

最新加装电梯销售合同 自建房加装电梯合同热门(模板5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

加装电梯销售合同篇一

答：（1）加装楼幢所属小区业主委员会；（2）未成立业主委员会的由房屋所在地居民委员会指导推荐业主代表；（3）业委会或居委会可以推荐业主代表作为实施主体负责加装电梯工作，也可以书面委托电梯企业或有设计施工资质的建设单位作为实施主体代理加装电梯工作，受托人应当与委托人签订委托协议，明确双方权利义务。

2、加装电梯应当满足哪些条件？

答：（1）具有合法的权属证明；（2）未列入房屋征收范围和计划；（3）未设电梯的四层及以上（不含地下室）非单一产权既有多层住宅；（4）符合现行城市规划、建筑设计、消防和结构等规划标准；（5）房屋结构和安全性具备加梯条件的。

3、加装电梯申请条件？

答：（1）加装电梯所在幢房屋占建筑总面积三分之二且占总人数三分之二以上业主同意，拟占用业主专有部分的应当征得专有部分权利人同意；（2）占用小区共有部分的，经建筑区划内专有部分占建筑总面积过半数且占总人数过半以上业

主同意。

4、加装电梯有哪些步骤？

答：（1）加装楼幢业主意愿征询；（2）确定申请人和实施主体；（3）现场勘测制定可行性方案；（4）小区建筑区划业主意愿征询；（5）建筑设计方案公示；（6）小区公告业主意愿征询和规划公示结果；（7）办理房屋安全性专家论证；（8）办理建筑许可申请，实施加装作业；（9）办理竣工验收和使用登记。

5、向哪些部门提出申请？

答：小区业主委员会是加装电梯申请人。街镇应委托专业设计单位进行可行性前期评估，指导申请人编制建筑设计方案。业主委员会公告业主意愿征询结果，符合加装条件的，申请人向区规划、建设、市场监管等行政部门申请加装电梯项目建设审批。总投资不超过100万元的，可向属地街镇申请闵行区限额小型平台施工许可。

6、加装电梯可通过哪些渠道筹措资金？

答：加装电梯所需建设资金、运行使用、维护管理资金主要由业主承担，具体费用应根据业主所在楼层等因素协商，按一定分摊比例共同出资。

7、加装电梯资金怎么筹措？

答：加装电梯费用由业主出资和政府资金补贴两个部分构成。建设项目合同业主应全额自筹出资，出资比例由加装幢业主协商确定，工程竣工验收后，业主可以申请政府补贴资金。

8、加装电梯规划送审材料主要有哪些？

答：加装电梯向区规划部门送审材料包括：居民意见征询公告结果，1/500或1/1000地形图、1/500或1/1000建筑施工总平面图、建筑施工图（平、立、剖面图和图纸目录单），规划部门规定的其他申报材料。

9、建筑设计方案公示期限？

答：收到加装电梯建筑设计方案后，5个工作日在小区范围公示建筑设计方案，公示期10个工作日，公示意见收集期7日。公示期满无异议的，区规划部门出具公示结果，申请人办理后续相关手续（无须办理建设工程规划许可证）。公示期满有异议的，街镇、居民委员会、业主委员会做好群众矛盾化解工作，经协商，无异议后，申请人办理后续相关手续。

10、加装电梯对规划方面有什么具体要求？

答：加装电梯应以实用性为原则，不侵占城市道路、不影响城市规划，不增加或变相增加住宅使用空间，建筑面积不计入容积率，加装电梯体量不纳入建筑间距计算，仍按照原建筑外墙计算。

11、房屋安全性论证资料有哪些？

答：加装电梯房屋安全性论证向上海市住宅修缮工程质量检测中心（上海市房屋安全监察所）申请，提交材料包括：建筑设计方案公示结果、施工图及计算书、房屋质量检测报告和房屋原始图纸（如无法提供，设计单位应作现场查勘，并提交相关设计依据）。

12、房屋安全性论证期限？

答：7日内组织专家论证会，3日内出具专家论证意见。

13、申请施工许可材料有哪些？

答：申请人向区建设行政管理部门上报加装电梯建设项目基本情况、勘察、设计、施工、监理单位相关合同信息，建设工程规划公示结果、房屋安全性专家论证意见等材料。申请人走限额以下小型建设平台报建的，按属地街镇规定执行。

14、如何进行开工信息（备案）报送/施工许可证申请？

加装电梯销售合同篇二

乙方：_____

根据《_广告法》，《_合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在*等、自愿、等价有偿、公*、诚实信用的基础上，经友好协商，就乙方在甲方_____楼宇的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于环境装饰及刊登商业广告的范围为：位于_____市_____小区楼宇内的共部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装_____块，共计_____块。

二、镜框规格及材质要求

2、镜框材质要求：_____。

三、使用费用及支付方式

甲、乙双方确定使用费用为：每部电梯厢_____元/月，共部电梯，全部电梯厢每月乙方须向甲方支付使用费人民币共计元。该使用费用乙方应在每月5号前以现金形式支付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限自 ____年 ____月 ____日至 ____年 ____月 ____日。

2、本合同期满后，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本合同到期后，甲、乙双方的合作终止，乙方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

乙方应在本合同正式签订之日，向甲方支付保证金____元，用于保证乙方按本合同约定履行义务。本合同期限届满时，乙方如无违反本合同之行为，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务

（一）甲方权利

1、乙方安装装饰镜框时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权责成乙方修改安装方案。

3、乙方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本合同规定的，不符合人体健康要求的，甲方有权责成乙方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，甲方有权为乙方提供合理化

建议，经甲、乙双方协商后由乙方实施改进方案。

（二）甲方义务

- 1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竞争性的第三方在小区内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯厢镜框广告发布权。
- 2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

七、乙方的权利和义务

（一）乙方权利

- 1、乙方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装，装饰镜框的产权归乙方所有。
- 2、本合同有效期内，乙方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权，对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。
- 3、为保证装饰镜框装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入小区提供便利。
- 4、本合同期满后，甲方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

（二）乙方义务

- 1、乙方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。
- 2、乙方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构

成不良影响。

3、乙方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在装饰镜框内刊登的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任，造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。

4、乙方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，乙方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、乙方应按时支付本合同第三条、第五条规定之款项。

7、乙方应定期对装饰镜框进行检查，如发现遗失、掉落、毁损等，应及时负责维修或重新安装，因此而给甲方或第三方造成损失的，乙方应予以赔偿。

八、违约责任

1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，每延迟一天按拖欠总金额的1%每天向甲方缴纳滞纳金。拖欠超过15天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。

2、除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方支付违约金人民币 元。

3、因提前解除合同或合同期满双方未续签合同的，乙方须在合同解除或期满后十日内，完成装饰镜框及镜框中内容的清除等工作，若逾期未清除的则须补交占用期间的费用，占用期间每日费用按本合同第三条规定月需缴纳总使用费用的百分之十计收，若超过十五日乙方仍未清除完毕，甲方有权清除而不作任何赔偿，并没收合同保证金，造成甲方其他损失的，仍可向乙方追索经济损失赔偿责任。

4、除本合同另有约定外，由于一方违反本合同的约定或违反国家有关法规及相关规定，即为违约。违约方须向对方支付本合同第三条规定月需缴纳总费用的二倍的违约金。该违约金不足以赔偿守约方的损失时，应按其实际损失额予以赔偿。

九、争议解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均有权向 市有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、甲乙双方于本合同中所留地址及电话为联系（送达）地址及电话，如有变更应书面通知对方，否则一方向上述地址之文件送达视为已送达到及/或通知到对方。

十一、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方：_____ 乙 方：_____

签约代表：_____ 签约代表：_____

地址：_____ 地址：_____

加装电梯销售合同篇三

2016年6月，王某从第一任房主吴某的手中，用158万元购入其位于天河区的一处房产。双方签订了《房屋买卖合同》，并于同年10月完成交易，办理了房产过户。

2020年9月，为置换房产，王某将涉案房屋出售给朱某夫妇。

双方签订《房产买卖合同》，约定房屋售价为275万元，并于11月完成支付及房产过户。过了不久，朱某夫妇从邻居口中听闻该房屋实为“凶宅”，经与第一任房主吴某核实，吴某承认其妻确于多年前在该房屋自缢身亡。

至此，王某才知悉该房屋曾发生非正常死亡事件，自己住了4年的房屋实为“凶宅”。朱某夫妇随即到法院申请撤销与王某的购房合同。法院生效判决判令王某向朱某夫妇返还275万元并承担诉讼费。

王某认为，第一任房主没有如实告知房子的情况，自己住了4年都不知道这是“凶宅”，更是导致如今房子转手交易失败，还背上了官司。吴某则认为自己并非故意隐瞒，只是妻子已去世多年，也不是凶杀、意外事故等，没必要主动告知。

王某认为，“凶宅”一事属于订立合同的重要事实，吴某在房产交易时对房屋曾发生非正常死亡事件只字未提，明显是有意隐瞒误导，遂将吴某诉至法院，要求撤销双方签订的房产买卖合同，吴某返还购房款158万元并赔偿损失118万余元。

天河法院审理认为，吴某在出售涉案房屋时未向王某如实披露该房屋曾发生非正常死亡事件有违诚信原则以及公序良俗原则，双方就涉案房屋签订的买卖合同属于因重大误解而订立的合同，依法判决撤销《房产买卖合同》，吴某退还购房款158万元，并赔偿损失94万余元，王某须将房屋恢复登记至吴某名下。

判后双方当事人均未上诉。

天河法院综合审判庭法官林吉介绍，根据生活常识，大众对曾发生非正常死亡事件的房屋多心生忌讳，并将其称之为“凶宅”。该案中，王某买房是为了日常生活居住，房屋能否让人住得舒适、住得安心是重要的考量维度，房屋的“凶宅”属性必然会对王某的购房意愿、房屋最终交易价

格等方面产生重要影响。

因此，在涉案房屋交易过程中，吴某作为出售方应对房屋全面情况以及“凶宅”属性主动如实披露，但他却只字未提，未充分履行合同的披露义务，既违背了诚实信用原则，也不符合公序良俗原则下的习俗。王某作为购房者，自身亦未尽到审慎义务，没有充分、全面了解房屋的详细情况，误以为房子不存在影响其居住使用的因素，并签订了购房合同。根据民法典第一百四十七条规定，基于重大误解实施的民事法律行为，行为人有权请求人民法院或者仲裁机构予以撤销。因此，法院判令撤销王某与吴某签订的存量房买卖合同。

根据民法典相关规定，民事法律行为被撤销后，行为人因该行为取得的财产，应当予以返还，有过错的一方则应当赔偿对方由此所受到的损失。王某与朱某夫妇的买卖合同因吴某妻子的非正常死亡事件而被法院生效判决认定撤销，王某须退还购房款并承担相应的诉讼费，因此王某就涉案房屋的溢价收益已受损，其要求吴某赔偿损失有事实及法律依据。

虽然吴某存在过错，但王某从2016年购买涉案房屋至2020年出售涉案房屋，已实际享有了涉案房屋四年的占有、使用、收益的权益，因此，法院结合双方的过错责任以及涉案房屋的实际使用情况，酌情判令吴某赔偿王某损失94万余元。

法官提醒：虽然法律没有对“凶宅”进行准确界定，“凶宅”属性也不影响房屋的实际使用价值，但却会严重影响购房者的心理感受。所以，在房产交易过程中，出售者要充分履行合同披露义务，对房屋的情况进行如实、全面的介绍；购房者也应对房屋的相关情况进行全面深入的调查，不仅要清楚房屋权属登记情况、有无共有人、是否属于共同财产等，还要向物业公司、邻居了解该房屋是否发生过特别事件等情况，充分考虑各种因素后再决定是否签订购房合同，避免不必要的纷争。

【记者】杜玮淦

【通讯员】钟晓丹

加装电梯销售合同篇四

答：电梯施工金额指加装电梯主体工程费用及相关的其他费用。区房屋管理部门经核查后，对符合条件的申请材料予以受理，并将核查后的申请表连同附件报送区财政局。区财政局对相关材料审查后，对符合补贴条件的项目按照工程审价金额及政府分担比例做好项目补贴资金清算工作，及时拨付政府补贴资金。

记者：李逸

资料：区房管局

加装电梯销售合同篇五

乙方：_____

甲、乙双方，根据《广告法》及《合同法》及相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于事宜达成如下协议，以资共同遵守。

1、租赁名称：_____

2、租赁位置：_____

3、广告规格：_____

租赁期限为_____年。

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

4、经甲、乙双方协定，喷绘安装截止日期为____年____月____日，于____年____月____日正常使用。

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金____元，租金的支付方式：_____。

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人（或授权代理人）正式订立书面变更协议的方式进行；任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后____个工作日内通知乙方，甲乙

双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

本合同自双方法定代表人（或授权代理人）签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：_____乙方：_____

_____年_____月_____日