

最新汽车销售合同总价和成交价不符(实用8篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

汽车销售合同总价和成交价不符篇一

买方：_____（以下简称甲方）

卖方：_____（以下简称乙方）

保证人：_____（以下简称丙方）

上列当事人就汽车买卖事宜订立合约如下：

第一条、甲方就其约定，将其所有的轿车售予乙方，乙方买受。

第二条、汽车的买卖总金额为人民币_____元整。乙方依照下列方式支付款项予甲方。

(1) 本日（订约日）先交付定金_____元。

(2) 余款_____元（中期款）于申请过户的同时支付。

第三条、甲方对乙方负责办理如下的过户与交付手续：

支票于过户的同一日支付。

第四条、办理过户手续所需费用由乙方负担。

第五条、乙方若无法履行任何一期的分期付款，则必须将余款一次付清。

第六条、甲方须保证汽车并无瑕疵。有关瑕疵的保证，则只限于交付日后三个月以内，往后即不负一切责任。

第七条、汽车交付之前，若因不可抗力之事由，致使轿车丢失或毁损，其责任由甲方负担。

第八条、丙方须对甲方保证，乙方确实履行本契约按期支付价金，并负连带赔偿责任。

本契约一式三份，甲、乙、丙方各执一份为凭。

卖方（甲方）：_____

买方（乙方）：_____

见证人（丙方）：_____

日期：_____年_____月_____日

汽车销售合同总价和成交价不符篇二

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

乙方：_____

地址： _____

邮编： _____

电话： _____

传真： _____

甲乙双方就乙方向甲方购买汽车并办理按揭或乙方通过其他汽车销售商购买汽车后委托甲方办理汽车按揭相关手续等有关事宜，经友好协商，签订本合同。

一、汽车型号及金额

汽车品牌： _____

型号： _____

发动机号： _____

车架号： _____

车价： _____

二、购车方式及质量标准

1、乙方向甲方购买车辆。

2、乙方向_____汽车销售商购买车辆，委托甲方办理汽车按揭手续。

3、产品的技术和质量标准以经双方确认的订单为准。

三、交车时间、地点及方式

1、乙方向甲方购买的车辆，交车时间、地点以乙方提车确认单为准。

2、乙方向_____汽车销售商购买的车辆，交车时间、地点以汽车经销商及乙方签名盖章的提车确认单为准。

四、付款方式及期限

乙方按下列_____种方式及期限付款：

1、一次性付款。乙方于本合同生效之当日一次性付清全部车款_____元。

2、分期付款。乙方于本合同生效之当日首付_____元，其余车款乙方委托甲方向_____银行申请汽车消费贷款，年限_____，按揭_____%，金额(大写)_____。

五、验收时间、验收方式及交换时间、手续

2、验收方式：双方约定车辆由甲、乙双方当面验收，并办理相关手续。

3、交接时间、交接手续：车辆验收合格后，双方办理车辆交接，乙方应在_____个工作日内协助甲方办理完车辆过户、转籍手续，并向甲方移交与车辆相关的各种文件和证明。

六、权利与义务

1、汽车销售商向乙方出售的汽车，质量须符合国家颁布的汽车质量标准。

2、汽车销售商向乙方出售的汽车，须是在《全国汽车、民用改装车和摩托车生产企业及产品目录》上备案的产品或经交通管理部门认可的汽车。

3、汽车销售商向乙方出售汽车时须真实准确介绍所售车辆的基本情况。

4、乙方通过其它汽车销售商购买的车辆，乙方负有审查所购车辆证件，发票、手续是否齐全、真实，若因此而产生的风险及责任与甲方无关。

5、乙方应对所购车辆的功能及外观进行认真检查、确认。

6、如乙方所购车辆发生质量问题，甲方协助乙方或协助汽车销售商与生产厂家的维修站联系、解决。

七、有关汽车按揭的约定

乙方委托甲方办理汽车按揭手续的，乙方应切实履行如下义务：

1、乙方自提车之日起至银行贷款发生之日止，须配合甲方及银行的资信调查工作，不得以任何理由推脱。

2、乙方提车后，须及时上牌，并把车辆登记证及购车发票原件交与甲方。

3、按揭期内，乙方未经银行同意，不得将抵押车辆私自转让给他人。如私自转让乙方承担由此引发的全部法律责任。

4、乙方在按揭期内，须严格履行还款义务，不得以经营状况不良或交通事故等原因而影响还款义务的履行。

5、乙方不得以所购车辆发生质量问题为由，影响还款义务的履行。

6、乙方签订的本合同及银行贷款合同后，应严格履行，不得私自更改抵押权人，若由此而生的抵押问题，乙方承担全部责任。

7、甲方为乙方办理按揭贷款手续的费用(含保证金、续保定金、担保手续费、工本费等)，由乙方承担。乙方贷款期内必须履行保险义务，乙方的续保定金在贷款期最后一年充抵保金，相关手续由甲方负责办理。若乙方不履行保险义务，由此产生的法律后果乙方承担。

8、乙方若变更住址及联系电话，必须在变更后____日内通知甲方及贷款银行，否则应承担由此而产生的法律责任。

八、违约责任

1、本合同生效后，一方不履行合同的，应依法承担违约责任。造成另一方损失的还应赔偿对方的损失。

2、乙方不履行按揭付款义务的，除按按揭贷款合同承担法律责任外，还应赔偿甲方由此而造成的损失(包括利息、罚息、调查费、律师代理费等)。

九、合同争议解决的方式

合同发生纠纷，可向有关部门申请调解，调解不成时约定采取下列第_____种方式解决：

1、向_____人民法院起诉。

2、向_____仲裁委员会申请仲裁。

3、其他方式：_____。

十、其他

1、双方应遵守国家有关法律、法规及有关规定，遵守公安、交通等部门有关的车辆管理规定，并遵守(新、旧)机动车交易市场的规定，因违反法律、法规及有关规定给对方造成经济损失的，应赔偿对方的一切经济损失。双方共同违反有关

规定，则损失共同承担。

2、本合同所指的汽车销售商，系指乙方所购汽车的开票单位。

3、本合同一式三份，甲、乙双方各持一份，工商行政管理部门留存一份。

4、本合同经签字(或盖章)后生效。

甲方(签章)： _____

签订日期： _____

乙方(签章)： _____

签订日期： _____

汽车销售合同总价和成交价不符篇三

地址： _____

邮编： _____

电话： _____

传真： _____

乙方： _____

地址： _____

邮编： _____

电话： _____

传真：_____

甲、乙双方本着平等互惠原则，经协商一致，就乙方代理甲方_____系列汽车事宜达成如下协议，以兹共同遵守：

第一条：代理及授权范围

1.1 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：_____

1.2 乙方的代理区域为_____地区。甲方授权乙方为以上_____个区域总经销的权限，全面负责_____个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为_____元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述_____个区域销售（该市场_____年_____月_____日以前的供货车辆除外），否则视同甲方违约。

1.3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于_____辆，乙方负责保证年销售量不低于_____辆（_____辆），否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4 乙方的总代理权期限为_____年（自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日）

1.5 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款

2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.2 乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

2.3 _____产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售_____产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条：运输方式

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密

5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商

业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任

6.1如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以_____违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以_____元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务

7.1甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议（或有关主管机关裁决）后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根椐情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地_____人民法院起诉。

第十一条：合同效力

本合同一式四份，自双方签盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的_____与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

附件

1. 代理商授权书（略）
2. 《_____汽车商务制度》（略）
3. 顾客档案表（略）
4. 进销存报表（略）
5. 市场信息调查表（略）
6. 订货单（略）

注：本合同附件为本合同不可分割之组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

汽车销售合同总价和成交价不符篇四

乙方(以下简称)：_____

为了共同开拓汽车市场，做好销售合作工作，甲乙双方本着“平等自愿、诚信合作、互利互惠、共同发展”的原则，经充分协商达成以下协议：

一、本协议签订十日内，乙方必须向甲方提供工商行政管理局盖章确认有效的营业执照复印件、企业法定代表人身份证明复印件、法人身份证复印件壹份，作为本协议生效的必备条件。

二、协议签订三日内，乙方同意向甲方交纳_____万元整保证金，免息存于甲方帐上。并视乙方为甲方经营的_____品牌汽车在的二级销售商。甲方授权乙方经销北京汽车，乙方如需向除该地区市以外的各县市销售xx汽车应即时报备。本协议终止或协议期满，甲方应把保证金归返乙方(不计息)，甲方收回在乙方处

未销售的所有车辆。

三、乙方只能从甲方提车，并按甲方规定的销售区域进行销售活动和统一价格销售商品车，不得违反区域规定和价格规定，否则甲方有权取消乙方的合作资格另选合作伙伴并按_____市_____汽车销售有限公司的规定对乙方进行处罚。

四、乙方依法独立经营，经营结果自负。甲方给予乙方车价以销售政策通知为准。如乙方销售甲方提供的汽车，甲方应及时向乙方出具发票、合格证和相关手续。

五、甲方向乙方提供的商品车绝对不允许让客户试乘试驾。商品车的所有权归甲方，乙方对商品车负有保管责任。

六、甲方收到乙方的保证金后，甲方同意向乙方提供不少于贰辆的样车。商品车由乙方自提，提车地点：_____市_____区高_____路_____店，乙方提车时应携带介绍信。

七、本协议经甲、乙签字盖章生效。有效期壹年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。合作期满后，甲方视乙方销售及合作情况，另商合作协议。

八、协议根据xx汽车有限公司规定运行□xx汽车在设立直销店时该协议终止。

九、甲方责任和义务

1□_____

2、甲方向乙方提供的商品车，须符合国家整车技术质量标准。动及时传达新的促销政策。

十、甲乙双方责任和义务

1□_____

2、乙方只能在指定的区域内从事经销活动，严禁跨区域销售和另行设点销售。

3□_____

承担。

十一、协议根据市场动态趋势运行，解释权归甲方所有。

十二、违约处理：

1、乙方向除甲方以外的经销商提车，若有发现，每辆处(rmb)10000元的罚款，并于当月兑现。

十三、甲方有权向来特约店的直接客户销售车辆。

十四、协议未尽事宜由双方协商解决，可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

十五、协议解决：履行本协议发生争议，应协商解决，协商不成可诉讼甲方所在地人民法院解决。

十六、本协议壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：_____乙方：_____

汽车销售合同总价和成交价不符篇五

乙方：_____

甲乙双方本着利益共享，风险共担的原则，经友好协商就乙方试销_____产品达成如下协议。

一、试销地区及期限：

甲方同意乙方在_____地区对_____产品进行试销推广，试销期限为本协议签定之日起_____个月。

二、试销价格：

试销期内甲方以_____元 / 套的价格供货给乙方，此价格不含安装费及税率，如需开普通税票另加_____ %的税金。

三、试销的基础条件：

- (1) 乙方注重产品质量，认同甲方产品卖点及经营理念；
- (2) 乙方提供不少于_____面积的货柜用于甲方产品的集中展示；
- (3) 乙方组织不少于_____人的专职人员（含营业员，业务员，技术员）负责甲方产品的推广工作，首批进货不低于_____套。

四、甲方的义务：

- (1) 试销期间甲方向乙方免费提供产品知识，安装技术的培训支持；
- (2) 免费向乙方提供必要的产品宣传资料，宣传喷画；

(3) 根据乙方的进货量，合理安排产品颜色。

五、甲方的权利：

- (1) 要求乙方按甲方的规定集中展示产品；
- (2) 规定乙方所售甲方产品的市场最低限价权；
- (3) 要求乙方按甲方规定的最低进货量订购产品。

六、乙方的义务：

- (1) 按甲方规定的最低进货量订购产品；
- (2) 自本协议签定之日起按协议的价格支付货款；
- (3) 按甲方的规定面积集中展示甲方产品；
- (4) 不在甲方产品集中展示区展示与甲方产品相类似的非甲方产品及宣传物品；
- (5) 指定专职人员负责甲方产品的推广；
- (6) 配合甲方开展各项促销活动。

七、乙方的权利：

- (1) 试销期后优先获得甲方代理权；
- (2) 在不违反最低销售价的前提下自主定价；
- (3) 获得甲方对其业务员，施工技术员的各项培训；
- (4) 试销期后如乙方经过积极推广后产品仍出现严重滞销情况，且经甲方调查属实，在乙方没违反甲方所定价格政策及

货物完好的情况下，乙方可向甲方申请退货，甲方收到产品后两个月内将货款返还乙方。

八、本协议附件：

- (1) 产品质量检验报告；
- (2) 产品专利报告；
- (3) 支持用品表；
- (4) 代理申请书；
- (5) 代理商价格体系。

九、本协议未尽事宜由双方协商解决，本协议一式两份，甲乙双方各持一份，自双方签字盖章后生效。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

签约代表（签字）：_____签约代表（签字）：_____

签订地点：_____签订地点：_____

附件

- (1) 产品质量检验报告（略）
- (2) 产品专利报告（略）
- (3) 支持用品表（略）
- (4) 代理申请书（略）

(5) 代理商价格体系 (略)

汽车销售合同总价和成交价不符篇六

根据《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及其他有关法律和行政法规，为进一步明确甲乙双方的责任、权利、义务，保障双方的利益，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，甲乙双方通过友好协商达成如下协议：

本合同期限采用下列第_____种形式

1、以完成一定工作为期限的合同

本合同生效日期为_____年_____月_____日；乙方完成_____工作任务时本合同终止。

2、有固定期限劳动合同

本合同期限为_____年。自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日有效。（其中_____年_____月_____日至_____年_____月_____日为见习期/试用期，试用期为_____个月，可视乙方适应工作能力酌情增减。

3、无固定期限劳动合同

本合同自_____年_____月_____日至合同中约定之解除或终止合同的条件出现时止。

1、工作岗位：_____

2、工作内容：_____

3、工作地点：_____

4、甲方可以根据工作需要，变换乙方的工作内容及工作地点，如乙方就工作变换不同意甲方意见，则本合同自然解除，双方互不承担违约责任。

（一）甲方按国家和省、市有关劳动保护规定为乙方提供符合国家劳动卫生标准的劳动作业场所，切实保护乙方在生产工作中的安全和健康。如乙方工作过程中可能产生职业病危害，甲方应如实告知乙方，并应切实按《职业病防治法》的规定，保护乙方的健康及其相关权益。

（二）甲方按国家有关规定，发给乙方必要的劳动保护用品，并按劳动保护规定每_____（年/季/月）免费安排乙方进行体检。

（三）甲方按国家和地方有关规定，做好女职工和未成年工的劳动保护工作。

（四）如甲方违章指挥、强令冒险作业危及人身安全的，乙方有权拒绝，并可以随时解除本劳动合同。对甲方及其管理人员漠视乙方安全和健康的行为，乙方有权要求改正并向有关部门检举、控告。

（一）甲、乙双方同意按以下第_____种方式确定乙方的工作时间：

1、标准工时制，即每日工作_____小时，每周工作_____天，每周正常工作不超过40小时，并至少休息一天。

2、不定时工作制，即经劳动行政部门审批，乙方所在岗位实行不定时工作制，每周至少休息一天。

3、综合计算工时工作制，即经劳动行政部门审批，乙方所在岗位实行以（填“是”）：年（_____）、半年（_____）、季（_____）或月（_____）为周期的综合计算工时工作制。

（二）甲方因生产（工作）需要，经与工会和乙方协商后可以延长工作时间。除《劳动法》规定的情形外，一般每日不得超过_____小时，因特殊原因最长每日不得超过_____小时，每月不得超过_____小时。

（三）甲方执行法定的及企业依法自主补充的有关工作、休息、休假制度，按规定给予乙方享受节日假、年休假、婚假、丧假、产假、看护假等带薪假期，并按本合同约定的正常工作时间工资及有关政策法规规定的计算方法支付工资。

1、甲方按照国家和地方相关法律、法规和政策规定，为乙方办理社会保险并缴纳住房公积金。甲乙双方应按国家和地方政府有关规定依法缴纳相应的费用。

2、本合同存续期内，乙方患病或非因工负伤，患职业病或因工负伤，以及处于医疗期、孕期、产期、哺乳期等，其工资和相关待遇按照国家和甲方的相关规定执行。

1、根据甲方现行工资制度确定乙方的劳动报酬构成为：基本工资_____元/每月+销售提成。

2、甲方支付给乙方的劳动报酬中已包含有保密津贴、特殊岗位津贴，甲方不再通过其他形式予以发放。

3、业务提成

销售额达到_____以下无提成；

销售额达到_____提成_____％；

销售额达到_____提成_____%;

销售额达到_____提成_____%。

(1) 现金支付

(2) 以银行转账方式支付费用给乙方

开户行：_____

户名：_____

银行账号：_____

一、劳动合同的变更

二、劳动合同的解除

1、甲乙双方经协商一致，劳动合同可以解除。

2、乙方提前_____日以书面形式通知用人单位，可以解除劳动合同。

3、乙方有下列情形之一的，甲方可以解除劳动合同：

(1) 严重违反者甲方规章制度的；

(2) 严重失职，营私舞弊，对甲方造成重大损害的；

(4) 违反劳动纪律，泄露甲方商业机密的；

(5) 被依法追究刑事责任的。

4、甲方有下列情形之一，应提前_____天以书面形式通知乙方解除本合同，并根据乙方为甲方服务年限支付一定的经济

补偿金：

- (1) 依照企业破产法进行重整的；
- (2) 生产经营发生严重困难的；
- (3) 转产、重大技术革新或者经营方式调整，经变更本协议后，仍需要裁减人员的；
- (4) 本协议订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的；

5、乙方有下列情形之一的，甲方应当提前_____日以书面形式通知乙方或者额外支付乙方_____个月工资，并将理由通知工会后解除劳动合同：

- (2) 乙方不能胜任工作，经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作的；
- (3) 劳动合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使原劳动合同无法继续履行，经甲乙双方协商不能就变更劳动合同达成协议的。

6、甲方有下列情形之一的，乙方可以随时通知甲方解除劳动合同：

- (1) 未按照劳动合同约定提供劳动保护或者劳动条件的；
- (2) 未及时足额支付劳动报酬的；
- (3) 未依法为乙方缴纳社会保险费的；
- (4) 甲方规章制度违反法律、法规的规定，损害乙方权益的；
- (6) 法律、行政法规规定劳动者可以解除劳动合同的其他情

形。

三、劳动合同的终止

- (1) 劳动合同期满的；
- (2) 乙方开始依法享受基本养老保险待遇的；
- (3) 乙方死亡，或者被人民法院宣告死亡或者宣告失踪的；
- (4) 甲方被依法宣告破产的；
- (5) 甲方被吊销营业执照、责令关闭、撤销或者甲方决定提前解散的；
- (6) 法律、行政法规规定的其他情形。

四、劳动合同期满前_____个月，经双方协商同意，可以续订聘用合同。

五、本合同期满后，任何一方认为不再续订聘用合同的，应在合同期满前_____个月通知对方。

1、本合同条款如与国家法律、法规、政策相悖时，以国家、法规、政策为准。

2、甲乙双方可就保守商业秘密、竞业禁止或培训等订立专项协议，此类协议均视为本合同的附件，与本合同具有同等的法律效力。

甲乙双方因履行本合同发生劳动争议，可以协商解决。不愿协商或者协商不成的，可以向本单位劳动争议调解委员会申请调解；调解不成的，可以向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。甲乙双方也可以直接向劳动争议仲裁委员会申请仲裁或向_____人民法院提起诉讼。

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式_____份，其中甲方执_____份，乙方执_____份。

合同生效后，甲乙双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：_____

乙方（签字）：_____

法定代理人：_____

身份证号：_____

联系方式：_____

联系方式：_____

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

汽车销售合同总价和成交价不符篇七

甲方：

地址：

邮编：

电话：

传真：

乙方：

地址：

邮编：

电话：

传真：

甲乙双方就乙方向甲方购买汽车并办理按揭或乙方通过其他汽车销售商购买汽车后委托甲方办理汽车按揭相关手续等有关事宜，经友好协商，签订本合同。

汽车品牌：

型号：

发动机号：

车架号：

车价：

1、乙方向甲方购买车辆。

2、乙方向_____汽车销售商购买车辆，委托甲方办理汽车按揭手续。

3、产品的技术和质量标准以经双方确认的订单为准。

1、乙方向甲方购买的车辆，交车时间、地点以乙方提车确认单为准。

2、乙方向_____汽车销售商购买的车辆，交车时间、

地点以汽车经销商及乙方签名盖章的提车确认单为准。

乙方按下列_____种方式及期限付款：

1、一次性付款。乙方于本合同生效之日一次性付清全部车款_____元。

2、分期付款。乙方于本合同生效之日首付_____元，其余车款乙方委托甲方向_____银行申请汽车消费贷款，年限_____，按揭_____%，金额（大写）_____。

1、验收时间：

2、验收方式：双方约定车辆由甲、乙双方当面验收，并办理相关手续。

3、交接时间、交接手续：车辆验收合格后，双方办理车辆交接，乙方应在_____个工作日内协助甲方办理完车辆过户、转籍手续，并向甲方移交与车辆相关的各种文件和证明。

1、汽车销售商向乙方出售的汽车，质量须符合国家颁布的汽车质量标准。

2、汽车销售商向乙方出售的汽车，须是在《全国汽车、民用改装车和摩托车生产企业及产品目录》上备案的产品或经交通管理部门认可的汽车。

3、汽车销售商向乙方出售汽车时须真实准确介绍所售车辆的基本情况。

4、乙方通过其它汽车销售商购买的车辆，乙方负有审查所购车辆证件，发票、手续是否齐全、真实，若因此而产生的风险及责任与甲方无关。

5、乙方应对所购车辆的功能及外观进行认真检查、确认。

6、如乙方所购车辆发生质量问题，甲方协助乙方或协助汽车销售商与生产厂家的维修站联系、解决。

乙方委托甲方办理汽车按揭手续的，乙方应切实履行如下义务：

1、乙方自提车之日起至银行贷款发生之日止，须配合甲方及银行的资信调查工作，不得以任何理由推脱。

2、乙方提车后，须及时上牌，并把车辆登记证及购车发票原件交与甲方。

3、按揭期内，乙方未经银行同意，不得将抵押车辆私自转让给他人。如私自转让乙方承担由此引发的全部法律责任。

4、乙方在按揭期内，须严格履行还款义务，不得以经营状况不良或交通事故等原因而影响还款义务的履行。

5、乙方不得以所购车辆发生质量问题为由，影响还款义务的履行。

6、乙方签订的本合同及银行贷款合同后，应严格履行，不得私自更改抵押权人，若由此而生的抵押问题，乙方承担全部责任。

7、甲方为乙方办理按揭贷款手续的费用（含保证金、续保定金、担保手续费、工本费等），由乙方承担。乙方贷款期内必须履行保险义务，乙方的续保定金在贷款期最后一年充抵保金，相关手续由甲方负责办理。若乙方不履行保险义务，由此产生的法律后果乙方承担。

8、乙方若变更住址及联系电话，必须在变更后_____日内通

知甲方及贷款银行，否则应承担由此而产生的法律责任。

1、本合同生效后，一方不履行合同的，应依法承担违约责任。造成另一方损失的还应赔偿对方的损失。

2、乙方不履行按揭付款义务的，除按按揭贷款合同承担法律责任外，还应赔偿甲方由此而造成的损失（包括利息、罚息、调查费、律师代理费等）。

合同发生纠纷，可向有关部门申请调解，调解不成时约定采取下列第_____种方式解决：

1、向_____人民法院起诉。

2、向_____仲裁委员会申请仲裁。

3、其他方式：_____。

1、双方应遵守国家有关法律、法规及有关规定，遵守公安、交通等部门有关的车辆管理规定，并遵守（新、旧）机动车交易市场的规定，因违反法律、法规及有关规定给对方造成经济损失的，应赔偿对方的一切经济损失。双方共同违反有关规定，则损失共同承担。

2、本合同所指的汽车销售商，系指乙方所购汽车的开票单位。

3、本合同一式三份，甲、乙双方各持一份，工商行政管理部门留存一份。

4、本合同经签字（或盖章）后生效。

甲方（签字）：_____乙方（签字）：_____

汽车销售合同总价和成交价不符篇八

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就甲方代理乙方指定产品在指定地区推广、销售等合作事宜达成如下协议：

一、代理区域

乙方授权甲方作为乙方产品_____客车在_____省（市）部分地区的授权经销商，具体区域为：_____。

二、代理产品

甲方代理销售乙方产品：_____牌系列客车。

三、代理指标

甲方在代理期限内，年销售必保指标为_____辆，争取指标为_____辆。

四、代理价格

1. 代理价格：以乙方公布的价格表的代理价为准。

2. 甲方代理销售乙方产品，产品价格为价格表中的销售价格与代理价之间。按标配车辆，甲方最高售价不得超过乙方价格表的销售价格，最低销售价不得低于代理价，否则甲方自行承担由此造成的经济损失。超过代理价部分全额返还，如需乙方开具发票，17%增值税由甲方承担。

五、付款方式

合同签订后，甲方先付车款的20%定金，乙方安排生产，提

车一次性付清余款。

六、甲方的责任和义务

1. 积极在代理区域内宣传，推销乙方产品，根据市场的需求，及时向乙方反馈信息，并统一宣传口径。
2. 合同签订后，须按约交付定金，甲方提车时一次性付清余款。不得截留乙方货款，否则视违约处理。定车后，非乙方原因要求退车的，所交定金不予以退还。
3. 甲方不得私自同意用户改变车型结构，在不影响车辆技术要求 and 整车结构的情况下，若需局部改变，必须经乙方技术部门同意后，方可签订合同。
4. 车辆底盘、发动机出现问题，应在底盘、发动机生产厂家当地三包服务站解决，车身出现问题，与乙方联系或在当地设立的特约维修站解决，甲方应协助处理。
5. 甲方积极为需购乙方产品的客户办理购车按揭付款业务，以促进乙方产品在代理区域内的销售。

七、乙方的责任和义务

1. 自本协议签订之日起，乙方如在甲方代理区域内直销乙方产品（标配），其售价不得低于代理价。
2. 保持宣传口径一致，积极维护双方的利益和声誉，不得泄露双方的商业机密。
3. 产品或配置价格调整时，须及时函告甲方。否则由此造成的经济损失，甲方不承担责任。
4. 积极做好产品的售后服务工作，甲方年销售乙方产品达_____辆以上，可申请在代理区域内设立特约维修站。

5. 乙方在收到甲方定金后，严格按销售合同条款的要求安排生产，按期保质地交付车辆。

八、奖励办法

甲方购置乙方客车按规定销价执行。甲方完成销售_____辆以内的（含），按所定购车辆的实际车价的_____％提取服务费，完成_____辆以上的按购车价_____％提取服务费。未完成指标，按同比率进行结算兑现，每月结算一次，同时由甲方出具服务费发票。

九、未尽事宜，双方友好协商解决。

十、协议一式四份，双方各执二份，自签字之日起生效，有效期从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____代表（签字）：_____

签约地点：_____签约地点：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日