

# 2023年品牌建设工作计划 小米品牌工作计划共(优秀9篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间和资源分配。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 品牌建设工作计划篇一

计划是管理的基础，是经营的保障。以下是销售目标计划书模板，欢迎阅读。

实战经验告诉我们：相同条件下，有计划的美容院相比“任性”经营的美容院利润多达2倍以上。预测一家美容院在新的一年里前景如何？只要了解一下是否有合理可行的年度计划就可以猜之一二。

这段时间最重要的工作是给我们的合作伙伴进行年度销售计划把关。同时也接到近30位的美容院店长咨询201\*年的销售计划怎么写？今天我就将与我们合作的一家美容连锁机构的201\*年度销售计划店长部分同大家进行一次分享，考虑到企业机密及出于对合作伙伴的尊重，我们在不影响年度计划完整性的基础上将部分内容与数据进行了省略与调整，相信大家理解的同时，都会得到有益的参考。

(讨论版)

- 1、销售业绩回顾(略)
- 2、促销活动(费用)回顾(略)
- 3、产品(项目)销售回顾(略)

## (一) 宏观环境分析

### 1、外界环境机遇分析

(1) 由于多年的经营积累，化妆品代理商和医美企业与我企业合作意愿强烈，特别是在竞争激烈的背景下，更容易在成本、销售支持等方面获得更大的空间。

(2) 在经济环境持续低迷的情况下，各行业就业面临巨大压力，这对我企业在后勤、营销方面低成本获得人才提供了很好的便利条件，同时，也为我们争取特约联盟商家降低了门槛。

(3) 伴随技术的成熟以及观念的不断改变，微整形的消费市场将不断扩大。有统计表明，在美容院接受美容服务的顾客中，有58%的人有进行微整形手术的愿望。特别是部分男士也有微整形愿望。

### 2、外界环境威胁分析

1、由于受经济环境持续低迷的影响，造成大部分经商类顾客美容消费的热情度降低，影响本店的业绩收入。

## 品牌建设工作计划篇二

### 一、确定公关客户。

1. 昊杰烟酒

2. 柏林烟酒

3. 迎新烟酒

4. 蓝天烟酒

5. 中广鑫烟酒
6. 聚兴烟酒
7. 建新烟酒
8. 铂锐烟酒
9. 宝元烟酒
10. 丽峰烟酒
11. 中州烟酒
12. 三峰烟酒
13. 裕祥龙烟酒
14. 盛达烟酒
15. 恒盛丰烟酒

## 二．日常公关。

以上客户均有团购能力对我酒的销售市场有较大的帮助、对以上客户加大拜访频次、每星期最少俩次以上加强与客户的沟通与联系、加深客户对我酒及其业务员的认知、对个别的客户在日常的拜访中进行宴请沟通。

## 三．重点沟通。

通过对以上客户的初步了解、柏林烟酒、迎新烟酒、中广鑫烟酒、蓝天烟酒、铂锐烟酒、聚兴烟酒、以上客户均以接货并已经比较认知。下一步加深以上客户的沟通。对以上客户的团购单位进行了解、对有有意向的单位进行品鉴已达到

用酒提高销量。剩余客户均未接货并与客户之间还无法深入沟通，对此部分客户以后加大拜访频次，以宴请或送礼物的方式与客户熟悉并以认知，争取使其上货达到销售我酒，对个别客户深入了解他的兴趣爱好，针对其嗜好进行加以沟通促进感情已达到销售我酒的目的。

业务员：高奇

2013年10月16日

### 品牌建设工作计划篇三

回首过往的招商工作，作为一名招商员我对商场有太多的感情，因为我们共同经历过不\*凡的历程，我们共同努力创造我们的人生之路，带给我更多的是一种经历和历练。

在这大半年的时光，我看到我们的客户从无到有，看到展厅的开业与歇业，看到品牌的进驻与流失，心里真的感触很多，回顾大半年来的招商工作有以下几点总结：

- 1、招商工作需要更多的坚持。商场品牌进驻与流失规律不定，短时间内取得的成效不能从根本上说明什么。因此，招商工作不是一朝一夕的事情，对我来说需要很大的耐心和毅力，需要坚持不断地总结招商经验。
- 2、招商工作需要不断学习。招商员必须要熟悉相关招商理论知识，一定要在原有的知识上有所突破，提高自身素质修养，通过学习各种知识，从而拓宽自己的视野，增加实际工作的可行性，提高自身的综合素质。
- 3、招商工作需要不断改进创新，不断拓宽发展渠道。品牌进驻初期工作中出现的问题要及时解决，因本部门相关不完善规定导致的错误要及时发现及时纠正。作为商场对外招商的窗口，需要从不同渠道大力宣传商场的优势，展示形象、提

高商场知名度。

1、从空置率分析20xx年5月至12月份的品牌变动记录：5月份空置率为4%、6月份空置率、7月份、8月份、9月份、10月份5%、11月份，12月份，其中不难看出受xxx驻影响，品牌流失率较5、6月份双倍增加，11月份受整体市场竞争影响，品牌流失率较10月份双倍增加。

2、截止20xx年底商场整体出租情况为(下表)：

目前对手商场一家接着一家进驻xx(本地)，群雄逐鹿必然引发更加白热化的竞争，从目前情况看，整个行业资深的经销商眼里从之前单一的选择到明年的各种渠道，各个方面进行的对比，从而将更明确的分析出各种市场行情的优劣之势。所以我们商场一定要全方位的完善我们的优势，只要有一个方面差强人意，那么我们就没有绝对的优势，客户也就有了挑选的余地及抛弃我们的理由。

20xx年已将过去，我商场招商工作取得的成绩较为一般，年底与年中相比商场整体的出租率没有得到实质性的提升，作为招商部来说各方面都需要大幅度提升，在坚持商场招商政策，提高服务水准的同时需要更努力的确保商场招租率在明年的竞争中稳步提升，提高招商部整体实力。

## 品牌建设工作计划篇四

一、指导思想：

认真学习贯彻十八大精神，把十八大精神溶入到学校科普工作中，以“三个代表”重要思想来指导学校科普工作，以科协指示精神为依据，深入贯彻落实科学发展观，努力增强新时期科普工作的自觉性的责任感，深入到群众中，广泛听取群众对科学知识了解的需求，制订切实可行的措施，转变工作作风，使科学知识的普及率得到加强，科普意识得到明显

提高，努力营造良好的校园科普氛围。

## 二、工作要求：

同时，以骨干教师为带头，带动部分新教师参与到这方面来，增强学校科技项目的实力，使学校科技方面的活动开展得更活跃、有效。根据学校的实际情况，把本校的科技活动划分为八个组别，设立各小组组长，明确分工，责任到位。

同时，充分挖掘校内科普人才资源，将热心于学校科普工作的人员，聚集到学校科普工作上来。此外，科普工作还受到学校领导的高度重视，已将其纳入学校的工作规划和年度工作计划，在学校年度工作中占有一个相当大的比重。

### 2、以科技艺术节活动为载体，开展形式多样的活动

公众的参与是科普宣传的主体，今年，我们还将继续举办科普讲座、科普活动，满足人们对科学知识的求知心态。本学年，将继续开展“河滨小学第五届科技节”，以及出版《河滨·科技》第五期。

我们以纸结构承重赛，科学小实验、创新设计、创新绘画、科技金点子评比、水火箭比赛、海模足球赛等形式，把科技艺术节活动推向高潮。另外，我们还利用节假日，组织学生开展寓教于乐的科技实践活动，带领他们接近自然、拥抱自然，激发他们对科技，对自然想象力与动手能力，这样既拓宽了学生们的视野，又培养了他们热爱生活，创造未来的自信心。

### 3、抓示范、显特色，进一步提高师生的科学文化素质

在科普工作中，我校科技之星的评选，使科普工作更加接近学生。今年，我们继续加大此次评选活动力度，树立典型在学校里推广，以点带面使学校科普工作再上一个台阶。同时，

加大学校各个级别学生对科学知识的学习兴趣，从文化、环保、科技方面满足不同人员的要求。使学生时时都可以学到科学知识，并运用在日常生活中。

4、对科普教师和科普志愿者进行科普科技教育培训，采取“请进来。走出去”的方式，一方面创造多种机会，让科普教师和科普志愿者走出校门，参加各类科普培训和科普活动，提高他们的见识和科技水平。

另一方面，大力争取各级科协领导的支持，努力邀请一些科普专家学者到我校开展讲座，提高科普队伍的科普科技水平，使之更好地为我校的科普工作服务。

5、以创建全国科技体育传统校为契机，整修科普室和科普展览厅等宣传教育平台，申请建设一批科技体育设施设备，大力宣传科普特色，营造良好科技氛围，提高学生的科技素养，推进素质教育。

6、继续组织学生参加东莞市教育局、东莞市科协、东莞市青少年活动中心组织的各项科技竞赛，提高学生的科技水平和动手能力，开阔学生的眼界，培养学生爱科学、学科学、用科学的科学素养。

7、结合学校德育工作，进行在科技教育活动中培养学生社会公德的课题研究。做好科技教育校本教材的前期准备工作和撰写初稿。

### 三、常规工作：

#### (一)常规科普教育工作：

1、做好计划、总结等科普资料的整理、归档工作。[卢晓强]

3、科技活动的简讯撰写。[科技活动小组组长]

(二) 本学年主要开展的科技教育活动具体安排:[另附]

(三) 科技工作小组人员安排。

组长：梁锦堂

副组长：叶钜明

成员：卢晓强、尹柳崧、罗春明、袁丽仪、谢梅招、钟凤仪、钟扬波、尹雪斐、黎转仪、梁慧芬、徐小玲、吴远仪、黄校明、林琳、黄海霞、康丽、张群。

## 品牌建设工作计划篇五

为贯彻《\_中央\_关于加强科学技术普及工作的若干意见》、《\_科学技术普及法》、《全民科学素质行动计划纲要》和凤教科通[20\_\_]111号等文件精神，结合我乡学校实际，紧紧围绕“以创新精神与实践能力的培养为重点，全面推进素质教育”的目标要求，从完善激励机制、激发学生科学兴趣入手，力求扎实、深入、有效、全面地推进科普教育工作。

### 一、指导思想：

以现代化教育为契机，全面落实科学的教育发展观。进一步提高抓好科学教育的意识，并以此为载体，努力培养学生的创新精神和实践能力、培养学生的科学态度和科学方法、培养学生独立思索和自主探索的精神与能力；使学生逐步具有科学的世界观、人生观、价值观，学会观察世界、了解世界的方法。以科技教育为突破口之一，打造学校的品牌亮点。

### 二、健全机构，建设队伍：

#### 1、建立组织机构



完善科普工作激励机制，建设一支事业心强、业务好、热爱科普教育工作的教师队伍，确保少年儿童科普教育工作有序、有效实施。我乡小学科普教育领导小组如下：

组 长：龙 刚

成 员：龙华英 甘 智 余晓翼 龚建飞

各校要成立科普教育领导小组，制定科普教育工作计划，并按计划切实开展好工作。

## 2、教师队伍建设

开展科普教育活动，优秀的师资队伍是关键，各校要结合自身实际形成一支较好的科技教师队伍，以便在今后的科普教育工作中起到积极的促进作用。学校要为他们走出去参加培训提供机会与便利，做好校本培训，邀请本辖区内经验丰富的老师作讲座、培训，并当场指导，提高科技教师的业务水平，提导学校各类科技活动和兴趣小组活动的开展。中心学校在适当时候进行科技教师素质比武。

## 三、开展活动，全面普及、注重提高：

科普活动是科普教育的载体、没有活动就没有活力，学校积极开展具有思想性、科学性、趣味性，实践性、创造性，内容丰富、形式多样的科普教育活动，使学生在参与活动的过程中，学习科学知识，掌握科学方法，培养科学精神，提高科学素质。

### 1、丰富活动内容

学校科普教育活动将以专题形式贯穿于每届科普活动之中，力求有主题、有特色。充分利用植树节、爱鸟周、“六·五”世界环境日、“六·二五”土地日、科技月

等特定节日，开展丰富多彩的科普活动。

开展科技“六个一”活动，即：学校每两年召开一次科技教育大会(包括开幕式)，中心校召开一次科技教育专题会议；每生每期读一本科普读物；师生每期观看一场科普影片；各班每期上一堂科技教育主题班会；各班每年出一期科技板报；学校每年组织一次科技展。

## 2、竞赛活动抓提高

学校将组织师生举行“科技作品”评选，成绩优异的推荐到中心校参加每两年一次的各类科技竞赛活动，中心校评选出优秀作品推荐到上级部门组织的活动中参赛，积极为广大师生参加科技活动，展示自己的才华搭建平台。

## 四、构建课程，加强研究，注重创新：

学校将科技教育纳入学校课程体系，把培养学生的科学素质，提高学生的探索意识，教会学生科学研究的方法纳入学校课程整体目标，在课程结构中加以实施，做到科技教育面向全体学生，以保证科技教育的全员性、全程性、全面性和实效性。学校紧密配合课堂教学，在基础课(如科学课)、活动课(如科技兴趣小组)中，向学生进行科普知识教育，不断拓宽和丰富活动内容，不断提高活动质量和效果。

## 五、社区共建，广开渠道，营造氛围：

科技教育是一项系统工程，是面向全社会的教育，我们争取广开渠道形成学校、家庭、社会三位一体的教育模式，齐抓共管、营造科普教育氛围，拓展学生开展科普活动的基地和空间。继续依托农村现代远程教育的优势，做好对村民的科技宣传和辅导，力求使学校的科普教育产生良好的社会效益和经济效益。

## 品牌建设工作计划篇六

今年以来，我局认真贯彻落实县经济工作会议精神，紧扣县委、县\*发展主题，不断创新招商思路，改进招商方式，拓展招商领域，狠抓责任落实，进一步改善和优化投资环境，全县招商引资工作保持了良好的发展态势，取得了招商引资的新成效。

### （一）总体情况

今年以来，在市投资促进局的大力支持下，在县委、县\*的正确领导下，上半年，全县共签订招商引资项目7个，总投资额91070万元。实际到位内资21亿元，完成年度目标任务36亿元的；实际利用外资850万美元，完成年度目标任务1670万美元的，顺利实现内、外资“时间过半，任务过半”。

### （二）主要做法

1. 加强领导，落实责任。县委、县\*对招商引资工作高度重视，年初分别召开表彰大会和签订责任状大会，兑现招商引资奖励，下达全年招商引资目标任务到30个责任单位并签订招商引资目标责任状。同时，县领导带头对接洽谈招商项目，亲自挂帅协调解决项目洽谈和建设过程中存在的困难和问题，激发各镇、各部门支持参与招商引资工作的热情，营造全社会支持参与招商引资工作的良好工作氛围。
2. 奋力推进，重大项目招商取得新进展。围绕产业规划，积极招大引强，吸引大企业、大项目落地。目前在谈，近期即将签约的大项目有总投资10亿元的xxx国际性大学项目、总投资12亿元的xxx国际生态旅游度假项目、总投资亿元广西xxx民间工艺品展贸项目、总投资亿元的xxx建材装饰广场项目。
3. 组织开展招商活动，确保项目顺利实施今年以来，我县围绕世界500强、国内500强企业、央企、行业龙头企业，组织

开展“走出去”、“请进来”招商活动，重点抓好小分队外出招商活动。一是利用今年4月举办的“三月三”歌圩经贸活动\*台的有利时机，与市局联合举办“三月三”歌圩投资洽谈活动，有针对性地邀请国内外知名企业、商会参会，不断提高参会客商的质量，共签约9个项目，项目总投资额亿元。二是针对在谈重点招商项目，分别于3月上旬、5月下旬由县领导带队组织招商小分队分赴北京、天津、广州、内蒙古、河南等项目实地进行考察和项目洽谈，推动在谈项目转化为协议项目，协议项目尽快开工建设，确保招商项目及时落地和开工建设。

### （三）存在的问题

一是项目用地储备不足，部分项目因未能完成征地工作无法供地而影响项目落地开工建设。二是项目前期工作深度不够，可对外推介的成熟的储备项目不多。三是重点项目建设推进缓慢，资金到位率低。

下半年，我县围绕主导产业，加大领导带头招商、产业招商、以商招商力度，力争在招大引强上有新突破。

（四）加强在谈项目的跟踪对接，加快意向投资项目的商务洽谈工作，争取项目早日签约并落地建设。

（五）组织招商小分队外出开展招商活动，对意向投资项目加强跟踪对接，增加新项目存量，为实际到位资金提供保障。

## 品牌建设工作计划篇七

xx县司法局：

认真做好刑释解教人员安置帮教工作，针对刑释解教人员安置帮教的工作，在辖区内进行两次排查工作，现在册的刑释解教人员共计xx人，刑释解教人员中无五年内的帮教对象重

新犯罪。

积极办理法律援助案件，扩大援助范围。上半年开展法律援助案件xx件；积极代理诉讼和非诉讼案件xx件。认真开展“法律六进”活动，完成xx个活动，并形成文字上报；已编写报送xx个典型案件□xx篇的信息材料。积极拓展公证业务，半年内完成x件。到(章“文秘114”!)乡小上法制课一次，受普人数xx人次，进村组xx次，受普人数xx人次，宣传内容有：《宪法》、《义务教育法》、《代表法》、《森林法》、《食品卫生安全法》、《村民委员会组织法》、《土地承包法》、《治安管理处罚法》、《道路交通安全法》、《计划生育法》、《西盟县司法局就集体林权制度改革工作、涉法依据及其相关法律法规、违法责任的宣传》等与农业农村工作息息相关的法律法规及政策。二、下半年应完成工作：

一再接再励，认真开展“人民调解年”活动，以提高社会矛盾纠纷调处化解能力为重点，进一步夯实司法行政基础工作。

二以提高安置帮教工作质量为中心，切实加强刑释解教工作。认真总结安置帮教工作的规律，努力探索新时期对刑释解教人员的安置帮教工作的方法和途径，突出抓好法制教育、个别教育、心理健康教育和就业技能教育，注重培训刑释解教人员是就业技能，增强帮教工作的针对性和实效性。

三以服务、保障力所经济建设为目标，大力开展法律服务。法律服务在促进和保障社会主义经济健康发展中发挥着重要作用。要达到这一作用，就要做到“一个加强、四个积极”，即：加强对法律服务工作的指导和管理，法律服务所制度健全，管理规范，积极拓展业务，；积极代理诉讼和非诉讼案件，年内完成xx件；积极拓展公证业务，年内完成xx件；积极办理法律援助案件，扩大援助范围，年内完成xx件；积极担任企业、事业等组织法律顾问。，村务公开、政务公开。配合有关部门做好专业法制宣传工作和完成县普法办公室交

办的各项任务。

## 品牌建设工作计划篇八

为切实增强和扩大党建工作的影响力，进一步推动学校党建工作的不断深入。通过学校党建品牌创建开展，努力实现党建引领群建，全面促进学校各项工作发展。不断激发广大党员教师在学校建设和发展的内在动力，进一步提高学校党建工作科学化水平，增强学校党组织的凝聚力、战斗力和创造力，引导全体党员教师静心教书、潜心育人。不断提升学校内涵发展，按照县教育局党工委的指示精神，结合学校实际，决定开展“重德尚和，崇俭贵真”为主题的党建品牌创建活动，为保证创建工作顺利开展、有效达标，特制定本方案。

全面贯彻落实党的十九大精神，以\_新时代中国特色社会主义思想教育思想为指导。按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局要求，以落实全面从严治党要求为主线。

以“立德树人”为根本，围绕学习型服务型创新型党组织建设。充分发挥学校党组织和党员在惠及学生终身发展、服务教师专业成长、促进教育教学质量提高方面的战斗堡垒作用和先锋模范作用。把学校党建文化建设成为激励和引领爱岗敬业、奋勇前进的强大精神力量，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供坚强有力的政治、思想和组织保障。

1. 遵循党章与依法创建。严格按照党章的规定,在总结学校党建工作成功经验,继承和发扬党的优良传统的基础上,积极推进学校党建品牌的创建工作。

2. 围绕中心与服务大局。紧紧围绕学校党建工作的中心任务和教育教学中心工作,用品牌建设的理念、方法和机制,提升学校党建工作的效能,不断增强党建品牌的影响力和生命力。

3. 与时俱进与突出特色。解放思想,更新观念,正确处理群体与个体之间、普遍性与特殊性之间的关系,切实把创新贯穿于党建品牌创建的始终,努力使党建品牌富有鲜明的实践特色、时代特色和行业特色,形成独具本校特点的党建品牌,保证活动成效。

4. 因地制宜与务求实效。紧密结合学校党建工作的实际,求真务实,遵循规律,讲究方法,扎实推进,不断增强党建工作的实效性和针对性,使创建党建品牌与学校各项工作相互促进、协调发展。

品牌名称: 重德尚和, 崇俭贵真

(品牌解读: “重德尚和, 崇俭贵真”, 来源于对茶文化的解读, 者竜茶叶发展历史悠久, 者竜人与茶叶素有渊源, 种茶、制茶、喝茶、品茶, 每个环节中都蕴含着生活之道和生命之道。每个少年都在茶的熏陶下长大, 身处者竜的每一个人都在与茶的交往中, 品味生活, 感悟人生, 今天教育是为明天生活而准备, 教育的本质是实现人性的自我完善, 教育的过程是修德、修身、人性提炼的过程。教学相长, 通过品牌创建实现师生共同发展和进步)。

品牌目标: 以立德树人, 以办好人民满意的教育为学校办学宗旨, 以立正气, 树先锋, 强管理, 提质量为创建目标。努力培养好师生“重德尚和, 崇俭贵真”的品质。

品牌内涵: 重德: 教师注重师德养成, 学生注重品德形成, 围绕社会主义核心价值观开展好师德教育和学生品德教育工作。尚和: 建立和谐的师生关系、健康的家校关系、良好的社区关系。崇俭: 党员和教师要严以修身, 努力做勤俭、朴实、清廉的楷模, 同时要发挥好教育育人的功能, 培养好学生知本务实, 诚朴无华的品质。贵真: 教师真教, 学生真学, 解决教师爱岗敬业, 真正教书育人, 安身立教。学生潜心学习、扎实学习的问题。

学校的中心工作是教育教学工作，抓党建工作必须杜绝“两张皮”现象发生，党建工作必须与教学工作相融合，党建工作必须服务于学校教学工作。开展党建品牌创建工作不是要提出多高大尚的口号，而是要立足学校发展实际，通过扎实的党建品牌创建工作，促进全体党员进一步认清自己肩负的责任和使命，强化组织意识、纪律观念，把党员的先进性体现到具体行动上，最终达到“提高党员素质、加强基层组织、服务人民群众、促进各项工作”的目标要求。目前我校党支部共有党员45名，占了全校教职工三分之一以上的比例，抓好党员的先锋模范作用关系着学校的整体发展。但是，从党员素质来看，部分党员政治意识不高、思想懈怠、工作责任感不强，业务水平较低，不注重学习和自我提高，教学成绩和管理效果拖后腿，有的党员表现出的负能量大于正能量，有的党员甚至出现师得失范的情况。学校党支部提出“重德尚和，崇俭贵真”的党建品牌创建工作，正是立足学校实际，解决最重要、最现实的问题。通过活动开展，达到形成道德、建立关系、规范作风、促进行动的目标。“重德”主要解决的是生活道德和职业道德的问题，通过开展系列学习实践活动，达到以德修身、立德树人和以德化人。“尚和”既是培养建立一种良好的师生关系、家校关系和社会关系，更是营造一种利于师生学习工作的良好氛围。“崇俭”主要强调的是作风建设，教师要从勤俭、朴实、清廉的作风延伸到其它工作作风中。“贵真”既是目的和目标，也是方法和手段，重点要在落实上下功夫，通过真教真学，促进学校教学质量提升，通过真教、真学，实现教师和学生的价值提升。

### (一) 宣传发动阶段(2020年7月上旬)

通过“三会一课”、宣传栏、工作群等多种形式，认真组织宣传工作，营造良好氛围，发动广大党员教师积极投入到党建品牌创建活动中。组织党员和教师开展创建党建品牌大讨论，集思广益，确定支部党建品牌的名称和在集思广益的基础上，研究制订出《“重德尚和，崇俭贵真”一者竜中心校



党建品牌创建实施方案》，明确目标，分解责任，落实创建措施，建立一套创建党建品牌的管理制度和保障措施，形成规范、科学的工作运行机制。把党建品牌的定位过程变成宣传发动和增强党员教师服务意识的过程。

## (二) 组织实施阶段(2020年7月-2021年6月)

1. 加强领导，组织落实。成立学校“一校一品”党建品牌创建领导小组。领导小组由党支部委员和党小组组长组成，组长由支部书记担任。具体组成情况如下：

组长：学校支部书记

副组长：学校支部副书记

组员：支部委员、党小组长

领导小组下设办公室在者竜中心校中心校区，由副组长负责具体工作。领导小组工作职责：分工合作，团结有力，充分发挥核心作用，定期讨论研究创建工作的情况，协助党组织参与创建过程中重大问题的决策，保证和促进创建工作的顺利进行。

## 2. 扎实开展活动

以“一树立、两学习、三提高、四牵手、五活动”为抓手，扎实开展好创建活动。

一树立：牢固树立立德树人的理念

## 品牌建设工作计划篇九

我市人民法院党建工作总体要求是：以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，认真学习

贯彻党的十七届五中全会，省委八届七次全会精神，按照市委二届八次会议的部署要求，牢牢把握服务审判，加强队伍建设，深入推进三项重点工作，以创建学习型机关党组织，改进机关作风，健全惩防体系，提升机关文化，深化“三级联创”为重点，统筹抓好机关党的思想、组织、作风、制度及反腐倡廉建设，着力提高院党的建设科学化水平，为推动环三跨越发展，提供有力的司法保障。

## 一、建设学习型法院党组织，提振干事创业激情。

1、加强理论武装。以建设学习型党组织为抓手。认真学习系统掌握中国特色社会主义理论体系，自觉学习践行社会主义核心价值观体系，广泛学习现代建设所需的经济、政治、文化、科技、社会和国际等各方面知识，弘扬理论联系实际学风，自觉把学习理论与研究解决审判工作中出现的问题紧密结合起来，与研究解决人民群众最关心最直接最现实的问题结合起来，与研究解决法院党的建设突出问题紧密结合起来，把学习成果转化为谋划审判工作思路，不断增强工作原则性、预见性、创造性。

2、坚持领导带头。落实党员领导干部讲党课制度，开展优质党课评选活动，领导干部要带头撰写心得体会，调研报告，每年不少于1篇，党课每年不少于1次。进一步加强和改进党组中心组学习，以中心组学习带动法院面上学习。

3、强化推进措施。制定建设学习型机关党组织意见，建立健全考学、评学制度，把学习力作为单位和个人年度考核，评先评优，民主评议党员的重要内容。积极参加市直党工委举办的“学习型机关党组织骨干培训班”和理论研讨、演讲比赛等活动，引导党员干部加强对实际问题的研究思考，促进学习成果交流。

## 二、以创建“党建工作先进单位”活动为载体，加强法院党组织建设。

4、加强支部和党员队伍建设。按照“一岗双责”的要求，选好配强党支部负责人，及时调整充实不健全的党组织班子，坚持发展党员“十六字”工作方针，重点做好在审判工作一线、青年、妇女中发展党员工作，建立健全机关党内激励、关怀、帮扶机制，加强对党员的教育、管理、监督和服务、积极选送入党积极分子和预备党员参加市工委举办的“入党积极分子培训班”和预备党员培训班，开展福安法院党组织的共建活动，推动福安法院党建工作两提升、两促进。

5、深化创建“党建工作先进单位”和“五好支部”考评活动，按照第五轮创建党建工作先进单位活动的意见，围绕“五好支部”要求，和“五好支部”考评情况，并做好推荐表彰、宣传等工作。

6、深化法院党建“三级联创”活动。通过定期调研、分类指导、研讨交流、挂钩联系、结对共建等方式，提高系统带动，上下联动的工作实效。加强与各基层法院党组织的联系、互动，及时报送贯彻落实上级决策部署情况和开展党建活动情况。进一步充实完善市法院机关党建专刊，提高机关党建工作管理水平。

### 三、弘扬优良作风，促进党员干部履职尽责。

7、大力弘扬优良作风。把机关作风建设作为机关党建的一项突出任务，积极配合院纪检组、政治部，坚持不懈地抓好机关作风建设，引导党员干部大兴调查研究之风、密切联系群众之风、求真务实之风、艰苦奋斗之风、批评和自我批评之风，继承、发扬、运用古田会议精神，自觉加强党性锻炼和党性修养。

8、加大治懒治庸力度。把机关作风建设情况作为争创“五好支部”考评的重要内容，切实解决不思作为、不愿干事、混日子、图舒服等突出问题，引导党员干部把心思、精力凝聚到履职尽责、干事创业上。严格执行公务员管理制度和效能

建设等各项规定，把平时的管理、督促与年度的考评、考核结合起来，做到奖勤罚懒、奖优罚劣。

9、开展争先创优活动。进一步拓展和改进机关现有的活动载体，使活动更具有感召力、推动力和可持作性。进一步拓展“服务环三发展先锋行动”活动，促进党员干部在服务发展中当先锋、作表率，注重在完成重大任务，应对突发事件中发挥党员的作用，帮助他们在实践中砥砺意志品格、锤炼敢于负责、能够负责的作风。

10、树立宣传先进典型。根据市法院出台的先进典型培育工作的意见，注意培育、总结各类先进典型，既要宣传不计名利尽心尽力服务基层、长期默默奉献的事迹，又要树立敢于开拓创新、敢于攻坚克难的典型。要进一步加强和改进先进典型的宣传工作，注重在生动感人，可信可学上下功夫，增强宣传的感染力和影响力。

#### 四、深化文明创建活动，努力构建平安和谐机关

11、加强思想道德建设。认真贯彻建设社会主义核心价值体系《实施纲要》，着重加强党员干部理想信念、思想政治、纪律作风、法制观念、党的优良传统等方面教育；引导广大干警牢固树立以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观，深入开展学习实践“力求先行闽东精神”活动，促进干警树立正确的事业观、工作观、政绩观和利益观，不断夯实团结奋斗的思想基础。

12、深化精神文明创建活动。广泛开展讲文明、树新风活动，倡导文明生活方式。深化文明单位、文明科室、文明窗口、文明行业争创活动，切实把文明建设任务落实到岗位。继续推进青年文明号，巾帼文明岗以及文明家庭等创建活动，扩大文明创建的覆盖面和影响力。充分发挥工青妇组织的主体作用，开展丰富多彩的文体活动。引导机关党员干部加强道德修养，培养高尚情操，增强精神力量。

13、积极构建平安机关。认真贯彻《市委、市政府关于深化“平安宁德”建设的实施意见》精神。积极开展“平安先行单位”和“平安先进单位”的争创活动。确保机关和谐稳定。继续开展扶贫济困和“送温暖、献爱心”等活动，认真做好关心下一代工作，为构建和谐社会的作贡献。五、完善和落实各项制度，加强惩防体系建设。

14、深化反腐倡廉宣传教育。按照《宁德市贯彻落实中央〈建立健全惩治和预防腐败体系20\_—201x年工作规划〉》的要求，健全完善教育、制度、监督、惩处、改革、纠风六位一体的惩防体系。深入开展党性党风党纪教育，突出抓好示范教育、警示教育和岗位廉政教育。组织《中国^v^领导干部廉洁从政若干准则》专题教育，促进党员领导干部带头遵守、维护廉政制度。与院纪检组协调配合，加强机关廉政文化建设，营造廉荣贪耻的文化氛围。

15、保障党员主体地位和民主权利。大力推进党务公开，建立健全党内情况通报制度，坚持民主基础上的集中和集中指导下的民主相结合，鼓励党员对机关工作、党内事务提出意见建议，畅通信访、举报、投诉等监督渠道，营造党内民主讨论，民主监督环境。

16、抓好反腐倡廉制度落实。认真落实民主集中制、民主生活会、领导干部个人重大事项报告、述职述廉、民主评议、诫勉谈话等制度，加强制度宣传教育，增强党员的制度意识，不断提高制度的执行力。促进从源头上预防腐败。持续推进机关重点岗位和关键环节预防腐败工作，抓好防控制度和措施的落实。

五、加强党组织自身建设，提高党建工作科学化水平。

17、认真落实党建工作责任制。进一步强化党组领导、指导职责，完善责任体系，构建党组统一领导、党组书记负总责、分管领导具体抓、其他领导协同抓、机关党组织抓落实的领

导体制和工作机制。

18、加强机关党务干部队伍建设。重视加强机关党组织领导班子建设，促进班子优化结构、提高素质、扩大交流、增强活力。机关党务干部要以强化责任为核心，以能力建设为重点，加强学习锻炼，进一步改进作风，创新方法，解放思想，开拓进取，努力成为党务工作的行家里手。要关心爱护党务干部，努力创造拴心留人，人尽其才的工作环境，充分调动党务干部工作积极性，主动性和创造性。

19、提高机关党建工作科学化水平。坚持用科学发展观统领机关党建工作，围绕机关党建面临的新情况、新问题开展调查研究，深化对新形势下机关党的工作特点和规律的认识，积极探索做好机关党的工作的新途径新办法，积极探索运用现代科学技术和现代管理学、组织学、心理学等现代科学方法抓好党建工作，努力提高机关党建工作整体水平。推动机关党建工作的科学发展。