

# 印刷采购合同 印刷销售合同精选

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 印刷采购合同 印刷销售合同精选篇一

乙方：\_\_\_\_\_

兹因甲方生产需要向乙方订印下列印刷品，经双方协商同意订立合同如下：

1. 印刷品名称、数量及交货日期：

品名

规格单位数量计划单价金额用料交货期

2. 加工原料：\_\_\_\_\_。

3. 质量和式样：\_\_\_\_\_。

4. 定货数量的差额幅度：\_\_\_\_\_。

5. 货款结算：\_\_\_\_\_。

6. 原材料供应：甲方来料加工者，应由乙方作运货处理，其货款在乙方交货结算时，凭甲方的发票结算。

7. 印件确定后，双方中途变更应提前\_\_\_\_\_日通知双方协商同意，否则应负违约责任，并应赔偿对方造成的损失。

8. 外地用户，可由乙方代办运输，乙方一经运出即为交货，一切包装费、运杂费均由甲方负担。

9. 本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执一份。

10. 本合同如有未尽事宜，须经双方协商修订之。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_

印刷销售合同范本2

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

二、项目明细：

项目名称：

1、尺寸：\_\_\_\_\_

2、纸张：\_\_\_\_\_

3、数量：\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_

总价：\_\_\_\_\_

三、付款方式：

开始制作之日起支付价格总额之\_\_\_\_\_，余款于交货当日付清。

#### 四、交货方式

印刷加工：在确认打样稿后\_\_\_\_\_个工作日内交货。

交货地点：甲方公司，产品风险自交货时转移。

#### 五、印刷质量标准

1、乙方前期制作应按提供样稿之要求按时，按质完成，印刷品质量以签字样稿为准验收；甲方应负责有关内容的及时校核确认以及收货验货。

2、甲方委托乙方设计制作的稿件，甲方有权要求乙方提供最多不超过四次的样稿确认。在乙方提供第四次确认稿时，甲方应完成所有的确认修改工作。

4、甲方对印刷质量有任何异议，须在交货后三个工作日内提出，在任何情况下乙方不负责除印刷以外发行、广告的连带责任。

#### 六、知识产权及保密

1、乙方应对甲方制作发行方式、计划严格保密。

2、乙方设计人员应自觉保护甲方提供的一切用于排版印刷的电子文档，不得擅自提供给任何第三方作任何用途。

3、乙方为甲方制作的额外平面设计，其著作权属于甲方。

4、乙方应妥善保存杂志的所有电子设计稿件，甲方若需要，应予提供；合同终止后，若双方不再续约，乙方应将所有电子设计稿件交给甲方。

## 七、合同其它条款

交货数量同意允许正负5%的短溢装。如溢装的情况，甲方有权选择是否按合同单价接收超装之货品。若甲方不接收，乙方不得擅自赠送他人或以任何价格出售，作其他客户印刷业务参考样本除外。如短装在5%之内，乙方须按合同单价从合同总价中扣除相应金额，但不另行补足数量。如短装在5%以上，甲方有权要求乙方补足所缺货品。

由于政策变化、政府行政行为等人力不可抗因素原因导致其中一方无法履行合同，本合同即行终止，双方不承担违约责任。

## 八、违约责任

- 1、甲乙双方应严格遵守本合同的有关条款，此合同未尽事项，应由甲乙双方友好协商解决。
- 2、若任何一方违反本合同并经协商无效，应由被告所在地人民法院作争议解决。
- 3、因不可抗力导致合同无法执行的情况，双方应友好协商延期履行，协商不成或确实无法继续履行的，任何一方均不承担违约责任。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，同样有效。

甲方(盖章)： \_\_\_\_\_

授权代表(签字)：

地址： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)： \_\_\_\_\_

授权代表(签字)：

地址： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

印刷销售合同范本3

甲方： \_\_\_\_\_ ， 以下简称甲方

乙方： \_\_\_\_\_ ， 以下简称乙方

一、各类制作费用： \_\_\_\_\_

喷绘： \_\_\_\_\_元/平米 不带安装

传单： \_\_\_\_\_

绶带： \_\_\_\_\_元/条

海报： \_\_\_\_\_

二、付款方式： \_\_\_\_\_

月结： 每月月底扎帐 以收据为凭证， 每次取货时， 将收据一

并带回。

### 三、制作产品的时间：

1、甲方先完成广告产品的设计方案，乙方在双方商定好的时间内完成广告产品的制作，如乙方未能在双方商定的日期内完成广告产品的制作，乙方要赔偿甲方因广告产品交付延误这段时间内的经济损失。

2、乙方在制作过程中发现甲方提供的产品图样有不合格或者制作成成品后有可能与甲方图样不一样，乙方有义务提醒甲方。

### 四、违约责任：\_\_\_\_\_

如果甲方发现印刷品数量不准确，并经查实后确认事实，由乙方承担全部责任。印刷时如有损坏，应在取货时当面说清。

如果无故缺少数量超过\_\_\_\_\_份，五倍偿还

如果无故缺少数量超过\_\_\_\_\_份，十倍偿还。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

### 印刷销售合同范本4

甲方： 乙方姓名： 性别：

地址： 身份证号： 籍贯：

联系电话： 户籍地址：

根据《中华人民共和国劳动法》及有关法律、法规，经甲乙双方平等自愿协商。签订本合同，共同遵守本合同所条款。

## 1. 劳动合同期限

本合同为有固定期限的劳动合同。合同期从 年 月 日起至 年 月 日止，期限为 年。

## 2. 工作内容

乙方同意根据甲方的工作需要，从事甲方 岗位工作。甲方因工作需要或根据乙方的工作能力和表现情况，可变动乙方工作部门及岗位，如无特殊情况，乙方应服从甲方安排。

## 3. 劳动保护和劳动条件

甲方依法为乙方提供必要的劳动条件和劳动工具，甲方根据需要组织乙方参加业务培训，学习甲方有关工作程序和相关规定。

## 4. 劳动报酬和福利待遇

4.1. 甲方按照不低于本市最低工资标准的规定，根据本公司薪酬制度，确定乙方工资形式和工作标准。

4.2. 乙方试用期 个月，试用期基本工资 元/月，试用期满后基本工资 元/月，上述月工资均为税前额度。

4.3. 工作时间为每周做六休一。按国家法定节假日正常休假(如需赶货由生产部自行调整)，如遇加班按国家规定根据实际加班时间计算加班费。

4.4. 工资构成由基本工资+加班补贴-个人社保扣缴。甲方可按公司薪酬制度和考核制度调整乙方工资。

4.4. 甲方按月发放货币工资。每月15号发放上一个月的工资。如遇节假日或休息日，可顺延在3个工作日内支付工资。

## 5. 甲方的权利和义务

### 5.1. 甲方的权利

5.1.1. 根据国家有关规定及公司的管理制度对乙方进行管理和奖励/惩罚。

5.1.2. 合同期间因工作需要，甲方有权调整乙方的生产、工作岗位。

5.1.3. 具有下列情况之一的，甲方可以解除劳动合同：

a. 试用期内发现乙方不符合录用条件的；

b. 乙方不遵守甲方客户方规章制度而遭受客户方严重投诉的；

c. 乙方违反合同中相关承诺的；

d. 乙方行为鲁莽的；

g. 乙方连续2天或月累计2次无故旷工的；

h. 乙方严重失职、营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的。

### 5.2 甲方的义务

5.2.1. 遵守国家的法律、法规、政策，创造有利于职工发挥积极性和创造性的企业环境。

5.2.2. 根据需要对乙方进行职业道德、专业技术、企业管理、安全生产和规章制度等方面的培训。

a. 乙方因工负伤，在规定的医疗期内的； b. 国家有关政策规定的其他情况。



## 6. 乙方的权利和义务

### 6.1. 乙方的权利

6.1.1. 在合同期间乙方享有参与企业民主管理，获得荣誉和物质鼓励的权利。

6.1.2. 有权享有国家和甲方规定的调整工资、晋级奖励、劳动保护、劳动保险和福利待遇。

6.1.3. 具有下列情况之一的，乙方可以解除劳动合同：

a. 经国家有关部门确认，甲方劳动不安全、卫生条件恶劣，严重危害职工身体健康的；b. 甲方不履行劳动合同的；c. 试用期内的。

### 6.2. 乙方的义务

6.2.1. 遵守国家法律、法规和政策，维护企业合法利益。

6.2.2. 积极参加甲方组织的职业道德、专业技术、企业管理、安全生产和规章制度等方面的培训。

6.2.3. 遵守甲方的各项劳动纪律和规章制度，服从甲方管理。

6.2.4. 完成生产、工作任务，并达到甲方规定的各项指标。

6.2.5. 按甲方要求完成技术培训任务，并达到考核标准。

6.2.6. 如有违章违纪行为，应接受甲方相关处罚规定。

## 7. 劳动纪律

7.1. 乙方应遵守甲方的各项劳动纪律和规章制度，服从甲方的管理教育。

7.2. 乙方如违反劳动纪律和规章制度，甲方有权进行批评教育，并视其错误性质、情节、影响和本人态度给与必要的纪律处分。

## 8. 终止、变更、续订、解除劳动合同的手续

8.1. 劳动合同期限届满，即终止执行。劳动合同期限届满前，如双方需要续订和同时应提前30天书面通知对方，并办理续订合同手续。

8.2. 本合同经甲、乙双方协商一致可以解除。

8.3. 合同期内甲方生产、经营、工作发生重大变化，经与乙方协商同意，可以变更合同的相关内容，并办理变更手续。

8.4. 任何一方解除劳动合同，应提前30天书面通知对方，方可办理解除劳动合同手续。

8.5. 按照《工厂规章制度》及其它相关规定，乙方属于应予辞退的，应说明解除劳动合同的原因。因乙方过失而解除劳动合同的不需要提前通知。

8.6. 乙方被开除、除名、劳动教养以及被判刑时，劳动合同自行解除。

## 9. 违约赔偿责任

a.甲方招收录用乙方所支付的费用; b.甲方为乙方支付的培训费用;

c.对甲方造成的经济损失; d.法律规定或双方另有约定的其它赔偿费用。

9.2. 乙方违反本合同规定或泄漏本公司商业秘密，给甲方造

成经济损失的，应当赔偿甲方的经济损失；损失难以计算的，乙方的赔偿额应当为侵权人在侵权期间因侵犯商业秘密而取得的利润以及甲方为调查侵权事项而支付的合理费用。

## 10. 其他

10.1. 若本合同终止或解除，乙方应将合同履行期内甲方交给乙方使用、保管的物品、工具、技术资料等，如数交还甲方，如有损坏、遗失应予赔偿。

10.2. 本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方(签字盖章)： 乙方(签字确认)：

## 印刷采购合同 印刷销售合同精选篇二

制作单位（以下称乙方）：

甲乙双方经友好协商，现就乙方为甲方设计、印刷广告一事达成如下协议：

- 1、 甲方委托乙方设计并印制xx广告。
- 2、 甲方提出印刷广告的设计要求，并提供必要的文字和图像资料，或直接提供设计方案。
- 3、 乙方按照甲方的要求设计、印刷广告。根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国邮政法》及其他有关法规，乙方有权审查印刷品广告内容并且有权要求甲方按规定出示必要的资质证明，对于不合法的要求，甲方应作出修改，否则，乙方有权拒绝设计制作。
- 4、 如因甲方提供的广告内容及相关资料违反法律、法规规定或涉嫌侵权，由此导致的一切纠纷和法律责任由甲方自行负

责，乙方不承担任何责任。若乙方因此遭受任何经济、名誉的损失，由甲方负责赔偿。

5、本次印刷广告规格为 ， 要求纸张规格采用 。

印刷广告总量为 份，单价 元，其他收费原因及数额 元，以上资费共计人民币 元。

6、甲方须在 月 日前将设计素材送交乙方，乙方在 月 日完成初稿设计送交甲方。甲方应尽快审稿并指导乙方修改，进而在符合要求的样稿上签字（或直接提供带有签字的最终设计方案），乙方则保证在样稿签字之日起 日内或双方约定的时间（以最迟者为限），将当批印刷广告按照甲方的要求印制完毕，双方交接方式为 。

7、甲方必须在交印前预交总额的50%用于支付设计、印制费用，在 年 月 日前全部付清本次印刷广告资费人民币 元，若逾期未付清，每日须附加未付费用的 %作为滞纳金。

8、本协议一式四份，甲乙双方各执两份，本协议双方盖章后生效。

客户单位（甲方） 制作单位（乙方） 委托代理人： 委托代理人：

开户行： 开户行：

账号： 账号：

联系电话： 联系电话：

本协议签订日期： 年 月 日

# 印刷采购合同 印刷销售合同精选篇三

为规范甲方委托乙方印刷服务，明确甲乙双方权利义务，双方就甲方委托乙方印刷服务事项协商一致，订立本协议。

## 第一条 印制事项及要求

一、技术标准：\_\_\_\_\_以经甲方审定的样品为准，按甲方要求印刷。

二、质量要求：\_\_\_\_\_字迹清晰、版面设计、纸张等符合甲方要求。

## 第二条 乙方义务和责任

一、印品交付期限：\_\_\_\_\_按甲方需要和要求完成并交付甲方指定的印刷品，特殊情况双方自行协商。

二、交付地点：\_\_\_\_\_甲方物资库房或其他甲方指定的地点(乙方负责将印刷品运到甲方指定的交付地点，并承担运输费用以及运输途中的一切风险)。

三、乙方保证其印制的印刷品符合本协议要求，无任何质量瑕疵。

## 第三条 甲方义务和责任

一、印样定稿：\_\_\_\_\_甲方有关处室审定，交乙方制作初稿，在经甲方有关处室及经办人修改确定，正式定稿后，由甲方负责人签字后方交乙方付印，同时报给乙方印数、规格、纸张、纸型等有关具体要求。

二、验收：\_\_\_\_\_甲方经办人员负责验收。验审内容包括：\_\_\_\_\_版面内容、样式、印刷质量、装订质量、

纸型、纸质、数量及价格等，对乙方提供的不合格印品，一律不予签收入库。

三、印刷费支付：\_\_\_\_\_甲方按自治区财政厅政府采购达成协议中的《印刷计价标准》支付费用。乙方开具甲方认可的印刷发票，甲方原则上在验收印品后，通过银行转账向乙方支付印刷费。

#### 四、印刷计价标准

1、排版费

2、数码印刷费

3、胶版印刷费

4、其它

5、常规印刷工价

印刷工价=排版费+印刷费+装订费+纸张费

6、特殊工序工价

a□如印件属于保密性质的另加收保密费：\_\_\_\_\_

保密印件保密费=印刷工价×30%

急件加急费=印刷工价×(30%-100%)

c□文件配套、发行费=印刷工价×(10%-20%)

五、若根据本协议约定乙方应当支付违约金或承担赔偿责任，则甲方有权从上述任何一笔付款中直接扣除相应金额。

六、甲方不承诺在合同期内须交付乙方印刷的总业务量。

#### 第四条 违约责任

一、任何一方未履行或未完全履行本协议，均构成违约。违约方应赔偿因违约给对方造成的一切损失。

二、乙方交付的印刷品不符合本协议约定要求的，甲方有权要求乙方按照甲方要求重新印制或更换，直至符合上述要求，因此造成的所有损失和费用的增加概由乙方负责。

#### 第五条 协议生效及其他

一、本协议自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。协议有效期为  
\_\_\_\_\_年。

二、本协议一式两份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

(签字)：\_\_\_\_\_

乙方开户行：\_\_\_\_\_

乙方开户行地址： \_\_\_\_\_

乙方账号： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日

## 印刷采购合同 印刷销售合同精选篇四

委托印刷单位必须按照国家规定在委托印刷的出版物上刊载出版单位的名称、地址,书号、刊号或者版号,出版日期或者刊期,接受委托印刷出版物的企业的真实名称和地址,以及其他有关事项。以下是本站小编整理的委托印刷合同,欢迎阅读。

甲方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

### 二、项目明细：

项目名称：

1、尺寸： \_\_\_\_\_

2、纸张： \_\_\_\_\_

3、数量： \_\_\_\_\_

单价： \_\_\_\_\_

总价： \_\_\_\_\_

### 三、付款方式：



开始制作之日起支付价格总额之\_\_\_\_\_，余款于交货当日付清。

#### 四、交货方式

印刷加工：在确认打样稿后\_\_\_\_\_个工作日内交货。 交货地点：甲方公司，产品风险自交货时转移。

#### 五、印刷质量标准

1、乙方前期制作应按提供样稿之要求按时，按质完成，印刷品质以签字样稿为准验收；甲方应负责有关内容的及时校核确认以及收货验货。

2、甲方委托乙方设计制作的稿件，甲方有权要求乙方提供最多不超过四次的样稿确认。在乙方提供第四次确认稿时，甲方应完成所有的确认修改工作。

4、甲方对印刷质量有任何异议，须在交货后三个工作日内提出，在任何情况下乙方不负责除印刷以外发行、广告的连带责任。

#### 六、知识产权及保密

1、乙方应对甲方制作发行方式、计划严格保密。

2、乙方设计人员应自觉保护甲方提供的一切用于排版印刷的电子文档，不得擅自提供给任何第三方作任何用途。

3、乙方为甲方制作的额外平面设计，其著作权属于甲方。

4、乙方应妥善保存杂志的所有电子设计稿件，甲方若需要，应予以提供；合同终止后，若双方不再续约，乙方应将所有电子设计稿件交给甲方。

## 七、合同其它条款

交货数量同意允许正负5%的短溢装。如溢装的情况，甲方有权选择是否按合同单价接收超装之货品。若甲方不接收，乙方不得擅自赠送他人或以任何价格出售，作其他客户印刷业务参考样本除外。如短装在5%之内，乙方须按合同单价从合同总价中扣除相应金额，但不另行补足数量。如短装在5%以上，甲方有权要求乙方补足所缺货品。

由于政策变化、政府行政行为等人力不可抗因素原因导致其中一方无法履行合同，本合同即行终止，双方不承担违约责任。

## 八、违约责任

- 1、甲乙双方应严格遵守本合同的有关条款，此合同未尽事项，应由甲乙双方友好协商解决。
- 2、若任何一方违反本合同并经协商无效，应由被告所在地人民法院作争议解决。
- 3、因不可抗力导致合同无法执行的情况，双方应友好协商延期履行，协商不成或确实无法继续履行的，任何一方均不承担违约责任。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，同样有效。

年\_\_\_月\_\_\_日 年\_\_\_月\_\_\_日

共2页，当前第1页12

**印刷采购合同 印刷销售合同精选篇五**

乙方：

## 一、合作事项

甲方委托乙方印制餐巾纸1万份、大（小）手提袋各1000个；

## 二、甲、乙双方的权利和义务：

### 1. 甲方的权利和义务：

（1）甲方委托乙方设计，乙方负责设计、制作、印制；

（2）甲方定制\_\_\_\_\_规格尺寸：\_\_\_\_\_；

□3□□

□4□□

□5□□

### 2、乙方的权利和义务：

（1）乙方接受甲方委托负责\_\_\_\_\_的设计、制作、印制；

（5）其它特殊说明：

餐巾纸单价：1.00元/张

手提袋单价，大：15.00元/个，小：8.00元/个

## 三、付款方式及期限：

甲、乙双方合同签订后，甲方在\_\_\_个工作日内一次性付款给乙方，付款金额为大写人民币\_\_\_\_\_元整。乙方收到甲方付款之日起开始进行设计、制作、印制，乙方保证在 30 个工作日印制完成并交货。

#### 四、违约责任：

2. 由于乙方原因致使乙方承接的印制事宜不能按期完成，由此给甲方造成的损失则由乙方承担。

3. 除本合同约定情况外，任何一方擅自终止或解除本合同，则守约方有权要求违约方赔偿因终止或解除本合同而使守约方遭受的损失，该损失包括守约方所遭受的直接经济损失、因之向第三方承担的赔偿义务以及向国家司法或行政机关缴纳罚款、其它可期待利益损失以及为减少损失而支付的所有合理费用（包括合理的律师费用）。

五、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

六、本合同有关的一切争议，双方当事人应通过友好协商方式解决。如果协商未成，双方同意向仲裁委员会提交仲裁并接受其仲裁规则。

甲方（公章）： 乙方（公章）：

代表人： 代表人：

时间： 时间：

## 印刷采购合同 印刷销售合同精选篇六

甲方： 乙方： 蔚县世纪

甲乙双方经友好协商，兹就甲方委托乙方制作甲方宣传画册达成以下协议：

一、项目概要： 宣传画册印刷

二、项目明细：

项目名称：

1、尺寸：2

3、纸张：4、册数：5、色数：4色印刷

单价：80元/册总价：5300元（币大写：伍仟叁佰元整）

三、付款方式：

开始制作之日起支付货款5000元，余款11000元于交货当日付清。

四、印刷质量标准

1、乙方印刷内容完全按照甲方最终

确定电子版印刷，印刷品纸张以上述规格为准验收；甲方应负责有关内容的及时校核确认以及验货。

2、彩色印刷品的色差范围正负应不超过样稿的15%，套印允许误差应小于0.2mm其他如需检验的项目按国家新闻出版行业标准有关平版一般印刷品的质量标准验收。

3、甲方对印刷质量有任何异议，须在交货后三个工作日内提出，在任何情况下乙方不负责除印刷以外发行、的连带责任，乙方仅对画册印刷质量负责，不对内容负任何责任。利用为甲方制作画册期间获取的甲方资料。

五、合同其它条款

交货数量同意允许正负5%的短溢装。如溢装的情况，甲方有权选择是否按合同单价接收超装之货品。若甲方不接收，乙方不得擅自赠送他人或以任何价格出售，作其他客户印刷业

务参考样本除外。如短装在5%之内，乙方须按合同单价从合同总价中扣除相应金额，但不另行补足数量。如短装在5%以上，甲方有权要求乙方补足所缺货品。

由于政策变化、行政行为等人力不可抗因素原因导致其中一方无法履行合同，本合同即行终止，甲方需支付乙方设计工费3500元，币答谢叁仟伍佰元整。

## 六、违约责任

1、甲乙双方应严格遵守本合同的有关条款，此合同未尽事项，应由甲乙双方友好协商解决。

2、若任何一方违反本合同并经协商无效，应由被告所在地作争议解决。

3、因不可抗力导致合同无法执行的情况，双方应友好协商延期履行，协商不成或确实无法继续履行的，任何一方均不承担违约责任。

七、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，同样有效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

## 印刷采购合同 印刷销售合同精选篇七

乙方：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

印刷加工：在确认打样品后按订单交期提前3天交货。

工作地点：甲方公司提供的场地、设施、设备、工具等，乙

方派出印刷师傅及1—2名印刷工。

印刷质量标准；

1、乙方前期制作应按提供样品之要求按时、按质完成，印刷品质量以样品为准验收；甲方应负责有关内容的及时校核确认以及收货验货。

2、甲方委托乙方印刷塑料件，甲方有权要求乙方提供样品确认。在乙方提供确认样时，甲方应完成所有的确认修改工作。如因甲方原因在确认后仍需要进行修改，甲方同意视修改内容额外支付的费用。

4、印刷品的色差范围不良应不超过样品的2%，其他如需检验的项目按国家行业标准有关平印刷品的质量标准验收。

5、甲方对印刷质量有任何异议，须在交货后三个工作日内提出。

乙方责任；

1、乙方对承印样品、印板、半成品、成品及印刷品的样本应当妥善保管，不得损毁。

2、乙方必须严格按照本合同规定的印数，不得擅自加印、多印。

3、乙方完成委托印刷业务后，应当认真清点印刷品数量，登记台账，并根据本合同的规定将印刷成品、印板、校样等全部交还甲方，不得擅自留存。

4、乙方应自觉保护甲方提供的一切用于印刷的样品及原件，不得擅自提供给任何第三方作任何用途。

5、交货数量同意允许2%的不良品，甲方有权选择是否按合同

单价接收超产品。若甲方不接收，乙方须按合同单价从合同总价中扣除相应金额，甲方有权要求乙方补足所缺产品。

6、印刷好后按订单数量结算工资，产品按价格表上工价结算《附价格表》。

7、承包结束时，乙方应将甲方提供的场地、设施、设备、工具、油墨数量、等辅助材料全部清还甲方，配合甲方完成清算工作。

8、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，同样有效。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

## 印刷采购合同 印刷销售合同精选篇八

定做方(甲方)： 承印方(乙方)： 以下称定做方为甲方，承印方为乙方。

一：加工承印印刷品的各项要求及价格明细

二：交货时间 ，地点为甲方所在地。 三：付款方式：货到一次性付款

五：违约责任：任何一方违反本合同规定，给对方造成经济损失，应依法给对方赔偿经济损失。

六：双方应按照合同所定时间交货

七：本合同一经签署即刻生效，中途停约扣除所需费用。

八：甲方应认真审该黑稿，如发现错漏字应及时提出更正；甲方在黑稿上没有审核出来错漏字，在彩稿出样后发现或更改



全部方案，改版费由甲方负责。

九：彩稿校对通过签字后方可印制，供货期因甲方校对拖延日期，交货期相应顺延。 十：乙方负责为甲方省内发货，货款由甲方负责。

十一：定做方所带有关资料明细： 十二：附则 十三：本合同一式二份，双方各执一份，具有同样的法律效力。

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，兹就甲方委托乙方制作甲方宣传资料达成以下协议：

开始制作之日起支付价格总额之30%，小样确定后支付20%，余款50%于交货当日付清。

### 三、交货方式

印刷加工□20xx年10月10日-20xx年10月30日。

1、乙方前期制作应按提供样稿之要求按时，按质完成，印刷品质以签字样稿为准验收；甲方应负责有关内容的及时校核确认以及收货验货。

2、甲方委托乙方设计制作的稿件，甲方有权要求乙方提供最多不超过四次的样稿确认。在乙方提供第四次确认稿时，甲方应完成所有的确认修改工作。如因甲方原因在第四次确认稿后仍需要进行修改，甲方同意视修改内容额外支付每页不超过\_\_\_\_\_元的改稿费用。

1、乙方对承印印件的原稿(或电子文档)、校样、印板、底片、

半成品、成品及印刷品的样本应当妥善保管，不得损毁。

2、乙方必须严格按照本合同规定的印数印刷，不得擅自加印。

3、乙方完成委托印刷业务后，应当认真清点印刷品数量，登记台账，并根据本合同的规定将印刷成品、原稿(或电子文档)、底片、印板、校样等全部交还甲方，不得擅自留存。

4、乙方在承接时，应核实委印方相关证件，不得印刷有内容不实、图文虚假的印刷品。

## 六、知识产权及保密

1、乙方应对甲方制作发行方式、计划严格保密。

2、乙方设计人员应自觉保护甲方提供的一切用于排版印刷的电子文档，不得擅自提供给任何第三方作任何用途。

3、乙方为甲方杂志制作的平面设计，其著作权属于甲方。

4、乙方应妥善保存杂志的所有电子设计稿件、菲林，甲方若需要，应予提供；合同终止后，若双方不再续约，乙方应将所有电子设计稿件、菲林交给甲方。

1、甲乙双方应严格遵守本合同的有关条款，此合同未尽事项，应由甲乙双方友好协商解决。

2、若任何一方违反本合同并经协商无效，应由被告所在地人民法院作争议解决。 3、因不可抗力导致合同无法执行的情况，双方应友好协商延期履行，协商不成或确实无法继续履行的，任何一方均不承担违约责任。 十、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，同样有效。

## 印刷采购合同 印刷销售合同精选篇九

制作单位（以下称乙方）：

甲乙双方经友好协商，现就乙方为甲方设计、印刷广告一事达成如下协议：

- 1、 甲方委托乙方设计并印制xx广告。
  - 2、 甲方提出印刷广告的设计要求，并提供必要的文字和图像资料，或直接提供设计方案。
  - 3、 乙方按照甲方的`要求设计、印刷广告。根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国邮政法》及其他有关法规，乙方有权审查印刷品广告内容并且有权要求甲方按规定出示必要的资质证明，对于不合法的要求，甲方应作出修改，否则，乙方有权拒绝设计制作。
  - 4、 如因甲方提供的广告内容及相关资料违反法律、法规规定或涉嫌侵权，由此导致的一切纠纷和法律责任由甲方自行负责，乙方不承担任何责任。若乙方因此遭受任何经济、名誉的损失，由甲方负责赔偿。
  - 5、 本次印刷广告规格为 ， 要求纸张规格采用 。
- 印刷广告总量为 份，单价 元，其他收费原因及数额 元，以上资费共计人民币 元。
- 6、 甲方须在 月 日前将设计素材送交乙方，乙方在 月 日完成初稿设计送交甲方。甲方应尽快审稿并指导乙方修改，进而在符合要求的样稿上签字（或直接提供带有签字的最终设计方案），乙方则保证在样稿签字之日起 日内或双方约定的时间（以最迟者为限），将当批印刷广告按照甲方的要求印制完毕，双方交接方式为 。

7、甲方必须在交印前预交总额的50%用于支付设计、印制费用，在 年 月 日前全部付清本次印刷广告资费人民币 元，若逾期未付清，每日须附加未付费用的 %作为滞纳金。

8、本协议一式四份，甲乙双方各执两份，本协议双方盖章后生效。

客户单位（甲方） 制作单位（乙方） 委托代理人： 委托代理人：

开户行： 开户行：

账号： 账号：

联系电话： 联系电话：

本协议签订日期： 年 月 日