

标牌制作合同 广告牌制作合同(大全9篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

标牌制作合同篇一

委托方(以下简称甲方)：

承揽方(以下简称乙方)：

经甲乙双方共同协商，甲方委托乙方承建户外大型高炮广告牌，为明确双方权利义务，特订立本合同。

一、工程概况：

2、上述广告牌工程施工图纸。

二、甲方的责任：

1、办理土地征用，拆迁补偿，平整施工场地等工作，使施工场地具备施工条件，在开工后继续负责解决以下问题。

2、将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点，保证施工期间的需要。

3、向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料，对资料的真实准确性负责。

4、应由甲方承担其它工作。

5、开通施工场地与城乡公共道路的通道，以及施工场地内的主要道路，满足施工运输的需要，保证施工期间的畅通。

6、根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验收评定。

7、处理施工场地周围的地下管线和邻近建筑物、构筑物(包括文物保护建筑)、古树古木的保护工作并承担有关费用。

8、甲方负责交警、路政、高速公路管理处、城管、地方群众的协调工作。在协调工程中造成乙方的误工费由甲方承担。

9、立柱基础由甲方制建。

三、乙方责任

1、按合同和合同附件约定内容，保质保量完成本协议工程项目。

2、根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。

4、乙方接受甲方依据合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工中出现的违规问题，乙方应立即给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损失和后果由乙方承担。

5、该广告工程竣工后在质保期内因人为所致、不可抗力所致产生的结果，乙方不予承担责任。确系质量问题造成的无法修复的严重损坏乙方向甲方赔偿广告牌等值费用，产生的后果由乙方承担。出现可修复质量问题，由乙方免费修理。

四、工程施工工期：

自甲方通知进场施工起 个工作日工程竣工。因以下原因造成工期延误，工期相应顺延，并由甲方承担延期竣工的相应损失。

- 1、甲方未能按约定提供开工条件。
- 2、设计变更和工程量增加。
- 3、非乙方原因停水、停电、停气等造成停工。
- 4、不可抗力。
- 5、经双方协商同意工期顺延。
- 6、甲方未按约定时间付款的延期时日。

五、合同总价：

经双方商定，广告牌施工承包价元，共计小写整；大写：人民币 元整。

六、付款方式

合同签订生效后，甲方付乙方合同总款40%计： 元定金；待该工程竣工后甲方验收完成，再付55%工程款计 元；本工程竣工后7日内甲方今年据本合同相关条款给乙方结算工程款。余款5%计： 元为工程质量保证金，工程质量保证期到期前7日内，一次性付清乙方。

七、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。甲方不得要求承包人违反安全管理的规定进行施工，因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任。

八、乙方应保证工程质量，质保时间为一年，一年内由乙方免费保养，从第二年起由甲方负责每年的维护。人为或不可抗力力量原因引起的损坏，不在质量保证范围，如有维修另作收费。

九、工程竣工时乙方应通知甲方，甲方按合同和合同约定相关验收内容要求对工程进行验收。自工程竣工乙方通知甲方之日起超过七日，甲方仍未验收的，视为验收完毕，验收之日即为合同标的物交付之日。

十、在工程施工过程中，如出现第三方干涉工程施工情况，乙方应在第一时间内向甲方通报。甲方应及时予以解决。

十一、本合同如有未尽事宜，双方协商解决，可以另行签定补充协议，作为本合同的组成部分。

十二、本合同自双方签章之日生效，本合同一式两份，双方各执一份。 时间重点补充：

甲方： 乙方：

电话： 电话：

委托代理人： 委托代理人：

签订日期： 签订日期：

标牌制作合同篇二

甲方： _____

地址： _____

电话： _____

乙方：_____

地址：_____

电话：_____

鉴于甲方委托乙方制作企业影视专题片，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，拓宽销售渠道，为明确双方责任，经双方协商，签订此协议，以期双方共同遵守。

一、双方的权利和义务

1. 甲方的权利和义务

1.1提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整，准确快速，图片清晰。

1.2开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1.3按时支付费用。

1.4甲方有对制作完成的企业影视专题片作品享有版权。

2. 乙方的权利和义务

2.1按照甲方提供的材料按时完成企业影视专题片的制作。

2.2可以在企业影视专题片落幕中注明该片由乙方制作。

2.3有权依协议收取费用。

2.4确保企业影视专题片本身无播放上的技术的缺陷。

二、制作内容及完成时间

1. 甲方委托乙方制作企业影视专题片总片长约为_____分钟。内容包含：片头_____秒，公司介绍_____分钟，产品介绍_____分钟，功能演示_____分钟，应用实例_____分钟，片尾_____秒。

2. 乙方收到材料日后完成创意或脚本方案。乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为_____天。

3. 甲方对企业影视专题片意图的描述文稿或乙方的脚本方案均可作为协议附件。

三、协议金额及付款方式

本协议涉及的总金额为人民币_____元(其中动画片头_____元，拍摄_____元，页面设计_____元，其它_____元)。

协议签订后甲方即付协议金额的50%，即_____元作为订金，验收之后即付协议的余款，即_____元。

四、验收标准和验收后的修改

1. 所有vcd□dvd均按标准制作，不能保证在所有改装机，假vcd□dvd机上播放，及vcd□dvd质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

2. 企业影视专题片的文字，声音及图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方以书面方式签收。

3. 书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动较大者须重新交制作费，改动较小者收取制作费用的30%。

五、协议期限

本协议有效期为_____年_____月_____日
至_____年_____月_____日。

六、争议解决

本协议于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请_____仲裁委员会仲裁。

七、附则

1. 本协议自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。
2. 本协议未尽事宜，双方应在本协议达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本协议具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表人(签字)：_____代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

标牌制作合同篇三

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

签订本合同，信守执行：

一、委托事项：

二、付款方式：

1、甲方需在合同签订之时支付总费用的40%，即____元(人民币)给乙方，乙方收到甲方的款项后开始设计。

2、乙方提供完整的设计稿，甲方确认后，应当即付清总费用的全部余款。

三、设计时间：

1、乙方需在__个工作日内提供比较完整的设计稿。

2、乙方需在____年__月__日完成甲方公司委托的设计工作(由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延)。

四、双方的责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量按时完成相关设计工作。

2、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。由于甲方提供所需资料延误时间造成的后果，由甲方承担。

3、甲方应在设计开始前提供完整的设计资料，由于甲方提供资料不完整、内容改动而造成的设计结构改动，甲方须另行支付相应的设计改动费用。

4、乙方收到甲方的完整设计资料后进行部分小样设计以方便甲方确定风格，风格确定后乙方开始进行初稿设计。

5、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，初稿甲方可提出一次结构上的修改，初稿确定后的结构修改，甲方须另行支付相应费用。

6、因甲方修改，延误时间造成的后果，由甲方承担。

7、由于后期制作造成的损失由甲方独自承担，由于制作物设计出现问题造成的损失由乙方承担。因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷由甲方承担。

8、设计项目期间乙方挂靠于甲方品牌之中，不得以乙方身份单独与客户签订任何形式的合作协议。

五、知识产权约定：

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权追究其法律责任。

六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向深圳市仲裁委员会提

请仲裁解决。

八、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，本合同一式两份，双方各持对方签字(盖章)合同一份，具有同等的法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方共同讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

标牌制作合同篇四

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、行政法规，甲、乙双方经友好协商，就××雅筑小区的门窗制作及安装等事宜，订立本合同。

一、工程概况

二、工程工期

三、工程价款

1、综合单价

2、工程款支付

(1)本工程无预付款；

(4)其余5%作为质量保证金，保修期届满之日起一个月内无息

支付。

3、工程款发票

甲方向乙方支付工程款的同时，乙方应向甲方出具相应金额的工程款发票，否则，甲方有权拒绝付款。

四、材料供应

五、工程保修及售后服务

1、乙方对全部施工内容承担保修责任。其中门窗安装工程的保修期为一年，门窗本身的保修期为三年，保修期限自全部工程竣工验收合格且交付甲方之次日起计算。

2、保修期内，乙方承担因门窗本身质量原因造成的漏水、透寒、变色等质量问题的责任。

3、乙方应在本合同签订的同时向甲方提供《售后服务承诺书》、《产品保修卡》、《产品使用说明书》，双方并另行签订《质量保修制度》，作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

4、乙方应在签订本合同的同时预留保修负责人的书面通信地址和电话，以便通知乙方进行维修。

5、在工程质量保修期内的任何时间，甲方(包括甲方选聘的物业管理公司)均可书面通知乙方，要求修复因乙方制作安装等原因而出现的缺陷。乙方应在收到该书面通知后三日内将缺陷修复完毕并经甲方验收合格。如乙方未按甲方所指定的期限修复完毕或连续修复两次仍不能达到甲方满意，则甲方有权另行委托他人进行修复。因此而需支付的费用甲方有权单方确认，并由乙方承担，同时乙方应向甲方承担甲方单方确认费用二倍的违约金，且上述费用及违约金甲方有权从应

支付乙方的工程款或质量保证金等款项中扣除，并支付予实际执行者。若甲方委托他人修复之所需费用大于届时应支付乙方质量保证金金额时，则甲方可将其大于该部分的金额作为债务向乙方追偿。

6、在保修期内，乙方应积极与甲方联络，定期对施工工程进行巡访，做好回访记录，并对存在隐患的质量问题，予以及时解决。

7、在房屋交付使用者前，乙方应当成立为本项目服务的专门小组，乙方应在房屋交付过程中，派员陪同甲方或甲方选聘的物业管理公司的人员向使用者交房，对于购房者反映的问题，乙方应当立即整改，因乙方原因而产生的责任及费用由乙方承担。

六、违约责任

1、甲方逾期付款的，甲方按应付款金额的20%向乙方支付违约金，工期不予顺延。

2、乙方未按合同约定将工程所需门窗运抵现场、逾期进场、逾期开工、逾期任一阶段工期或逾期竣工的，每逾期一日，乙方均应向甲方承担5000元人民币违约金，逾期达十四日的，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付工程总价20%的违约金。

3、对于工程质量达不到约定标准的部分，乙方应当根据甲方或监理方的指令或要求进行修理、拆除、返工，直到符合约定标准及甲方要求。如乙方未按甲方的指令或要求进行整改，逾期达十四日仍未符合约定标准，或同一部位经两次整改仍未符合合同约定标准及甲方要求的，甲方有权解除合同，乙方应当承担合同总金额20%的违约金。

4、对乙方故意或疏忽导致的材料和施工工艺不符合技术规范引起的工程质量问题，或与合同约定不符的，无论工程是否

已验收合格、交付使用以及是否超过保修期，均自甲方或业主知道之日起两年内享有对乙方的索赔追偿权利。且甲方有权要求乙方更换、重做并承担相应价款20%的违约金，或按相应价款50%结算，具体处理方法由甲方选定。

5、未经甲方书面同意，乙方不得将本合同项下的权利、义务转让他人，否则，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付工程总价20%的违约金。

6、因甲方原因导致合同解除，甲方只承担因此造成的直接损失，不赔偿乙方预期可得利益。

7、因乙方原因导致合同解除，甲方为完成剩余工作委托其他施工企业继续施工而需比原合同价格多发生的工程费用，皆由乙方赔偿给甲方，甲方有权在支付其剩余工程款时予以扣除。

8、如因乙方原因工程延期或存在质量问题的，除乙方按本合同约定向甲方承担违约责任外，如因此而导致甲方逾期交房、或因房屋质量问题或购房者退房而需向购房者承担的违约金、赔偿金等一切损失，均由乙方承担，为此，乙方应当确保工期和质量，并应当在发生质量问题时立即全力解决。

9、工程质量问题在未解决前，甲方有权拒绝支付任何款项。

七、争议解决

发生争议时，双方应及时协商解决，任何一方均可向甲方所在地人民法院起诉。

八、其他

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

标牌制作合同篇五

委托方(以下简称甲方)：

承揽方(以下简称乙方)：

经甲乙双方共同协商，甲方委托乙方承建户外大型高炮广告牌，为明确双方权利义务，特订立本合同。

一、工程概况：

1、该广告设置要求为：乙方包工包料(不含灯具及电器设备和辅材)，数量只，广告牌下口距地面高度为 米，立柱颜色为 色，广告面为彩钢蒙面，广告牌规格为：

2、上述广告牌工程施工图纸。

二、甲方的责任：

1、办理土地征用，拆迁补偿，平整施工场地等工作，使施工场地具备施工条件，在开工后继续负责解决以下问题。

2、将施工所需水、电、线路从施工场地外部接至施工地点，保证施工期间的需要。

3、向乙方提供施工场地的工程地质和地下管线资料，对资料的真实准确性负责。

4、应由甲方承担其它工作。

5、开通施工场地与城乡公共道路的通道，以及施工场地内的主要道路，满足施工运输的需要，保证施工期间的畅通。

6、根据工程进度依据合同约定内容对乙方的工作结果给予验收评定。

7、处理施工场地周围的地下管线和邻近建筑物、构筑物(包括文物保护建筑)、古树古木的保护工作并承担有关费用。

8、甲方负责交警、路政、高速公路管理处、城管、地方群众的协调工作。在协调工程中造成乙方的误工费由甲方承担。

9、立柱基础由甲方制建。

三、乙方责任

1、按合同和合同附件约定内容，保质保量完成本协议工程项目。

2、根据工作需要，提供和维修施工使用的照明、围栏设施，并负责安全保卫。

3、已竣工工程未交付甲方之前，乙方负责已完成工程的保护工作，保护期间发生损坏，乙方自费予以修复。

4、乙方接受甲方依据合同相关条款对本工程全程监督，依据实际结果给乙方验收评定。甲方提出施工中出现的违规问题，乙方应立即给予答复并及时处理，否则，由此产生的经济损失和后果由乙方承担。

5、该广告工程竣工后在质保期内因人为所致、不可抗力所致产生的结果，乙方不予承担责任。确系质量问题造成的无法修复的严重损坏乙方向甲方赔偿广告牌等值费用，产生的后

果由乙方承担。出现可修复质量问题，由乙方免费修理。

四、工程施工工期：

自甲方通知进场施工起 个工作日工程竣工。因以下原因造成工期延误，工期相应顺延，并由甲方承担延期竣工的相应损失。

- 1、甲方未能按约定提供开工条件。
- 2、设计变更和工程量增加。
- 3、非乙方原因停水、停电、停气等造成停工。
- 4、不可抗力。
- 5、经双方协商同意工期顺延。
- 6、甲方未按约定时间付款的延期时日。

五、合同总价：

经双方商定，广告牌施工承包价元，共计小写整；大写：人民币 元整。

六、付款方式

合同签订生效后，甲方付乙方合同总款40%计： 元定金；待该工程竣工后甲方验收完成，再付55%工程款计 元；本工程竣工后7日内甲方今年据本合同相关条款给乙方结算工程款。余款5%计： 元为工程质量保证金，工程质量保证期到期前7日内，一次性付清乙方。

七、乙方应遵守安全生产有关管理规定，严格按安全标准组织施工，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。由于乙

方安全措施不力造成事故的责任和因此发生的费用，由乙方自行承担。甲方不得要求承包人违反安全管理的规定进行施工，因甲方原因导致的安全事故，由甲方承担相应责任。

八、乙方应保证工程质量，质保时间为一年，一年内由乙方免费保养，从第二年起由甲方负责每年的维护。人为或不可抗拒力量原因引起的损坏，不在质量保证范围，如有维修另作收费。

九、工程竣工时乙方应通知甲方，甲方按合同和合同约定相关验收内容要求对工程进行验收。自工程竣工乙方通知甲方之日起超过七日，甲方仍未验收的，视为验收完毕，验收之日即为合同标的物交付之日。

十、在工程施工过程中，如出现第三方干涉工程施工情况，乙方应在第一时间内向甲方通报。甲方应及时予以解决。

十一、本合同如有未尽事宜，双方协商解决，可以另行签定补充协议，作为本合同的组成部分。

十二、本合同自双方签章之日生效，本合同一式两份，双方各执一份。 时间重点补充：

标牌制作合同篇六

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》相关法律法规，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方

在甲方指定位置制作安装广告牌工程一事，达成一致，签订本合同。双方一致同意按以下条款执行：

一、项目概况

项目名称：

工程地点：广告牌制作合同二、付款方式及时间

1. 本项目总造价为（大写人民币： ）。详见后附报价单。
2. 工程竣工验收并办理工程决算后七日内一次性付清本项目总造价。
3. 工程结算：工程量按实际完成数量计算，单价按附件报价单的单价结算，其余费(税)按附件报价单的相关费(税)率进行结算。
4. 项目安装完工时限：签订合同后二十个工作日内完成(因自然因素顺延)。

三、交货、安装运输

乙方完成时间顺延。

装费用由乙方承担。

以上原因导致施工延期乙方不承担任何责任，若产生费用均由甲方承担。

4. 乙方在工程完成后，以书面形式通知甲方进行验收，甲方自收到书面验收通知之日起五个工作日内完成验收，并于验收合格后签字确认；甲方接到验收通知五个工作日内，未组织验收的，乙方则视为验收合格。

四、甲方的权利、义务

1. 甲方应负责通知乙方具体安装地点，协调现场安装、验收

等事宜。

2. 甲方应按照国家规定及时支付本项目费用。

效果图大概在80%)确认后不得随意更改，若因甲方原因更改制作，造成的费用由甲方承担。

五、乙方的权利、义务

乙方要承担一切返工费用。

2. 若该工程项目需要各部门报备手续由乙方协助办理，甲方承担主要责任。

3. 施工过程中的安全问题由乙方负责。

4. 乙方有权向甲方收取本项目相关费用并提供相等金额的税务发票给甲方。

六、售后维修：

1. 免费保修期为壹年由甲方通知之时起48小时内到达现场及时维修完毕。

方按成本费用收取维修费。

七、违约责任

1. 甲乙双方均应认真履行本合同所有条款，如一方违约造成对方不能履行合同或给对方造成损失的，则由违约方承担对方遭受的经济损失。

2. 若乙方不能按照本合同规定的时间完成广告牌制作工程项目，每推迟一天按合同总金额的1%向甲方支付滞纳金，滞纳金最终从制作费用中扣除。

3. 若甲方不能按照本合同约定支付制作费用的，每推迟一天按制作费的1%支付滞纳金。

4. 未经甲方同意，乙方不得将本合同项下的任何权利、义务转让或承包给他人。否则，甲方有权解除合同。

5. 如果在本合同履行期间发生不可抗拒事件，致使一方不能履行或延误履行其在本合同下的全部或部分义务，则该遭受不可抗拒的一方不承担责任。但遭受不可抗拒的一方应在合理的时间内将发生不可抗拒的情况及时通知另一方。

6. 因乙方产品质量问题而发生的人身财产损失由乙方承担。

八、争议的解决

因执行本合同所发生的一切争议，在《中华人民共和国合同法》中有明确规定的，按合同法执行。在《中华人民共和国合同法》中无明确规定的，应通过友好协商另定补充合同。若经双方协商不能解决，则提交甲方所在地的人民法院裁决。诉讼进行期间，未发生争议的条款双方应继续履行。任何一方为实现债权支出的费用，包括律师费、诉讼费等概由违约方承担。

九、不可抗拒和免责条款

1. 不可抗拒事件是指在本合同签署后发生的、本合同签署时不能预见的、其发生与后果是无法避免或克服的、妨碍任何一方全部或部分履约的所有事件，包括自然灾害(如地震)、恶劣天气(如台风)、战争、恐怖行为、暴力事件或其它不可抗拒的导致项目进度延误的事件。

2. 因不可抗拒产生的合同履行暂停、延迟，双方均不承担违约责任。

3. 发生不可抗拒事件时，知情方应及时通知另一方。双方应合理地做出努力，克服不可抗拒事件，减轻其影响。同时双方应立即协商，决定将合同延期执行或者解除合同。

十、其它

1. 本合同的附件为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 本合同自双方代表签字、盖公章之日起生效。

3. 本合同正本一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

4. 未尽事宜，协商解决。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

签约时间： 签约时间：

签约地点：

标牌制作合同篇七

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。
3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。
4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

- 1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。
- 2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

- 1、 自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。
- 2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。 十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

标牌制作合同篇八

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的XXXXXXXX□

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍XX漆（XXX色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为□XXXXXXXX□型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）。

三、承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的xx%,计人民币xxxx元(大写:xxxx元整)；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的xx%[]计人民币xxxx元（大写[]xxxx元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价xxxx元（大写[]xxxx元整）的xxx%[]合计人民币xxx元(大写[]xxx元整)n座广告塔共计xxxx元（大写[]xxxx元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币xxxx元（大写[]xxxx元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任 （一）甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办

理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

kn/m²抗风设计值为n级）。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工过程中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗

拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

□xxx钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

148:20xx□xx省工程建设标准□xxxxxxx□xxxx□验收手续一式

两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

（盖章） （盖章）

年 月 日 年 月 日

标牌制作合同篇九

地址： _____

电话： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

鉴于甲方委托乙方制作企业影视专题片，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，拓宽销售渠道，为明确双方责任，经双方协商，签订此协议，以期双方共同遵守。

一、双方的权利和义务

1. 甲方的权利和义务

1.1提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整，准确快速，图片清晰。

1.2开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1.3按时支付费用。

1.4甲方有对制作完成的企业影视专题片作品享有版权。

2. 乙方的权利和义务

2.1按照甲方提供的材料按时完成企业影视专题片的制作。

2.2可以在企业影视专题片落幕中注明该片由乙方制作。

2.3有权依协议收取费用。

2.4确保企业影视专题片本身无播放上的技术的缺陷。

二、制作内容及完成时间

1. 甲方委托乙方制作企业影视专题片总片长约为_____分钟。内容包含：片头_____秒，公司介绍_____分钟，产品介绍_____分钟，功能演示_____分钟，应用实例_____分钟，片尾_____秒。

2. 乙方收到材料日后完成创意或脚本方案。乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为_____天。

3. 甲方对企业影视专题片意图的描述文稿或乙方的脚本方案均可作为协议。

三、协议金额及付款方式

本协议涉及的总金额为人民币_____元。

协议签订后甲方即付协议金额的50%，即_____元作为订金，验收之后即付协议的余款，即_____元。

四、验收标准和验收后的修改

1. 所有，均按标准制作，不能保证在所有改装机，假，机上播放，由于市面上. 及，质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确播放为准。甲方可以当场在乙方的播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。
2. 企业影视专题片的文字，声音及图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方以书面方式签收。
3. 书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动较大者须重新交制作费，改动较小者收取制作费用的30%。

五、协议期限

本协议有效期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

六、争议解决

本协议于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请_____仲裁委员会仲裁。

七、附则

1. 本协议自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。
2. 本协议未尽事宜，双方应在本协议达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本协议具有同等的法律效力。

甲方：_____乙方：_____

代表人：_____代表人：_____

_____年____月____日_____年____月____日