

生活超市的教学反思(大全10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

生活超市的教学反思篇一

情境的创设让学生感觉到原来经济生活就在我们身边，大大提高了学生的学习热情，大家纷纷发表自己的看法，学生也积极参与到活动中来。教学效果较好。从这节课中发现，只要采用与学生相适应的教学方法，才能激发同学们的学习热情，让同学们积极主动地参与到活动中来，那样才会收到较好的教学效果。

这部分内容的设置也有不足之处，如：各各教学环节过渡得不够自然，这在以后的教学中还有待进一步提高。

生活超市的教学反思篇二

教材分析：

本章前三节的学习，学生初步了解了植物细胞和动物细胞的基本结构。认识到无论是植物还是动物(除病毒外)都是由细胞构成的。既然细胞是生物体结构和功能的基本单位，它具有一定的结构基础和相应的功能特点。那么细胞是怎样进行生活的？这节课从物质和能量统一的角度进行说明。教材内容抽象，内容跳跃性强，如无机物、有机物、分子、能量等概念，多而且抽象不易理解，对于七年级学生的知识层次来说，想要把这节课上好，教学难度很大的。

学生分析：

七年级学生认知水平正由形象思维向抽象思维发展，具有一定的抽象思维能力。

教学设计思路：

由于概念多而抽象，所以我将抽象的内容化为直观具体的实验现象，并联系生活实际，引导学生观察、分析、推理、体验、类比等活动，这样学生接受起来相对容易一些。

成功之处：

1、体现了双主体这一教学原则，教师引导学生推理、分析，学生动手操作、体验辅以积极思考，使得整堂课富于生机并能体现自然学科的特色。

2、对教材内容把握较精准。从新课的引出(引出本节研究的三个问题)开始，教师举例、联系生活实际贯穿始终。由生活现象到小实验，激发兴趣并创设情境，营造轻松的课堂氛围。当然，这样处理教材是教材特点决定的。

3、注重与学生的情感交流。亲切、自然、友好的教学语言引导学生积极思考、主动发言，从而缩短师生距离，是整堂课看起来严谨而活泼。

□2□

一、成功做法。

1、在新课导入环节，利用多媒体，展示由小长到，液泡由小变大的过程、细胞分裂一个变成两个的过程、细胞逐渐衰老原生质死亡的过程，吸引学生的眼球。

2、探究细胞中物质组成环节，设置四个小实验，引导学生自主探究，通过亲身体验得出科学的结论。

3、对能量转换的教学，通过搓手环节体会能量转换过程，贴近学生生活，这是冬节常做的取暖动作，实际、实用、直观。

二、教育机智。

1、在处理物质是由分子构成的知识点时，先是请同学演示一小勺高锰酸钾溶于水的过程，再播放小动画，引导学生分析分子扩散，实物与课件结合，形象直观。

2、在能量转换器的教学中，教师提问，如果把一些汽油倒入烧杯中，能不能见证汽油中的能量转换成动能、热能释放出来？帮助学生理解物质进入生物体内的转换必须依靠能量转换器完成。

三、学生问题。

1、碘液遇到淀粉变蓝是淀粉的特性，马铃薯片上面为什么会变黑呢？

2、花生种子燃烧，剩下的是无机盐，那么烧掉的物质是什么呢？

3、水果中除了糖分和水分以外，还有什么成分呢？

四、不足之处。

展示小组探究成果，有的组不愿意展示，可能是在分组时分工不明确造成的，小组长没有发挥作用。

五、学习心得。

1、设计问题要符合学生实际。在品鲜果猜成分的环节，有的班级品尝的是桔子，就出现，学生不能按照教师的意图说出水分和糖分，之后改成品尝的西瓜，就没有出现不同答案的小组了。

2、实验要反复推敲，满足学生认知。把碘液滴加到马铃薯片上，呈现黑色是淀粉中的支链淀粉大量存在，而且不溶于水，改为把马铃薯切成丝，放入少量的水，在水中滴加碘液，蓝色清晰可见。

通过不断反思，不断磨课，才理解学生是主体，教师是主导的意义，时刻把学生放在心里，教师的活动都是在促进学生自主学习，提高学生的学习能力，把学生看做是和教师平等的主体对待。

生活超市的教学反思篇三

《合理消费》是对学生进行节俭教育，引导学生确立科学的理财观，做到合理消费，适度消费，绿色消费，从而学会在市场经济条件下参与社会经济生活的基本技巧。在消费过程中多一些理性，少一些盲目；在日常的学习、生活中能够自觉养成爱惜劳动成果，不比吃穿，不浪费钱物，继承和发扬中华民族勤劳节俭的优良传统和美德，从小懂得珍惜劳动成果，培养勤俭节约的习惯。

本课例举了20xx年2月11日的《济南日报》的报道：“春节了，孩子们收到了不少压岁钱，济南某商场反映，有5名小学生疯狂购物，一天竟然花掉了3万元压岁钱，引起了家长们的不满，他们要求商家做出退货处理。最终商家与家长达成协议，将家长不认可的部分商品退货。”这一报道说明了我们应该在生活中引导孩子合理消费，从小树立理财观，养成节俭习惯，做到不比吃穿，不浪费钱物。

教学时，我把课堂营造出一种和谐、宽松的教学氛围，教学中与学生一起活动，一起游戏，用活泼生动的语言与学生展开交流，融洽整堂课的气氛。开拓学生思维，适时引导，让学生充分发表自己的观点，激发学生探讨问题的兴趣，有目的地培训学生的思维能力和语言表达能力。

一是尊重每一个学生的个性差异，允许不同的学生从不同的角度认识问题，采用不同的方式表达自己的想法，用不同的知识与方法解决问题，促进每一个学生发展，让学生的个性得到充分的表现，让学生感受到学习的快乐。

二是学生在学习中多一份体验。通过书中生动的故事或事例来阐明勤俭节约的道理。但這些事例毕竟是发生在别人身上的，从中获得的情感体验是不同于直接在实践活动中获得的情感体验的。我要求学生密切联系自己的亲身实践和体验来举例，说道理，更加贴近学生的实际生活。让学生通过角色体验将自我融入情境，自觉地生情，潜移默化地移情，达到自悟的效果。

三是课堂充满童趣。我在教学《合理消费》一课中，针对学生喜欢故事这一特点，我扮成了故事里的历史伟人将准备好的有关的“小明星”证书、奖状、小奖品等送给“勤俭节约小标兵”们，使学生在趣味的故事中受到了感染、熏陶。送礼物时，我更关注那些“不起眼”的学生，尊重那些“不听话”的学生，让他们增添信心。课堂上，每一位学生都欢欣鼓舞，争先恐后地表现自己，充分体验到了当“小明星”的喜悦。

生活超市的教学反思篇四

人教版必修1《经济生活》第一单元第三课第一框“消费及其类型”的内容呈现顺序是：第一目，影响消费的因素；第二目，消费类型。我认为这样的内容顺序比较别扭，缺乏一定的逻辑性，也不符合学生的认识规律。经过重新整合后的教学顺序依次是“消费类型”“恩格尔系数”“影响消费的因素”，这样就符合了“是什么”“怎么样”“为什么”“怎么办”的认识逻辑，过度更自然，有利于落实二维教学目标。

从课堂气氛看，由于教学设计的情景比较贴近学生生活，所以课堂气氛显得比较活跃，有时甚至出现抢答现象，较好地

发挥了教师的主导作用和学生的主体作用。但这堂课并非上得十全十美。由于对一些非重难点知识的引出也设计了生活情景，所以在后面难点和重点问题的探究上就略显时间仓促。因此我在判断重点店问题上，以及如何突出重点上做一些教学反思。

一、如何判断重点

把握好重、难点是教师有的放矢的先决条件。我认为可以从以下几个方面来判断谁是重点。

1、从教材出发，根据单元、课题、框题的名称来确定。如“消费及其类型”这一框内容的重点我是这样确定的：必修一《经济生活》第一单元的名称是“生活与消费”，生活中有消费，消费是为了生活，所以更好的生活是目的，而只有明白了影响消费的因素才能从原因入手提高消费水平、生活水平，据此确定“消费及其类型”的教学重点是“影响消费的因素”。

2、根据教师对某个知识点在试卷、练习中出现频率的把握及出现题型的把握。如果出现频率高，且往往在主观题中出现，那么这个知识点一般来说是重点。如“消费及其类型”中“影响消费的因素及提高消费水平的对策”就是一个在主观题中出现频率较高的知识点。

3、根据学生实际来确定。这里的学生实际指的是学生的认知特点和规律、能力和方法、习惯和态度等。相对于学生的能力、习惯与方法，学习起来有困难的知识点也要被列为重点（有些难点也是重点），如“消费及其类型”中“影响消费的因素及提高消费水平的对策”这个知识点理论性强，比较抽象，学生学习起来有一定的困难，这就需要教师把它列为重点，采用比较合适的方法加以突破、突出。

4、根据教学目标来确定。凡是涉及重点能力培养和情感、态

度、价值观培养的有关知识也是教学重点。如“消费及其类型”中“影响消费的因素及提高消费水平的对策”这个知识点就涉及增强学生理论联系实际的能力，提高学生的理论思维能力，增强学生对国家分配政策的认同感及感悟社会主义优越性等教学目标。

二、如何突出重点

确定谁是重点之后，在授课中就要突出重点，那么如何突出重点呢？

1、在备课中对教材熟读精思，把教材的重、难点与整个教材内容系统融会贯通。使重点问题简易化、条理化，为课堂教学突出重点做好准备。

2、想要在有限的教学时间里突出重点，需要合理安排时间、掌握好节奏，从而为突出重点和突破难点提供时间上的保证。也就是说我们要突出重点，必须坚持辩证的教学行为，做到既突出重点，又兼顾一般，切忌“均衡论”“一点论”。

3、学生的有效预习也是突出教学重点的必要环节。因为教学是由教和学两方面组成的，所以教学是教师与学生双方的事情，而不是教师单方面唱的独角戏。通过学生对教材内容的充分预习，有利于师生、生生之间的互动，从而为教师在课堂教学中突出重点奠定基础条件。

4、课堂活动探究毫无疑问是课堂教学突出重点最典型的做法。这一做法具体地讲可以联系社会热点或学生生活实际提供探究情景、设计探究思考题，让学生分组进行讨论、交流，使学生在充满教学民主的过程中提高主动学习和发展的能力。

总之，本次公开课在本组老师及相关领导的指导下，自己收获颇多，我将在以后的教学中多像那些有经验的老师学习，不断提高自己的专业素养。

生活超市的教学反思篇五

辩证唯物主义认识论认为，真理和科学理论正确地反映了事物的本质和发展规律，能够指导人们提出正确的实践方案。因而，理论联系实际，成为思想政治课的教学原则和教学方法。老教材的教学，都要求坚持这一原则和方法，只不过的是，那时的具体做法是从理论到实际，是用实际来说明理论，强调的是理论，甚至过分的强调理论而忽视实际。

现在，高中思想政治实行新课程、新教材，在对待师生关系上，新课程强调尊重、欣赏和宽容。理论联系实际的原则和方法仍然没有过时。然而，课程标准变化了，教材变化了，即教育理念变化了，因而这一教学原则和教学方法也应该赋予其新的内涵，或需要更加全面地理解理论联系实际的原则和方法，那就是：在具体做法上，更要做到从实际到理论，是从实际、生活中概括出理论，抽象出理论，用理论指导实践。这样，才是真正的坚持了实践第一的认识论精神，才是全面的坚持了理论联系实际的原则。

新课程改革的核心理念之一是“为了每一位学生的发展”，为了实现这一理念，教师必须尊重每一位学生做人的尊严和价值。经济生活以“生活逻辑”为主线，强调贴近学生生活，贴近学生实际。对涉世不深的中学生而言，最熟悉的是经济生活中的消费环节。而由于各种各样的社会原因，学生的家庭消费水平会有很大的差异，学生对消费的分析也往往会触及学生敏感的心灵。为了每一位学生的发展，尊重每一位学生做人的尊严和价值，在《经济生活》的教学中必须要用心呵护学生纯净的心灵。以下是我对《消费及其类型》教学的一点反思：

根据课程标准的要求，本框要求掌握的主要内容有：影响消费的因素；三种消费类型及其特点；理解当前收入和预期收入的高低对当前消费的影响，以及收入分配状况对消费的影响；理解物价变动对消费的影响；比较钱货两清消费、贷款

消费和租赁消费的异同点；了解消费结构及其变化的原因。

我的教学从学生最熟悉的生活消费入手，让学生了解影响消费的因素，知道消费的类型以及消费结构的变化等经济现象及相关经济知识；让学生通过感受生活提高理论思维能力、深入分析经济问题的能力以及参与经济生活的能力；通过本框学习，使学生养成适度消费、量入为出以及避免盲从等消费观念，使学生成为理性的消费者。

在消费及其类型的教学中，我主要是设计了以下几个问题：

1. 一般情况下，你喜欢到什么地方买零食和衣服？购买时你会考虑哪些因素？
2. 你觉得影响你家买房的因素有哪些？
3. 假如你家要买冰箱或彩电，通常要考虑哪些因素？
4. 你感觉你们家消费水平变化最快的时期是什么时候？
5. 你认为你们家怎样能过得更好？

设计这几个问题的目的，主要是要引导学生通过自己的日常生活经验总结影响消费的因素。在设计这些题目时，经过查阅有关对中学生的调查资料发现，中学生在日常消费中最具有自主决策性的消费项目中，100%可以自己决定的消费是零食，对其他的消费项目，中学生只有简单的认识。所以这5个问题是按照由简单到复杂的层级设计的。

学生对5个问题的讨论过程使我更进一步认识到新课程所强调的“为了每一位学生的发展”的核心理念的重要性。在问题1的讨论中，大部分学生都基本能够概括出影响自己选择的因素，而在其他问题的讨论中出现了明显的差异。

问题2和问题3对部分同学来说是比较简单的，而对部分同学，尤其是一些女生而言是比较难的。分析其原因主要是男生在家庭消费中的关注范围一般情况下比女生要宽，而且，父母一般更倾向于男生谈论这些家庭消费的问题，而和女生谈论的比较少。这恰恰是中国家庭教育中的一个重要缺陷，当没有兄弟姐妹的女孩子只关注要让生活好起来，却不关注家庭消费中的具体问题解决时，未来的由独生子女组成的家庭在消费上将存在诸多问题。教育面向的是个体的发展可能，我们在进行经济生活的教学中不仅仅是要完成课标的教学任务，而且还要尽可能解决学生今后发展中可能遇到的问题，至少也要通过教学过程给学生指出问题的所在。在教学中有时有意无意的点滴看似“画外音”的提示，有时候比长篇累牍的说教对个体的发展影响更大。

问题4和5的设计原本是想让学生从更广阔的角度来思考国家经济发展和个人收入变化对家庭消费的影响，希望通过这两个问题的设计，增强学生全面分析问题增强对国家和家庭的责任感。而在实际课堂讨论时，发现其实很多学生是倾向于掩盖家庭收入的变动情况，而且对消费水平的变化简单地理解为是消费水平的提高。可见大多数刚刚进入社会生活的学生对于消费水平的降低没有任何心理的准备，在课堂教学中，我真不忍心向孩子们提出其实家庭消费水平是有降低的可能性的。期望在以后的教学中能够帮助他们正确地正视生活的多变性，正确地认识消费水平的变化，而不是把过年的一段小的时期作为自己家庭消费水平变化的代表，这样的认识只能说是一个类似于圣诞老人的传说，只有让他们走出这个传说，学生才能真正意识到自己对于家庭的责任，对于国家的责任。当然，还有一种解释是更多的学生将自己家庭的消费水平作为个人隐私，这种对个人隐私的保护是值得肯定的。还有一种解释是学生内心存在着自觉不自觉地相互攀比，都倾向于让他们掩盖家庭的消费情况和消费变化情况。

总的来说，这几个问题引起了大多数学生对自己家庭消费的思考，这种思考是可以有效地给予引导的。学而无疑必定所

获甚少，有疑方能走向真知，向自我探究更近一步。在完成《消费的'类型》教学后就要放国庆长假了，刚好可以利用国庆长假的机会让学生和父母谈谈收入，说说消费，一方面可以增加阅历，亲自交流沟通，另一方面也可以将学习的知识应用到生活中去，更加深刻地体会《经济生活》来源于生活，又回归生活。祝福孩子们在今后的生活中能够安排好自己的消费，承担起对家庭对社会对国家的重任。

教学体会：在教学方法上坚持感性与理性，内容与形式的统一。按照唯物辩证法的观点，内容决定形式，形式是对内容的反映。

本节内容是与学生生活实际密切联系的内容，在教学中一定要引导学生通过生动的感性材料去理解抽象的理论知识，切忌让学生死记硬背。让学生在积极思考与讨论中，在社会实践中，自主探索、领会有关经济生活中包含的经济学道理，学会独立分析，增强参与经济生活的能力。教学方法就是教学形式，在教学过程中，方法的好坏无疑对教学效果起着举足轻重的作用，巧妙的教学方法让人赏心悦目、茅塞顿开，实现事半功倍，而拙劣的教学手段则会直接导致教学的失败。但是，内容才是根本的决定因素，衡量形式的好坏除了其本身以外，还必须根据是否符合内容才能作出客观判断。所以，在教学过程中优化教学情景和教学方法固然重要，但如果一味追求形式上的创新，忽视教学方法与知识要求的内在联系，课改就会成为一项“形象工程”，那么，教学就成了无本之木、无源之水。这样的话，当前推行的课改也就失去了原来的初衷。

教学方法本身既包括了教师的教法，也包括学生学法。在政治教学中常用的教法有：讲授法（归纳法、比较法、案例分析法）、演示法、辩论法、情景教学法（情景模拟）、练习、复习法等；学法包括参观法、调查研究法、小组合作学习法、分析归纳法和讨论探究法等。这些方法本身不存在好坏之分，必须根据教学内容作出合理的选择，着重是帮助学生提炼、

总结、理解理论观点及原理性、结论性的知识。

生活超市的教学反思篇六

放大镜是生活中熟悉的用品，学生对其成像习以为常！利用拍摄放大镜远离物体时的实验，能让学习者从中体会到不一样的东西。

放大镜成的像，完整的描述应该是正立、放大的虚像。但虚像和实像在这节书的最后才涉及到，所以设计上跟《照相机》一样，放在讲授《虚像和实像》时再进一步加以小结，所以在这节微课中就不提及了。

生活超市的教学反思篇七

新课程标准指出：学生是学习的主体，要让学生成为真正的主人，就必须在数学活动中学习数学，也就是在创造数学中学习数学。本课从具体的图片中，让学生自己发现问题、解决问题，体验探索成功的快乐；通过动手操作，小组讨论来突破本节课的难点；通过有层次的练习，提高学生解决问题的能力，巩固所学知识。

教学时首先让学生感知“对称”，通过展示文昌的名人宋庆龄的雕像拉近与学生的距离、火箭、山的倒影的图片欣赏生活中的对称美，增强美感，让学生体会数学与美的和谐统一，不论是在自然，还是建筑、科学，甚至是日常生活中对称广泛存在，激发学生的学习兴趣，引出本节课的课题。然后让学生通过剪纸，初步感受轴对称图形是一个对称图形，师生共同探索所剪的图形的共同特征，从而归纳出轴对称图像的概念。让学生举例生活中的轴对称图形，学生举的例子很有限，大部分都是数学的几何图形，生活中的轴对称图形例子很少，他们在小学就学过这相关的内容了，说明是老师在课堂上的指引不够。这没有能达到教学设计使学生从自己的生活经验出发，体会轴对称现象在现实生活中的广泛应用的教

学目的。若是抓住学生举的三角形是轴对称图形来强调轴对称图形的概念会更好些。让学生欣赏老师准备的轴对称图形能让学生感知生活中的轴对称图形普遍存在，加深理解轴对称图形的概念。学生能基本理解轴对称图形的概念，认一认这环节完成的较好。比一比这环节原本是设计小组比赛的，但是这题目团结协作实施起来较难，所以临时更改为个人比赛，有些学生没有注意审题，直接在课本上画对称轴，有些同学描下图了，但是没有通过折叠去找出对称轴，整个环节花费时间较多，所以后面的课就上得很紧！想一想，归纳出两个图形成轴对称的概念，认一认，两个个环节完成的较好。轴对称图形和轴对称的联系和区别，是整节课的难点，为了突破这难点，让学生讨论，交流。但是联系和区别没有小组能叙述完整，特别是联系的第二点，我用所剪的轴对称图形分析，体现他们之间的联系，区别用认一认中的图2去分析，以此突破难点。

本课教学的关键就是使学生理解图形对折后“完全重合”的含义。在教学中，先让学生欣赏雕像，火箭、山的倒影，感受“对称”。通过剪纸，初步认识到“完全重合”就是左右两边“大小、形状完全一样”。通过观察、实践、思考、交流等活动，让学生进一步加深对“轴对称图形”概念的理解，通过试一试，加深两个图形成轴对称概念的理解。

在练习这一环节我设计了认一认、比一比、做一做、试一试三个有趣的活动，层层递进，帮助学生及时巩固、运用所学知识。特别是在“做一做”这一环节中，让学生利用手边的材料，充分发挥想象力、创造力，动手“剪”出一个轴对称图形。在这一过程中，学生手脑并用，以“动”促“思”，轴对称图形的特征被深深地印在脑海里，空间想象能力得到加强，创新意识得到培养，并且体验到成功的快乐。

利用多媒体课件图、文、声、像并茂的特点，向学生展示了生活中的对称现象。美妙的图形深深地吸引了学生，学生的思绪因插上想象的翅膀而飞扬，真切地感受到对称的美。以

多媒体展示学习资料，帮助学生辨析轴对称图形，效果佳，效率高。

本节课最大感受是上得较拘谨，面对陌生的学生，引导方式需要多样化，探究合适的提问方式，让课堂更富有激情，课堂更流畅！课堂时间处理不够合理，前松后紧，总结较简单！

生活超市的教学反思篇八

学习物理最根本的方法是观察和实验，引导学生从日常生活、自然现象或实验中“尝试”，发现与物理有关的问题，使学生从生活走向物理，从自然走向物理，从物理走向社会。使学生体验物理与生活、物理与自然、物理与技术、物理与社会的密切关联，了解生活和社会中处处有物理。经验告诉我们：一个成绩优秀的学生对物理现象和物理过程具有很强的“悟性”，这种“悟性”源于对日常生活丰富的感性认识。对物理学习有障碍的人，其最大的障碍不在于智力因素，而在于缺少对日常生活的用心观察，头脑中缺乏感性经验，而这些感性经验恰恰是物理思维的基础。学习物理，首先要用自己的眼睛仔细观察周围的世界，通过思考从中发现问题，提出假想，甚至是异想天开的`猜想；要善于动手“尝试”，只有实践才能证明猜想或假想是否正确，也才能最终发现事物发展变化的规律。观察是人们对客观事物、现象感知过程中的一种最直接的方法。通过观察可以使学生从物理现象中获取各种各样、鲜明生动、印象深刻的原始信息，为理解物理知识提供了事实根据。因此，注意引导学生在日常生活和实践中多“尝试”，养成勤于观察、思考和动手“尝试”的好习惯，对物理的学习极为重要。

我们身边的许多物品都可以用来供学生做物理实验，如利用吃饭用的筷子和水就可以做光的折射现象的小实验等。使用身边随手可得的物品进行实验“尝试”，既可以拉近物理与生活的距离，让学生深刻感受到科学的真实性，消除科学的神秘感；又可以使学生利用简单的器材进行小发明和小创造，

为培养学生的创新能力提供了很好的场地和条件。小实验、小制作、小发明等所表现的物理知识是最直观的，给学生更多的“尝试”机会来展示自我。学生做小实验，搞小制作、小发明等，又可弥补课内实验的不足。做这些实验使用的器材不受限制，回家后自找材料，人人能做到；从仪器的设计和制造、实验步骤和方法的确定，实验结果的处理等全过程，都由学生独立“尝试”着完成，这都有利于他们探索和创造能力的培养。各种物理实验，从某种意义上说，都是一种特殊的、直观的实践。学生在动手完成各种小实验、小制作、小发明过程中，思维异常活跃，学习欲望高涨，参与意识增强，都迫切地希望进一步探索问题。通过“尝试”实验，学生学习到的物理知识就比较深刻、牢固。小实验、小制作、小发明等，有很强的趣味性和知识性，十分贴近学生的生活，符合初中学生好奇、好问、好动、好学的心理特征。教师要鼓励学生做好这些课外小实验、小制作、小发明，并有意识地在教学中加以讲评。

生活超市的教学反思篇九

《生活消费》与同学们的日常生活有着密切的联系，学好生活消费基本理论知识，为学生树立正确的消费观、深入分析经济问题和参与经济生活打下良好的基础，为了提高学生对经济生活的学习兴趣，激发他们的学习热情，发挥学生的主体地位，在授课中，我通过各种生活情境的设置，问题的设置，拉近了与学生的距离，把枯燥无味的经济理论化为同学们的日常生活情境，既生动又实用。如在讲四种消费心理，我就以学生的真实生活作为例子：某些学生的校裤腿上剪了两刀，这是一种什么样的消费心理？你认同这样的消费心理吗？情境的创设让学生感觉到原来经济生活就在我们身边，大大提高了学生的学习热情，大家纷纷发表自己的看法，学生也积极参与到活动中来。教学效果较好。从这节课中发现，只要采用与学生相适应的教学方法，才能激发同学们的学习热情，让同学们积极主动地参与到活动中来，那样才会收到较好的教学效果。

这部分内容的设置也有不足之处，如：各各教学环节过渡得不够自然，这在以后的教学中还有待进一步提高。

生活超市的教学反思篇十

“数学要源于现实，扎根于现实”，这是荷兰数学教育家弗赖登塔尔提出的“数学现实”的教学原则。《数学新课程标准》明确要求“使学生感受数学与现实生活的密切联系”，这是小学生数学教学的基本任务，也是小学数学教学的指导思想 and 重要原则。数学源于生活，生活中又充满着数学。在数学教学中，我们要紧密联系学生的生活实际，在现实世界中寻找数学题材，让教学贴近生活，让学生在生活中看到数学，摸到数学。通过生活问题数学化，让学生深深体会到生活离不开数学，数学是求解生活的钥匙，从而加强学生学习数学的目的性，加强学习数学的趣味性。在我们的生活中，到处充满着数学。教师在日常教学中要注重把数学知识与实际生活联系起来，为学生提供丰富的感性认识和生活经验，使学生感到学习数学并不是很难，从而激发他们学习数学的乐趣，为实施创新教育打下良好的基础。心理学研究表明，学习内容和学生熟悉的生活背景越贴近，学生自觉接纳知识的程度就越高。从学生熟悉的生活背景导入，让学生感受数学无处不在，从而产生浓厚兴趣。

结合生活实例导入新课良好的开端是成功的一半，引入阶段正处在一堂课的起始阶段，处理的是否恰当，直接影响到学生学习的情绪，以及思维的活跃程度，结合学生身边的实例导入新课，不但可提高学生的学习兴趣，激发求知的内驱力，而且可使所要学习的数学问题具体化，形象化。教学伊始，我首先问了几个跟学生的实际生活非常贴近的问题。学生十分高兴地把自已的作息时间告诉大家。同时也显示出学生自己会看时间的本领。然后我善于抓住学生好胜的心理，故意抛出“诱饵”：钟上的时间你们认识吗？学生齐刷刷的说“会”。以此来唤起学生看钟表的已有经验，感受到生活中需要认识钟面、了解时间。简单的一问激起了学生探究新

知的高度热情，为下面的教学作了很好的心理铺垫，这时提出探究内容和要求可谓是水到渠成。这堂课的导入，从富于现实意义的数学问题引出课题，使学生感到亲切、熟悉，产生学习兴趣，也使学生感受到了数学与生活的联系，巧妙地渗透“数学源于生活”的朴素思想。