

# 2023年中秋答谢客户活动方案 中秋活动方案(优质5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 中秋答谢客户活动方案篇一

：综合楼左侧草坪(建工楼对面)

月圆，家远，人圆

1丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦

2进一步加强同学们的'集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能，

胡春艳负责购置月饼、水果、零食;黄志鸿负责借数码相机;郑素芳 对奖品(毛巾.棋.画等)进行编号，供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。

一：赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义(可以给家人打电话，表达我们的美好祝福)

二：简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息(李静负责)，可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

三：互动小游戏

1. 拍七令 从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚(说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答;或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题)

2. 成语接龙 整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的成语最后一个字当第一个字，(比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推 )谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚(惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。)

四：猜灯谜(附：题目，答案另附)

五：拉歌游戏(或个性表演)

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目(请主持人注意带动活动气氛哦)

六：活动经费

1月饼、水果等费用胡春艳尽早完成

2奖品一部分是上年留下的，另一部分还得另购

## 中秋答谢客户活动方案篇二

:为尽一步拉动潜在客户，增加客户介绍力度，推出本次中秋活动计划。

: 增加客户忠诚度，融洽客户关系；推出商业摊位，基本通过老客户消化掉；老客户带新客户，通过本次活动拉动销售。

x年x月6x日--x月x日，四个周每周六、日。

:中秋了，回家吧，带上亲朋好友一起来！

赏灯猜谜。在现场灯笼飘带上取下灯谜，如谜底正确，则可获得，如未能猜正确，则没有。

对诗古韵。在月亮飘带上取下古诗名句，如果对得正确，则可获得，如未能猜正确，则没有。每个客户只能选择一个，才可猜一次，猜错没有第二次机会。

老客户抽奖。所有抽奖客户全部有奖，设立大奖5名，吸引客户参加。

中秋礼品。所有老客户中秋威利发月饼一份。

(二)室外活动内容:(室外内容参加人:云海老客户及意向客户)

冷餐会:包括水果、超大月饼、汤圆、糖果等小吃。客户来后随便吃。

风情表演:包括印度舞、街舞等现场活动，边表演边学习，并增加客户参与游戏及有奖问答等内容，主持人邀请91.2云天主持。

儿童区域:原有儿童游乐设施免费儿童玩耍。

### (三)老客户带新客户内容:

老客户带朋友看房。老客户带1--2名朋友看房,可获得便携式手电筒一个,朋友可获得指甲刀各一套。老客户带3名以上朋友看房,可获得快餐保鲜盒一套,朋友可获得便携式手电筒各一个。

老客户带朋友看房有小孩的。孩子额外获得儿童音乐卡通玩具一个。

首推客户有效信息奖励。老客户:老客户除直接介绍意向客户成交双倍积分,即刻返利外,本次推出新政策,即提供有价值信息的客户,经销售人员接触努力后未成交,给予价值300元床上用品三件套一套;提供有价值信息的客户,经销售人员接触努力后成交,正常积分,即刻返利。新客户:新客户如提供有价值信息,经销售人员接触努力后未成交,给予价值300元床上用品三件套一套;如提供有价值信息,经销售人员接触努力后成交,即刻返利,价格同老客户。本政策制作易拉宝重点提示。

### (四)本次活动新定房优惠:

定房后,新定客户随机抽字。字由四个字组成,“中”5000元房款优惠,“秋”6000元房款优惠,“团”7000元房款优惠,“圆”8000元房款优惠。

本次活动旨在达到老客户、新定客户、新朋友未定客户及公司四方四赢的局面,达到融洽客户,促进下定的宗旨。

## 中秋答谢客户活动方案篇三

1. 收入构成: 收入=基本工资+奖金。

2. 基本工资与职位(岗位)对应，职位(岗位)改变则基本工资也改变。
3. 基本工资按公司现行的薪酬制度，即原定的员工基本工资数额不变。
4. 试用期员工没有业绩提成奖金。
5. 目标达成率是指产值达成率、接车达成率、营收达成率、应收帐款回收达成率等，即当月目标的任务细分，每项将设定考核系数。在完成各项指标的同时，必须保证顾客满意度达到厂家的要求。
6. 车间个人提成按既定系数分配，车间主任或班组长有权根据员工实际表现作出临时调整，经站长批准后计发。

(1) 正常维修产值提成：

产值=当月正常维修结算单实际收款金额+当月sgm索赔实际回款+事故车维修金额(含车主自付)

提成计算方法：产值×0.5%×产值目标达成率×接车台次目标达成率

(2) 精品及养护类产品(非通用产品)提成

精品提成按精品营业额的10%计提，其中前台业务人员按6%，车间安装为4%；

精品营业额按实收金额计算，精品销售不能低于8折，按8折销售的精品不计提成。

个人提成计算方法：

个人提成= (产值提成+精品提成) × 个人系数/业务组总系数

业务接待岗位提成说明:

(1)业务接待提成将受当月csi影响, 如业务接待因工作失误或服务态度造成客户投诉属实的(以客服部提供的客户投诉单和前台主管统计数据为准):

投诉次数第一次第二次 第三次

提成总额扣罚比例 5% 20% 50%

(2)业务接待提成将受当月业务接待考核成绩影响(详见业务接待考核表、由前台主管考核)。考核成绩高于96分不予扣罚、考核成绩低于96分将按提成总额的10%予以扣罚。

(3)结算金额以当月结算日期为准, 当月未结算计入次月产值;事故车产值以当月出厂车辆定审金额计算, 未定审金额车辆计入次月产值。

(4)产值目标与接车台次目标于前一个月确定, 由业务接待签字认可。

(5)业务组按系数提成, 具体系数如下:

岗位 业务接待 业务接待助理

1、原则

精品销售按个人销售成绩进行提成, 并与销售目标达成率挂钩。

2. 提成方法:

售后精品销售提成值=精品销售总额(实收款) × 10% × 销售目

标达成率

3、分配方法：

(1) 不涉及车间安装的精品

精品销售人员按精品销售提成值计提

(2) 涉及车间安装的精品

售后精品销售提成值以精品销售人员按60%和车间精品安装组按40%进行分配。

4、车间精品加装组提成方法

(1) 按业务接待岗位和精品销售岗位方案中计提

(2) 销售部或其他部门所销售和赠送的精品按精品的销售价的2%计提给维修站后，将按以下方式分配：

(a) 精品业务员：0.7%

(b) 车间加装组：0.7%

(c) 配件部：0.6%

## 中秋答谢客户活动方案篇四

策划组成员：

工作人员安排：

1) 策划员：

2) 采购员:

3) 场地布置

4) 后勤员:

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年 农历 八月十五 晚上( 7点30分到9点45分)

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系 07级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)



活动形式：聚会+自助餐

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗?”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

1) 校园海报宣传；

2) 校园播音宣传；

3) 校园各人流密集处以传单方式宣传。

2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

6) 交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7) 赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排(详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员)

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1) 领导致词并宣布晚会开始 7点30分

2) 猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗?” 7点45分—8点15分(自

助餐在游戏结束后正式开始)

3) 我爱记歌词 8点20分—8点50分

4) 交际舞 8点55分—9点05分

5) 赏月吃月饼 9点05—9点30分

6) 许愿船 9点30分—结束

9、经费预算(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等)

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

10、经费的筹措(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

学院拨款

11、应急措施(停电、防火、急病、其他突发事件)

12、其他要求：

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动内容的要求：尽兴就好

5)其他要求：随便

13、其他情况说明：随机应变

以上内容为我组的策划方案，为全面的实施这一计划，我们将齐心协力，做到最好。同时希望大家能大力支持和配合我们的活动。最后，我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节！

## 中秋答谢客户活动方案篇五

高一高二年级各班：

为积极配合我市创建全国文明城市，深入推进素质教育，引导当代中学生加强德育，争做一个有道德的人，以推动全民思想道德素质的提升，特继续开展以下系列活动：

合家团圆，欢度中秋

高一、高二年级全体学生

贯穿全年

“我们的节日——节日小报”制作与评选 为深入开展民族传统教育，引导未成年人认知传统、弘扬传统，加深未成年人对中华文化的理解，决定围绕中华传统节日，组织开展“我们的节日——节日小报”制作评选。

1. 作品要求

(1) 作品内容。“节日小报”以中秋节为主题；介绍传统节日的由来以及我们庆祝传统节日的相关活动。要求内容精炼、图文并茂，色彩搭配合理，作品有创意，报头新颖、贴切。

(2) 作品形式。作品以手抄或剪贴报为主，版面为4开。可以剪贴其他相关资料。报送作品可以以学生个人名义参评，也可以以集体名义参评。

## 2. 活动要求

各班作品请于9月27日之前将作品上交至校团委办公室，校团委将组织评选，设置若干班级组织奖和单项作品奖。

此“做一个有道德的人”系列活动要求全员参与。活动成果事关株洲市创建文明城市，请各班务必高度重视，告知班主任老师，并请班主任督促完成。校团委、学生科将对班级活动开展情况予以考核。

校团委学生科

20xx年9月5日

株洲市四中“我们的节日——中秋节”节日小报作品精选