

# 大学生消费调查方案设计(精选5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 大学生消费调查方案设计篇一

随着经济社会的纵深发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念对我们产生重要的影响。因此，关注大学生消费情况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，成为我们大学生共同关注的话题。在大学生消费观念超前或没有机会的前提下，培养和提高大学生的“财商”。帮助大学生做好理财规划，是一个有利于帮助大学生健康成长的重要课题。

- 1、了解大学生的基本消费情况，提高大学生的消费意识，提倡勤俭节约的品德；
- 2、掌握数据调查方案制定的方法步骤和数据调查收集的方法；
- 3、通过问卷设计，练习解决问卷设计过程中的细节问题，提高问卷的质量。

- 1、在校大学生的基本生活消费；
- 2、在校大学生的学习消费；
- 3、在校大学生的娱乐消费；
- 4、在校大学生的人情消费；

5、在校大学生的电子产品消费。

1、选题阶段：社调成员各写几个话题由全体成员共同商量决

2、资料汇集：小组成员共同统计分析资料

3、设计阶段：大家共同讨论后由组委编写

4、调查阶段：成员按照安排展开调查

5、统计阶段：组委统计后和大家共同讨论写好总结

1、调查过程中保持良好的形象

2、各小组确保材料的真实性和保密性

3、成员之间要团结互助，办事要积极主动

1、打印费：90元

2、资料费：30元

3、车费：30元

## 大学生消费调查方案设计篇二

2. 大学生消费构成不合理的因素分析。大学生本身的心理素质还不成熟，人生观、价值观还没成熟。容易被一些错误的价值观如拜金主义，享乐主义等迷惑。但笔者认为，当前大学生中出现的这种种消费不合理现象，不仅仅与大学生本身这个特殊的消费群体的特性有关，还与家庭、学校、社会等多方面的因素影响密不可分。

(1) 社会不良消费风气影响。首先，学生的高消费很大部分原因是因为社会整体消费结构不合理。目前，社会上重视高消

费，这种导向错误的助长了学生之间的攀比风。另外，现今社会上流行着透支的消费方式，大学生是对社会潮流有敏锐触角的群体，加之相对缺乏自主判断力，若没有得到适当的引导，很容易就会从此走进了消费的误区。

(2) 校园错误消费氛围的催化。学校也是一个消费习惯与方式迅速传播的一个介质。大学里面一般都是同龄群体，对大学生有较强的吸引力。它的群体规模和价值往往被大学生作为个人行为的重要参考系。一旦攀比之风，追求名牌之风，请客之风在同学之中有了苗头，大学生们就会竞相效仿。加之高校教育中普遍缺乏对树立大学生正确消费观的教育。就算有类似的教育，但一般都是深度不够或教育意义不强。

(3) 家长不当消费观念的延伸。家庭在培养孩子成长的过程中普遍对正确消费观念的教育不足。传统的家庭教育首先注重的是孩子德育的培养，现代的家庭教育注重的是德，智，体多方面的培养，但一直以来，家庭教育中一个比较薄弱的环节是对孩子消费的培养。另外，许多家长自身没有一个健康的消费观念。家长们怕比别人差，宁可自己省吃俭用，也要让孩子与其他孩子一样穿好，吃好，玩好，从而助长了孩子大手大脚的消费习惯。

#### 四、对策与建议

1. 合理规划自身消费构成，增强理财意识。要在社会的激烈竞争中站稳脚跟，学生们对自身的消费现状需要有更理性的思考，在大学生生活中就要注重养成健康的消费心理和良好的消费习惯。要强调“合理和适度”消费，提倡“量入为出”有计划的消费。注意发扬勤俭节约的传统美德，自觉抵制不良消费风气影响。

2. 注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。大学生没有独立的经济来源，所以在消费的过程中要做到“一切从实际出发”。要选择适合大学生群体的消费标准，而不能因为攀比而

一味追求名牌和高标准、高消费。要克服这种心理，大学生们就应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

3. 贫困生应正视自身消费现状，养成良好的消费心态。贫困生们作为大学生中一个特殊的群体，消费能力是相对落后的，但是他们的消费欲望并没有衰减。所以，贫困生更要注重正视自身的实际情况。调查中一位贫困生说过这样一句话：“在清扫校道时，我会对走过的每个人微笑，因为我知道，靠自己双手挣的钱是最光荣的”。这是一种很好的心态，贫困生应积极地面对自身情况，按切身实际分配消费。

4. 注重精神消费，养成健康习惯。对于尚未有固定经济来源的大学生而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。所以，大学生应通过各种教育和文化活动，把娱乐和知识摄取结合进行，以陶冶性情，获取知识。另外，要注意强调绿色消费，反对不利于保护生态环境的消费行为。

5. 大学校园应形成更好的消费氛围。学校氛围的影响对大学生形成良好的消费习惯至关重要。但是，针对大学生年龄和消费行为的特点，在校内开展消费道德教育不应是单纯的说教，而应该通过灵活多样的形式，加以引导。所以，我们在此呼吁学校方面应注重对大学生消费方面的引导和教育，同时可以把勤俭节约这项中国的传统美德加以发扬，能够在校规、校训上加以体现。这样的措施不仅能使大学生们重新树立正确的消费观，还能从大学生良好的消费心理和消费行为抓起，从而使广大学生有良好的生活习惯，进而形成良好的学风、校风。

当代的大学生生活在一个人人都需要面对的复杂而美伦美奂的社会，随着我国人民生活水平的提高，学生参加的社会活动的范围日益扩大，消费自然是其中不可忽视的一项重要。众所周知，大学生年纪比较青，有着不同于社会其他消费群

体的特点。首先，他们有着巨大的消费需求，同时他们有为获得经济上的独立，消费观念的超前和消费能力的不足使他们的消费受到了很大的制约。再者他们受社会的影响很大，难免会使他们在消费上存在一些非理性的，不切实际的行为。

中国的大学生其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱的消费，基本可以分为三大部分：一、生活消费，如吃饭、购置一些日常生活必需品；二、休闲消费，如娱乐、购物及其他；三、学习消费，如购买与专业相关的工具或书籍等。在这三个部分中，第一和第三部分的水平都比较平均，比如吃饭，大多数同学每月都用两百至三百左右。消费落差较大的，是第二部分，即休闲消费部分。

调查显示：大学生更侧重时尚性消费学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，并敢于创新，消费的趋附性强，休闲消费占全部消费额的比重很大。大学生站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点。“手机、电脑、mp3一样都不能少。”特别是手机的消费，一般上大一大一那会，大约20%的人拥有手机，暑假回来，班里一半以上的同学买了手机，到了大三全班几乎人手一部。学生手机拥有率不低于40%。此外，电脑及相关消费也是他们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物。再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到“如果经济许可，会否购买名牌产品”时，80%的学生表示肯定。

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分

谨慎，力求“花得值”，因此会尽量搜索那些价廉物美的商品。

在追求物质消费的同时，大学生也强调人际交往消费，主要表现在恋爱及同学间应酬的支出。他们大多承认追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费原则。

从总体上看，大学生的消费观念正逐步向开放化、前卫化发展，但传统的理性消费观念仍是主流。绝大多数学生在消费时考虑最多的因素是商品或服务的质量、价钱，追求物美价廉。少数学生：消费也玩张扬个性。

## 大学生消费调查方案设计篇三

随着社会经济的不断发展，我们大学生作为社会特殊的经济消费群体，消费观念的塑造和培养直接影响我们的世界观，因此对我们产生重要得影响，关于大学生消费观念的调查报告。关注大学生的消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为影响，在当前就成为我们当代大学生共同关注的重要课题。关注其消费状况，有助于培养和提高大学生的消费观念，使大学生健康成长。

湘南学院各个年级的在校大学生。

1在校大学生的基本生活消费：生活费用、衣着费用、化妆品及护肤品费用、日常用品费用、零食费用、其他消费。

2在校大学生的学习消费：购买书籍的费用、参加课外培训费用、文具用品的消费、其它消费。

3在校大学生休闲娱乐消费：参加课余活动费用、运动健身费用、娱乐费用、其它消费。

4在校大学生的人情消费：生日聚会费用、同学老乡聚会费用、

男女朋友间的情侣消费、受人恩惠答谢他人所用费用、其它费用，调查报告《关于大学生消费观念的调查报告》。

5在校大学生的电子产品消费：通讯费、网费、其它费用。

6其它方面的消费。

采取随机抽样的调查方法，以全院学生为总体，在一、二、三年级中按2:2:1比例分层抽样，用样本调查推断总体，具体情况如下：

性别：男25人女25人。

大一：20人大二：20人大三：20人。

杨阳200914020133、李源200914030204、唐苹200914030210、胡婕200914030214、左桂云200914030215、曾玉玲200914030218、于玲玲200914030219、邓赛群200914030230。

## 大学生消费调查方案设计篇四

调节学生的学习生活，丰富学生的课外知识，活跃学生的思维角度，增强学生的生活能力。

以第二课堂模式在班上所有同学之间展开，具体形式和地点可根据活动内容灵活采用。

### 1、实践性和创造性想结合的原则

本次第二课堂活动重在培养学生的综合能力，要让学生在活动中动脑筋，多思考，多动口，勤动手，注重教师对学生的引导，鼓励学生独立思考，培养观察、思考、交流合作并解决问题的能力。

## 2、自立性和导向性相结合的原则

教师要认真安排活动内容，有目的、有计划指导好学生，让学生学有所得，学有所获。学生在小组活动中，充分发挥个人优势、为本组的调查报告准备充足的第一手资料。

## 3、趣味性和实效性相结合的原则

本次第二课堂活动目的就是要让学生产生感兴趣，要提高学生的应对生活的能力和素质，培养学生走进生活、了解生活的好习惯，并从中获得收益，形成正确的金钱观和消费观。从而形成正确的价值观。

## 4、竞争与合作相结合的原则

活动过程中，本班学生会被分为三组，每组完成一份完整的报告，这就要求学生要有积极参与竞争的意识，各小组中，每位学生都必须参与其中，完成其中的某项任务，这就更要求小组成员中有合作精神。

### 1、确定参与活动的对象

（九年级一班全体同学）

### 2、明确活动主题和范围

（主题：大学生日常消费状况

范围：周至七中全体同学都可作为本次调查的对象）

### 3、调查的具体方式：（各组自定、可以是随机访谈、问卷调查、抽样调查等，形式不拘）

本次活动因话题原因，组织准备资料的时间相对较长，因此，这次活动拟定三周完成。活动调查范围广、参与调查对象范



围大，给活动带来优势的同时也存在有弊端（注意事项：建议各组认真选择好调查对象，做好与调查对象的沟通，争取调查对象的理解与支持，避免在调查中产生误解，发生误会。要让被调查的同学理解，开展本次调查活动不是窥人隐私，揭人短处，而是了解当代学生消费的普遍现状和值得注意的问题，以引发同学们共同思考）。前期工作中，各小组首先拟定人员分工名单，明确小组调查的人员分工，确定本组的计划方案，按计划方案展开活动，后期汇总过程性材料，形成本次活动的结论，完成调查报告的撰写任务。

1、成立活动小组，确定学生分组名单（按班级自然组划分三组）

2、制定并上交小组活动计划。各小组确定本组这次活动的时间安排，在组长的召集下，经小组全体成员讨论，拟定出小组活动计划，明确组内分工。有的组还下设几个小组，将专题进行分解，根据各组活动的需要，确定活动探究的方式方法，明确了活动日程安排。

3、收集资料，采集信息。各组通过问卷调查、采访等方式，收集资料，采集信息，获取第一手材料。

4、教师引导学生对当代大学生的生活观和消费观进行深入的考察和反思；为后期调查报告的形成奠定基础。

5、小组材料交流后形成自己的调查报告，成型的调查报告在班级中交流并推荐校报发表。

这是一次将生活教育与语文教育有机结合的有益尝试，有必要认真组织开展。这次活动不仅培养了学生收集资料、运用资料、合作交流、阐述自己观点的能力，更重要的是活动有助于增强学生对金钱全面而理性的认识，为学生树立正确的金钱观、道德观和价值观奠定了良好的基础。

# 大学生消费调查方案设计篇五

消费是社会再生产过程中的一个重要环节，也是最终环节。下面，小编为大家分享大学生消费情况调查报告，希望对大家有所帮助！

改革开放以来，我国在经济、政治、教育等方面取得了举世瞩目的成就，人民生活水平显著提高，人们的消费观念和消费方式也有很大变化。对于大学生而言，大学期间是需求不断扩张的发展时期，因而特别想以新异的消费形象，向社会展示自身成长成熟。本文是小编为大家整理的最新大学生消费情况调查报告总结，仅供参考借鉴，希望可以帮助到大家。

大学生的消费是社会消费的重要组成部分，随着社会经济的发展，他们在现代社会的消费观念、生活方式、流行时尚的影响下，消费心理与消费行为与以前相比也发生了根本性的改变。因此，大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高我们的财商，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。

## 1、 实惠是大学生考虑的重要因素

在流行和实用之间，更多数学生选择的是实用。在各类产品的选择中，价格适中总是大学生首要考虑因素之一。类似的特征在促销方式的选择上也有体现，最受大学生欢迎的三种促销方式是：打折、派送和赠送小礼物。

## 2 、大学生侧重时尚性消费

20岁左右的青年是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。大学生对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求独特、新奇、时髦的产品，与此同时，独特、新奇带来的往往是流

行、普及。服饰、化妆品仍是女生消费的大头，68.3%的大学生表示喜欢购买独特风格的衣着服饰。只有31.7%的人认为无所谓，穿得舒服就行。是否流行紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。至于名牌产品，当问到如果经济许可，会否购买名牌产品时，80%的学生表示肯定。以上充分体现了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

### 3、大学生在品牌的选择上忠诚度高

国外有知名度、美誉度的品牌更受学生欢迎。在手机、数码产品等中高端消费品上，国外品牌占据优势；国内品牌在电脑等个别领域逐步增强。在快速消费品上，国内外品牌在大学生心目中各有优劣。大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，保持对此产品良好的忠诚度。比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。有将近一半的同学在购物时，将品牌作为第一考虑因素，像耐克、阿迪达斯等中高档服装、化妆品品牌就非常受同学欢迎。

### 4、大学生消费也有其不理性的一面

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础。他们没有形成完整的、稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。调查发现，有98.3%的学生主要经济来源是父母，而且大部分人月消费在600元左右。像满足以前意义上的温饱消费只占总消费的三成，恋爱、人际交往、个人时尚用品等费用反而占了日常消费的大头。现在mp3、手机、笔记本电脑也已成为当代大学生三件不可或缺的高科技产品。目前，手机在同学中的占有率超过90%，其中七成的同学使用高档手机。56.7%的同学拥有电脑。但在拥有电脑的同学中，68%的同学将电脑用于玩游戏、上网聊天等娱乐活动，只有少数同

学是用电脑学习。

## 5、 考证、出国成为大学生消费新增长点

我粗略数了下：除了以往的英语四六级，计算机等级证，还有许多职业资格证，像会计证、秘书证、公关员证等，甚至还包括驾驶证。为了考试，还要参加许多考证补习班，这种班少则数百元，多则上千元。但事实上，很多人是随大流去考的，很多证对我们来说并没有多大用处，像公关员资格证对找工作来说起不到什么作用。同学如实说。除了考证成风以外，还有越来越多的在校大学生将毕业出国留学提到了议事日程上，许多家庭就将一大笔钱投在了各种出国培训班里。一位正在等待签证的朋友算了一笔账：出国必须考雅思，大三我去了北京念新东方的雅思，学费1800元，材料费200元，报名费1000多元，连带生活费，光半个月就花了4、5千元。考完之后要申请学校，每所学校的申请费都不同，例如美国一般是60美元左右，如果多申请几所，怎么都将近一万元，加上后面的签证、护照、存档的钱，仅前期准备就要好几万，更别提出国了。

### 1、 家庭因素的影响

家庭的消费情况对大学生的消费观有重要影响。我在对一些同学的访问中发现，一般来说，农村的大学生每月的消费大部分是用在伙食上，另外一部分开支主要是学习用品和生活用品。他们的家庭都不富裕，在学校的消费也和在家里一样，不会太讲究。而城里的学生在消费上就相对大手大脚些。

### 2 、 集体影响

读书的大部分时间都在集体宿舍，这样，个人的消费方式不得不受到集体的影响，比如我以前不太喜欢喝牛奶，但同宿舍其他人都有喝奶的习惯，我也就慢慢跟着喝了。

### 3、 社会文化的影响

以女大学生为例，虽然他们和社会有一段距离，但社会上的潮流也能影响到她们，追求时尚，高档服装，化妆品，减肥品等，都要花很多钱。

首先，家庭要建立健康的消费文化环境。家长的消费观和行为会在孩子身上有形或无形的反映出来。给予他们一定消费自主的同时也要注意教育。

同时，学校对大学生正确的消费观和消费行为应有好的主导作用。要加强勤俭节约的教育，狠抓校风学风。

最后建立健康的社会消费大环境。当前大学生在很大程度上是受社会影响。我们希望依赖社会的力量，屏弃不良的消费行为，积极建立校园新风气、新消费文化的生长点。