

最新旅游合同补充条款(通用7篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

旅游合同补充条款篇一

(经营范围:国内旅游、入境旅游许可证号:l-fj-)

乙方（受委托旅行社）:旅行社有限公司

(经营范围:国内旅游、入境旅游许可证号:l-)

甲方委托乙方承办在一地的旅游团队接待（即地接接待）。为保证团队接待质量，共同维护旅游者的合法权益和旅行社的信誉，本着公平、公正、公开的原则就接待旅游团中的有关事项及权利、义务关系达成协议如下：

本协议的目的是为保证甲方团队在委托乙方接待范围内的旅行安全、顺利，甲方委托乙方安排交通、住宿、游览、餐饮、购物、娱乐等旅行服务项目，乙方根据甲方委托的内容迅速、准确地实施安排。双方特此以甲乙双方的业务委托合同的方式，正式签订本协议。

甲乙双方应为在各自属地旅游主管部门注册并获得经营许可的合法经营旅行社，其中一方以任何方式欺诈或隐瞒对方自己的真实资质的则视为其违约，对方有权视合同无效，停业、歇业、被旅游主管部门取消经营资格的旅行社将视为无旅行社业务经营资质。负责具体操作的人员必须是各自公司的正式员工并有公司负责人的授权证明。

(1)本协议适用于甲、乙双方签订的业务委托合同。但在本协

议若另有补充协议时，则以补充协议为准。

(2) 对本协议中未作规定，并且在甲、乙双方签订的补充协议中亦无特别规定的事项，则遵循行业惯例。

(3) 本合同适用于合作期间的多批次散客及团队。合同附件为本合同的组成部分。合同附件为各批次散客及团队的委托接待合同。

甲方委托给乙方的业务，以委托行程内的安全、顺利运行为目的，其内容如下（但甲方可以根据个别要求限制或扩大下述安排业务范围）：

(1) 提供有益于甲方业务开展的有关交通、住宿、旅游设施、名胜古迹等的信息和实施方案。

(2) 为甲方所组织的团队，同具有相关经营资质的交通部门签订客运合同并落实各项交通的安排、承运。

(3) 为甲方所组织的团队，同具有相关经营资质的并符合甲方团队所需标准的饭店签订住宿合同并落实住宿安排。

(4) 为甲方所组织的团队安排用餐、旅游及观看文艺节目、购物等。

(5) 为甲方所组织的团队配备导游、翻译等。

(6) 对计划外发生的事情采取应急措施并向甲方报告。

(7) 其它为保证甲方团队旅游活动安全运行所采取的必要措施。

旅游合同补充条款篇二

甲方：永川区旅游营销中心（以下简称甲方）

乙方:(以下简称乙方)

为加快推进永川拓展旅游市场,更好地与旅行社开展合作.依据(xx年永川区旅游营销奖励试行办法)的相关规定,经甲乙双方友好协商,本着平等互利,共同发展的原则,就共同开展永川旅游营销,达成如下协议:

一,甲方指定乙方为永川区旅游营销合作单位.

二,乙方应提供不高于重庆主城区同档酒店(宾馆)的旅行社团队协议价格,经甲方审核后严格执行.

三,乙方主动宣传营销永川旅游,适时在前厅,客房等场所摆放永川旅游宣传品.

四,乙方必须按照甲方的要求,完成旅行社过夜团队的信息采集和统计上报.

五,乙方有义务配合甲方开展旅行社团队核查工作.

六,乙方承诺次月10号前,按核实的上月旅行社团队住宿间天数以5元/间天计提,交付给甲方作为旅游营销资金统筹安排使用.

七,乙方不得采取瞒报,虚报旅行社团队资料和接待收入,否则一经发现,取消旅游营销合作单位资格及评星评级资格,并由区旅游局会同相关部门给予相应处罚.

八,本协议一式两份,甲乙双方各执一份,经双方签字盖章后生效.有效期为xx年5月1日至20xx年4月30日.

本协议其它未尽事宜,由甲乙双方协商解决.

甲方(盖章):乙方(盖章):

法定代表人法定代表人

或委托人(签字):或委托人(签字):

xx年月日xx年月日

甲方:(以下简称甲方)乙方:(以下简称乙方)经过甲乙双方协商一致同意,就双方以旅游电子商务平台为依托,开展旅游营销达成如下协议:一、乙方提供下列旅游线路由甲方负责营销旅游线路列表:旅游线路名称发团周期天数出发地价格(元)详细说明资料乙方提供乙方提供乙方提供乙方提供乙方提供乙方提供乙方提供乙方提供乙方提供(列表不够自制附件)二、据乙方提供的旅游线路(产品),通过甲方旅游电子商务平台、预订热线开展旅游营销;甲方组织的旅游客户由乙方负责接待安排行程服务。

三、双方的权利和义务1、甲方为乙方发布、更新即时的旅游线路(产品)信息;同时通过网上宣传、营销扩大乙方旅游线路(产品)的知名度,促进旅客招徕。

2、甲方把握的旅游市场动态和旅客反馈的信息随时提供给乙方,双方共同制订适应旅游市场有竞争力的旅游新产品;同时甲方以庞大的旅游联盟体,通过旅游资源整合、互补、共享等联盟合作使乙方获得利润最大化。

3、甲方承销乙方旅游线路(产品)。甲方收到客户订单后,以电话、传真方式通知乙方,乙方应即时做出回复是否成交,乙方同意成交,应做好接待安排旅游行程服务工作;甲方应做到旅游客户信息的准确性,旅客行程如有变动应及时通知乙方取消接待。

4、乙方由于旅游淡旺季及节假日等原因,使乙方所提供的旅

游线路内容及价格发生变动，乙方应及时通知甲方，甲方以新的旅游线路内容及价格进行发布营销。

5、乙方应确保旅客行程的服务质量，不得变相加价或降低服务标准等损害旅客的行为，否则因此而造成的一切后果由乙方负责，甲方不负任何责任。

四、利润分成乙方同意按每一单旅游销售额提成给甲方，或者按每人_____元作为佣金返回给甲方。

五、结算双方每发生一笔业务，乙方发送业务清单传真一份给甲方存底，每月结算一次，由双方财务人员按相关结算凭证对上月的业务进行结算。

六、其它条款：_____。

七、本协议未尽事宜由双方协商解决。

八、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签订之日起生效。

九、有效期□xx年月日至200年月日止。

甲方：地址：电话：传真：代表：业务负责人：开户名：开户银行：账号：签订日期：乙方：地址：电话：传真：代表：业务负责人：开户名：开户银行：账号：签订日期：签署地址：

家庭旅游安全协议书

旅游安全协议书「推荐」

汽车旅游合作协议书范本

旅游安全协议书锦集八篇

旅游常识

发展旅游经济旅游管理论文

旅游摄影论文

旅游培训心得

旅游合同补充条款篇三

身份证号： _____

地址： _____

乙方： _____

身份证号： _____

地址： _____

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

为共同发展旅游事业，加强商业与旅游业合作，保障旅客在旅游活动中的切身利益，为消费者提供最大优惠及安全，甲乙双方本着友好协作，互惠互利的原则，就双方组团旅游事

宜，达成如下协议：

一、本次旅游项目：

二、本次旅游期限：

_____年_____月_____日—_____年_____月_____日。

三、本次旅游由甲乙双方共同承办

票价为人民币：每人_____元/次，费用包括往返空调大巴，_____人/间宾馆住宿及景点门票，旅游安全人身意外伤害保险。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的`权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

四、双方权利及责任

1、甲方应积极宣传组织客源，全力推荐本次旅游项目。

2、甲方以发放旅游代金券的形式负责向乙方提供旅游客员，委托乙方组团出游，旅游代金券票面为：_____元，由甲方向游客发放，乙方负责向游客收取甲方所发放的旅游代金券，并再向游客收取每人/次_____元现金，乙方承担本次旅游全程项目的落实及责任。甲方不承担任何费用及责任。

3、乙方负责与游客协调或签订具体出游时间及相关事宜。

五、结算

本次旅游活动期限结束，由乙方财务人员按乙方所收取的代金券数量向甲方按每张_____元结算，_____元代金券自行作废。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

六、违约

甲方若违约，应向乙方缴纳违约金_____万元；乙方如有违约，需向甲方交纳违约金_____万元。

七、其他

本协议未尽事宜由双方协商解决。

本协议一式_____份，双方各执_____份，自双方签订之日起生效。

九、争议解决

因合同的履行，双方发生争议，应优先协商，协商不成的，任何一方均可向_____方所在地的人民法院起诉。

电话：_____

签订日期：_____年____月____日

乙方：_____

电话：_____

签订日期：_____年____月____日

旅游合同补充条款篇四

(经营范围:国内旅游、入境旅游许可证号:l-fj-)

乙方（受委托旅行社）:旅行社有限公司

(经营范围:国内旅游、入境旅游许可证号:l-)

甲方委托乙方承办在一地的旅游团队接待（即地接接待）。为保证团队接待质量，共同维护旅游者的合法权益和旅行社的信誉，本着公平、公正、公开的原则就接待旅游团中的有关事项及权利、义务关系达成协议如下：

本协议的目的是为保证甲方团队在委托乙方接待范围内的旅行安全、顺利，甲方委托乙方安排交通、住宿、游览、餐饮、购物、娱乐等旅行服务项目，乙方根据甲方委托的内容迅速、准确地实施安排。双方特此以甲乙双方间的业务委托合同的方式，正式签订本协议。

甲乙双方应为在各自属地旅游主管部门注册并获得经营许可的合法经营旅行社，其中一方以任何方式欺诈或隐瞒对方自己的真实资质的，则视为其违约，对方有权视合同无效，停业、歇业、被旅游主管部门取消经营资格的旅行社将视为无旅行社业务经营资质。负责具体操作的人员必须是各自公司的正式员工并有公司负责人的授权证明。

(1)本协议适用于甲、乙双方签订的业务委托合同。但在本协议若另有补充协议时，则以补充协议为准。

(2) 对本协议中未作规定，并且在甲、乙双方签订的补充协议中亦无特别规定的事项，则遵循行业惯例。

(3) 本合同适用于合作期间的多批次散客及团队。合同附件为本合同的组成部分。合同附件为各批次散客及团队的委托接待合同。

甲方委托给乙方的业务，以委托行程内的安全、顺利运行为目的，其内容如下（但甲方可以根据个别要求限制或扩大下述安排业务范围）：

(1) 提供有益于甲方业务开展的有关交通、住宿、旅游设施、名胜古迹等的信息和实施方案。

(2) 为甲方所组织的团队，同具有相关经营资质的交通部门签订客运合同并落实各项交通的安排、承运。

(3) 为甲方所组织的团队，同具有相关经营资质的并符合甲方团队所需标准的饭店签订住宿合同并落实住宿安排。

(4) 为甲方所组织的团队安排用餐、旅游及观看文艺节目、购物等。

(5) 为甲方所组织的团队配备导游、翻译等。

(6) 对计划外发生的事情采取应急措施并向甲方报告。

(7) 其它为保证甲方团队旅游活动安全运行所采取的必要措施。

家庭旅游安全协议书

旅游安全协议书「推荐」

汽车旅游合作协议书范本

工伤仲裁协议书「精品」

【精品】合同协议书范文五篇

【精品】实习协议书合集八篇

旅游合同补充条款篇五

乙方：北海风情国际旅行社有限公司经营许可证号[1-gx-gj00023为共同拓展旅游市场，开拓旅游资源，甲乙双方结合各自资源优势，本着互惠互利的原则，经友好协商，就有关甲方客户组团旅游事宜达成如下协议：

一、合作内容

- 1、甲方根据客户需要向乙方提供旅游客源，乙方负责甲方客户在北海市涠洲岛的地接旅游活动。
- 2、乙方应及时向甲方提供本地区域的最新旅游价格信息，以便于甲方为客户安排行程。乙方为甲方提供独立成团的4人（含4人）以上的北海涠洲岛一日游优惠价格（服务及价格标准详见附件《中国最年轻火山岛——涠洲岛一日游》），如不足4人，则由甲方向乙方补足差价。因客观因素造成价格变动，乙方应及时书面通知甲方，以免造成失误。
- 3、甲方客户在旅游行程中，自费项目及增加景点产生的费用由客户现付。
- 4、旅游全程不含餐，如客户需安排团队餐。乙方按以下标准提供餐饮：团队餐不低于20元/人/餐；围餐按10人一桌，最低按200元/桌起，如人数不够，按比例上菜。旅游行程中，产生餐费由客户现付。
- 5、甲方客户如有需求去斜阳岛或出海打渔等项目，需提前与

乙方确认，乙方提供具体行程安排协。此自费项目不含在优惠价格内，亦与乙方无关，所产生的费用由客户与第三方自行结算。

6、特殊团队实行一团一议，如老年团，外宾团。

二、付款方式

1、甲方以月结方式向乙方支付费用。

2、乙方每月10日前向甲方提交上月的费用结算函，甲方收到乙方结算函后于当月15日前以转账方式向乙方支付费用。

三、其它约定

1、甲乙双方在执行交接过程中，以双方盖章传真方式的确认函为依据，本确认函作为本合同附件。

2、乙方应当按照甲方与每个团队或散客确认函上约定的服务标准为甲方客户提供服务，并承担相应的责任。如因乙方原因造成甲方损失的，乙方应予赔偿给甲方。因不可抗拒因素和不可控制因素（如遇到台风，海浪，不能开船，导致客人留宿岛上，景区接待能力不足等第三方因素）导致乙方不能完全履行约定的情况下，乙方不承担违约责任。

3、如甲方出团后人数、房间数、景点等确认函数量和项目发生变化，甲方应及时和乙方取得联系，乙方则及时进行修正及调整，如产生费用增减或产生失，由甲方弥补给乙方。

4、为了保障旅游者和旅行社的合法权益，乙方必须为甲方客户投保旅行社责任险并建议游客自行购买旅游意外险。一旦发生质量问题及安全责任问题，双方应参照国家旅游局颁发的【旅行社质量保证金赔偿试行标准】或【合同法】等法律来执行，依法解决。

5、如遇国家法定节假日和旅游旺季，甲方必须付给乙方定金。

四、甲乙双方如不能按以上条款履行协议，任何一方有权终止合同，以书面形式相互告知。如履行协议时发生争议，协商不成诉讼管辖地为协议发生地。

五、本协议从年月日至年月日止。

六、本协议一式贰份，双方各执壹份，签字盖章后生效，具有同等法律效力。如有未尽事宜，双方协商解决或补签协议，其法律效力与本协议等同。

附件：《中国最年轻火山岛——涠洲岛一日游》

甲方：北海天隆三千海酒店管理有限公司 乙方：北海风情国际旅行社有限公司

（盖章）（盖章）

授权代表：授权代表：

联系电话：联系电话：

中国最年轻火山岛——涠洲岛一日游

家庭旅游安全协议书

旅游安全协议书「推荐」

汽车旅游合作协议书范本

【必备】旅游英语作文合集九篇

旅游英语作文400字合集九篇

旅游合同补充条款篇六

甲方：广州航旅旅行社有限公司(供车方)

乙方：(用车方)

为了统一规范客运市场，根据国家的相关法规，甲乙双方经友好协商达成以下包车协议：

旅游客车，辆，为接持旅游团队(机关单位职工)提供客运服务。

起止时间：，线路：，经停：，路程(单程、往返)，沿途司机食宿由乙方安排。途中如有线路变更，须征得甲方调度同意，由此而增加的费用由乙方负责。

二、总计车费共人民币元，乙方负责支付往返的路桥费、停车费、高速公路费以及司机的食宿。

三、甲方向乙方提供的车辆须具有：齐备合法的营运证照，购齐国家规定的固定税费和车况良好的客运车辆。

四、乙方在甲方承载前交清本次租车费用，或签署协议当天交付甲方订金，出发当天乙主一次性支付所有包车费，乙方如需要甲方提供发票的，请提前告知甲方准备，当天出具发票，发票另加5%税点。

五、乙方在租用甲方车辆时应遵守国家有关交通法规，不得从事违法活动，不得超员，运载货物，乙方必须爱护甲方车辆，不得在车内吸烟，不得装载有腐蚀性或其他有刺激性气味的物品，不得强行要求驾驶员做违反操作规程和违章的行为；必须按规定的路线行程，并按规定上落客，否则甲方司机有权拒绝出车，由此造成的罚款、扣证等相关费用损失由乙方负责。

六、甲方在派出车辆前，需提前一至二天与乙方再次明确上车地点、时间和联系方式。并将车号、驾驶员姓名、联系方式告知乙方。

七、乙方在交付租车定金后要求退车的，甲方按用车7天前扣总车费的10%，用车前6至4天扣总车费的50%，用车前3至1天扣总车费的80%，用车当天车费不退。

八、本协议在履行中如发生争议，双方协商解决，协商不成的，可向有权管辖权的旅游质监所申请调解，提出投诉和赔偿请求。

九、双方特别约定：

本协议一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方盖章签名： 乙方盖章签名：

电话： 传真： 电话：

地址： 地址：

日期： 日期：

旅游的实习报告本站锦六篇

旅游管理专业求职信模板集锦七篇

公司旅游通知

旅游专业简历封面

酒店旅游管理简历模板

旅游业简历模板

旅游个人简历模板

旅游调查报告

旅游合同补充条款篇七

乙方：_____

黔粤两省旅游资源十分丰富，旅游市场具有较强的互补性，旅游合作潜力巨大。两省同属“9+2”泛珠三角经济合作区域范围，旅游行政管理部门和旅游企业之间业已形成多渠道、多领域和多种形式的良好合作关系。为进一步加快两省旅游业发展，落实“9+2”区域合作框架协议，联合打造泛珠三角旅游精品，按照“自愿、平等、公正、双赢”的原则，签订此协议。

一、甲、乙双方积极参与推动“9+2”泛珠三角旅游合作。在共同落实“9+2”框架协议方面互通信息、协调立畅经验共享；在泛珠三角区域旅游多边合作方面，互相创造条件、互相支持和帮助。

二、甲乙双方积极推动两地旅游资源开发，实现优势互补、客源互济。双方通过多种渠道将本地区有开发潜力的旅游资源向旅游开发、投资商进行广泛宣传，支持和引导本地企业到对方考察旅游资源，为对方企业在本地的旅游开发及经营活动提供全面的咨询、服务和帮助。双方以互为目的地的形式开展旅游宣传促销活动，为对方旅游行政部门及旅游企业在本地的促销推介活动提供帮助。双方联合开发跨省精品旅游线路，共同开拓国内外客源市场，共同打造发挥本省资源优势的旅游品牌。

三、甲乙双方按照互利、双赢的原则，为两省旅游业发展中的薄弱环节的改善提供帮助。乙方的喀斯特山地生态旅游产品和民族文化、特色文化旅游产品可以作为甲方旅游产品体

系建设的. 组成部分;甲方对乙方在提高接待能力和管理水平方面组织有关企业进行专项招商, 按互惠互利的原则支持本地企业在乙方投资兴业, 谋求资源开发和市场需求的协调发展。

四、双方确定把旅游扶贫和旅游就业作为本地旅游业推进“三个文明”进步的重点, 为对方在旅游扶贫和旅游就业方面提供培训和经验共享, 组织本地旅游行政部门和旅游企业实施对口帮扶, 并在生态旅游、乡村旅游、农业及工业旅游等专项旅游产品建设、市场开发方面给予支持和帮助。

五、甲、乙双方共同组织和指导旅游企业开展广泛合作, 逐步消除旅游壁垒, 推进两省无障碍旅游合作。双方支持对方旅游企业在本地开展旅游经营活动, 并提供必要帮助, 在政策允许范围内享受本地旅游企业同等待遇, 共同维护旅游企业和游客的合法权益。双方组织、引导本地旅游企业与对方企业在市场开发和利益分配方面通过协商, 形成合理、协调的跨省企业合作机制, 鼓励企业间形成互惠互利、形式多样的联合作, 放宽对方企业在本地的准入标准, 为对方企业的经营活动创造条件。

六、双方积极组织本地旅游行政管理部门、旅游企业和媒体参加对方的大型旅游宣传、促销、招商活动, 双方通过协商, 在国内外联手组织大型促销活动。

七、双方积极推动旅游产业信息化工程, 谋求共建旅游信息平台, 实现旅游信息共享。

八、进一步加强双方旅游行政管理部门的联系, 两省旅游局高层定期会晤, 互通情况。在“黄金周”等旅游高峰期相互提供交通、接待设施及景区容量监控的信息, 双方对旅游交通、旅游安全和重大旅游投诉等问题采取协调一致的合作立场, 共同处理应急事件。双方在旅游发展规划、市场开发计划、旅游政策等旅游业发展重大决策方面及时通气, 形成互

相学习、借鉴和合理互动的合作机制。

以上协议的实施由双方提出具体实施方案后协调办理，未尽事宜双方商议解决。

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日