

最新旅游局工作报告 旅游局档案工作计划 (汇总10篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

旅游局工作报告篇一

（一）科学编制旅游规划。

《旅游业十二五发展规划》已通过专家评审，待征求省旅游局、成都市旅游局意见报市*审批。古镇旅游发展规划、旅游发展规划等正在积极编制。

（二）着力推进项目建设。

上半年，全市新建及续建旅游项目47个，完成项目投入亿元，完成年度目标的，实现招商引资亿元。其中，14个重点项目投入亿元。恒大金碧天下投入亿元，三场三中心建设进展顺利；景区投入亿元；黑龙滩长岛国际旅游度假区投入7亿元，五星级酒店主体工程已全面竣工；七里坪国际度假区投入亿元，正加紧户外练习场道路和景观打造，风情小镇已开街，正进行店铺招商；瓦屋山景区投入亿元，省级地质公园已基本完工，正接受检查验收；古镇投入亿元，完成道路整修工程；水天花月投入亿元，建设陆上娱乐设施；复地黄龙生态宜居城已落实首一期1042亩建设用地；洄水湾生态园投入亿元，正进行船型建筑、乌木馆、酒店和生态休闲茶园内装；五星级标准酒店项目投入亿元，正进行酒店内装；旅游十大园区建设进展顺利。

（三）积极整合宣传营销。

上半年，全市旅游系统举办各类旅游节庆活动32个；开展旅游推介会3次；参加各类旅游展示展销会6次，其中，赴境外参展2次；发放宣传品5万份。一是节庆活动陆续展开。围绕迎春祈福、踏春赏花等主题，全市相继举办了东坡区第7届广济桃花会、文宫枇杷节、彭山第四届江口桃花节、洪雅激情山水文化节、2011*四川国际文化旅游节眉山分会场活动等各类旅游节庆活动，吸引各类游客万人次，实现直接旅游收入亿元。二是举办旅游产品推介会，邀请40余家省内外主流媒体和成都重点旅行社到眉山考察踩线，推荐春季赏花线路产品6条。三是创新营销模式。组建旅游营销联盟，吸纳14家重点旅游企业加入。四是整合旅游商品生产研发资源，正在策划研发眉山旅游特色商品和礼品包装，提升全市旅游商品档次。

（四）大力抓好乡村旅游。

在东坡区、县被评为省乡村旅游示范（区）县的基础上，新推出“魅力五环”乡村旅游环线。全市新评定省星级农家乐（乡村酒店）60家，其中三星级以上的11家。各区县开展乡村旅游培训400余人次。

（五）积极推动三化建设。

一是部分项目未开工启动。

主要是受土地政策及权属纠纷等因素制约；二是宣传营销整合力度不够；三是品牌创建差距较大。

一是抓好项目建设。

成南旅游经济区。继续抓好恒大金碧天下、、黑龙滩长岛项目建设；洪雅旅游区。抓好七里坪、瓦屋山、古镇项目建设；

三苏文化产业区。抓好东坡岛、水天花月项目建设。旅游片区。抓好三岔湖区域内项目建设。

二是抓好节庆活动。

旅游局工作报告篇二

，全市旅游行业要深入贯彻落实**精神和市“两会”部署要求，牢牢把握科学发展主题和转变发展方式主线，紧紧围绕“打造国际化旅游目的地城市”的总体目标，深化改革创新，加强产业融合，突出蓝色优势，强化项目服务，提升发展质量和效益，积极开拓，攻坚克难，努力把旅游业打造成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

重点做好以下几个方面的工作：

一、理顺旅游行政管理体制

积极与相关部门沟通论证，力争在理顺和完善旅游行政管理体制方面迈出实质性步伐。探索筹建具备综合、协调、指导、督办职能的市旅游委员会，解决目前旅游部门“职能有限、责任无限”的困局，建立符合旅游产业地位、体现青岛旅游实际、具备科学高效特性的旅游管理体制。

二、编制完善旅游规划体系

结合我市新一轮城市空间战略布局和行政区划调整，抓紧对接完成全市旅游总体规划修编。重点做好蓝色硅谷旅游规划、大沽河生态轴带旅游规划和**岛旅游规划等控制性规划的编制工作。强化生态文明建设，认真组织实施《**市乡村旅游规划》，研究出台乡村旅游扶持奖励政策，推进乡村旅游基础设施建设，继续培育一批旅游强镇，打造生态旅游特色业态，丰富完善休闲生态旅游产品体系。

三、全力推进旅游大项目建设

坚持以项目促升级、以项目促特色，加快推动符合产业功能定位和转型升级需要的大项目建设。继续全力推动“千万平方米旅游度假会展设施”建设，全力服务推进世园会、邮轮母港城、大沽河、中山路综合改造等重大项目，突出抓好休闲度假、文化、海岛、生态等高端特色旅游业态项目，加快推进总投资1400亿元的72个旅游大项目建设。同时，加大招商引资力度，完善项目建设协调机制，提升项目管理服务水平，尽快把项目建设转化为产品竞争优势，不断提升青岛旅游产业发展整体素质和水平。

四、开展相关旅游节会活动

围绕服务和促进产业发展，进一步统筹全市旅游节会资源，提升节会品质水平，促进啤酒节、海洋节等大型节会活动的高端化、国际化和各区（市）节会活动的特色化、规范化。要以“世园会”试运行为契机，邀请国外各大旅行商，举办“观世园·游**”百名国际旅游买家青岛行活动。特别是要围绕“海洋旅游年”等不同主题，举办好“中国旅游日”活动，推出相应的旅游惠民措施，推动发展全民旅游，让更多的市民百姓共享旅游业发展成果。同时，还要积极组织开展“好客山东”休闲汇、贺年会等节会活动。

五、创新打造旅游主题形象

结合我市实际，围绕推动美丽**建设，尽快打造体现城市文化内涵和禀赋特质、具有品牌统领力、能够达成多方共识的旅游主题形象，并配套若干分支形象品牌体系。按照“政府主导、企业运作”的模式，研究政策措施，争取引进国内外知名演艺集团作为投资运营主体，打造特色突出、效益显着的大型旅游文化演艺活动，同时加大已有演艺活动的扶持力度。还应深入挖掘城市的历史人文资源，通过“讲故事”的方式广泛宣传各个领域的旅游资源，进一步提升旅游城市的

知名度和社会认同度。

六、继续加大市场营销力度

旅游局工作报告篇三

积极与相关部门沟通论证，力争在理顺和完善旅游行政管理体制方面迈出实质性步伐。探索筹建具备综合、协调、指导、督办职能的市旅游委员会，解决目前旅游部门“职能有限、责任无限”的困局，建立符合旅游产业地位、体现青岛旅游实际、具备科学高效特性的旅游管理体制。

二、编制完善旅游规划体系

结合我市新一轮城市空间战略布局和行政区划调整，抓紧对接完成全市旅游总体规划修编。重点做好蓝色硅谷旅游规划、大沽河生态轴带旅游规划和xx岛旅游规划等控制性规划的编制工作。强化生态文明建设，认真组织实施《xx市乡村旅游规划》，研究出台乡村旅游扶持奖励政策，推进乡村旅游基础设施建设，继续培育一批旅游强镇，打造生态旅游特色业态，丰富完善休闲生态旅游产品体系。

三、全力推进旅游大项目建设

坚持以项目促升级、以项目促特色，加快推动符合产业功能定位和转型升级需要的大项目建设。继续全力推动“千万平方米旅游度假会展设施”建设，全力服务推进世园会、邮轮母港城、大沽河、中山路综合改造等重大项目，突出抓好休闲度假、文化、海岛、生态等高端特色旅游业态项目，加快推进总投资1400亿元的72个旅游大项目建设。同时，加大招商引资力度，完善项目建设协调机制，提升项目管理服务水平，尽快把项目建设转化为产品竞争优势，不断提升青岛旅游产业发展整体素质和水平。

四、开展相关旅游节会活动

围绕服务和促进产业发展，进一步统筹全市旅游节会资源，提升节会品质水平，促进啤酒节、海洋节等大型节会活动的高端化、国际化和各区（市）节会活动的特色化、规范化。要以“世园会”试运行为契机，邀请国外各大旅行商，举办“观世园·游xx”百名国际旅游买家青岛行活动。特别是要围绕“海洋旅游年”等不同主题，举办好“中国旅游日”活动，推出相应的旅游惠民措施，推动发展全民旅游，让更多的市民百姓共享旅游业发展成果。同时，还要积极组织开展“好客山东”休闲汇、贺年会等节会活动。

五、创新打造旅游主题形象

结合我市实际，围绕推动美丽xx建设，尽快打造体现城市文化内涵和禀赋特质、具有品牌统领力、能够达成多方共识的旅游主题形象，并配套若干分支形象品牌体系。按照“政府主导、企业运作”的模式，研究政策措施，争取引进国内外知名演艺集团作为投资运营主体，打造特色突出、效益显着的大型旅游文化演艺活动，同时加大已有演艺活动的扶持力度。还应深入挖掘城市的历史人文资源，通过“讲故事”的方式广泛宣传各个领域的旅游资源，进一步提升旅游城市的知名度和社会认同度。

六、继续加大市场营销力度

旅游局工作报告篇四

认真贯彻xx大精神，以科学发展观重要思想为指导，按照我县确定“3+1”主导产业的目标要求，把加快发展旅游业作为促进消费、扩大开放、繁荣经济、增加就业的重要战略措施，围绕“山水太行、守敬故里”做文章，以培育旅游龙头、做大旅游产业、拉动第三产业快速发展为重点，努力打造河北省旅游经济强县。

(二) 奋斗目标

20xx年全县旅游业基础设施建设投入不低于1亿元，新引进县外资金300万元以上，全年接待游客突破100万人次，旅游直接收入超1000万元，实现社会效益2亿元。

(三) 工作措施

201*年旅游工作以总体规划为契机，狠抓旅游规划管理；以招商引资为契机，狠抓旅游项目建设；以旅游效益增长为重点，狠抓旅游宣传促销；以旅游安全为生命，狠抓景区规范化管理。

1、以路罗镇游客集散中心规划为重点，下大力气搞好全县旅游开发总体规划和各景区规划，解决乱开乱建问题。一是组织专家和有关领导搞好《邢台县旅游业发展总体规划》评审论证工作。二是配合路罗镇搞好游客集散中心规划。三是下大力气搞好各景区规划。各景区按照先规划后建设的原则，尽快筹资搞好规划报县政府批准后实施。对已经聘请专家拿出总体规划的景区限期按程序报批，对没有制定规划的景区，限期聘请专家进行规划，限期完成。四是加大执行规划的管理力度。要依法履行管理职能，及时深入景区督查，坚决查处、杜绝无序开发、盲目建设。五是加强对待开发的文物古迹旅游资源保护力度。重点配合有关部门对英谈古镇进行开发保护，充分挖掘其历史文化内涵，提升历史文化品位。

2、以大峡谷招商项目为突破，拓宽项目融资渠道树好龙头，解决景区缺乏精品问题。一方面加快大峡谷招商引资力度，包装好大峡谷项目，下大力气搞好招商引资。在此基础上，继续抓好邢台大峡谷景区基础设施、配套服务设施建设，提高景区档次和接待能力。同时招商引资加快景区宾馆、饭店和家庭旅馆建设速度。另一方面，依据全县旅游发展总体规划，加大招商引资工作力度，采取经营权转让、特许经营、合资合作、租赁等方式扩大融资渠道，吸引国内外、省内外资金参与景区旅游资源的开发、基础设施和生态环保项目和

配套项目建设。吸引有实力的投资商，重点抓好紫金山、大峡谷、九龙峡、云梦山招商引资工作，提升景区档次和品位。

3、以路罗镇游客集散中心为突破口，加快发展旅游相关产业，拉长产业链条，解决旅游产业链条断档问题。一是加强旅游商品生产基地和旅游购物中心建设，积极挖掘和鼓励开发具有地方特色、有纪念意义、款式新颖、便于携带的工艺品、旅游商品等。二是在路罗镇政府所在地和紫金山、天河山、大峡谷、九龙峡、云梦山、野沟门水库周围，通过招商引资，建设一批适应市场需求、环境优美的大型旅游度假区、避暑山庄、冬季营地等基础设施，以满足人们日益增长的度假旅游需求。三是以建设社会主义新农村为契机，在重点旅游景区所在村贺家坪、前坪、清泉、石板房、前南峪村，配合城建部门，按照合理规划、统一标准、规范管理的要求，尽快拿出规划，鼓励建设一批经济、卫生的家庭旅馆和汽车旅馆。加快旅游景区卫生厕所、垃圾、污水处理设施和标牌等的建设。

4、抓宣传，叫响“山水太行、守敬故里”品牌，解决知名度和效率低下问题。按照“巩固当地、延伸周边、协调联动、多措并举”的思路，把旅游宣传促销与旅游项目建设放在同等重要的位置，精心谋划、精细运作，进一步加大投入力度，下大力气搞好宣传促销，千方百计拓展客源市场。一是开展多项活动，活跃当地市场。指导各景区根据各自的特点，在不同季节举办不同类型的节庆活动，年内计划举办大峡谷登山节、九龙峡桃花节、云梦山泼水节、天河山七夕爱情文化节、前南峪采摘节等各具特色、主题鲜明的专题活动，营造旅游促销的轰动效应。二是多渠道促销。积极与电视台携手合作，拍摄邢台县旅游风光电视片，办好我县的《邢台旅游》宣传资料，同时，在省市县电视台、报刊开辟旅游专栏，逐步稳固扩大旅游宣传阵地，千方百计提高我县旅游景区景点的知名度，增强对外吸引力。三是联合捆绑宣传促销，拓展周边市场。编排3-5条旅游线路，整体包装，组织全县景区参加山东、北京、石家庄、郑州、苏州、内蒙等周边省市的旅

游宣传促销活动，推出吃、住、行、游、购、娱一条龙产品，千方百计把本县的旅游产品“卖”出去。

在“五·一”、“十·一”黄金周前夕，组织各景区组成联合旅游大篷车，带着旅游宣传资料和全县旅游风光片光盘，有针对性地向邢台东八县和石家庄、邯郸、衡水等地，进行广泛宣传促销，千方百计拓展客源市场，吸引更多的外地游客到我县游览观光。四是广泛进行推介促销。举办新闻发布会、组织本市及周边城市旅行社搞活动，签订互惠互利“双赢”协议，把本地和外地的旅游团队拉过来。同时，还要积极参加全国、全省及区域性的大中型旅游交易会和旅游商品博览会，租赁展位展出品牌，广泛散发全县各景区的宣传资料，把邢台县的旅游产品推出去，打造“山水太行、守敬故里”知名旅游品牌。

5、抓环境，加强管理完善服务，解决旅游管理欠规范问题。

一是制定出台《邢台县旅游业招商引资优惠政策》，优化投资环境，制定优惠措施，鼓励吸引更多的各界人士和国内外客商来我县投资兴办旅游业。二是大力推进旅游标准化体系建设，逐步向国际通用标准靠拢。旅游景区全面推行国家

《旅游景区质量等级的划分与评定》即a级标准。三是积极开展诚信宣传教育活动，抓好旅游诚信体系建设，使景区干部群众和经营者养成文明待客、遵纪守法的良好行为规范，做到诚实做人，诚信经营。四是强化旅游安全管理，防止各类安全事故发生。落实严格的责任制，在旅游活动的各个环节建立健全安全制度。重点旅游景区(点)所在地政府、消防及相关部门和旅游企业都要制定旅游安全事故紧急处理预案。旅游景区(点)的大型娱乐设施、索道、安装前要报市质量技术监督局审批，施工过程中组织监督检查，检验合格后方可投入运营。确保全年不出现任何重大责任事故。

旅游局工作报告篇五

20是全面贯彻落实党的xxx精神的第二年，在市委、市人民政

府的正确领导下，在区旅游局的业务指导下，我局高举xxx理论伟大旗帜，认真贯彻“三个代表”重要思想，精诚团结，迎难而上，真抓实干，开拓创新，较好地完成了工作任务，实现全市旅游业发展目标计划，旅游经济继续保持加快发展的好势头。现将年主要工作总结如下：

一、2006年全市旅游业基本情况

2006年，我市旅游业经受住了百年一遇的夏涝和春、秋、冬旱的严峻考验，取得了比预期要好得多的成绩。据初步统计，2006年全市接待游客万人次，比去年增长；实现旅游总收入32,万元，比去年增长。游客构成情况与往年相比也有较大改进：过夜游客万人次，一日游游客万人次，接待国外游客万人次。花池温泉、古海底迷宫等重点景区、景点接待游客217万人次，比去年增长，为区旅游局年初下达给我市的年目标任务数(200万人次)的。

二、一年来开展的主要工作

(一) 加强政治理论学习，提高整体素质

1、加强干部职工理论学习。全年共组织干部职工学习党的xxx知识、保持党的先进性理论和科学发展观理论、“四五”普法知识[wto知识学习共18次；同时干部职工也自觉利用业余时间学习有关理论知识，参加各种技能培训班、坚持就读大专班或本科班；积极征订党报党刊，利用党报党刊先进的知识理念武装自己的头脑，丰富自己的知识，开拓自己的视野。

2、开展机关效能建设，改良和创新局务环境。今年以来，我局响应市机关效能建设活动号召，在全局开展了机关效能建设活动，建立和实施岗位责任制、服务承诺制、首问责任制、限时办结制等基本制度，使机关效能建设观念深入人心，机关干部的工作作风明显改进，强化了部门的职责和干部的责

任感，变被动为主动，工作质量和工作效率明显提高，局务环境更加优良。

3、精神文明建设继续加强。一年来，我局在联系点仙村镇花池村委、皇妙乡大梭村委推广莲米种植，取得了丰富的成果；依法行政水平进一步提高，廉政建设稳步推进；加强旅游行业管理、景区环境卫生、安全防范工作，为xxx市树立了良好的窗口形象。

（二）旅游招商引资工作成效显著

2006年是我市招商引资力度非常大的一年，我局在市委、市人民政府的正确领导下，认真策划好旅游招商项目，积极组织专业人士策划、撰写旅游项目规划、项目建议书和可行性报告。今年7月，我局认真组织宣传图片、项目建议书，随市委、市人民政府组织的招商团到广东东莞等城市进行宣传、推介，达到了增进了解、促进交流的目的。

1、完成旅游项目招商引资工作。今年，我市引进尔海公司投资7000多万元开发大梭生态峡谷群旅游项目，该项目已和业主签订合同；引进广东老板投资5000万元开发运河古镇，已签订合同；引进南海孟家德等业主投资2100多万元，建设中平落沙孟氏山庄，已签订投资合同；温泉大酒店二号楼工程投资700多万元，已经全面完工，元旦可以接待游客；其他景区也正在积极进行招商引资。

2、认真做好旅游招商项目的前期规划工作。今年，我局共组织专业人士撰写了包括小谷故居、温泉高效农业观光园、大梭生态峡谷群、马平三连环农业观光旅游区、九龙湖、中平孟氏山庄等旅游招商项目的可行性研究报告或项目建议书；请专业旅游设计机构对运河古镇、皇妙大梭生态峡谷群、古海底迷宫进行规划设计，目前运河古镇控制性详细规划、中平孟氏山庄详细规划已完成，大梭生态峡谷群控制性详细规划也于11月底前完成了初稿，古海底迷宫详细规划也将于11

月底前完成初稿,12月上旬已经开工建设。

3、继续深化旅游资源普查工作。在去年资源普查的基础上,今年我局继续对全市旅游资源进行细化、深化普查,重点对那些品位高、不可替代、开发价值大的旅游资源进行详细调查,截止2006年11月,我局共开展了20次大规模、有组织的普查工作,拍摄资料照片近1500张,刻录光盘12张。10月12日~14日,我市还邀请区内旅游业界的精英、专家学者对我市重点旅游资源、景区进行考察、调研,并在11月30日召开旅游发展研讨会,会上有关专家、学者和领导对我市旅游资源、客源市场开拓、旅游产品开发等进行了科学分析。

(三) 旅游投资建设项目情况

1、花池山温泉疗养度假村一期基础设施建设(景区主干道、土建工程等)已顺利完成,二期工程截止10月份已完成投资2006多万元。

2、温泉大酒店2号服务楼建设目前已完成投资700万元,预计12月底前建成并投入使用。

3、马坪三连环农业观光项目一期景区基础设施建设工程已完成预定投资,二期景点建设工作进入实质性建设阶段。

4、旅行社发展迅速。今年8月份,市汽车总站向我局申请成立“xx市交通旅行社”,10月份自治区旅游局下发批文,同意成立“xxx交通旅行社”,这是我市成立的第七家合法的旅行社。该旅行社投资1000多万元,它的成立标志着我市旅游业已形成了旅游交通、旅游饭店、旅行社三大旅游支柱齐头并进的良好局面,旅游业逐渐成为一个重要的产业体系。

(四) 业务工作开展情况

1、按时按质完成旅游统计工作。我局按照市旅游局和有关部

门的要求，每月按时按质完成日常统计报表，并报送市旅游局和其他有关部门；认真配合全国、全区、全市开展的年度国内旅游抽样调查工作。

2、加大行政执法力度，整顿和规范全市旅游市场秩序，争创行业管理先进单位。今年，我局按照有关部门的要求，先后多次与公安、消防、卫生工商等部门组成联合检查组，对全市旅游市场特别是温泉旅游度假区进行安全、卫生检查，重点整顿黄、赌、毒等违法行为，取缔无证经营、地下经营等违法经营行为，杜绝电线裸露、消防设施不全等安全隐患，为游客营造安全、舒适、清洁的旅游环境，让他们来得高兴、走得舒服，心里满意。

3、做好日常事务工作。一年来，我局坚持按时参加上级部门召开的会议；组织有关部门、企业参加各种活动，特别是参加旅游展销会、博览会；按时按质上报有关材料。

旅游局工作报告篇六

xx年，**旅游是充满希望、快速发展的一年，我们将以邓**理论和三个代表重要思想为指导，认真贯彻落实科学发展观，坚持以发展旅游经济为核心，以把旅游业培育成**战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业为目标，以^v^关于加快发展旅游业的意见》出台为契机，强力推进修编后《**旅游发展规划》实施，努力做好三国故地、包公故里、淮军摇篮、科教基地、滨湖新城五篇大文章。全年实现接待国内旅游者xx万人次，入境旅游者23万人次，旅游总收入200亿元，继续保持总量进位、增速领先的良好发展态势。

一、推进**旅游经济圈建设

xx省委、省政府《关于加快**经济圈建设的若干意见》精神，以经济圈发展规划纲要为指导，按照一体化的发展方向，编制完成《**经济圈旅游发展规划》。推动**、淮南、六安□xx

市xx市等周边地区的旅游资源一体化开发，建立跨区域旅游合作机制，促进旅游与文化、会展等融合发展，培育全国知名会展品牌，完善高速公路通往4a级别以上景区连接线，加快实现**经济圈4市旅游一卡通和直通车，共同打造以**为中心的全国知名旅游目的地和旅游集散地。

二、加快旅游大项目建设

以推动**旅游xx年度十大项目为抓手□xx市旅游产品的核心竞争力，立足打造拳头产品，积极谋划牵动性大、辐射力强的旅游项目，积极促进项目转化特色旅游产品□xx市旅游业持续、快速、协调发展。启动**动漫主题公园建设，重点跟踪滨湖乐活世界项目，加快推动安徽名人馆、安徽博物馆建设，完成渡江战役纪念馆主体工程，加快中国(**)非物质文化遗产园、安徽饭店综合改造项目建设，做好淮军圩堡群的修复、重建、保护工作，积极支持东方田园生态湿地公园项目建设。做好a级景区创建工作，对照评定标准，继续推进旅游景区提档升级，确保不少于2家景点景区晋升4a级旅游景区，强力推动三河古镇5a级景区创建工作。编制实施《淮军文化旅游专项规划》，逐步开发打造独具特色的淮军圩堡群项目。

三、积极发展乡村旅游

整合资源，举办第四届乡村旅游节，在原有三届的基础上，创新形式，丰富内容，打造品牌。坚持统筹城乡，加快乡村旅游发展，对三岗、大圩等地已形成一定规模，进一步提升，促其品牌化发展；对肥东赵光、白马山等地，自然条件优越、农家乐有一定基础的，进一步引导，促其集群化发展□xx县鸟岛建设，以“田园风光、鸟语花香、生态休闲、商务会所”为定位，做好“水”文章、“林”文章、“鸟”文章、“田”文章，把鸟岛打造成为面向**□xx省的展现浓郁江淮乡村田园风貌的生态旅游区，力争春节前形成初步接待能力。

四、大力培育旅游航空新线路

继续贯彻《xx市场的通知》(皖政办[xx]31号)文件精神，积极培育航线航班，重点培育国际航线。在开通**-首尔、**-香港、**-台北航线基础上，加快推进**-新加坡航线，积极推动海南航空公司早日开通西安或大连-**-新加坡航线;积极研究**-东京等国际航线。立足于**招商引资和旅游业发展，研究开通、加密部分国内航线。

五、努力提升行业水平

适时出台《旅馆业管理办法》，切实加强监管。巩固创建成果，重点围绕星级饭店建设，开展质量建设年活动。培育3家五星级酒店挂星，3家旅行社晋升全国百强社。完善旅游景区交通指引标志。着力在提高旅游企业整体素质，加强行业质量建设下功夫，加强基础管理工作，广泛开展行业认证，重点推进管理体系认证、食品安全认证、节能降耗认证。围绕提高从业者服务技能水平，重点开展岗位培训，按照旅游企业岗位设置不同，结合行业发展要求，大力开展各式各样的岗位培训;坚持以赛代训，促进服务质量提高的原则，组织开展行业技能竞赛。用开放的原则抓服务质量提高，坚持两手抓，一方面向先进地区学习，另一方面开展互帮互学活动。

旅游局工作报告篇七

接待游客xx万人次，实现旅游收入xxxxx万元，同比增长xx%□

积极协助杜氏旅游争创国家a级景区。

一是继续下大力抓好重点旅游企业的扶持和发展。积极争取星级农家乐补助，坚定不移地实施扶优扶强战略，解决农家乐发展中的实际困难，使农家乐进一步发展壮大，为提升我镇农家乐以及景区档次，积极配合各农家乐以及杜氏旅游创建xa级旅游景区前期筹备工作，截止目前我镇已拥有xa级旅

游景区x家，a级景区x家，x星级农家乐x家，x星级农家乐x家，x星级农家乐x家，x星级农家乐x家。计划明年完成x星级农家乐x家，x星级农家乐x家的申报与验收工作。

二是进一步加大宣传力度。充分利用参加各类商贸洽谈活动和各种新闻媒介，加强对镇域旅游资源、旅游企业的宣传。

三是加大招商引资力度。进一步完成我镇对接旅游项目x个，分别是世纪中盛置业生态农业科技观光园项目、沃特农耕创意文化体验城项目。拓宽融资渠道，吸引项目、资金和人才，打造渔业餐饮、休闲垂钓、葡萄观光、蔬菜采摘、酒庄休闲等项目为一体的“镇一日游线路”，吸引周边城市和疆内外游客到，拉动旅游消费，带动镇域经济的发展。重点启动镇区渔业旅游综合开发项目，建设集特色鱼类养殖、休闲垂钓、旅游休闲、观光度假、渔业餐饮为一体的综合性渔业休闲旅游示范园，成为旅游业发展新的增长点，在带动全镇经济快速发展的同时，进一步促进农村富余劳动力转移，提高农民收入，使农民得实惠。

四是切实加强旅游安全管理。把安全生产做为头条大事来抓，联合企业办、卫生办、旅游办、劳保所组合成安全生产检查工作组，完成年内至少进行x次安全生产大检查，发现不安全因素要尽早解决。督促企业负责人对职工进行安全教育，提高安全意识，确保不发生重大安全事故，保持安全生产的大好形势。

旅游局工作报告篇八

上半年工作总结

一、游区，着重了解景区（点）建设情况和管理经验。**市还充分借助旅交会这一活动平台，在会展前后以大篷车的形式，赴千岛湖、湖州、嘉兴、温州等地开展旅游促销活动，

并与当地旅游、景区管理部门开展交流座谈，学习他们在景区管理和市场营销等方面的经验，取得了较好的成效。

二、按照特色旅游线路，组织拍摄富有**风情的《中国**□dvd电视风光推介片。编制反映**主要景区（点）的《**旅游个性化邮册》等旅游宣传资料。

三、抓好旅游项目开发和招商引资工作，强化旅游基础配套设施建设。目前正在与北京连五洲集团洽谈**景区整体经营权转让事宜。

四、认真抓好“春节”、“五一”二个旅游黄金周的统计、市场分析、宣传等方面的工作，促进假日旅游健康有序的发展。

六、积极参与市委办组织的关于**旅游业发展情况的调研；参与市人大组织的关于延平区旅游工作情况的调研；参与局组织的关于**入境旅游市场的调研。

下半年工作计划

一、组织有关专家，完成《*****》和《*****》的评审，并根据专家的评审意见，认真做好该《纲要》的修改工作。

二、积极参加省旅游局组织的8月份赴西北旅游促销活动。

三、组织有关单位赴香港旅游促销。

四、认真做好“十一”旅游黄金周各项筹备工作。

旅游局工作报告篇九

扣集团公司工会工作部署，贯彻落实集团公司工会工作重点：

加强工会基层建设，发挥基层工会作用；关心职工生产生活，维护职工切身利益。即：组织起来，切实维权。围绕中心，发挥工会桥梁纽带作用，继续在抓竞赛、搞活动、强素质、办实事工作方针上狠下功夫，依法履行工会组织的维护职责，努力为职工群众办实事，加强工会组织自身建设，团结动员职工为公司经济建设做出新贡献。

1、认真学习今年工作会议精神和工会下年工作要点提出的目标任务，在全体干部职工中，统一思想，提高认识，结合本部门、本岗位工作，研究如何发挥部门效能，做出新的贡献。

2、在全干部职工中开展锐意创新、艰苦奋斗、争创一流、我为企业做贡献主题教育活动。一是广泛开展形势任务宣传教育，宣传近年各项工作的发展目标和xx年的各项生产目标任务；二是围绕怎样树立思想观念、怎样保持良好的精神状态和工作标准开展大讨论，结合矿企业文化宣贯工作，做好企业文化的认知认同教育活动；三是如何结合本岗工作实际，高标准、高水平、高质量的做好本职工作和公司重点工作。

3、根据工会20__年工作部署，结合学习型科室、学习型家庭、学习型员工创建活动、在全干部职工中开展告别不良行为，争做文明公民、文明科室、文明岗位活动。活动共分四个步骤：一是召开动员会，广泛进行宣传发动；二是结合实际分析社会和本单位存在的不良行为；三是加强思想道德教育，建章立制；四是总结提高。加强员工的职业道德教育，引导员工立足本职，爱岗敬业、开拓创新，鼓励员工学习科学文化知识、专业技术知识，提高员工的素质。

4、结合下年生产经营发展的现状，在干部职工中开展创新活动即：业务质量创新、优质服务创新，通过开展创新活动提高干部职工的业务技能素质，为企业的发展充分发挥员工的主力军作用。

5、继续开展工会作用行动工作，强化工会维权体制，充分发

挥职代会作用，定期召开职工代表座谈会，征求意见会，协调好劳动关系。要及时倾听职工的心声，及时了解职工中存在的热点、难点问题，把职工的呼声、愿望和要求及时向上级有关部门反映并尽快得到落实。及时发现工作中存在的不足，增强工作的针对性有的效性。为使公司工会工作再上新台阶努力工作。

6、积极推进的企业文化建设，开展企业需要、员工欢迎、富有创意、丰富多彩的群众性活动，丰富员工的业余文化生活，不断满足员工多层次的精神文化需求。定期举行各类球赛、棋牌赛，卡拉ok比赛等，组织员工积极参加有益的社会活动。使员工身体健康、心情舒畅地做好本职工作，营造充满活力、融洽和谐、积极向上的企业氛围，增强企业的凝聚力和向心力。

7、落实好扶贫帮困长效机制。关心困难职工家庭、单亲家庭、因病因灾致困的家庭，使他们工资有保障、大病有补助、困难有帮助。维护职工合法权益，坚持以人为本。密切联系群众，关心职工的生活，听取职工的意见和要求，帮助职工解决困难。积极配合党政领导，办好得人心、暖人心、稳人心、聚人心的实事。继续开展送温暖活动，慰问伤、病、困难员工，及时送去党组织的温暖。

8、加强企业民主管理，鼓励员工参政议政，为中心的发展献计献策，提合理化建议。调动员工的积极性，引导员工将自身发展与企业发展密切相连，激发职工的主人翁精神，增强责任感、使命感和危机感。激发职工的创造力，充分发挥其聪明才智，使其在企业发展中实现自我价值。

9、建立健全工会组织，加强基层工会组织的协调和合作，充分调动工会骨干和工会积极分子的积极性，在各项工作中起带头作用，及时收缴工会会费。

旅游局工作报告篇十

一、行政部自身建设：行政工作作为未来企业发展的动力源，自身的正规化建设十分重要，因此，行政部在第九年将大力加强本部门内部管理和规范. 行政部第九年度自身建设目标为：

- 1、完善部门组织职能；
- 2、完成部门人员配备；
- 3、提升行政从业人员专业技能和业务素质；
- 4、提高部门工作质量要求；
- 5、圆满完成本部门年度目标和公司交给的各项任务。

三、继续绩效评价体系的完善工作，并保证与薪资挂钩，从而提高绩效考核有效性。绩效考核工作的根本目的不是为了处罚未完成工作指标和不尽职尽责的员工，而是有效激励员工不断改善工作方法和作品品质，建立公平的竞争机制，持续不断地提高组织工作效率，培养员工工作的计划性和责任心，及时查找工作中的不足并加以调整改善，从而推进企业的发展. 第九年行政部着手进行公司绩效评价体系的完善，并持之以恒地贯彻和运行。

1、行政部在操作过程中将注重听取各方面各层次人员的意见和建议，及时调整和改进工作方法。从正面引导员工用积极的心态对待绩效考核，以期达到通过绩效考核改善工作、校正目标的目的。

2、绩效考核工作本身就是一个沟通的工作，也是一个持续改善的过程。行政部在操作过程中会注意纵向与横向的沟通，确保绩效考核工作的顺利进行。

3、绩效考核工作牵涉到各部门各职员的切身利益，因此行政部在保证绩效考核与薪酬体系链接的基础上，要做好绩效考核根本意义的宣传和释疑。

第二部分建立内部纵向、横向沟通机制，强化日常行政管理。

行政部的工作涉及到各个部门和公司工作的各个层面，日常工作中人力资源还有许多不可预见的工作任务。此处其他目标是部门工作中比较重要的部分。包括：企业文化的塑造；建立公司内部沟通机制；办公室管理等三部分。

2022年旅游局个人工作计划