

最新社区传统文化活动简报 早社区心得 体会(优质5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

社区传统文化活动简报篇一

早社区是一个专注于早餐和早间生活的社区，致力于将美食、生活和文化紧密结合。在加入早社区之前，我对早餐的认识仅仅局限于为填饱肚子而存在的一餐。但通过参加早社区的活动，我意识到早餐不仅是一种简单的食物，更是生活方式、文化和习惯的体现。在这里，我与志同道合的朋友交流分享，领略不同宜居空间里的文化氛围，从而对早餐这个日常生活细节有了更加深刻、全面的认识。

第二段：社区体验

早社区是一个开放、活跃的社区，在社区里我不仅仅学习了早餐制作的技能，还收获了一群志同道合的朋友。我们一起分享各自的烹饪技巧和独特的就餐方式，并在交流中收获了很多灵感。除此之外，早社区还会举办各种文化活动，如早间读书会、早上音乐会等，让我们可以更深入地领略到不同城市的大街小巷、文化氛围和各种早餐文化。正是因为早社区的丰富多彩的活动，让我们不仅享受早餐的乐趣，更成为了一群彼此之间热情相待、共同进步的“早友”。

第三段：早社区的文化

每个城市都有自己独特的早餐文化，早社区正是通过各种不同的文化活动将这些不同的文化呈现给大家。在早餐文化方

面，早社区是一个扎根于中国和亚洲的社区，会联合当地的文化团体，呈现出地道的早餐异域风情。而在其他方面，如艺术、音乐和文学等方面，早社区也会邀请国内外的艺术家和文化大咖，为我们领略到不同的艺术与文化，进一步吸收早餐文化的精髓和内涵。在早社区中，我们可以感受到文化带给我们的乐趣与惊喜。

第四段：参与早社区，受益匪浅

参加早社区的活动，让我不仅学到了各种制作美味早餐的技巧，更让我了解了一个健康、可持续的生活方式，并将其融入日常生活中。通过早社区的活动，我还结交了许多志同道合的朋友，在他们身上，我不仅看到了坚持追求美好事物的勇气和决心，更看到了一个个勤奋、努力的人们，这些人给我带来了深深的启发。在早社区中，我还开阔了自己的视野，不断学习各种文化知识，这对我的职业发展和个人成长是一份巨大的财富。可以说，参加早社区让我收获良多，在这里，我获得了更多的知识、经验和灵感。

第五段：结论

早社区是一个充满活力、充满生命力的社区，这里提供了一个交流和分享的平台，为我们打造了一个全新的早餐文化生态圈。在这里，我们可以学习、成长，结交志同道合的朋友，享受生活的无限乐趣。参与早社区，让我理解到早餐不仅仅是填饱肚子的一餐，更是体现文化、生活方式和健康的重要标志，同时也让我明白到，文化、生活品质和社交的情感力是互相促进的。因此，在这里我建议大家，一定要加入早社区，让我们共同探索这个丰富多彩的早餐生活世界！

社区传统文化活动简报篇二

第一段：介绍社区党的意义和重要性

社区党是指党组织在基层社区建设中的工作。随着我国城市化进程的加快，社区党组织的作用和作为越来越受到重视。社区党是居民群众的代言人和服务提供者，是党在基层的重要组织形式。社区党组织在社区事务管理、社会服务、文化建设等方面发挥着不可替代的作用。通过对社区党的工作进行实践和总结，我深刻体会到了社区党的重要性。

第二段：感悟社区党的基层工作

社区党的基层工作是与人民群众的生活息息相关的，因此理解人民群众的需求和关切是非常重要的。在我参与社区党工作的过程中，我参加了各类活动，开展了社区服务和宣传工作。通过与居民群众的面对面交流，我深刻理解到他们对社区党的期待和需求。高效、务实、贴近民生的工作方式是社区党工作的关键，也是民生工作的核心。

第三段：深入思考社区党的发展途径

社区党组织在发展中面临着许多难题和挑战，而我认为党的大政方针和从群众中来、到群众中去的工作方法是解决这些问题的关键。党的大政方针是为了全面建设小康社会而制定的，党组织在社区建设中要根据大政方针，在发挥作用的同时服务好居民群众。同时，党的组织和人员要充分了解居民的需求和问题，站在群众的角度思考问题，真正做到为群众服务。只有实现党的大政方针和党组织从群众中来、到群众中去的工作方法的统一，社区党的工作才能更好地为居民服务。

第四段：总结社区党工作的意义

社区党组织在社区建设中的工作不仅是社区居民群众的精神寄托，更是党员干部贯彻党中央决策部署的重要途径。社区党的工作关涉到基层党组织的发展，关系到社区的稳定和谐。社区党工作虽然平凡，但却体现了党的群众路线思想，

充分发挥了党员干部的先锋模范作用，增强了党的先进性和战斗力。

第五段：展望社区党工作的未来

随着社区党工作的深入开展，我们应该进一步加强对社区党工作人员的培训和教育，提高其素质和工作能力。同时，还要广泛发动居民群众的积极性，让他们参与到社区党工作中来。多组织一些文化活动和社区服务活动，增进居民与党组织的互动，提高社区党工作的广度和深度。只有不断总结经验，不断推进党组织的作风建设和制度创新，社区党工作才能更好地服务于社区居民，发挥出最大的作用。

在社区党工作的实践中，我意识到社区党是党的基层组织的重要一环，承担着重要的职责和使命。我们要增强责任感和使命感，把社区党工作做好，为社区居民服务。

社区传统文化活动简报篇三

第一段：介绍社区党的背景和作用（200字）

近年来，随着中国社会的快速发展，社区党在推动社会和谐、服务群众、引领社会发展等方面发挥了重要的作用。社区党是指在社区中发挥领导和组织作用的共产党员。他们以党员的身份，积极投身到日常的社区工作中，为居民提供各种社会服务，推动社区的繁荣和进步。社区党旨在加强社会管理、增进社会和谐，是中国共产党的重要组成部分，体现了党的群众路线，是构建社会主义和谐社会的基石。

第二段：社区党的角色和职责（200字）

社区党的角色和职责是十分重要的。首先，社区党要坚定党的领导，确保社区党的工作与党中央的决策保持一致。其次，社区党要加强基层组织建设，落实党的各项政策，提高党员

的组织纪律性和执行力。同时，社区党要保证居民的权益，积极协调解决社区内的矛盾和问题，维护社会稳定。最后，社区党要深入了解群众的需求和意愿，组织开展各种活动，提供各种服务，增进居民的福祉和幸福感。

第三段：社区党工作中的挑战和困难（200字）

在社区党的工作中，也面临着许多挑战和困难。首先，社区党要应对多元化的需求和利益冲突，需要在各种权益之间进行平衡和协调，确保社区内部的和谐与稳定。其次，社区党要面对社会治理的复杂性，亟需提高工作效率和水平，加强与各种社会组织和力量的合作，共同推动社区的发展。同时，社区党还要解决党员队伍建设不足的问题，提高党员们的专业素养和服务能力。

第四段：对社区党工作的体会和认识（300字）

我参与社区党工作的时间虽然不久，但已经深深地感受到社区党对社区的重要作用。社区党不仅是居民的代言人和服务者，更是为社区营造和谐氛围、推动社区发展的中坚力量。在社区党工作中，我学到了如何与居民进行有效沟通，了解他们的需求和问题，并协调解决。我还学会了如何发动居民参与社区事务，激发他们的主人翁精神，共同推动社区的发展。

在社区党的工作中，我发现经常会遇到一些困难和挑战。然而，只要我们坚持以人民为中心、始终保持党的先进性，勇于创新 and 实践，这些困难都是可以克服的。我相信，社区党只有不断学习和提高自己，才能更好地服务群众，更好地推动社区的发展。同时，社区党也需要注重团结和协作，发挥党员和社会力量的优势，共同为社区的繁荣与进步而努力。

第五段：总结社区党工作的重要性和建议（200字）

社区党是党的基层组织之一，对社区发展和社会稳定具有重要作用。通过加强社区党的组织建设，提高党员的素质和能力，推动社区内的自治和参与，我们可以构建更加和谐、稳定的社区，为居民提供更好的服务和保障。我建议，政府和党组织应该加大对社区党的支持力度，鼓励更多优秀的党员参与社区工作。同时，社区党也应该加强自身建设，提高工作水平，不断适应社会发展的需要，努力为社区发展作出更大的贡献。

总结起来，社区党是推动社会和谐、服务群众、引领发展的重要力量。在社区党的工作中，我们需要面对各种挑战和困难，但只要坚持党的领导，努力提高自身的工作能力，就能推动社区的发展，为居民提供更好的服务和保障，为构建社会主义和谐社会贡献自己的力量。

社区传统文化活动简报篇四

一、活动主题：

欢庆六一，喜迎端午

二、活动时间：

5月29日上午8点——11：00

活动地点：

岩寺老街

四、活动准备：

1、主持人1名

3、糯米20斤、蜜枣、红豆、鲜肉若干

4、音响设备桌子10张、人员10名待定、框架，条幅等

6、儿童礼品、捐赠活动及相关奖品

五、活动目的：

1、通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。通过体育活动，培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体会体育活动的魅力。

2、以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

3、寻求事业单位的赞助：提供给地区贫困儿童生活补助及学习帮助

4、通过关注地区贫苦儿童的捐赠活动，促进乡村旅游与公益事业发展

六、活动内容

1、主持人开场白。

2、小朋友的舞蹈1个《开门红》4分钟10人

4、小朋友的舞蹈《请我跳舞》4分钟15人

5、今天在现场，么么闪印机一直开放，只要用微信你关注徽州微旅游，现场就可以打印的明信片10元一张。明信片的费用会捐给贫困儿童。

6、悉尼的独唱《芦花》14分钟

- 7、教师的舞蹈《惊鸿舞》3人4分钟
- 8、喜洋洋舞蹈队《茶山情歌》12人
- 9、小朋友的舞蹈《春晓》4分钟、12人

活动结束后，比赛开始！

七、比赛细则：

- 1、每位参赛者包1斤糯米，比时间、质量、外观、口味。共有十组
- 2、米、粽子叶，红枣，红豆等徽州微旅游准备。
- 3、最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖。
- 4、包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

八、后期规划：

- 1、与灵山相关负责人对接，确定对接仪式及时间

x有限公司

x居委会

社区活动策划2

一、指导思想

深入学习贯彻党的十八大精神，推进社会主义核心价值体系建设和“中国梦”主题教育，培育“知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐”的良好社区风尚。

二、时间安排

2月开始，持续全年。

三、工作标准

- 1、专栏类：利用固定的宣传专栏，设计制作公益广告宣传栏。
- 2、电子屏类：坚持滚动播出文明创建宣传标语。
- 3、墙壁类：利用社区主要道路两侧的各类围墙、小区公告栏等作公益广告宣传阵地。
- 4、信息类：利用移动信息平台，发布公益广告。

四、宣传内容

着重围绕培育社会主义核心价值观、规范道德行为、建设生态文明以及与人民群众生活关系密切的交通、食品安全等方面内容，开展“讲文明、树新风”公益广告宣传活动，传播先进文化，引领文明风尚，弘扬正风正气，激发奋进力量，为推动全处科学发展、促进全处社会和谐营造良好氛围。

社区活动策划3

- 一、活动主题：鼓舞飞扬音乐无处不在
- 二、活动时间：20年12月30日晚7：00至9：30
- 三、活动地点：广场
- 四、主办单位：社区办事处
- 五、活动形式：以音乐为主题，以舞蹈为媒介，包括

1. 以外请的队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线;
2. 穿插火热街舞;
3. 突出‘残酷一叮’游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟内)未被叮走的，可获得大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。
4. 加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆(踩报纸游戏)

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上……坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5. 结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拨河)送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

六、活动对象□x居所有业主

七、工作任务分配：

- 1、晚会前期筹备工作及各项工作组负责人□x□x□x□
- 2、晚会当晚现场准备工作及各项工作负责人□x□□x□x

篇二

一、活动目的：

二、活动安排：

1、时间：20年12月日下午2：30—4：00

2、地点：街道办二楼会议室

3、主持人：（待定）

4、参加人员：社区代表

（尽量选择有影响、有地位、素质较高的业主）

三、活动议程

1、由各区区长推荐参加业主人员名单，并附业主基本资料；（月日）

2、将推荐的业主名单筛选后，报至物业经理审核批准；（月日）

3、由各区区长亲自将邀请函送至业主手中；（月日、日、日）

4、会场布置；（12月日）

5、迎接来宾，并引导至会场；（安排2名客服人员全程接待）（月日）

6、茶话会开始：

（1）由主持人宣布茶话会开始，并介绍茶话会与会人员；

（2）社区主任致辞

- (3) 社区居民代表致辞;
- (5) 物业领导, 做结束语;
- (6) 发放赠品
- (7) 茶话会结束;

7、由客服人员收拾会场

四、需要的物品准备

- 1、数码相机(提前将电池充满);
 - 2、邀请函15张、桌牌20个、参加业主名单一份;
 - 3、食品准备:
 - (1) 茶壶一个, 纸杯一袋, 杯托20个, 茶水五壶, 茶叶1盒;
 - (2) 瓜子、花生各5斤, 小桔子、苹果、香蕉各10斤, 糖2斤;
 - (3) 会场布置: 拉花、气球、红纸(茶话会三个大字);
 - 4、赠品准备: 25个保温杯, 并印公司名称和标志
- 五、费用预算: 共计约需800元左右。

社区活动策划4

一、活动背景

天时人事日相催, 冬至阳生春又来。走过, 我们怀着激动的心情, 带着崭新的精神面貌踏进了的殿堂。新的一年春节即将到来, 为了丰富社区居民的文化生活需求, 搭建居民之间

相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，按照区工委办的安排，结合社区实际，特此制定了社区20春节期间文体活动方案。

二、指导思想

为深入践行“”重要思想，努力构建公共文化服务体系，为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务，不断满足广大居民对文化生活的需求。全面落实科学发展观，贯彻落实党的大会议精神，始终把握社会主义先进文化方向，促进社区物质文明、政治文明和精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

三、组织领导

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行，区工委办决定成立社区年春节文体活动筹备组，组长为，副组长为x[]筹备小组下设评委裁判组和后勤保障组，兼任裁判组组长，成员为x[]x兼任后勤保障组组长，成员为。评委裁判组负责策划、提供活动场地及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供比赛所用的器材及奖品等。

四、活动安排

1、举办庙会

时间初定在月日至月日。

活动地点：社区人口文化广场。共设立五个活动区：

一是娱乐区，由社区委居民演唱、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。

二是宣传区，利用展板宣传反邪教、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。

三是送年货进社区，社区委联系区内、、等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。

四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。

五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。

2、象棋比赛

时间初定在月日至月日两天

比赛地点：社区老年活动中心。

参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名，由小区委汇总后于月日下午6:00前报社会事业科。

3、拔河比赛

时间初定在月日下午2:00开始

比赛地点：社区人口文化广场。

参赛人员：社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)，月日下午6:00前报社会事业科。

4、顶气球

时间初定在月日下午

比赛地点：社区人口文化广场。

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于月日下午6:00前报社会事业科。

5、绑腿走比赛

时间初定在月日下午

比赛地点：社区人口文化广场

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于月日下午6:00前报社会事业科。

6、露天猜灯谜

时间初定在月日下午

猜灯谜地点：社区人口文化广场。

参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。

7、乒乓球团体比赛

时间初定在月日全天

比赛地点：社区四楼文体活动室。

参赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍，月下午6:00前报社会事业科。

五、资金预算

本着节俭的原则，预计共需活动资金8100元，其中庙会1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛200元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛800元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3000元。

六、活动要求

- 1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。
- 2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。
- 3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。
- 4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参加比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。
- 5、活动项目若有变化，将另行通知。

社区传统文化活动简报篇五

- 1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区推广力度，提高咨询量；
- 2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

二、原则

- 1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、 户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

三、策略

1、 以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；

2、 各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、 每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

四、时间

__年11月4日—12月15日。

五、活动主题

书山有路 青鸟领航——深圳读书月特别活动。

六、实施方案

(一)社区活动时间范围：

周一至周五： 15： 30—20： 00

周六至周日： 10： 00—20： 00

(二)现场咨询内容：

1、 派发宣传单页

2、 展示青鸟风采

3、 介绍课程体系

4、收集咨询者信息

5、发放活动资料等

(三) 社区活动时间安排：

周一至周五：14:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14:30准时出发到达各社区。

15:00社区布展

15:30—20:00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09:30准时出发到达各社区。

10:00社区布展

10:30—20:00活动宣传、收集人员信息

(四) 社区活动开展天数选择原则

1000—__户居民，活动期限1天；

__—3000户，活动期限1

天；

3000户以上，活动期限2天。

(五) 物资准备

1、宣传品准备

a□易拉宝（中心可自定制制作相关内容）

b□宣传单页：（参照户外统一制作宣传单页模板）

c□宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d□横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e□物品内容准备（各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。）

2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)

a□照相机

b□笔记本电脑

c□宣传片

d□太阳伞或帐篷

e□咨询台

f□办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

(六)注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范)

2、人员配备(3人一组)

- ? 市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;
- ? 兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者;
- ? 活动前一天咨询师确定人员出席情况;
- ? 易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

- ? 兼职人员需在15:00到达中心;
- ? 兼职人员检查所需物品是否齐备;
- ? 15:30分,进驻场地,摆设咨询台,咨询台前摆放两把座椅。
- ? 咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方;
- ? 展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧,易拉宝摆放在咨询台两侧,烘托咨询气氛;
- ? 工作人员休息时位置应距咨询台3-10米,不得坐在咨询台咨询位置;

? 兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损,如有损坏,及时更换。

4、发放宣传资料

- ? 兼职人员主要承担宣传资料的发放工作;

? 兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询；

? 活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

? 兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

5、撤出场地

? 兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

? 咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

? 如果不归还入库，由市场专员负责保管；

七、社区资源申报及分配原则

(一) 社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定；

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组重新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前；

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

1 申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区，否则视为无效申报

1 申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

1 申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控；

(二) 社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

1 使用统一宣传主题的宣传单页

1 统一工装

1 社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

1 兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

八、实施进度计划

活动实施流程

时间规范

负责人

开始时间

结束时间

准

备

阶

段

申报社区名单

10月24日

10月26日

各中心市场经理

名单确认

10月26日

10月28日

品牌部推广小组

制定活动详细计划方案

中心校长审批通过后1个工作日内

10月29日

各中心市场经理

召开分工计划会议

10月25日

10月31日

各中心市场经理

确定场地并确认时间

至少提前1周

随需

各中心市场经理

兼职人员招聘及培训

10月24日

11月3日

各中心市场经理

印刷宣传品及调查问卷

10月24日

11月3日各中心市场经理

礼品制作

10月24日

11月3日

各中心市场经理

活动用品准备

活动前7天

2小时

各中心市场经理

十、营销事件

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

(一)活动一：“购书有礼”

1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2)买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3)如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4)关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

(二)活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

2、活动内容：

(1)在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(2)有意向的居民通过填写定座单，可以获得参加“it基础知识免费学习班”的申请

资格；

(4)中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进；

(5)具体开课时间由各中心自行安排。

(三)活动三：“青鸟动感光盘”

1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

2、活动内容：

(2) 动感光盘的内容包括

a□针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等；

b□针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

(3) 动感光盘以读书月名义发放；

备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报《中心市场宣传效果汇总表》(含每天咨询量)。

上报要求如下如下：

1、上报周期：11月4日—12月10日。

2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据；

3、上报形式：邮件形式

4、上报对象：

5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元