

# 2023年幼儿亲子徒步感想 幼儿园圣诞节 亲子活动心得体会(优质5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 幼儿亲子徒步感想篇一

所有的活动，都必须服务于新生报名和老生续报！衡量圣诞活动成功与否的2个重要指标：老生续费率和新生报名率！

一、活动主题：

快乐语言表演，圣诞真情对对碰

二、活动时间：

20xx年12月1日--12月21日

特别说明：

- 1、由于我们培训学校的特殊性，建议我们的圣诞节活动时间安排在周五、周六的晚上；
- 2、圣诞节活动时间，最好是提前一周举行（12月20或21日），或者是延后一周（12月27或28日）。
- 3、我们的圣诞活动，要尽量和公办学校举办活动的时间错开。

三、目标人群：

幼儿园至初中八年级

#### 四、活动目的

- 1、提高快乐语言表演的知名度，并最大范围地进行有效传播。
- 2、现场咨询，达到直接或间接报名。
- 3、通过活动，服务老生，从而促进春季招生。
- 4、老生带新生，通过这个活动，让老生为我们的学校做转介绍，促进现场报名和活动后报名。

#### 五、参与人数：

依据快乐语言表演各加盟校的实际情况而定。

#### 六、活动地点：

- 1、在前期准备时，尽可能购买环保、健康和卫生的物料。
- 2、室内最佳、安全；室外也可；但要注意现场控制；保证活动中学生们安全，活动始末都要由举办派对活动的家长现场监控。

#### 七、节目参演学生选拔活动

一般由于培训学校排练节目的时间不够充分，所以采用面向社会征集节目的形式比较好。

- 1、可以扩大活动影响范围；
- 2、保障节目质量；
- 3、使更多的学生有机会参与进来，同时扩大生源范围。

## 形式一：圣诞小天使选拔

节日期间学校将选拔10名小朋友为快乐语言表演机构今年的圣诞幸运小天使，参加12月25日快乐语言表演机构举办的各项圣诞的活动。每位小天使将获赠丰厚的节日礼品一份。凡年龄在4周岁以上的小朋友自12月1日起即可到快乐语言表演机构报名咨询中心报名。快乐语言表演机构将根据报名先后，择优录用（本校或非本校学生均可报名）。

## 形式二：圣诞小童星征召

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月25日快乐语言表演机构举办的“圣诞真情对对碰”联欢会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。12月1日起开始，无论个人还是团体均可到快乐语言表演机构报名咨询中心报名，快乐语言表演机构将根据报名先后，择优录用（本校或非本校学生均可报名）。

## 形式三：圣诞谜语有奖竞猜

节日期间（12月25日），快乐语言表演机构将举办谜语有奖竞猜活动，只须光临快乐语言表演机构即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

## 配合环节一：圣诞老人播撒福礼

圣诞节的礼物，奇妙而又备受期待。12月24日——26日，只要您光临快乐语言表演机构就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜！

## 配合环节二：即时惊喜抽奖。

参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

(1) 此活动仅限活动当晚有效；

(2) 每人当晚中奖仅限一次；

(3) 制作彩票箱一只，来宾将入场券的正券部分投入抽奖箱，在活动当中抽奖用。

(二) 组织节目，确定5--8个左右的节目即可。应留出大部分时间做游戏，因为圣诞节最期待的还是礼物的派发。

## 八、利用异业联盟建立鱼塘

最关键的是你必须找到一个支点，可以完美地将客户利益和商家利益结合起来，借助这个支点进行营销渗透。支点是什么？支点就是好处，就是利益。对于商家来说，最大的好处就是能获得更多的客户，能销售更多的产品。对于客户来说，最大的好处就是可以享受到更低的价格，并获得更多超值的服

务。你所给予别人的好处，就是鱼饵，放下鱼饵，将客户引入你还有你联盟商家的“鱼塘”。你的鱼饵可以是代金券，可以是赠品。

吸引客户过来之后，一定要钩住他，而不是让他吃了“鱼饵”转身就走，所以你必须利用代金券、赠品，让他留下联系方式，然后持续地跟踪，不断地提供价值，不断地塑造价值。

只要客户进入你的“鱼塘”，也就意味着你可以对他进行持续的“教育”。

他今天或许不会马上报名，不要紧，从明天开始，你持续跟他沟通，随着沟通次数的增多，他对你的信任感也会与日俱增。正常情况下，经过5次沟通后，他会被你感动，他会觉得

你是能帮助他的，这个时候，你只要再给他一个保证，那么成交就变得很容易。寻找其他相关少儿行业一起完成活动，同时也可以借用异业鱼塘进行邀约，有效扩大邀约范围，积累准目标客户的有效途径。

- 1、儿童摄影机构，提供免费的主题摄像赠品；
- 2、儿童安全手机，提供优质、安全、美观的智能手机，家长和孩子还是很喜欢的；
- 3、预防儿童近视的的医疗器戒
- 4、儿童服装折扣
- 5、儿童理发折扣
- 6、书店折扣优惠券
- 7、文具赠品等

## 九、带班老师组织流程

- 1、发放邀请卡（即门票）
- 2、带班老师跟进工作：填报回执卡
- 3、统计落实在校学生和被邀请的小朋友参加活动名单
- 4、确保活动当天所有学生及邀请的小朋友到位
- 5、组织好活动当天的接待工作

## 十、具体操作流程

- 1、制作邀请卡

尽量制作比较具有童趣的带有卡通画面的邀请卡，因为被邀请人是儿童，更容易接受和被关注；并且用彩色水笔书写邀请文字，由本校学生赠予给被邀请人。

特别说明：这就是爱心传递式转介绍。邀请卡，不是到路边随便地发放，因为这样没效果；而是由快乐语言表演的老生，作为礼品发给他/她的同学、朋友。

为什么很多机构搞圣诞活动邀约不成功，或者说邀约很难，因为无论你是到路边发传单，还是打陌生电话，别人对你是不了解的，是不信任的，既然不了解不信任，他们凭什么相信你？凭什么到你的机构参加圣诞活动。

## 2、邀请参与人

### (1) 发放邀请卡

在派对举办的一周前，通过赠送邀请卡邀请最好的小伙伴。

邀约条件：

(1) 参加活动的本人；2) 在校学生的玩伴

(2) 邀请卡回执

班级：班主任：

(3) 带班老师老师依据“邀请卡回执”确认最后到场人数。

所有被邀请的非本校学生都获得快乐语言表演机构提供的5节免费体验课程。

通过免费体验课程高度黏贴目标学生，做到有效地体现教学效果，建立深度信任关系，挖掘潜在学习需求，提供相应的服务，最后完成报读任务！

如果你要实施免费体验课程，在采取行动前有以下三点需要注意：

第一：想设计谋划出一个理想的免费模式，思考的方式就显得非常重要，如果以如何赚钱，赚更多的钱的角度进行思考将很难产生出优秀的免费模式，正确的做法是培训班必须从教育学生提高学生成绩的角度进行思考，想一想能为学生提供什么价值，如何提供这些价值，以这样利人的思维进行思考，接下来利己的模式就自然出来了。

第二：审视一下自己的产品，无论是免费产品还是主销产品，产品的品质一定要过硬，否则多么精妙的免费营销策略也无法有力，持久的推动销售，甚至可能弄巧成拙，这一点要引起校长们的重视。

第三：实施免费营销时虽然是一种营销战术层面的手段，但是却必须站在战略的高度统筹布局，否则，一个单纯的点子是无法带来成功的。

免费课程，这就是鱼饵。鱼饵的目的，就是让学生感受到我们课程的价值后，吸引他们来报名我们的课程！

### 3、现场布置：

气氛定位：轻松活泼，雅致亲切，突出节日气氛；晚会现场总体布局不变，以增添装饰物为手段，突出节日的欢欣氛围；新建各种标志，方便来宾快速适应环境。

（二）做好宣传展板、视频及横幅（展板以展示学校形象为主，视频播放学校活动、教学等内容，横幅内容为：快乐语言表演机构庆圣诞联欢会），在现场设立咨询报名点，安排宣传咨询老师。

（三）提前估算出来参加活动的人数，备好礼品，保证每个

参加的人都能得到礼品，包括家长以及非本校学生。

（四）提前做好背景音乐，比如：《平安夜》、《铃儿响叮当》等等。晚会开始前，播放圣诞歌曲，等候区放置糖果提高节日氛围。

（五）场地与物品准备：舞台部分做主要的装饰，突出节日气氛；晚会前一小时所需舞台设备（灯光、扩音设备、话筒），所有节目所需道具全部到位。灯光、音响等器械布置由专人负责（待定，熟悉灯光音响控制），在活动开始前将器械布置并调试好，整个活动期间还负责灯光音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械运回原位。

提前一天购买派对所需要的各种物料及道具，在派对三个小时前进行现场布置。

a□用气球装饰拼成各种形状的装饰物，如拼成气球拱门等形状，制造欢乐的现场氛围；

b□进口处挂“送一片平安给世界”

出口处挂“真情片片、爱满人间”

c□现场音乐播放器的准备，可用dvd□也可使用电脑音响播放圣诞歌曲或其它儿童歌曲。

d□购买各种卡通头饰，到时给参加的小朋友配戴。

#### 4、家长接待

登记非生日小朋友信息

教学成果展示



班型特色

优秀教师展示

优秀课堂教学视频

收费标准

展示教材

十一、圣诞节结束后的跟单工作（回复查看跟单要领）

此活动最终是要完成一个老带新的招生工作，教师对每个学生的情况掌握很重要，随后可依据实际情况邀请小朋友试听其喜欢的课程，逐渐使其了解学校，喜欢老师，进而报读。切忌要做好前期的沟通工作，不可目的性太强，起到一个春风化雨，润物无声的作用。

## 幼儿亲子徒步感想篇二

四月，是温馨的!我们走进了“亲子阅读”的乐园。在学校教学楼前拉开书香校园“亲子阅读”的帷幕，从此，“亲子阅读——书香相伴”的口号响彻我们的校园。

一学期过去了，现将本课题组参与的亲子阅读活动作如下总结：

一、亲子总动员，健全亲子阅读机构。

开学初，我校召开了亲子阅读读书动员大会。此次亲子阅读动员大会非常成功，得到了全体家长的大力支持。会上，课题组负责人首先向家长宣传亲子阅读的重要意义；接着各班成立了读书吧的骨干成员，并进行了详细的分工。根据孩子的已有知识经验和年龄特点以及充分利用班级图书角，每个家

庭拟写了《亲子阅读计划书》，《计划书》详细说明了亲子阅读的时间、阅读方法、聚会安排以及作品的收集。

## 二、保证阅读时间和阅读量

为了让学生充分阅读，学校开学初就设立了午读时间，让孩子们每天坚持午读20分钟，一学期下来，孩子们在校的午读总阅读时间达2000分钟以上，另外，每周两节的语文阅读课，我也让孩子们坚持阅读。孩子们有时将自己买的课外书带到教室和大家分享，这样一来，全班同学都看了不少的书。为了丰富孩子们的课外阅读，老师从学校图书馆借阅一些适合孩子们看的故事书，读完后组织孩子们互相交流，聊一聊最有趣的故事或最记得的一个情景，将课外阅读推向一个新台阶。

## 三、亲子阅读聚会

本学期我校举行了家校交流日，在本课题组长的建议下举行了亲子阅读聚会，主要有以下环节：配乐诗朗诵、我知道了、亲子接力读、阅读知识pk、小记者采访、好书推荐等几个环节。“小苗刚冒尖尖角”，一株株新苗在朝阳的怀抱中破土而出，迎着阳光茁壮成长。我们的亲子读书之路也将越走越宽。

## 四、“亲子阅读”演绎了一个又一个动人的故事

“亲子阅读”活动启动后，一位女同学便和她母亲开始了共同阅读，母女相约，白天，孩子把书带到学校，课间见缝插针进行阅读，每天晚上孩子作业时就由母亲阅读，作业完毕再让孩子读上一会儿。几天过去了，这本书迷住了这对母女，每天吃饭的时候说的就是书的情节、书中的人物。

爱因斯坦有句至理名言：“兴趣是最好的老师。”丰富多彩的读书主题活动，能把“读书”和“活动”紧密结合起来，活动的趣味性越强，读书就更富有吸引力。通过活动，既学

到了读书的好方法，加深了爱书、用书的思想认识，同时又促进了同学间读书竞赛活动的自觉形成。

## 幼儿亲子徒步感想篇三

昨晚又失眠了，情绪有些亢奋，家长会的一幕幕像过电影般在脑子里闪现。和以往相比，这次的家长会有些与众不同，给了我好几个惊喜。

### 惊喜1

### 惊喜2

本次家长会，发言的主角不再是老师们，而换成了家长代表。大家都做了充份准备，毫无保留地侃侃而谈。朱景润妈妈，一位在教育孩子方面非常用心的家长，她讲了一些生活中与儿子相处，如何交流的小事例，处处流露出这位妈妈的细心和智慧。引导孩子正确看待一件事情，从而修正自己的行为。受益的同时，心里满满的都是感动。

接着是金珂茹爸爸。有趣的是，这位爸爸是代替工作繁忙的妈妈来参加的家长会。作为老师的妈妈很用心地写好了发言稿，让爸爸带来与家长们一起分享她的教育智慧。让我感触比较深的是：好的教育体现在生活的细节中，比如在某个阶段，孩子会比较喜欢问问题，他们充满了好奇心，想到什么看到什么都爱提问，时间一长或者次数多了，家长会感到不耐烦，有的敷衍了事，有的冷然拒绝。殊不知孩子的好奇心是他们学习的动力和内驱力，是他们探索科学奥秘和未来创造的种子。我们必须保护好孩子们的好奇心。

另外，讲了亲子阅读。

(1) 好的亲子阅读并不是简单的在一起读书，或你读你的、他读他的，而是和孩子一起探讨和交流。

(2) 适当地为孩子筛选一些好的书籍，要知道看没有营养的书就是在浪费时间。

(3) 孩子看过的书，家长不妨也跟着看看，这样才能创造交流的条件和机会，交流的过程中可以引导孩子多思考，从文章中尽可能多地获取营养。

听到这里终于明白金珂如的作文水平为什么这么高了。

相比较我自己的做法，一开始只注重儿子阅读兴趣的培养和习惯的养成，并没有很好地跟孩子做交流和解读。

但其实我也没什么好遗憾的，因为至少已经达成了期望中的目标，帮孩子养成了一两个受益终身的好习惯。

反观古往今来的先人和名家，有几个是从小就有亲子共读或者家长引导看各类书籍的呢！他们都是在好的环境下（书香门第）受到了潜移默化的熏陶和影响，从模仿大人读书到慢慢喜欢上那些文字，再到通过长年累月的阅读积累，从中自己得到感悟，提升和飞跃的吧！

在教育上，家长需要的不是各类好方法，而是要有一颗聪明和足够坚强的内心。

你愿意给孩子更多的时间和空间自由成长吗？

你有聪明的智慧和能力给孩子引导吗？

你有足够强大的内心作为支撑吗？

（以上我自己的想法都是自我安慰。在实际的操作中，我更倾向于金珂茹妈妈的方法，和孩子共同阅读，多做引导和思考。

惊喜3

家长会最后，以四人为一小组进行讨论，主题是“如何培养好的注意力”。心里好开心啊，终于不必担心开会开到无聊想跑。

于是大家很热烈地讨论起来。我发现家长们的想法空前一致，好的注意建立在兴趣的基础上，兴趣是学习的内动力，兴趣是可以培养的，怎么才能培养兴趣呢？借此，我谈了几点自己的想法。

众所周知，要求孩子做一件事，最好是自己先做到。多数人都是照你做的去做而不是照你说的去做，孩子更是如此。所以，想让孩子快乐，不是你一遍遍告诉他要快乐，而是你自己快乐起来。同理，想让孩子读书，不是你叫他去读书，而是你自己爱读书。

这次的家长会给了我这么多的惊喜，太令我开心了。

## 幼儿亲子徒步感想篇四

最近，钧钧的幼儿园组织了一次亲子活动。虽然只有短短的一天，但活动安排得非常丰富紧凑，既有去东佘山森林公园进行定向活动，观看升旗仪式参观武警营房，还有捉泥鳅、摘玉米，最后还去元祖学做蛋糕。在整个过程中，我们和孩子一起，意外地得到了许多活动之外的收获。

对钧钧来说，他才刚上小班不久，虽然已逐渐适应了集体的生活，但对这种由幼儿园组织，还可以“带着爸爸妈妈参加”的集体活动却是第一次。因此他感到非常新鲜，胆子也比以前大了。就像他们班王老师对我说的，“钧钧平时打招呼眼睛都不敢看老师的，今天妈妈在就敢看着老师了”。而且，其他的小朋友也和他一样兴致勃勃，坐在车上一路欢声笑语唱着歌，就像一群出了笼子的小鸟，让我们大人的心情也不由自主地跟着飞扬起来。

现在的孩子平时都生活在钢筋水泥的森林里，和大自然进行亲密接触的机会很少很少。这次的亲子活动居然还安排了采摘玉米和捉泥鳅。钧钧虽然还小，跑不过也挤不过别的大孩子，但我们给他采了一个看上去非常“完美”的玉米，他紧紧地拿在手里，每一个看到的老师和家长都说他的玉米漂亮，于是他就更不肯放下了，还要星期一带到幼儿园去给同学们看呢。而且，尽管冬天水很冷，田间的路也不好走，但这种“农家乐”不仅孩子喜欢，家长也玩得不亦乐乎。当时，大家都像去寻宝一样争先恐后地冲进玉米地，或挤在水塘边捋起袖管帮孩子一起捉泥鳅，仿佛也跟孩子们一起回到了童年。

在活动的过程中，我和钧钧的爸爸还学到了新的教育孩子的方法。那是中午钧钧和其他几个小朋友在玩荡秋千，又有一个孩子要坐到他边上一起玩。钧钧无论如何都不肯，还用手去推人家。我们当然是要制止他的，但老师则在一旁示意别管让他们自己去解决。没想到，等那个孩子真的坐上去了以后，钧钧不仅不吵了，还笑嘻嘻地把手里的面包分给人家吃。看来，孩子之间也有自己的相处方式，我们大人所以为的那一套在孩子们的身上并不管用。所以，还是应该多放放手，让孩子们在自己的“小宇宙”里自由地成长。

平时我们做家长的忙于工作，很少有机会了解钧钧在幼儿园的情况。这次活动前，趁着等车的间隙，我特地饶有兴趣地参观了钧钧的教室。我发现，老师们真是心灵手巧，一件小小的教室被布置得童趣盎然。既有温馨的家庭照，让孩子们时刻能感受到家庭的感觉，也有生动的绿化角，墙上还贴着各种卡通图片，充分体现了老师们寓教于乐的良苦用心。我一边参观着钧钧一边指给我看平时上课游戏的教具和玩具，老师也在一边补充介绍，让我了解了许多钧钧在幼儿园学习和生活的细节。

当然，幼儿园组织这种活动也许“吃力不讨好”，既要保证出行游玩的安全，也要让大家尽兴，还有许多繁琐的组织工

作。但是，我仍然希望能有更多的机会参加这样的亲子活动，让我们期待着下一次的机会吧！

## 幼儿亲子徒步感想篇五

“迟日江山丽，春风花草香。”春分刚过的暖春时节，小(二)班的老师们精心组织了一次春游活动。2018年3月23日，我们一家如约参加了此次活动，活动在亲近自然中开展得安全有序，轻松活泼，真正是寓教于乐。给我们家长和孩子创造了一个亲子体验的机会，给孩子们的家人们也创造了又一个互相认识和交流的机会，给老师、家长、孩子创造了一个三方互动的沟通学习机会，甚是难得！让我们既能兴致盎然的体味大自然的美好景色，也让活动开展得有声有色、可圈可点。

活动前几日，我们的老师就把春游信息通过黑板和纸张张贴的方式，将此次活动情况和活动方案告知家长，整个活动方案涵盖了活动目的、时间、地点、准备要求、活动过程以及活动中游戏开展说明和规则，让家长能对春游活动有全方位了解和充分准备。从公布的方案内容管中窥豹，我们的老师对小朋友也是开展了活动前的安全教育哦，真仔细！从而使老师、家长、孩子都对活动能够未雨绸缪，为活动的开展奠定了良好基础。

23日一早，根据活动方案，我们如期来到广场集合，老师们整队结合点名确认后就拉开了此次活动的序幕了（在此过程中发现，孩子们抬手列队很有范哦！），首先开始的是三个小班的年级活动，孩子们整齐划一的队列分列两侧，留出中间位置给家长开展接下来的游戏，这一安排独具匠心，能限度使每一位孩子都保留良好视野，使家长能在孩子们天真好奇的“睽睽”注视下，攒足动力进入游戏。第一个游戏是三个班每班10名家长一列纵队，单腿着地，后面的家长依次抬着前面家长的另外一只腿，在老师一声令下后，伴随孩子们童稚的“加油”声，看谁先冲过终点。这个比赛我们小(二)班可

是得了第一的哦，噢耶！第二个游戏也是每班10名家长，围成圆圈单腿着地，另外一只腿互相编在一起，简称“编花篮”吧，看哪个班编在一起后跳的时间最长，最后一个家长游戏是三个班家长一起编花篮，看能坚持多长。