

# 最新春节创意策划活动方案实用性分析

## 春节活动创意策划方案(模板5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

### 春节创意策划活动方案实用性分析篇一

全局职工可自愿报名参加活动项目

20xx年1月24日下午13：00——17：00(农历十二月二十八日)

主办单位：局工会

活动组委会：

组长□xxx

成员□xxx

- 1、钓鱼比赛：组织人□xxx
- 2、套圈比赛：组织人□xxx
- 3、飞标比赛：组织人□xxx
- 4、掰手腕比赛：组织人□xxx
- 5、扑克比赛：打捧组织人□xxx

火箭组织人□xxx

1、钓鱼比赛规则。参赛人员用自制鱼竿钓瓶子，钓起后放到指定区域算完成1次。在规定时间内，完成3次者获一等奖，完成2次者获二等奖，完成1次者获三等奖。获奖情况现场确定(见附表1)。

2、套圈比赛规则。参赛人员站在投掷线后，向前扔掷圈，每人连续投10次，套中不同的标杆得到不同奖品即可，每个标杆限定套中一次。获奖情况现场确定(见附表2)。

3、飞标比赛规则。参赛人员站在投掷线后，向标盘上飞标，每人连续投射10次，总计分数为最终得分。获奖情况(见附表3)按分数情况确定，一等奖1名，二等奖5名，三等奖10名。获奖情况现场确定(见附表3)。

4、掰手腕比赛规则。参赛人员每2人一组进行比赛，在固定的桌台上掰手腕，右手手背先接触桌面者为负，采取单淘汰赛制，按报名抽签顺序比赛。共分3个级别(1)男子组a级别(40周岁以上)(2)男子组b级别(40周岁以下)(3)女子组。获奖情况按胜负情况确定(见附表4)。男子组每个级别设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，女子组取前3名。

5、扑克比赛规则。

两项比赛每人只可报名参加一项。

(1)打棒比赛。打棒比赛只设个人项目，参赛人员每两人组成一队，自愿报名，采取单淘汰赛制，抽签分组对决，每局四副牌，四个人进行游戏，对家两人为一组，两组相互对抗，按“3—a”顺序升级，首先打过“a”者为胜利。打棒(扑克)比赛分组确定后，请参赛人员利用午休时间和其他非工作时间开展比赛，分组比赛结果在2日内报组委会，由组委会统一安排接下来的'晋级对手，在2月11日前将产生决赛名单，1月24日进行决赛。获奖情况(见附表5)按胜负情况确定，排名前6名的选手为获奖人员。

(2)火箭比赛。参加扑克比赛的人员为不参与打棒比赛人员，比赛规则参照打棒比赛规则，首先打到20分的为胜利。1月24日进行决赛。获奖情况(见附表6)按胜负情况确定，排名前6名的选手为获奖人员。

- 1、各部门要精心组织参与，确保参赛时间和人员，保证活动质量。
- 2、要遵守各项活动规则，并注意保持楼内卫生，不得大声喧哗。除1月24日外，活动不得利用工作时间。
- 3、“评比兑奖办公室”设在办公室，一楼会议室为兑奖处。
- 4、各参加活动人员到各项目组织负责人处报名，报名时间截止到2月10日。本次春节活动规程未尽事宜将另行通知。

## 春节创意策划活动方案实用性分析篇二

春节作为中华民族第一传统大节，有着丰富的民族文化内涵。为营造浓厚的节日气氛，引导学生认识传统文化，尊重传统，弘扬传统。增强同学们爱国，爱社会的情感，引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观。

### 二、活动口号

“弘扬传统，继承春节文化。”

### 三、活动时间

2月1日——3月31日

### 四、活动内容与时间安排

#### 1、宣传动员阶段

通过校园海报，贴在人口聚集处，增强学生们传统中华文化。

## 2、配套活动

- (1) 在学校开展春节展览会。
- (2) 了解各个地方春节的不同习俗。
- (3) 通过试卷调查：今年的春节你有什么计划。

让学生品味春节，感受祖国传统文化的魅力，培养学生强烈的民族自豪感。

## 3、总结阶段

让学生品味春节，感受祖国传统文化的魅力，培养学生强烈的民族自豪感。

\_\_县\_\_中学

\_\_\_\_\_年2月

## 春节创意策划活动方案实用性分析篇三

20xx年将要从我们身边溜走，我们迎来的是20xx年。相信新年即将到临的日子里，每个人的脸上都会洋溢着快乐与激情。春节期间的你是否感到糊口的充实?是否体会到村里浓郁的新年气息?忙于过春节的你是否觉得生活缺少了什么。

来吧!让主题为“心系故乡，放飞梦想”的春节活动改变你平凡的生活，让它陪伴你在热闹喜庆的气氛中欢度佳节，为你生活增添色彩，增添快乐。你可以在活动中表现本人，结识更多的好朋友。

来吧!我们试着开辟属于本人的道路，我们试着在其中学会飞跃，我们相信只要我们参与了，尽力了，春节就会有收获，就会有生长，我们在加快步调的同时春节，更能在春节活动中体会快乐。

“心系家乡，放飞梦想”那一段童年的回忆，深深地烙在我心里，多少次梦中的祈祷，只为我们心里的那个梦不在遥远。共叙乡情春节，体会乐趣，放飞梦想，就在我们道香人本人的春节活动。

一、活动后台：

1、春节活动则是一个很好的形式；

二、活动的意义：

2、在村里营造良好的气氛，活跃村里的文化，让人们感到新年的气息；

3、使参加活动选手增添竞争意识，促进全村人的交流；让我们在小学生心里树立好的榜样，也让村委会在村民心里有好的印象。

三、活动名称□20xx年春节活动

4、活动总负责人：邓韩腾

五、活动时间□20xx年1月23日早上8：00揭幕

六、活动地点：..小学

七、活动参与者：..全体村民

组织办方：..聚可达球队

资助方：..所有球队及道香人士

活动对象：..全体村民

八、活动流程：

通过海报展板等形式对活动进行宣扬，让人们了解春节活动的内容，并激发人们的参与热情。

a□宣扬在屯里的主要路口粘贴海报，

九、挑战自我：

1、 篮球比赛：

2、 羽毛球比赛：

3、 乒乓球比赛：

4、 书法比赛：

5、 象棋比赛：

接纳逐步裁减的方式，选出最后冠军 亚军 季军队，奖金 30, 20, 10 元，并将颁发纪念性的奖品。

十、联欢晚会节目单：

1、 一场舞蹈

2、 一 场话剧

3、 小品

4、 游戏环节(吹气球、模拟弹吉他)等等

## 5、歌唱

----- (暂定)

## 十一、活动要求：

2、各获得奖品的人先给予奖品凭条，再到相应的地点处领取奖品；

5、指定地点报名在海报有，趣味游戏可于活动当天在现场报名。

6、各球队要安排人员维护比赛现场次序，参赛队员要坚守裁判判决。

8、比赛友谊第一，比赛第二为原则。

9、各比赛项目的要求和标准以各相关细则为准。

10、活动项目若有变化或未尽事宜，将另行通知。

11、活动的最终解释权归聚可达男子篮球队所有。

## 十二、活动材料：

## 十三、经费预算：

-----合计：8500元

## 春节创意策划活动方案实用性分析篇四

为营造我镇春节气氛，丰富群众文娱生活，我镇在春节期间举行一系列游园活动。具体如下：

### 一、时间：

20\_\_年\_\_月\_\_日

二、地点：

\_\_文化广场

三、游园活动内容及规则

### 1、猜谜语

游戏规则：猜中谜语者，不用撕掉谜语纸条，只需要记住谜语编号到领奖台对谜底。奖励办法：猜对者每条可获5元奖金。

### 2、挟波子游戏

游戏规则：在装有水的盘中放入15颗波子，游戏者手拿一双筷子将放在左边盘子的波子挟到右边的盘子里。奖励办法：1分钟内将15颗波子挟完的选手可获得5元奖金，不能完成的不作奖励，如果中途有波子掉落的，必须放回原来的盘子里才能继续比赛，违者则不作任何奖励。

### 3、抛圈游戏

游戏规则：在地上摆放2个“不倒翁”，每个“不倒翁”之间的距离为1米（抛中最远的10元，近的5元），每位参加者有三个圈子，站在离“不倒翁”2.5米远的线外，才能向“不倒翁”抛圈。奖励办法：已抛中“不倒翁”的总金额进行奖励。

### 4、蒙眼击球

参加者在规定的界线外用布蒙上双眼，原地转三圈，然后走到指定的位置敲击球。奖励办法：击中者可获5元奖金，不击中者不得奖金。

### 5、定点投篮



# 春节创意策划活动方案实用性分析篇五

携手迎双节 快乐共成长

## 二、活动安排

1、活动时间□x月\_\_日下午2：00~5：30

2、活动地点：公司总部

3、活动人员：全员参加

## 三、活动流程

1、全员聚餐：公司所有员工当天每人带一份自己做的菜到公司，大家一起聚餐，公司承担饮料费用(不要酒)。

2、互赠礼品：每人准备小礼物(不超过10元)活动当天以抽签形式决定赠送对象，并表述礼品的意义、表演节目、组成小团队参加接下来的活动。(时长1小时)。

3、抢凳子游戏：赠礼品抽签中产生的两人队，派一人参加游戏(暂定14人)，在活动现场放10张凳子围成一圈，所有人随着音乐转圈，等音乐一停所有人开始抢凳子，坐到凳子面积最大者获胜，首轮淘汰4人，第二轮同上，淘汰3，第三轮淘汰3人，第四轮淘汰2人，结束，胜利者2人，颁发奖品(奖品待定，时长20分钟)

4、诗词接龙：二人团队中没有参加抢凳子游戏的队员参加诗词接龙，活动规则为，抽签确定排位顺序，依次说出带“月”的一句诗词，说不出来的淘汰，最后剩1人为获胜者，颁发奖品(奖品待定，时长20分钟)

5、运气球游戏：6人一组，共4组，每次比赛2组，队员两人

背靠背夹着气球，从起点到终点，先运到的一组为赢，与第二场比赛赢者决胜负，最后胜利的6人获取奖品，其余三组表演节目，赢的一队表示通过，才可通过，否则继续表演。(奖品待定，时长40分钟)

## 6、我来画，你来猜

所有人分成4组，由一个人负责蒙眼作画，其他队员猜他画的内容，猜对的队伍获胜(奖品待定，时长1小时，工具：白板一块，白板笔一支)

## 7、分发奖品

礼物，合影

方案很简单，也不需要花很多钱，只要大家聚在一起，乐呵乐呵就好了，希望大家在用的时候，根据自己的实际情况，取其精华就好，优润文化传媒公司拥有一流的整体公关服务体系 and 资源优势。凭借敏锐的洞察力、卓越的策划能力、优秀的执行能力为区域行业中的中高端客户提供全方位活动解决方案，用一次次精彩的瞬间，给客户留下了“精致、创意、完美”的印象。