

最新品牌签约合同(大全9篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么合同应该怎么制定才合适呢?下面是小编带来的优秀合同模板,希望大家能够喜欢!

品牌签约合同篇一

第一条: 职责

- 1) 甲方负责提供制作
- 2) 乙方负责提供乙方应按双方确定的计划和方案完成场地活动布置相关工作。

第二条: 执行

- 2) 双方必须保持每周不少于一次的沟通会议和工作交流;并最晚与活动开始前两周确定所有活动方案。

第三条: 费用

- 1) 活动成本费用: 包括场地、人员、礼品、服务等, 总计元人民币;
- 2) 甲方所付费用总计: 第四条: 付款汇入乙方指定账户或以支票形式支付, 同时乙方确认到款后出具正式发票。待活动结束后乙方提供活动报告, 甲方确认。

第四条: 违约责任

经友好协商甲方需在正式活动前周内, 将活动款(共计如果甲方未能在指定时间内支付活动的相关成本费用, 乙方有权终

止后期活动的执行，同时，由此引发的相关损失如活动场地等的违约费用也应由甲方承担；如果乙方未能按计划执行活动，甲方有权拒付相关费用。

第五条：责任免除

如遇不可抗力之影响，导致活动终止的，甲乙双方互不追究赔偿责任。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份。如遇协议未尽事宜，甲乙双方应友好协商解决，协商不成的，可以通过法律途径解决。本合同自甲乙双方代表签字盖章之日起生效。

甲方：

代表：

乙方： 代表：

20——年 月 日 20——年月日

品牌签约合同篇二

__县__乡林业管理站(或县林业局)，以下简称甲方；

__县__乡__村__村民，以下简称乙方。

为了促进植树造林事业，加速绿化速度，满足对苗源的需要，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

甲方将__树苗、__树苗、__树苗的栽培发包给乙方承担，乙方根据承包任务划出__亩__分土地作为__苗圃，地点在__。

承包期限为__零__月，从__年__月__日起，到__年__月__日

止。

1. 在承包期内，乙方共为甲方栽培__树苗__株，树苗__株，__树苗__株，其中，第一年出圃__树苗__株，__树苗__株，__树苗__株，第二年出圃。

2. 甲方向乙方提供__树种__斤，__树种__斤、树种的出苗率应达到__%以上；__树__秧__株，__树秧__株，树秧长__寸以上，不得有黑根、烂根、的树秧。在承包期间，甲方应向乙方提供栽培树苗资金__元，其中，第一年拨给__元，第二年拨给__元，甲方每年为乙方提供化肥__斤。甲方向乙方拨款和提供化肥时间，均为每年__月__日以前。

3. 甲方应向乙方无偿传授各种树苗的栽培技术、提供有关育苗的参考资料，每季度派技术员指导不少于__次。

4. 苗木出圃时，乙方应保证__树苗高不低于__米，地表直径不少于__厘米；__树苗高不低于__米，地表直径不少于__厘米，各种树苗均不得有烂根、黑根，无严重病虫害。

5. 乙方负责按品种、按量、按质、按时出圃树苗，由甲方于每年的__月__日以前负责包销完。每株树苗价格为__树苗__元，__树苗__元，__树苗__元，价款由甲方与购方统一结算，乙方应根据甲方的发苗提单向购方发苗，出圃树苗的包捆由乙方负责。

6. 购方购买数量较多的树苗时，由甲、乙、购三方对出圃树苗作抽样检验，对质量不符部分，由乙方按比例补齐。

7. 树苗销售完毕，双方应于__天以内办完结算手续，销售树苗款按__：__分成，甲方得__%，乙方得__%。树苗售价如因有关部门调价而上升或下降，双方应按比例增加或减少。

1. 甲方如不按合同规定向乙方提供合格的树种树秧，应按不

合格部分树种树秧价值的__%向乙方偿付违约金，并须相应减少乙方栽培树苗的数量。如果因此造成乙方损失的，还应赔偿乙方的损失。

2. 甲方如不按合同规定及时向乙方提供栽培树苗资金和化肥，应比照银行关于延期付款的规定，向乙方偿付违约金，并相应减少或免除乙方栽培树苗的义务。甲方如不能按时按量销售树苗，应根据合同规定的树苗售价，按乙方应该得到的提成比例，向乙方付给酬金。

3. 乙方如不能按合同规定生产出合格的树苗，少生产一株，应向甲方偿付违约金__元；乙方如不按合同规定的时间向购方发放树苗，每一百株树苗迟发一天，应向甲方偿付违约金__元；乙方如私自出售树苗，出售一株，应向甲方偿付违约金__元。

如因不可抗力的自然灾害，造成乙方承包栽培树苗的损失，经调查证实后，甲方应据实减、免乙方的义务。

本合同从承包之日起生效，合同期满失效。合同期满后双方如愿意继续合作，必须重新订立承包合同。合同执行期间，任何一方不得随意变更或解除合同。合同不因双方代表人的变更而变更。在合同执行中如有未尽事宜，应由双方共同协商，作出补充规定。补充规定与本合同具有同等效力。

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份；合同副本一式__份，送乡政府、村委会(如经公证或鉴证，应送公证或鉴证机关)等单位各留存一份。

甲方：__县__乡林业管理站(或县林业局)__ (公章)代表人：__(盖章)

乙方__县__乡__村__村民__(公章)代表人：__(盖章)

__年__月__日订

品牌签约合同篇三

甲方：（发包方）

乙方：（承包方）

本着互相信任的原则，就甲方的水电工程达成以下协议。

第一条 工程概况

3. 本项工程预计费用

元人民币。

第二条 材料供应的约定

1. 甲方提供的材料

乙方必须至少提前三天向甲方提出下一工序需要购买的材料清单，并注明所需要材料的数量。甲方应按时提供乙方需要的材料。

甲方负责采购供应的材料应符合设计要求的合格产品，并应按时供应到现场，甲乙双方应办理交接手续。乙方如发现甲方提供的材料有质量问题或规格差异，应及时向甲方提出，甲方仍表示使用的，由此造成工程损失，责任由甲方承担。

甲方供应的材料按时抵达现场后，由乙方负责保管，由于保管不当造成的损失，由乙方负责赔偿。

2. 甲方采购供应的装饰材料，均应用于本合同规定的住宅装饰，非经甲方同意，乙方不得挪作他用。如乙方违反此规定，

应按挪用材料价款的双倍补偿给甲方。

3. 乙方提供的材料

乙方供应的水电材料甲方应到现场验收，如不符合设计、施工要求或规格有差异，应禁止使用。如已使用，对工程造成的损失由乙方负责。

乙方自带施工的必须工具（锥子、切割片等），要保证安全性、良好使用性，乙方自行承担工具维修费和损耗费用。

第三条 关于工程质量及验收的约定2. 由于乙方施工技术差及责任心不到位等自身原因造成质量问题，其返工费用由乙方承担，工期不变。

3. 工程竣工：乙方应提前两天通知甲方验收，甲方在接到通知两日内组织验收，并办理验收手续。

第四条 有关安全生产和防火等的现场管理约定：

工带来的扰民问题及与周围单位、住户的关系。

2. 未经甲方同意及有关部门批准，施工中不得随意拆改原建筑物结构及各种设备管线。3. 工程竣工未移交甲方之前，负责对现场的一切设施和工程成品进行保护。

4. 保证装饰装修现场的整洁，竣工前做好卫生清扫和处理工作。

5. 负责装饰装修所产生垃圾的处理工作，每日至少清洁一次。

6. 乙方如因施工原因需居住在现场，日常用水、用电等必须注意安全，工地发生工伤由乙方负责。

7. 乙方应做好施工材料保管工作，禁止闲杂人等进入现场。

8. 未经甲方许可，乙方不得携带任何甲供的装修材料出门，若发现偷盗现象按材料价格加倍赔偿。

第五条 关于工程价款、承包内容、施工工艺、结算的约定：

1. 工程款付款方式：

2. 乙方承包内容：

1) . 水电开槽、布线、穿线、埋槽

2) . 所有水电施工过程的垃圾清运(每天现场整理装袋)

3) . 水电施工的穿墙、打孔、切割

4) . 开关面板安装

5) . 小五金、马桶、的安装

6) . 后期灯具的安装

3. 工程结算方式：

按实结算：

总价结算：20元/平米（套内面积）

第六条 违约责任：

1. 甲方未按合同约定时间付款的，每逾期一天，甲方向乙方支付 伍拾元的违约金。

2. 由于乙方原因逾期竣工的，每逾期一天，乙方向甲方支付 伍拾元违约金。

第七条 纠纷处理方式：

因工程质量双方发生争议时，双方协商解决；当事人不愿通过协商、调解解决，或协商、调解不成时，可以按照本合同约定向向人民法院提起诉讼。

第八条 合同的变更和解除：

1. 合同经双方签字生效后，双方必须严格遵守。任何一方需变更合同内容，应经协商一致后，重新签订补充协议。合同签订后施工前，一方如要终止合同，应以书面形式提出，并按合同总价款 10 %支付违约金，并办理终止合同手续。

2. 施工过程中任何一方提出终止合同，须向另一方以书面形式提出，经双方同意办理清算手续，订立终止合同协议，解除本合同。

第九条. 其它约定：

1. 双方同意由第三方监理（厦门全垒打装修监理公司）进行协商工作。

在未经第三方监理（厦门全垒打装修监理公司）确认情况下，甲方有权不支付乙方相关费用。

2. 经过第三方监理（厦门全垒打装修监理公司）确认，甲方必须按照约定支付乙方相关费用。

3. 因气候、停电等不可抗力或不可预见因素造成的工期延误，经双方确认后顺延。

4. 甲方在入住前可以要求乙方5次来现场配合其他工种的交叉施工，超过5次部分每次甲方需支付乙方50元/天的劳务费。

第十条 附则

(一) 本合同经甲、乙双方签字（盖章）后生效。

(二) 本合同签订后工程不得转包。

(三) 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

(四) 合同有效期至_____。

年 月 日 年 月 日

品牌签约合同篇四

1、甲方授权乙方为“_____产品_____地区特约代理商/地区总代理商”（请在方括号内选定授权级别，非选定项请划删除线），期限从本协议签订之日起至_____年_____月_____日止。代理商授权每年重新确认一次。

2、乙方有权在上述授权地区内以_____产品_____地区特约代理商/_____产品_____地区总代理商（请在方括号内选定授权级别，非选定项请划删除线）名义从事有关销售_____产品的合法商业活动。

3、甲方授权乙方代理的_____产品
为：_____。

4、除本协议约定的内容以外，甲乙双方的任何一方对另一方的商业和法律行为及经营损失不承担责任。

5、乙方必须按实际情况填写《_____产品特约代理商注册登记表》（附件1），提供企业法人营业执照复印件。发生变更时须书面通知甲方备案。

6、乙方有权发展下级代理、经销商，所发展的下级代理、经销商及所签订的下级代理、经销商协议应在甲方备案。如未

备案而乙方以低于甲方规定的市场最低售价出售产品，则按扰乱市场秩序对乙方进行处罚，情节严重的甲方可取消乙方特约代理商资格。

7、乙方有权对甲方工作(销售管理、市场推广、广告宣传、商务、技术服务、产品质量等)作出评价和投诉。投诉时请填写《特约代理商投诉书》(附件2)。

二、甲、乙方责任和义务

1、甲方为乙方提供产品销售和市场开发所需技术资料和宣传资料

3、甲方按产品质保书约定提供产品保修及维修服务

4、甲方按广告宣传支持办法的约定(详见第三部分)为乙方提供广告宣传支持(仅限于地区总代理商)

5、甲方按市场保护条件的约定(详见第三部分)为乙方提供市场保护(仅限于地区总代理商)

乙方责任和义务：

5、乙方有义务维护甲方及其产品的形象，不得以任何形式损害甲方利益；

三、经营指标、代理级别、价格体系及奖惩措施

1、甲方首次授权乙方为地区特约代理商或总代理商时(每年确认一次不包括在内)，乙方必须至少订购甲方授权代理的_____n的一定定货量(见四条4款)，乙方方可成为甲方地区特约代理商或总代理商，享受地区特约代理价或总代理价及本协议规定的有关权益。

2、乙方在其授权期限内，在甲方推出新产品时，乙方应在一个月内至少订购新产品样品一个，如乙方超过一个月没有订购新产品样品，甲方视为乙方放弃该型号新产品地区代理权，甲方有权另行选择其他代理商代理销售该型号新产品。

3、地区总代理商在协议期限内必须完成的年销售任务为_____万元(经双方讨论后确定)人民币。根据甲方市场销售计划，该销售任务按月划分进行考核，月销售任务额详见附见。

4、乙方在销售考察期限内如达到预定销售额，经证实后，甲方将颁发地区代理商/特约代理商认证书，并同时提供_____代理商/经销商手册。

5、甲方按如下条件为地区总代理商提供市场保护及广告宣传支持：

市场保护：

甲方在授权地区不再设立其它代理商和经销商；甲方在授权地区以前设立的授权特约经销商划归乙方进行业务管理或其进货销售量计为乙方完成的任务额；甲方在授权地区不再直接供货销售(含经销商和直接客户)；甲方将授权地区客户信息转交乙方处理。

市场保护条件：

授权的总代理商每月实际完成的进货额达不到月任务额的60%时；或连续二个月实际完成的进货量达不到二个月总计任务量的80%时，甲方有权保留取消乙方总代理商资格、降至特约经销商资格的权利。

广告宣传支持：

甲方按乙方进货总额的_____%为乙方提供宣传基金额度，此宣传基金额度用以补助乙方在所辖地区的广告宣传费用。甲方提供的宣传基金额度按甲乙双方配比投入的原则使用，甲乙双方配比比例为_____：_____，即甲方提供的宣传基金额度，乙方必须以不低于同等金额的广告宣传费投入广告宣传。

乙方使用宣传基金配比所作的广告中必须标明“_____产品_____地区特约代理商”字样(地区总代理商可标明“_____产品_____地区总代理”)。其广告宣传样稿必须首先提交(传真)甲方确认后方可实施，否则甲方有权不予报销。

乙方使用宣传基金报销其宣传费用时，须出具：完整的广告宣传样本；乙方与媒体或广告公司的合同副本及发票复印件。否则甲方有权不予报销。

若乙方报销手续齐全，甲方将在接到报销手续后_____月内负责报销完毕，按乙方进货款_____%比例将款项汇至乙方或者抵消下次定货时的相等金额货款(代理商可自行选择)。若乙方向甲方报销过程中发现有虚假行为，将取消乙方所有广告宣传基金使用额度。

品牌签约合同篇五

随着全球经济快速发展，品牌代理也快速发展起来，品牌代理合同怎么写呢？以下是在本站小编为大家整理的品牌代理合同范文，感谢您的阅读。

制造商：（以下简称甲方）

代理商：（以下简称乙方）

甲乙双方经友好协商，就乙方在指定区域独家代理甲方产品达成以下协议：

一、代理权限

1、甲方授予乙方在范围代理甲方现有系列产品，甲方其他产品由双方协商决定是否纳入代理范围。同等条件下乙方有优先权。

2、乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的行为。

3、本合同签订后，乙方成为甲方代理商。由甲方签发独家代理证书，自此乙方在指定区域内享受独家代理权。享受同正式代理商一样的权利。

4、乙方成为正式代理商后，在指定区域内为甲方唯一代理，甲方不得有其他代理商参与乙方竞争。

5、除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其代理的甲方产品。

6、除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方代理的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方代理的产品。

7、指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。

8、乙方作为甲方在指定区域内的独家代理，无论为何目的，

乙方及其雇员均非甲方的代理人，无权代表甲方。

二、 质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因保管不善导致的货物发霉、生锈不在甲方质量技术保证范围内。

三、 产品价格

1、代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售由乙方实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一类产品的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方所指定的最终售价，原则上不应低于甲方报出的最低价格线(甲方同意的除外)。

2、在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

四、 代理折扣及结算

a) 合同额等于公司最低价：

代理费用=合同额×a

b) 合同额高于公司最低价50%以内(含50%)

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×b

c) 合同额高于公司最低价50%以上部分

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×c

a) 用户付款进度达到合同额的30%以上，开始第一次返还代理费用：

第一次返还：返还代理费总额的20%。

b) 用户付款进度达到合同额的60%以上，开始第二次返还代理费用：

第二次返还：返还代理费用总额的50%。

c) 用户付款进度达到合同额的90%以上，开始第三次返还代理费用：

第三次返还：返还至代理费总额的80%。

d) 第四次返还代理费用与用户合同余款同步结清。

3、乙方结算代理费用时需提供相应增值税发票。

4、如果是乙方直接与用户签署供货及服务合同的，甲乙双方签定正式内贸合同，届时各项权利义务按合同约定执行。如用户需要甲方出面签字担保时，甲方同意配合。

5、由于投标等造成与用户的成交价格低于最低价(投标价获得甲方书面同意)，甲方按合同中专用产品总价的10%做为乙方利润。

五、费用支出

乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不

予承担。

甲方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价，乙方提供发票，向甲方提取折扣。乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试费用和成本支出，甲方不予承担。

六、甲方提供的支持与服务

1、向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理区域甲方产品唯一独家代理的证明材料。

2、甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域(根据乙方需要)。

3、甲方将根据乙方需要，对产品材质、设计和特点作有关培训，并针对乙方大客户，提供修改设计(odm)服务。

4、甲方对所有乙方销售的产品因甲方生产质量导致的问题负责退还或免费保修，对因其他原因导致产品损坏提供有偿维修服务。

七、销售业绩

1、考虑到代理区域的广阔性，同时考虑市场周期长及存在较多政策不稳定因素，乙方在临时代理期内的销售业绩优不可预测性，因此甲方有权根据乙方临时代理期内的业绩，决定是否发放正式代理证书。发放代理证书同时，甲方与乙方确定每年乙方应完成的销售业绩。

2、.若乙方未完成以上最低要求，甲方有权采取以下措施：

1) 取消其独家代理权；

- 2) 缩小其销售区域;
- 3) 终止本合同。

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

八、销售报告、市场信息

8.1 乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划。

8.2.1 竞争对手的资料，其产品和价格。

8.2.2 实际用户和潜在用户对产品的意见。

8.2.3 用户需求信息。

8.2.4 未来市场发展机会。

8.2.5 投标信息(包括报价的和未报价的)。

8.2.6 市场调研。

8.2.7 新产品或改进型新产品能否令用户满意。

8.2.8 有助于甲方对销售区域市场动态进行评估的市场情报。

9 知识产权

9.1 乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

9.2 乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

9.3 一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行

为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

9.4 甲方应提供代理产品的设计和生有关说明。

10. 协议期限

10.1 本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起12个月。12个月后，乙方凭甲方传真的正式代理证书，获得甲方正式代理权限，直至双方解除代理合作关系。 10.2 甲方在乙方暂时代理期限内，有权对乙方的业务合同进行考核，如乙方无任何销售行为，甲方有权修改本协议，并单方面解除本协议。

10.3 如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

- 2) 另一方即将破产或无力偿还债务；
- 3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

10.5 关于协议终止

10.5.1 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

10.5.2 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务，包括产品的非质量问题有偿维修，维修产生的一切费用由客户承担。

10.5.3 解除代理关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止代理甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方：

乙方：

签订地： 签订时间： 年 月 日

为推广甲方产品，扩大甲乙双方品牌在当地市场影响力，甲乙双方经充分协商，就甲方产品在乙方所在地的独家代理权签订本合同，并共同遵守。

一、代理权：

1、乙方代理产品：

2、乙方代理区域：

二、权力与义务

1、甲方

1) 授权乙方为指定区域内的甲方产品的合作推广单位，不定期派代表指导、督察乙方的销售工作。

2) 甲方按乙方计划分期分批提供符合产品质量标准和计量的产品，保证产品的保质期自乙方收货之日起算不少于18个月。

3) 甲方授权乙方可在指定区域内缔结销售合同，并利用乙方推广优势，利用各种机会进行产品的推广宣传。

4) 甲方在乙方进货的同时提供广告品、宣传品。

5) 甲方对因产品的内在质量而造成的经济损失负责赔偿。

6) 甲方负责对乙方进行技术服务和推广指导。

品牌签约合同篇六

发包方：_____ (简称甲方)

承包方：_____ (简称乙方)

根据_____有关规定，公司决定将经营门面实行责任经营，并由_____为承包责任人。

一、承包期限

从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

二、定编人员：_____人。其中设经理一名(由公司副经理_____兼任)，主任_____人，主管科员_____人，科员_____人。

三、承包经营原则及方式。

1. 承包经营原则：确保甲方门面收入指标的完成，乙方工资及办公应酬开支等费用自理，其它费用如税金、占道费、维修费、员工福利等由甲方负责，亏损自补，奖罚兑现。乙方财务收支由甲方财务统一核算管理。实行收支两条线，不准在收入内坐支及借支。

2. 门面租价必须按县公司规定的价格收取，如需浮动，报县公司批准后执行。

3. 承包经营方式：实行承包抵押经营，工资基数核定为：主任_____元/年，主管科员_____元/年，科员_____元/年(_____资按其基本工资发放)，其在编、分流人员工资、生活费由乙方自理。承包集团人员必须向甲方一次性交纳年

工资基数额的保证金，以备亏损。

四、承包经营项目：负责收取_____个门面租金。

五、承包经营指标及考核

1. 乙方在承包期内月上交甲方承包款_____元，在次月的_____日前交清。

2. 乙方每月必须先保证上交甲方承包款，欠计划则从承包责任人及在岗人员当月工资总额中扣除，不足部分从抵押金中抵扣，抵押金扣除后乙方必须及时补足，否则甲方有权终止本合同。

六、乙方经营开支及工资、津贴支付

1. 乙方经营性开支即办公、通讯、易耗品，差旅费、应酬费，各类罚款及员工工资、奖金、待业、轮岗人员生活费、寒暖费、门诊药费等政策性补贴，均由乙方按甲方成本费用控制计划数自行支付，甲方不予承担。

2. 乙方员工工资形式及分配：员工工资由甲方确定，乙方自行支付发放。

七、财务管理与承包结算

1. 财务结算由公司财务实行统一管理，门面收入必须按甲方规定的承包款上缴甲方财务，乙方不得私自截流短款。

2. 乙方可自定二名财务人员，次月15日前与甲方财务按考核指标结算一次，并报送基层单位内部承包收支月报表及员工收入分配明细表(工资表)等给甲方财务，由甲方审批后核发工资。

3. 乙方责任经营单位必须按甲方财务管理制度，建立、健全

财务账目，并随时接受甲方财务的监督、检查和审计。

八、双方的权利和义务

甲乙双方除了履行其权利和应尽的义务以外，乙方还应保证承担下列责任和义务。

1. 抓好门面管理，做好卫生工作，保证卫生设施齐全，商品摆放有序，门面美观，各项指标创优不损车站窗口形象。
2. 抓好门面不超面积经营，如因管理不善，门面超面积经营，每发现一次，罚乙方承包人及在岗人员当月工资的5%。
3. 抓好安全工作，搞好防火、防盗，防止意外事故的发生。
4. 抓好门面收入及时上解，杜绝私收、漏收、欠收等情况的发生。
5. 乙方员工水电费、卫生费、会费、基本养老金及医疗保险金、失业保险金政府有关部门临时收费，均由乙方代扣代缴，按月上缴甲方财务。
6. 关心员工生活，严格执行公司有关规定，按月发放职工工资，保护员工合法权益。
7. 乙方如有违反上述任意一条，甲方有权对乙方进行处罚。

九、违约责任

1. 乙方不能按时完成承包上交计划，甲方在每月考核时按每欠_____ %扣承包人及在岗人员工资_____ %的比例扣减，扣至_____元生活费为止。
2. 乙方损害甲方利益，侵犯员工正当利益造成严重影响及后果或因管理不善，造成重大事故，严重影响企业声誉，甲方

有权解除合同，并追究乙方主要负责人的责任。

十、其它

合同期间乙方人员如有退休的，其工资改由甲方发放，并不再给乙方增加承包任务，如遇甲方有重大政策性变动，本合同自行中止，双方可另行协商签订合同。

十一、本合同一式叁份，甲、乙双方各执一份，报_____公司一份，未尽事宜双方协商解决。本合同解释权属_____公司，最后裁决权归_____公司。

甲方：_____

代表：_____

乙方：_____

代表：_____

订立合同双方：

发包方：_____国际公司

承包方：_____国际公司(发包方)与xxx(承包方)经协商一致，且经_____国际公司股东会批准，现将公司经营权在本合同期限内发包给承包方以供经营，订立本合同。

第一章总则

第二条承包经营期间，承包方必须在本公司的法定经营范围内从事经营活动(以本公司企业法人营业执照为准)。

第二章承包的期限，方式和主要指标

第三条承包经营的期限为年，即从年 月 日起至 年月日止。

第四条承包经营的方式为：发包方在承包经营期限内将公司经营权提供给承包方，承包方为此支付给发包方人民币二千元。该笔款项于____之前付清。

第三章承包方的权利与义务

承包方的权利

第五条承包经营期间，承包方指派的代理人(仅限一人)作为公司的法定代表人，行使总经理的职权。

第六条承包方在承包期间，对本公司享有自主、独立的的经营权。

具体权利如下：

2、有权决定公司的机构设置，制定规章制度，人事聘用、任免和奖惩。

3、有权根据实际需要购置新设备和资产。

第七条承包方有权根据本合同规定，取得其应得的合法收入。

第八条承包方有权在承包期内使用公司公章、合同章、支票、账号、发票等财务凭证。

承包方的义务

第九条承包方在承包期间应尽义务如下：

1、必须依照国家有关规定，按期如数缴纳应缴纳的各种税，费等。

2、在承包期间，应保证公司各项资产的完好(合理损耗除外)，。

第十条承包方必须全面履行本合同中应由承包方履行的全部条款。

第四章发包方的权利与义务

第十一条发包方的权利如下：

- 1、有权维护公司利益不受损害。
- 2、有权监督本公司的经营范围。
- 3、对本公司有财务监督权。

第十二条发包方的义务如下：

- 1、不得以任何形式干涉承包方的经营权。
- 2、必须按本合同规定保障承包方的合法权益。
- 3、必须全面履行合同应由发包方履行的全部条款。

第五章承包方的收入

第十三条承包方的收入计算方法：承包方在承包经营期限内的所有利润均由承包方享有。

第六章 合同的变更，解除或终止

第十四条本合同生效后即具有法律约束力，发包、承包双方均不得随意变更或解除。本合同需要变更或解除时，须经双方协商一致达成新的书面协议，在新的书面协议未达成之前，本合同仍然有效。

第十五条本合同履行期间，如国家有关政策与本合同签订时相比，发生重大变更，发包、承包任何一方利益受到重大影响，受影响的一方可以提出变更或解除本合同。

第十六条发包方如违反本合同规定，干扰承包方的经营管理活动，使承包方无法继续经营下去，或使承包方的合法收入得不到保障，承包方有权解除本合同以及暂停支付承包费用，并要求发包方承担违约责任。

第十七条由于不可抗力的原因使本合同无法完全履行或无法履行时，须发包，承包双方协商一致，可以变更或解除合同。

第十八条本合同规定的承包期满，发包承包双方的权利，义务履行完毕后，本合同自行终止。

第十九条本合同期满三十日以前，承包方应接受发包方派出的审计机构对其承包情况进行审核，确定无误后，双方代表在审计意见书上签字，承包方方可离职。

第七章违约责任

第二十条发包，承包双方应全面实际履行本合同，不履行或不完全履行的应负违约责任。

第二十一条发包方如违反本合同第二十条的规定，应承担违约责任，支付承包方对公司的投资总额的50%作为违约金，如承包方的实际损失超出该违约金的，则发包方按承包方的实际损失赔偿。

第八章附则

第二十二条承包方如发生意外事故，无法继续履行本合同，则由承包方另行推选或指派承包经营者，经发包方认定，继续履行本合同。

第二十三条在签订本合同时，发包方应将公司所有资产及债权债务状况编制成册，双方确认后作为本合同的附件。

发包方应提供公司董事会和股东会关于不干涉承包方自主经营的决议，并作为本合同的附件。

第二十四条本合同期满后，如本公司承包经营，且承包方履行本合同情况良好，承包方在同等条件下有优先再承包的权利。

第二十五条本合同由双方签字盖章后生效。

第二十六条本合同正本二份，发包方，承包方各执一份。

第二十七条本合同适用中国法律，双方在履行合同中发生争议的，应协商解决。如协商不成的，双方提交仲裁委员会仲裁。

发包方：

地址：

电话：

法定代表人：_____（签字盖章）

____年____月____日

承包方：_____

身份证号码：

____年____月____日

一、经营责任制形式

商店实行岗位责任制，商店对柜组，柜组对个人实行层层承包。

二、经营承包原则

国家所有、集体经营、资金付费、独立核算、自负盈亏。

三、公司对商店核定

1. 商店承包全年利润_____元；若完成承包定数80%-100%以内(含80%)只发职工基本工资，不提成工资，完成承包定额80%以下按比例扣发职工基本工资(如完成承包定额79%将扣10%的基本工资)最多扣基本工资20%。

2. 商店按八级超额累进税率交纳所得税，税后利润按规定上交防费、城市维护费和资金占用费。

3. 按比例上交劳保统筹基金。

4. 完成利润计划后按全额利润计算提取提成工资，提取率为_____%以上，超额部分提取率和提成率为_____%。

5. 集体福利基金按提成工资50%计算提取。

6. 税后利润除上交“三费”、劳保统筹基金和提取经理基金外，其余全部留商店作经营发展基金。

四、商店对公司实行四包

1. 包利润定额数_____元。

2. 包销售额_____元，费用水平_____%，资金周转_____天，差错损盈率_____%，经营品种_____种。

3. 包社会主义经营方向、方针、政策，执行商品供应政策和物价政策。

4. 包服务态度、服务质量、遵守劳动纪律、店容、店貌、安全卫生、文明经商。

五、商店权限

公司承认商店有如下自主权：

1. 业务经营权：商店可自行采购本地批发部门无现货的商品。

2. 内部分配权：商店职工工资实行20%浮动，提成工资与浮动工资相加后，由商店根据劳动分配的原则，采取评工计分、活动活值(基本分加补贴分、奖惩分)的办法进行分配。

3. 民主管理权：商店成立民主管理小组，其成员由商店职工大会选举产生，商店内部一切重大决策由民主管理小组或职工代表大会讨论决定。

4. 财务权：费用支出、财产添置、报损报溢，集体福利、经营发展基金等，按国家有关部门规定，由商店自行处理。

5. 奖励处罚权：职工有特殊贡献或严重违纪违法现象，商店有权奖励或处罚(降级、辞退和开除处分应报上级批准)。

六、商店与主管公司的关系

商店实行承包，原隶属关系不变必须服从主管公司的领导、管理和检查，坚持社会主义四项基本原则，坚持计划经济与市场调节相结合，积极参加上级组织安排的各项活动。

七、执行期限

1. 本承包书于_____年_____月_____日起生效，

定期_____年，双方均应严格履行。承包期内遇特殊情况由双方协商处理，任何一方不得擅自终止。

2. 本承包书一式二份，公司、商店各一份，经双方签定盖章后生效。

甲方(盖章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年_____月_____日

签订地点： _____

乙方(盖章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年_____月_____日

签订地点： _____

品牌签约合同篇七

乙方： 身份证号码：

一、承包内容：

二、承包期限：

1、自 年 月 日起至 年 月 日止，承包期为： 年。

2、开业前薪酬

三、工作标准：

- 1、乙方负责对厨房后堂进行日常运行和管理，对菜品根据汉源当地实际情况做到汉源一流口碑。
- 2、乙方负责对厨房菜品进行成本控制，综合毛利率以及毛利提成和营业额提成通过双方一个月的实践后，以补充协议形式予以确定。

四、工作薪酬：

- 1、本合同签订生效7天内，甲方支付乙方履约保证金：人民币：壹万元正，乙方收到甲方保证金后，保证在规定时间内到甲方酒店上班。本合同期满后，乙方在7日内退回甲方保证金。
- 2、甲方以包厨方式将酒店后厨承包给乙方，每月包厨薪金为人民币： 元，乙方必须根据岗位需求安排（含行政总厨）人到酒店工作，若因工作需要需新添厨房人员，需经甲方同意，工资薪酬由甲方负责。
- 3、薪酬结算方式：每月6日前发放上月薪酬，如遇周末和国家法定假日，甲方应提前发放。如超过合同约定工资发放时间7日，乙方有权终止合同，而且甲方还须支付乙方在店实际工作时间的工资，且乙方不违约。

五、劳动合同管理：

- 1、乙方所有工作人员都必须遵守甲方酒店的各项规章制度，忠于职守，若出现严重失职和违反甲方规章制度的，甲方有权按照劳动法律规定予以辞退。
- 2、乙方所有工作人员都不得在合同期内从事第二职业或者在同行业单位兼职，若有违规，甲方有权按照劳动法律规定予

以辞退。

3、其他有关事项，严格按照乙方工作人员与甲方另行签订的劳动合同执行。

六、场地设施：

1、甲方向乙方提供目前属于甲方厨房所有的场地和用具的使用权。进场前甲方负责将基础设施及大型厨房用品等设施配齐维修保养好，上述物品经清点（清单双方签章）后，交乙方管理使用，承包期满后，乙方应将上述物品交还甲方，如有损坏，乙方负责赔偿（自然损耗除外）。

2、承包期内，厨房内的用具由乙方负责管理，维修发生的一切费用由甲方承担。

七、甲方责任

1、提供厨房设备的日常维修保养。

2、提供乙方工作人员的食宿，宿舍水电由甲方负责承担。

3、提供厨房所用的水、电以及燃料。

4、不得随意中止承包。

5、甲方负责乙方工作人员须统一工作服装和工作卫生用品。

6、甲方必须确保食物的质量，把住进货渠道及进货质量关，严禁购进变质变霉的食物，保证食用品的质量卫生，不得出售任何变质或受污染的食物。

7、甲方负责所有厨师成都至汉源的单边路费

8、甲方负责乙方工作人员在酒店和员工宿舍内的人身安全。

八、甲方权限

- 1、甲方有权对乙方进行各种行政管理，如：卫生、安全、治安、消防、综合治理、监督等，特别要禁止食物中毒事故发生，一旦发生类似事故，甲方有权追究乙方的责任。
- 2、乙方因其工作人员失职影响甲方正常工作（如无特殊情况下），甲方有权追究乙方的责任。乙方除因特殊情况外，造成误餐或停餐，甲方有权对乙方给予适当的经济处罚。
- 3、甲方有权对菜品质量数量、卫生服务等情况进行监督检查，如乙方未达到菜品质量（如变质等），甲方有权要求进行成本价赔偿。
- 4、根据酒楼客户和员工意见，甲方及时告知乙方，乙方应尽快调查落实，把处理结果告知甲方。
- 5、乙方违约，甲方有权提出终止承包合同，造成甲方损失的，乙方负责赔偿。
- 6、乙方菜品质量经多次整改仍达不到甲方要求，甲方有权中止合同（提前一个星期书面告知乙方），不支付经济补偿金。

九 乙方责任

- 1、完善菜品出品质量，根据汉源当地实际情况对菜品退陈出新。
- 2、建立并严格执行各项厨房管理制度，严格按酒楼操作规程及管理制度实施。
- 3、必须准时开工，开工时间由甲乙双方共同商定规定，如有变动甲方应事先通知乙方。乙方厨房工作人员必须遵守甲方规章制度。

4、应合理使用甲方厨房的设备，严格管理，不得人为故意损坏，否则折价赔偿。

5、乙方应切实做好防火、防盗、菜品食品的卫生安全工作，若发生责任事故，后果由乙方全部承担，甲方有权进行日常监督和检查，并按有关规定自觉接受卫生管理部门对辖区内工作检查、监督。

十、乙方的权限

1、有权自主聘用，调用工作人员。

2、甲方违约乙方有权提出终止承包合同，并就损失协商或可申请仲裁或向人民法院提出诉讼。

十一、违约责任

1、甲方违反承包合同时，甲方须按尚未履约的承包合同规定的年限为基准，剩余年限（不满一年时按一年计），甲方须赔偿乙方1个月的承包工资金额作为经济补偿金，且乙方不退还保证金。

2、乙方收到甲方保证金后，乙方并没有在所在单位提出辞职，也没有在十五天内到甲方酒楼上班的，乙方需要双倍返还保证金（非人力原因除外）。

3、甲方或乙方违反本合同或单方面无正当理由终止本合同者，应向对方赔偿一切损失。

十二、其它

1、甲、乙双方员工应保持互相尊重、互惠互利、相互学习的态度，认真工作，若出现严重违纪，按照酒楼管理制度以及相关法律规定处理。

2、承包结束时，乙方应将甲方提供的场地、设施、设备、用具等全部清还甲方，配合甲方完成清算工作。

3、承包期满时是否续约或提前终止合同，甲、乙双方均需提前壹个月通知对方。

十三、合同争议的处理

本合同发生争议时，双方应协商解决，协商不成时，可申请仲裁或向人民法院提出诉讼。

十四、合同自双方签订之日起生效，合同一式四份，双方各持两份，具有同等法律效力。

甲方（章）： 乙方（章）：

代表人： 代表人：

品牌签约合同篇八

乙方： _____

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

1) 甲方同意将××品牌男装在北京经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售××品牌男装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数__30万__元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代

理权。

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米200元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示××品牌于明显位置。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6) 乙方不可以直接或间接形式的销售渠道把有关品牌产品销售至其经营区以外的任何区域，如有违约，甲方保留权利终

止此协议，不得异议。

62) 乙方经营特许专卖店时，绝对不能摆放及销售其他品牌之产品。如有违约，甲方保留权利终止此协议，不得异议。

63) 乙方经营特许专卖店时，必须顾及有关品牌商品及专卖店的形象及质素。若有作出损害商品及专卖店的形象及质素的行径，甲方有权要求乙方罔顾不理，甲方保留权利终止协议，不得异议。

64) 如乙方拟替有关品牌产品作宣传及推广活动，须事先征得甲方同意，方可进行。凡任何宣传用品(包括包装物料、标贴等)及推广媒介包括报刊、收音机、及电视广播、时装表演或展览会等，均需获得甲方书面批准才可采用;宣传活动所耗费用由乙方承担，乙方须确保有关商标不会加印于文具用品(包括名片、信封及信纸等)以作宣传用途。

65) 乙方有义务在该地区内维护甲方有关品牌产品的商标权和专利权，如在地区有任何第三者损害甲方上述权益，乙方应立即通知甲方，以便采取适当的行动维护其权利。

66) 乙方只可销售由甲方提供的货品，未得甲方书面同意，乙方不可从别处购入有关品牌同类商品在“浪梵”店中出售，如有违约，甲方保留权利终止协议，不得异议。

67) 乙方有义务每半年向甲方报告有关品牌产品在该地区销售情况及用户意见;甲方可随时派员工到专卖店审查有关品牌商品的存货及经营状况，乙方应提供方便。

7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得

退货(该批货取消换货率)。

1) 甲方提供的商品符合上述品牌的质量标准和要求，由于商品质量问题引起消费者投诉，由甲方予以协助处理。

2) 如甲方提供之货品在质量上有问题而不能销售，甲方在查明后另行处理。

3) 乙方应对甲方所发货品及时验收，若有异议，乙方应在发票日期30天内提出投诉及经甲方验货员证实。

4) 所有货品以订购形式进货，除货品质量问题外不安排退货或换货。

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

3) 乙方配货换货率为100%，乙方订货换货率为40%，追加商品换货率15%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

另注：1) 乙方如有需要更换同季之货品，乙方需由发票日期30天内提出要求，逾期作乙方放弃更换货品之权利。

2) 退换货品应以乙方退换到甲方并待甲方验收，一切退换之货运费(以乙方到甲方)应由乙方承担。

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法

基数为：_____。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为_____。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约金。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

1) 乙方如未能履行协议所列条款，甲方有权立即终止此协议。

2) 因国家政策、法令或不可抗力等事故而导致本协议不能履行或不能如期履行时，遭受事故一方，应立即书面通知对方，并应在三周内经过有关机关证明、确认的事故证明书送交对

方。由此致使对方遭受的损失，遭受事故的一方可免除责任。

3) 协议签定后，之前所订的任何口头及书面协议将自动取消，一切以本协议内容为准。甲方如有任何股东变动、股权改变或资产变更转让，乙方个一概权反对。乙方在未得甲方书面同意前，不可将此协议及由此协议所得的一切权益的部分或全部转让予第三者。另外，乙方如有任何股东变动、股权改变或因债务纠纷而被债权人接管等情况，甲方有权即时终止此协议，乙方不得异议。

4) 协议签定后，双方均不得利用本协议以代理人的身份替对方签定任何其他协议，在未经对方书面同意而又有损对方权益的行为，概属无效，双方并不因此协议的签订而构成任何合伙人或联营企业的关系。

5) 协议内所载条款皆具有独立的法律约束效力，任何后来议决失效的条款将不影响此份协议的法律效力。甲方有权取消或删改协议内互相抵触的部分，但以不涉及重大关连的影响为原则。

6) 如果乙方违反以上任何条款，甲方可即时终止次合约及协议，而所以专柜及场地装修将由甲方收回。

7) 如果双方因履行本协议发生争议，应尽量通过友好协商解决，协商不能解决时，在协议履行地法院诉讼解决。

此协议在双方签署确认后正式生效，甲、乙双方任何一方若意愿终止此协议，必须将有关终止协议通知以书面形式终止日之前六个月送呈另一方，方才有效。在协议执行过程中发现未尽事宜，可经双方协商同意后予以补充或修改。在协议有效期内，甲方会发给乙方一张有效期为一年的特许销售证明书，按年续期更换。当续期或终止协议时，特许销售证明书，必须送回甲方。

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

- 1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十四、本合同自签字之日起生效，从_____年____月____日至_____年____月____日，有效期为_____年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十五、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

品牌签约合同篇九

乙方：_____

采用包工不包料方式承包。甲方提供建房所需的材料，包括：红砖、河砂、碎石、石灰、水泥、钢材、水管、下水管、铁钉、扎丝、水电等。乙方提供劳务、建筑技术、模板、撑树、脚手架用材、码钉及生产生活用具等。

乙方按照设计图纸或甲方提出的要求承建。甲方房屋主体工程的建筑，包括墙体、梁、柱、楼梯、楼面、装模、拆模、扎钢筋、现浇混凝土及地面、门前台阶砼垫层；装饰室内粗粉刷、前向外墙贴瓷砖、后向墙面粉水泥砂浆、卫生间地面及墙面贴瓷砖、安装瓷盆、大便器、下水管道、落水管；顶层层面加浆磨光，同时作好防渗处理。

每平方米_____元，建筑面积按每层楼外墙计算。女儿墙按每米壹拾元计算，包括水泥砂浆抹面。楼面混凝土捣制另请施工队伍，所需费用甲乙双方各负担_____%。

完成第一层砖砌并捣制好楼面付_____元，完成第二层付款_____元，完成第三层付款_____元，工程全部完工，经验收合格后一次付清。

甲方负责水电供给及原材料及时进场。乙方必须保证工程质量，按设计图纸和甲方要求施工，节约材料，并保管好材料，不得丢失。

乙方应当按照国家规定的房屋质量标准和要求组织施工，不合格由乙方负责返工，返工费由乙方负责。

文明施工，如果乙方施工人员出现工伤，因施工造成他人损伤等事故，一切由乙方负责，甲方不负担任何责任和费用。文明施工，讲究职业道德，讲究清洁卫生。

主体工程工期为____个月，从签订合同之日起计算，乙方必须在____年____月____日前完成主体工程，完工时间不能超过____天，乙方不能因各种原因拖延甲方建房完工时间。乙方所需材料，应两天前向甲方提出计划，以便迅速筹备。

甲方：_____

乙方：_____

_____年____月____日