

2023年旅游外事工作总结(优质5篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

旅游外事工作总结篇一

在9月27号，这个盛大的日子世界旅游日，正式在增城广场于晚上8：30开幕。这个活动的举行，迎来了许许多多的游客以及观众，准备迎接历史性的一刻。

五彩缤纷的灯光，车水马龙的车，人来人往的人们。他们都带着微笑的表情、愉快的心情，来参加这个活动。当然也少不了我们青年志愿者。志愿者们都满怀着激情、热血为这个活动尽自己的一份力，竭尽所能帮助需要的人或是工作人员们。为增城献出自己的一份力，为增城争光，人人有责。志愿者们在工作中遵循队长的安排，做好自己的工作，如：检票、安检、协助接待等等。大家都非常有默契，非常的团结，都会互相帮忙，互相理解。

在这次活动中，我们队的工作是协助安装验票设施。三点钟到增城广场后，41名志愿者分配成4个小组，分别负责四个检票口的工作，大家开始顶着大太阳，搬起那些护栏、桌子等工具，大家分工合作，一起完成安装验票设施。每个小组分配10人，7个人在检票口，由3名志愿者在第一关入口做引导，引导进场的观众有秩序到检票口，在由检票口的志愿者引导观众有序排队验票。场外有很多外来人员的围观，也有很多没有票又不肯离开的群众，场面也有些混乱，这时工作人员也调了几名志愿者到外面去协助警察维持秩序。

在工作人员的指导下，志愿者们都非常积极的帮忙，如有不

懂的地方，大家都会主动去问，去想办法，去解决。在普照阳光的天空中，偶尔会听到大家的笑声，会看到滚动的汗珠，虽在工作，但我们乐在其中。我还看到了一幅画面，就是你帮我，我帮你，大家乐融融的画面。因为大家都在知道“团结就是力量”这个道理，所以都会“互助、团结、友爱”来完成好自己的工作，希望自己能为这个活动尽自己的一份力，给群众带来方便。我们搬好路障之后，就把它们筑起来，以便于工作人员们的检查。然后就进行安装必备的工具，如：电脑、扫描枪。大家都开始忙起来，各做各的工作，在途中出现了一些故障，但在我们的努力下克服了困难，解决了问题，并且工作人员也安排了我们协助他们工作，他们开始教我们如何检票，如何使用扫描枪，以及应对某些问题的技巧。在工作人员耐心的指导，讲解下，志愿者们都在认真的学习，听讲，如有不会的就反复的练习，直到会为止、找到感觉为止。不知不觉，已经到了观众们进场的时间了。大家都全副武装的准备着，观众们排好队，一个一个进行检票。我们既兴奋有紧张，虽然站了三个钟，却不觉得累。在工作之余，还可以看的到不同的脸孔，不同国家的人，感受着不同的文化差异。

九点半的时候，检票口以及维持秩序的工作结束后，大家分工把那些护栏以及桌子搬回原来的地方，看得出每个志愿者都很累了，毕竟也工作了几个小时，但以为可以进场看表演，大家收起了疲倦，化劳累为动力，奔向场内去。场内的秩序也很严格，每个观众区都分布满安保人员以及志愿者，场面也很庞大，很壮观，但安保人员把场外的志愿者们都拒绝了，不给予场外的志愿者们进场观看表演，看得出大家都显得很失落也很苦，于是大家只好找一个无人又安静的地方歇着，直到表演结束，场内观众都退完后，志愿者们才进场休息，发派完夜宵后已经接近十一点半了，大家才坐着车回到学校。

从这次活动中，看到了志愿者的团结、互助、友爱、积极、认真、负责、好学、乐于助人等优点，希望大家能够延续这种精神。

活动开始的工作。即将迎来历史性的一刻，就是到了开幕式的时间了。各位观众们都已经到场了，并且主持人都纷纷露面了。华丽的烟火，尖叫的声音，热烈的掌声，都一呼而出，即使我们只能听，而不能看，也没什么。有些志愿者们，会维持好纪律，做好防范措施，相信他们就是相信自己。因为自己的心也会跟着欢呼起来，也会为精彩的表演而喝彩。毕竟，自己也为这个活动的顺利举行而努力。站在外面的我们，偶尔也会看到精彩画面的一瞬间，是别人所不能看到的。那就是我们的团队热情的心。因为大家的坚持，因为大家的耐心等待，才会有更棒的我们。时间稍纵即逝，精彩的演出，美丽的画面，耀眼的舞台，热情的观众，很快就接近尾声，通常美好的东西，会很快就消失，就像五彩缤纷的彩虹一样。志愿者们都在做着离场的工作，疏散人群，维持秩序，保护好观众的人身安全。树立好做到观众先离场，自己留在最后的意识。很开心这个活动能够在增城举办，也很高兴大家能够聚在一起。为活动的圆满成功表示祝贺。

此次活动，也存在了一些需要改进的问题：第一，办事效率有点慢。有些设施怎么摆放，连工作人员都有点混乱了。第二，在工作期间，团委负责人应该带领好自己负责的队伍。由于负责人先前跟我没有很好的沟通，没有跟我们说注意事项，使我们队的队员工作结束私自跑去看演出，由于观众席上安检很严格，安保人员也不让场外的志愿者们上台看演出，这让大家的心里感到有点不开心。第三，对场地的不熟。我们队两次去取饭，负责人只通知我们在哪里拿饭，由于对场地的不熟，每次都经过“爬山涉水”才能到达目的地。

有几点建议：第一，负责人要提前向志愿者介绍整个活动的流程或注意事项，让志愿者知道哪些可以做，哪些不可以做。第二，既然是领队，负责人要带领好自己的队伍。第三，换负责人时，要提前跟队伍的队长联系沟通。第四，场外的志愿者工作结束后，既然不能进去看演出，要安排地方给志愿者休息。

希望下一届的世界旅游日能够有幸参与，并预祝它能圆满成功。

旅游外事工作总结篇二

20xx年我镇旅游工作在县委、县政府的精心指导下，在镇党委、政府的关心支持下，以掀起旅游营销高潮为工作重心，大力发展旅游产业，加快旅游产业转型升级；努力打造旅游与文化品牌，将旅游与文化深度结合；加大规范旅游市场力度，着力完善旅游基础设施建设，不断提升旅游接待能力。下面将本年度旅游工作总结如下：

1、围绕本土特色开展旅游活动

（1）开展红色文化游

加强对马家洲集中营旧址的保护及建设。深入挖掘红色旅游资源，努力打响“红色文化”品牌，进一步完善马家洲集中营展区及纪念馆周边环境的规划及整理。丰富馆藏内容，开发旅游纪念品，延伸旅游产业链，积极做好纪念馆的免费开放，做强红色旅游，积极发挥好同心教育基地，青少年爱国主义教育基地的作用。积极打造好马家洲红色旅游文化阵地。

（2）加强本土特色乡村游

以蜀口洲风景区为依托，结合苏马线新农村建设点，打造“苏马泰”乡村休闲游。洲上的蜀江古村是庐陵八大文化古村之一，创造了明清时期“一门二十一进士”的奇迹，“兄弟尚书”、“三世宪台”、“五经科第”、“朝天八龙”、探花、解元碑，明祠、宋墓等文化古迹众多，且保护完好。作为“国家3a级风景区”“xx省历史文化名村”“xx省生态村”、“全国文明村”的蜀口拥有打造马家洲绿色休闲旅游的天然优势。

2、乡村游基础设施建设工作

一是今年本镇花费20万用于农村公厕改造工程。二是加强新农村建设，改造农村环境，打造以车田村为代表的一批新农村建设点。三是做好旅游接待配套设施。提高景区的游客接待量，加强景区停车基础设施建设等的建设。利用蜀口风景区文化内涵，特色旅游文化，打造旅游品牌，增设景区游客参与活动项目，增强景区吸引力。

3、做好以蜀口洲为主的招商引资工作

依托蜀口茶叶产业，积极加强非遗的挖掘、保护及传承、开发，将蜀口打造我镇“无烟”旅游的一张名片。加强旅游宣传推介工作，拓展旅游市场，积极开展招商引资工作。

1、工程进度缓慢，主要原因是资金紧张。

2、部分农民群众的思想仍很落后，对产业调整等工作不是太理解，不配合。

3、乡旅游优势未得到充分发挥，这主要受专业人才缺少、专业经费不足的制约。

今年旅游工作已告一段落，我们将认真总结经验与教训，特别是总结筹办旅游发展工作中的经验，为打造xx乡村旅夯实基础，同时将继续团结和带领全镇干部和群众发扬艰苦奋斗的精神，解放思想，积极做大做强旅游产业，为实现全镇经济社会又好又快更好更快发展而努力！

旅游外事工作总结篇三

按照信息质量，深入推进反腐倡廉工作建设县委、县政府2012年招商引资工作部署，我局承担的重点任务是引进旅游商品加工企业，投入资金5亿元以上，现将招商引资工作开

展情况汇报如下。

(一)高度重视。我局始终把招商引资工作放在各项工作的重中之重来抓。多次召开专题会议研究招商引资工作。一是成立了以一名副局长为组长，四名熟悉业务的同志为成员的招商引资小分队。二是列出专门经费，到外地招商引资。

(二)狠抓培训。一是积极参加招商引资培训。二是熟悉产业政策，掌握招商常识。三是加强招商引资小分队人员的心理素质训练，强调注重个人修养，要有不屈不挠的素质，开放式的心态，全力打好招商引资这场硬仗。

1000多份，全面推介了我县旅游资源和招商引资优惠政策及良好的投资环境。

1、已与浙江义乌佛兰克有限公司达成初步投资意向。投资项目为旅游商品加工、旅游星级酒店建设，计划投资4.3亿元人民币，前期工作正在有序进行，7月2日，县政府将在上海与佛兰克有限公司签订合作意向书。

2、由于工作扎实，我县重点旅游项目建设速度稳步提高。在建项目8个，总投资45亿元，总投资12.8亿元的大佛二期、总投资10亿元的香格里拉上河湾生态休闲度假、总投资10亿元的尧山旅游支线机场、总投资5.2亿元的聆涛逸境生态园、总投资2.5的亿元九九紫墅园温泉小镇、总投资2.5亿元的滑雪场森林温泉度假景区、总投资8000万元的尧山滑雪乐园、总投资3000万元的天龙池景区滑雪场等项目建设正在稳步推进；拟建项目2个，总投资102亿元，总投资100亿元的生态旅游综合体项目、总投资2.1亿元的河南鲁山正大温泉假日酒店项目的前期工作正在有序进行。

(一)进一步解放思想，认真贯彻落实县委县政府招商引资工作会议精神，以思想大解放推动招商引资工作。

(二)强化领导，落实工作责任。切实落实招商引资工作的领导责任，一把手负总责，分管副职具体抓，落实工作经费，培训好工作人员，分解工作任务，严格落实项目负责制。

(三)创新思路，增强招商实效。一是突出抓好对外宣传，

扩大影响，增强吸引力，计划在浙江义乌设立招商引资办公室，邀请当地有实力的企业家到产业集聚区参观考察，力争1--2家大型企业入驻产业集聚区；二是突出抓好以项目招商，进一步激活引导外来投资企业增资投入和引入新的客商；三是突出抓好项目跟踪落实，完善项目负责制，力争使新的签约项目尽快落户、尽快投资创造效益。

(四)特申请在县产业集聚区划出500亩土地，建设旅游产品生产、加工、研发基地，进一步提升我县旅游的知名度和美誉度。

总之，我们将进一步加大招商引资工作力度，为我县经济的提速、提质、提效做出我们最大的努力。

旅游外事工作总结篇四

2011年，我市乡村旅游工作在市委市政府的领导下，在省旅游局的关心和支持下，围绕“高起点、高标准、高质量发展旅游”的要求，大胆创新工作机制，大力实施项目攻坚和标准化建设，科学推进乡村旅游上档升级、快速发展，成效显著。现将情况总结如下：

(一)加强领导，落实责任。2011年初，市旅游局针对我市乡村旅游发展现状，制定措施，细化任务，建立了由一把手牵头、分管领导负责、科室具体落实的工作机制，并定期督查各项工作进展情况，全力确保乡村旅游加快发展、顺利推进。

(二)实施标准化建设，加快乡村旅游提档升级。开展星级农

农家乐申报工作。结合四川省星级农家乐(乡村旅游酒店)的评定标准,组织各区县、部分农家乐业主开展培训活动,并积极配合各区县旅游水平。针对从事乡村旅游的管理人员和从业人员管理水平和服务水平不高及自身综合素质参差不齐的现状。我市坚持以“农村劳动力素质培训工程”为抓手,积极培养一批具备现代经营、管理、服务和营销知识的乡村旅游业从业人员,稳步提升乡村旅游的服务水平。形成定期召开乡村旅游实用人才培训专题例会机制,并通过实地调研,明确培训重点,有针对性地制定培训内容和实施方案。2011年,全市举办近10期乡村旅游实用人才培训班,分期、分批、分层次培训乡村旅游行政管理人员、经营业主及服务人员,培训人数达3500余人,并向学员免费赠送了培训资料和光碟四千余套。通过采取专家授课、实地考察、观摩学习、座谈交流等方式开展培训活动,逐步形成了上下联动的良好局面。

(三)建立乡村旅游统计体系。市旅游局为科学发展乡村旅游初步建立了乡村旅游统计体系,形成了统计制度。一是每个季度、黄金周、小长假等时段,各经营户向市旅游局上报接待人数、旅游收入等相关数据;二是组织统计工作培训。市旅游局组织从事乡村旅游的管理人员开展统计工作专题培训,建立了乡村旅游统计队伍;三是市旅游局针对统计数据进行分析,为发展乡村旅游提出合理化建议和工作思路。

我市坚持创新工作思路和工作方法,采取以标准化建设促进乡村旅游发展,以高水准、高质量打造品牌,不断促进乡村旅游上档升级。全市各区县依托乡村旅游资源和环境,在发展过程中逐步形成了三种主要特点:一是点多面广、内涵丰富。根据我市乡村旅游资源特点,结合社会主义新农村建设,重点打造七大类型的乡村旅游产品,即城市依托型、景区依托型、特色资源型乡、交通服务型乡、农业观光型、山村度假型、采摘体验型等,乡村旅游产业体系已基本建立;二是节庆活动精彩纷呈。全市已将桃花节、乡村旅游节、乡村美食节、梨花节、荷花节等节庆活动常态化,并逐步打造成特色品牌;三是地方特色产品迅速发展。市旅游局配合各级党委政

府和农办、旅游部门根据各地资源的特色，指导业主们开发了乡村土特旅游商品。在我市第二届旅游商品大赛上，共有200余件作品参赛，包括手工艺品、书画作品、绣品、炭雕、瓷器、特产组合包装、休闲食品、酒类、食用油脂和地方农产品等。

(一)加强领导，坚持政府主导

继续坚持政府主导型战略，加强政府引导、指导扶持力度。充分用足、用好新农村建设的优惠政策，打捆使用各项惠农资金，让新农村建设的政策惠及到乡村旅游。

(二)挖掘内涵，发展地方文化特色旅游产品

坚持始终坚持文化与旅游相结合的原则，挖掘乡村文化内涵，丰富乡村旅游内容。着力打造竞争力强、生命力强、吸引力强的乡村旅游产品，塑造特色乡村旅游品牌。

旅游外事工作总结篇五

2019年春节在县委、县政府的高度重视下，我局精心组织，积极协调，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一目标。

2019年春节是第一个长假黄金周，我县旅游市场效益明显。2月7日—13日，全县共接待游客4.52万人次，旅游收入2260万元，同比增长18.32%和88.37%，家庭旅馆床位出租率65%以上，其中十万大山国家森林公园接待游客2.29万人次，旅游收入1145万元，同比增长11.16%和51.2%；百鸟乐园完善服务设施，去年12月获国家4a级景区，接待游客人数1.93万人次，旅游收入965万元，同比增长19.13%和129.1%。百香湖2019年获4星级农家乐，乡村旅游迅速兴起，旅游人数和收入不断攀升。春节期间，全县没有发生旅游安全事故，实现了旅游零投诉。

1、出游方式多元化。随着经济社会的全面发展和旅游转型升级步伐的加快，在出游旅行方式上更趋于多元化、个性化、自由化。一是自驾车自驾游已成为旅游主体。从统计数据来看，春节期间，散客自驾游占总体旅游接待比重95%以上，全县各旅游景点几乎都迎来了自驾游的高峰，到处都可以看到全国各地的自驾车。车主中有的陪外地亲朋好友观光，也有携家人出来度假，还有些喜欢户外运动的驴友骑自行车穿越十万大山，体验挑战大自然无穷的乐趣。二是随着十万大山生态旅游对外知名度的提高、旅游产品的日益成熟、旅游促销活动的深入开展，客源结构一改周边县、市居多的局面，中远程游客明显增多，来自广东、云南、湖南、贵州等二级客源游客有所增长。

2、旅游市场秩序平稳。近几年来，我县加大旅游设施的投入，旅游及相关部门驾驭假日市场的能力进一步增强，并建立了长效顺畅的管理机制和日益完善的应急预案。按照“早谋划、早部署、更热情、更周到”的方针，及时部署黄金周服务保障和安全保障工作，同时利用各种媒体加大宣传，合理引导游客出行，保障了旅游市场秩序平稳和游客安全。

3、节庆活动丰富多彩。

节日期间，上思县城各街道灯笼高挂、彩旗飘扬，民政路流光溢彩，衬托出我县各族人民欢度春节的喜悦心情，吸引着大批客商来上思观光置业。2月7日—13日，十万大山国家森林公园和百鸟乐园节日活动内容丰富多彩，游客积极参与互动，不仅丰富节日期间的活动，而且很好地打造十万大山文化娱乐品牌。

4、旅游综合接待能力和服务质量不断提高。今年以来，我县加大了旅游基础设施大会战和招商引资的工作力度，增强了我县旅游配套设施和旅游服务功能，为游客提供优质服务。春节期间，旅游产品更加丰富多彩，旅游服务项目和服务质量有了新的提升，进一步树立了良好的旅游形象。

1、精心组织，周密部署。县委、县政府高度重视春节假日旅游工作，做到了早安排、早部署。要求旅游、交通、工商、物价、消防、安监、卫生等相关部门要提高认识，加强领导，各司其职，恪尽职守，密切配合，周密布置，认真做好黄金周各项工作，营造一个欢乐、祥和、安全、温馨的旅游环境。

2、领导重视，狠抓落实。根据自治区假日办的要求，2月1日马瑞副县长率领旅游、安监、工商、卫生、质监等部门深入我县宾馆、饭店、旅游景区检查春节工作的准备情况，重点对旅游安全、卫生、环境、接待等方面提出了要求，增强监管力度，净化旅游市场秩序。

3、密切配合，形成合力。春节期间，全县各级假日旅游协调机构成员单位根据工作分工，各负其责，形成合力，很好地发挥了假日旅游工作的作用，深入第一线，急游客之所急，想游客之所想，切实维护 and 保障游客的合法权益，为游客提供全方位的服务。县旅游局深入各旅游企业检查旅游安全，督促旅游接待单位搞好安全隐患整治和服务接待工作，坚持24小时值班制度，公布了旅游咨询电话，启动了旅游信息统计工作，及时、准确地向市旅发委、县委办等部门报送数据，实行安全零报告制度；卫生局加强卫生监督管理；工商局加强了对旅游市场的管理，杜绝不正当竞争、欺客宰客等违法行为，切实维护旅游消费者的合法权益；交通部门加强了对道路、车辆安全性能的检查，规范景区道路的警示标志；交警部门加强了交通指挥和重要路段的监控，严禁超速超载运营游客。黄金周期间，全县各相关部门的共同努力下，旅游景区道路安全畅通，旅游市场秩序井然。

4、加强协调，确保安全。为了实现春节旅游黄金周“安全、质量、秩序、效益”四统一目标，按照县委、县政府的统一部署，旅游、交通、工商、物价、消防、安监、卫生等相关部门，制定春节应急处置预案和安全防范预案，对各景区和旅游接待宾馆的安全工作进行拉网式排查，要求各接待单位坚持“安全第一、预防为主”的方针，认真做好应对突发公

共事件的各项准备工作。加强信息服务和宣传报道，县宣传、广电、气象等部门利用电视、网络、简报等相关信息报道，通报春节黄金周的市场情况，及时有效为游客出行提供实用信息，引导游客文明旅游、爱护旅游资源和公共设施。黄金周期间，各景区对所有人员进行合理调配，定人定岗，责任落实到人，确保各项应急措施落实有效；各旅游宾馆，加强了防盗、防火、防爆及饮食卫生的预防工作，健全完善安全应急预案，确保各类旅游事故隐患整改到位，切实保障游客的人身财产安全。

总之，2019年春节旅游接待工作准备充分，领导重视，各相关单位早动手、早行动，认真制定工作方案，提前谋划节前活动，积极履行职责，严格检查，确保了春节旅游工作圆满完成，实现了我县旅游“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。