严重影响，通过与砼搅拌站洽谈，由搅拌站处理不合格的情况，并确保不合格试块数量不再上升。

(3) 隐患通知和罚款情况

全年共发52份质量隐患单和隐患整改单，质量罚款近20000元。

8、技术条线管理制度的意见建议

针对公司技术管理制度提以下几条建议仅供参考，具体如下：

(2) 多招聘一些有工程管理经验的技术人员，增强项目的技术力量，目前多因招聘的大学生缺乏经验，不知如何管理。更缺少有经验的、负责任的师傅带。

(3) 项目部的试验和资料由专人负责，资料员必须懂得如何规范管理相关资料，建议招聘一批资料员，并进行岗位培训。

烟叶仓储工作总结篇六

xx年，全县完成烤烟种植15700亩，1408万株，收购烟叶40210担，完成收购计划126.3%（市计划收购3.8万担），收购中上等烟比例97.89%，收购均价870元/担（不含价外补贴）。

（一）领导重视，狠抓落实，确保了烟叶生产的顺利进行。

今年的烟叶生产，县委、政府高度重视，切实做到早安排、早部署，于xx年10月5日，召开全县两烟领导小组会议，安排

部署了xx年的烟叶生产规划布局工作。xx年1月22日，召开了全县烤烟生产工作会议，明确了xx年烟叶生产的目标任务和政策措施，增加了烤烟生产投入；县委、县政府督查室对烟叶生产各阶段进行督查。烟办、烟草局领导带领工作组巡回各种烟乡镇，督促落实各项工作。各乡镇成立了烤烟生产领导小组，加强对烤烟生产的领导，并组建了专业抓烟队伍，深入烟区，到村到社包片包户，深入细致地做烟农的思想工作，落实种植面积、指导生产，为今年的烟叶生产奠定了较好基础。

（二）政策扶持力度逐年加大，调动了基层和烟农的积极性。

县委、政府鼎力扶持，制定了系列优惠扶持政策，对于烟叶税政策，从xx年开始，实行“以烟养烟”和“烟叶税全额返还一定三年”措施，让利基层和烟农。一是产前投入扶持。县乡两级政府继续按照实际收购烟叶担数，从烟叶税中安排投入40元/担，用于生产物资补贴，实行产前，收购时兑现。二是烟叶税返还政策扶持。继续实行烟叶税按比例返还政策，重点向乡镇、村倾斜，即在xx年—20xx年期间，对烟叶税返还以xx年实际合同计划数为基数，完成当年任务80%以上，基数内按在提取种烟大户奖励5%、土地流转奖励2%及工作奖励基金和经费6%后，乡、村按50%、15%返还，新增部分乡、村按55%、20%返还；完成当年生产收购任务80%以下，乡、村按45%、10%返还；未完成xx年合同计划基数的，乡、村按40%、8%返还。在乡、村返还的税金中，要安排不得低于30%的资金用于开展烟叶生产管理配套服务以及奖励在烟叶生产管理过程中表现突出的单位、干部和烟农。烟叶税实行单列，由县烟草办与县财政结算并划拨到乡镇、村。三是种烟大户、烟叶种植合作社和土地流转奖励扶持。由县财政从全县实际收购烟叶实现烟叶税总额中提取5%，对种植30亩以上的大户、300亩以上的烟叶种植合作社进行表彰奖励。由县财政从全县实际收购烟叶实现烟叶税总额中提取2%，对土地连片流转100亩以上的承包方、流转受让方、村委会各按三分之一进

行奖励。四是烟草部门补贴扶持。烟草部门继续对烟叶种子、育苗农膜、烟草农用物资、烤房建设、烟用农机进行补贴，对生产物资继续实行贷款贴息，具体政策按市烟草局下发文件执行。五是政府相关部门对烤烟产区优先安排现代烟草农业投入，如农机补贴、农业开发、国土整理、水利、电力、粮食直补、信贷扶持、种植保险等利农惠农项目资金。

（三）创新生产方式，明确烟叶产业发展方向。烟草部门、信用社和乡（镇）政府认真贯彻落实县委、县政府制订的培育扶持种烟大户的专项政策，全县种烟大户得到较大发展，规模化种植有较大幅度的提高。10-50亩的种烟大户有136户，50-100亩的种烟大户43户，百亩以上的烟叶农场28户。10亩以上种植户面积达106446亩，占全县生产面积的83.17%，逐步实现了由零星小面积种植向规模化种植的转变。全县种烟农户595户，户均种植面积21.5亩，适度规模种植更趋向合理化。全面落实国家局关于扶植烟叶生产的各项扶持政策，稻草覆盖2190.62亩，不适用烟叶处置12367.9亩，提高上部烟叶可用性示范1000亩，直接给烟农投入补贴88.6万元，同时，降低了下低次烟比例，由20xx年下低次烟叶比例控制在2.11%以内，比上年度下降了8.69%。通过科学引导，落实政策，我县烟叶产业化发展方向更加清晰。

（四）烤烟技术培训工作力度较大。

采取层层培训和分阶段培训等办法，加大烤烟技术培训力度。县组织培训烟站技术人员、烟站技术人员和烟辅员分片培训到烟农；在育苗、预整地、移栽、烘烤等环节分别进行培训。印发《烤烟生产技术手册》、《烤烟病虫害防治手册》、《烤烟科学烘烤分级扎把手册》各1000余份到烟农手中，着力在提质增效上下功夫，确保烟叶生产顺利推进。

（五）抗旱救灾工作成效明显。

县委、政府对烤烟抗旱保苗、抗旱备耕促移栽工作高度重视，

县领导多次深入种烟乡镇调研烤烟生产抗旱救灾工作和现代烟草农业建设情况，召开抗旱保苗现场会。深入专业化育苗点仔细查看出苗情况，与育苗专业户亲切交谈，询问育苗进展，了解旱情影响、抗旱育苗情况和面临的困难。各有关单位认真按照县委、县政府的统一部署，紧密配合，协调一致，积极组织工作人员深入抗旱救灾第一线，指导群众抗旱救灾，抢抓时机开展春耕生产，限度减少因旱灾害造成的损失；以高度的责任感投入到抗旱救灾工作中，切实把抗旱救灾保春耕作为重要工作抓紧抓好；协调好群众生活用水和生产用水之间的关系，优先保障群众生活用水；积极筹措抗旱救灾物资，组织抗旱救灾工作队，下乡进村动员群众做好备耕备播工作，帮助群众抗旱救灾保春耕，确保了春耕生产顺利开展，确保了抗旱救灾工作无非正常事件发生。

今年烤烟收购工作自8月15日开称至10月30日收购结束。全县共收购烟叶40210担，中上等烟比例97.89%，收购均价870元/担，计税价格950元/担，实现烟叶税769万元。

今年的烤烟收购能圆满完成市政府下达的计划任务主要是抓好了一下工作：

1、加强烟叶生产中后期管理。

一是突出抓好田间管理，针对今年异常的气候特点和各地的生产实际，进一步加强烤烟田间管理工作，及时组织力量深入田间地块进行指导，切实指导好烟农认真落实好除草、排涝等提高土壤通透性的田间管理措施，改善烟田通风透光条件，减少有利于病害发生的因素，遏制病害发生；指导烟农按技术要求科学进行封顶打杈，限度地留足有效叶片。

二是认真做好病虫害统防统治工作，预防病虫害爆发式发生和蔓延。三是要搞好烟叶烘烤技术培训。

各级各部门把烘烤作为增加产量，提高效益的重要工作抓好，

把烟叶烘烤技术培训工作抓实，努力提高烟叶烘烤水平。尤其重视新增烤烟种植计划新增烟农的技术培训，同时要做好烤房调配协调工作，确保田间烟叶应采尽采、应烤尽烤、应收尽收。四是做好防灾减灾工作，各乡镇认真做好以防冰雹、洪涝等自然灾害为重点的防灾减灾工作；气象部门要认真做好天气预测预报、防冰雹物资储备，设施、设备维护工作，确保通讯畅通、随时作业。

2、充分做好烟叶收购的准备工作，确保收购任务的全面完成。在全县烟叶收购暨现代烟草农业建设工作会议上，县政府明确提出今年烟叶收购工作的总体要求是牢牢抓住“保总量、保质量、保增长”关键环节，开称时，县政府组织工作组到各烟叶收购站点，统一收购眼光。眼光一经确定，就保持收购的平稳运行，一收到底。

3、加强领导，落实责任，确保烟叶收购工作有序开展。

今年烟叶收购的形势复杂，责任重大，县政府要求各级各部门要从“三农”发展的高度，加强对烟叶收购工作的组织领导。今年烟叶收购工作是政治任务，不允有丝毫失误，乡镇长是第一责任人。县委、政府向乡镇长、分管领导、烟草部门要结果，特别是是总量不能确保的乡镇，将追究乡镇长、政府分管领导的责任，并责成县烟草公司对烟站站长同等追究责任。县政府成立县烟叶收购领导小组，下设收购质量协调组和执纪执法组，切实加强全对全县烟叶收购工作的督促、检查、指导。

4、抓好烟叶的入户预检和预约交售工作。今年各站在总结往年工作的基础上加强了工作力度，把入户预检工作抓实，真正把烟叶纯度的问题解决在烟农家中，基本做到了纯度不好的烟叶不出户，按照“预检到户、定级到捆、规范打包、统一封签、带队交售”的预检流程要求来开展工作。根据收购计划和收购周期，合理确定收购时间，严格执行约时定点、分部位、分时段、限次数的收购制度，安排好预约烟叶的日

程表，确保收购均衡，确保当天的烟叶当天收完，严禁出现过夜烟。

5、加强收购管理，规范收购流程，严明收购纪律。严格落实《烟叶收购工作规范》，把时时关爱、处处关心烟农的价值理念始终落实在烟叶收购标准的把握上，确保眼光上下一致、前后一致、各站一致；将烟农交烟须知、收购流程、收购价格、收购样品、收购纪律、程序监管、服务、举报电话等上墙公布；确保烟农应得利益。

6、强化专卖管理。一是加强宣传教育。通过发放宣传资料、悬挂横幅、发送手机短信、宣传车流动宣传等形式，营造良好的氛围，增强烟农的守法意识。要加强教育，严禁国家公职人员参与烟叶非法买卖活动。二是加强乡村监管。以乡、村为主，充分发挥基层干部的作用，对重点村组、重点路段加强巡查，其中，黄沙的小夏街村、大风村、上章窰村，赤石的曹田村，里田的桅子村过去是主要的流烟通道，必须严防死守。对重点户要清点库存，跟踪管理，重点盯防，做到“管好自家人、看好自家门、收好自家烟”。三是依法打击。县里成立了县联合执法队伍，开展联合执法，严厉打击非法收购行为。执法队伍从公安抽调2人，县烟草专卖局抽调5人，县烟草办抽调3人，抽调人员在烟叶收购期间工作要与原单位脱钩，集中精力开展依法打击活动。四是畅通信息来源渠道。做好“线人”培养，设立站、村、组信息员，做到准确掌控、有的放矢。

7、强化督查。县委督查室、县政府督查室对全县各乡镇收购情况做到每半月督查通报一次，对烟叶收购进度快、质量好、任务完成好、秩序稳定的乡镇予以通报表扬，对进度慢、质量差、任务完成差、秩序乱的予以通报批评。县两烟领导小组成员深入基层、深入一线进行实地督查，现场解决烟叶收购工作中的实际困难和问题，确保烟叶收购各项工作落实到位，确保收购任务圆满完成。

xx年，我办充分发挥统筹、协调工作职能，多方协调水利、交通、农业、烟草、国土等部门按照“整体规划、系统设计、综合配套、分步实施、创新发展”的要求，全力抓好烟叶生产基础设施建设。我县xx年度最终完成烟水工程、机耕道、烤房、烟用机械、育苗工场项目数量414个，总投资1461.6903万元，完成计划的103.37%，烟草行业补贴1189.9478万元，完成计划的108.71%。烟叶生产基础设施建设的顺利进行，极大地改善全县烟区生产生活条件，烟叶生产抵御自然灾害能力显著增强，有力促进了全县烟叶生产的发展。一是强化责任，加大协调力度。烟基工程建设是一项系统工程，涉及面广，层次复杂。一年来，我办坚持把烟基工作作为“三农”工作和新农村建设的重要内容来抓，抽调人员专抓烟基工作，施工期间，长住施工现场，协调各种关系，积极配合乡（镇）村组调处土地纠纷，农户矛盾，为全县烟基工作创造良好的施工环境。二是强化督查考核。建议县烟基建设领导小组制定了《宜章县烟叶生产基础设施建设考核办法》，县、乡、村层层签订了责任状，强化了对乡（镇）村两级的督查考核，增强了乡（镇）村两级抓好项目的责任感。三是狠抓好管理，严把工程质量。以质量求生存，我办一直把抓烟基工程质量放在第一位，派出专人对工程质量进行全过程监督，并将项目质量监督检查责任明确到人。建立了质量安全“倒查制”对有质量问题的项目，从下到上进行倒查，实行责任追究。通过构筑质量安全防线，确保了工程质量，杜绝了“豆腐渣”工程、“马拉松”工程。

xx年，我办从部门工作实际出发，切实增强协调、服务能力，密切配合专卖、工商、质监等行政执法部门按照“守土有责”的工作方针，坚持“打源头、端窝点、破网络、打运输、打分销、清市场、守边境”的工作思路，强化市场监管，突出重点市场、重点区域，深入开展专项行动，实施综合治理，积极开展“两烟”市场清理整顿，及时查处出售假烟、走私烟的不法行为；严格执纪执法，严厉打击非法倒买倒卖烟叶行为，维护正常烤烟收购秩序，使收购秩序从开收到结束始

终良好，继续保持了对“两烟”违法犯罪的高压态势，烟草专卖管理工作取得了明显效果。截止11月底，共查处两烟违法案件290起（其中一般案件276起、简易案件14起），查获卷烟1519.254万支（其中真品卷烟1476.3万支、假冒卷烟42.954万支）、烟丝8.019吨，查获有较大影响案件21起；逮捕3人，刑拘3人；上缴罚没款214.54万元；公开销毁假冒卷烟2800余件，挽回国家和消费者直接经济损失600余万元；成功破获1起国家局、公安部标准网络案。获得了市政府颁发的xx年度全市烟叶市场管理工作先进单位二等奖（郴政办函[xx]192号）。

同时，积极推进卷烟销售网络建设，规范经营，提高市场控制力和占有率，切实做到整体推进、全面提升，不断提高网络服务客户的能力和水平，确保卷烟销量和效益的快速增长。1—11月份共销售卷烟xx0.5大箱，比去年同期的19283.4大箱增加717.1大箱，增加了3.72%。省外烟销售5867.45箱，占总销量的29.34%；卷烟毛利为8194.71万元，比去年同期的6659.71万元增加了1535万元；卷烟毛利率为26.4%，比去年同期的25.58%增加了0.82个百分点。五、加强学习，深入调研，完成县委中心工作。

一是深入开展学习实践科学发展观活动。我办深入学习实践科学发展观活动经过学习调研、分析检查、整改落实3个阶段，至xx年8月底结束。在整个学习实践活动中，我办严格按照市委和我办《实施方案》要求，高度重视，广泛动员，精心组织，周密部署，主题突出、扎实推进，切实做到了程序不减，目标不变，认真开展了学习实践活动，圆满完成了学习实践活动，学习实践活动取得了明显的成效。

二是切实抓好机关作风建设，努力塑造“三满意”部门形象。我办以打造“学习型、服务型、创新型、和谐型”机关为抓手，深入开展机关党建工作，充分发挥广大党员的先锋模范作用，继续开展“机关党员进农家”活动，主动开拓性地开

展工作，力求在效能建设方面上有新的突破，树立“廉洁、勤政、务实、高效”的部门形象。力求达到思想作风更加过硬，工作作风更加深入，生活作风更加民主。努力塑造县委县政府满意、企业满意、基层干部群众满意的“三满意”服务部门，促进我县烟草产业健康稳步发展。

三是认真落实党建工作责任制，加强党风廉政建设。今年以来，我办把党风廉政建设作为部门工作的重要内容，进一步建立完善的学习制度、工作制度、后勤管理制度和廉政建设制度，在工作纪律、劳动纪律、廉洁自律、岗位考核等方面做了详细的规定，在制度建设上给予了强力保证，并在工作中严格执行，为部门树立良好的党风政风起到了积极的作用。

四是积极开展“创先争优”活动。按时召开动员大会、民主生活会和组织生活专题会议，开展批评与自我批评，认真进行整改落实工作，查找自身差距，解决突出问题。

五是认真抓好部门挂钩扶贫工作。今年我办联系赤石乡的平光村，在人力、物力、财力上予以大力支持扶贫点工作，部门领导率先垂范，全体干部职工参与，以增加农民收入和发展潜力为目标，强化基础设施建设，努力加大投入，狠抓各项扶贫措施的落实，坚持因村制宜、因户施策，积极培植烟叶产业，改善发展条件，增强造血功能，抓好产业扶贫落实，加大挂钩帮扶力度□xx年获得了县建整扶贫先进单位。

一是连片程度、烟叶规模发展速度还不理想。受山高坡陡的影响，致使分布零散，连片程度不理想。生产面积没有达到县委、县政府年度预期目标，少数乡镇重视不够，个别乡镇还存在种“政治烟”的倾向，政策宣传不到位，措施不力，分配的种植面积任务未能完成，产量和质量也不够理想。

二是种烟的比较效益不高，努力增加烟农收入任务艰巨。烟叶生产技术要求高，生产过程繁琐，生产成本居高不下，加之农村劳动力不足，确保增加烟农收入和稳定发展的难度不

断增加，影响和制约了产业的发展。

三是科技水平不高。现代烟草农业科技要求越来越高，烟区转移到高寒、边远的贫困地区，烟农文化水平不高，烟农接受能力有限，一时难以达到科技要求。

xx年，我办将在县委、县政府的领导下，认真做好烟草产业的统筹、协调和服务工作，从建立和谐烟草的战略高度，坚持科技兴烟，提高质量和效益，继续保持全县烟草产业平稳运行、健康发展，切实完成全年目标任务。

1、继续高度重视烤烟生产的基础地位，切实把烤烟生产摆在更加突出的位置，从保持我县烟草产业稳定发展的大局出发做好烤烟生产工作，确保计划收购任务圆满完成。同时，以现代烟草农业建设为契机，搞好烟叶基础设施建设，提升宜章烤烟生产水平。

2. 做好xx年烤烟生产扶持政策的兑现工作。

3. 做好xx年烤烟生产择优布局工作。

4. 提前谋划xx年的烤烟生产及政策措施。

5. 继续搞好协调和服务，配合烟草部门与专卖、公安、工商等部门配合搞好管理，进一步强化专卖执法和市场监管力度，维护“两烟”市场良好经营秩序，努力提升“两烟”经营质量。