

最新授权合同 授权委托书合同下载(优秀7篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

最新授权合同 授权委托书合同下载实用篇一

兹委托_____，
办理（号牌号码或车辆识别代号）
为_____的机动车
的_____业务，受托人在上述事项
内所签署的有关文件资料及提供的手续，均是委托人真实意思的表达，本委托人均予以承认并承担相应的法律责任。

本委托书自签署之日起_____天内有效。

委托人受托人

经办人签名_____

签署日期：_____年____月____日

注：1、受托人已核实委托人情况，并保证本委托书的真实性；

2、本委托书由受托人提交，受托人保证仅在受托范围内办理业务；

4、申请补领机动车登记证书不得代办；

- 5、委托书的填写应准确完整，不得涂改，否则无效；
- 6、委（受）托人为个人的签名，为单位的盖公章；
- 7、委（受）托人对本页内容均已明确。

最新授权合同 授权委托合同下载实用篇二

本着互惠互利、共同发展的原则，经双方充分协商，特订立本合同，以期共同遵守。

一、代理商的委任与条件：

1、甲方委任乙方在_____重庆_____地区内独家经销甲方产品。甲方无权直接向该地区内的客户或其他买主销售甲方的产品；无权在该地区内指定其他代理商经销甲方产品。

2、乙方须交甲方_____万元作为保证金，保证金不得用于货款以及相关费用的抵扣。如乙方无违约行为，合同期满后_____日内甲方将保证金不计利息全额退还给乙方。

（1）完成五十万元，奖励5%，以货物折算；

（2）完成六十万元，奖励6%，以货物折算；

（3）完成七十万元，奖励7%，以货物折算；

（4）完成八十万元，奖励8%，以货物折算；

（5）完成九十万元，奖励9%，以货物折算；

（6）最高奖励百分之十。

4、乙方必须以专柜或者专卖店的形式经营。乙方在其以及下

属经销商的招牌门面上应标有醒目甲方商号标识。

5、乙方有权委任该地区的下属经销商，但在委任前，必须经过甲方的书面认可。乙方的下属经销商的地址以及相关资料应当交由甲方审批备案。

6、严禁乙方跨区域销售，对有跨区域销售以及低于拿货价格倾销的行为，甲方将没收乙方的保证金，同时有权立即解除本合同。

7、乙方不得实施任何损害甲方良好声誉和品牌形象的行为。

二、订货与运输

1、供货价格：按公司制订零售价格的_____折供货（零售价人民币26元及26元以下的单杯和零售价人民币426元以及426元以下的套组另行商议）。

2、订货下单时乙方应填写好订货单或订货合同以传真形式发至甲方，并且以现金或者汇款的方式支付货款总价50%的定金。

3、订货方式：每月_____日前由甲乙双方确定具体订货内容，。乙方每日销售情况须用ea或传真给甲方销售部，以便甲方做好备货工作。在预定出货日前的2个工作日内甲方不接受任何订单交货日期或定货数量的更改。对于每次修改订单或预定交货时间未提货，甲方可以收取附加费。

3、甲方账户信息如下： 户名： 开户行： 账号： 乙方以现金方式支付或乙方货款汇至上述甲方帐户后，甲方方可发货。

4、运输由甲方代办，费用由乙方自行承担。发货方式由甲方确定。

5、产品分类：

(1) 常规产品：公司生产的未列入限量及特定产品范围内的所有手工高档茶具。

(2) 限量产品：公司生产的收藏精品系列，附有公司专有收藏品鉴证书。

(3) 特定产品：指器型或画面被乙方买断甲方不得提供给第三方的产品。特定产品的确认须签订器型或画面买断合同。

三、验收

乙方在货到3天内完成验收。验收时如有质量问题应立即通知甲方，并保存有质量问题的产品，待双方认可后进行协商处理。逾期提出异议，视为产品合格，甲方不承担任何责任。如乙方未在3天内将收货凭据经签字盖章后传真给甲方视同收货认可。

四、销售

1、所有产品销售必须严格执行甲方制定的全国统一零售价格。

第一次甲方将扣除乙方保证金一半作为违约金；乙方应立即补足保证金给甲方。

第二次甲方以扣除乙方全部保证金作为违约金，并追究乙方法律责任，同时甲方有权终止本合同。

3、乙方购买甲方产品并保持充足的库存，在_____重庆_____地区内满足对甲方产品的需求。尽全力在指定的市场中促进甲方产品的销售。乙方必须保持充足的人员提供适当的服务。

4、根据销售需求，乙方在相关媒体发布广告。乙方必须将任何使用甲方名称的广告性或公关性的资料在制作前至少提前_____日提交甲方批准。

5、严禁乙方将甲方产品（含本合同约定的画面、器型）交由第三方生产，并不得将画面制成画纸进行贴花生产。如有违反，甲方将没收乙方的保证金并同时有权立即终止合同。

五、双方的权利、义务：

1、甲方的权利

（1）对乙方的经营和推广活动有咨询、知情权。

（2）对乙方雇佣的人员有提出建议或要求替换的权利，可以对乙方雇佣的人员进行培训。但是乙方雇佣人员的工资与福利由乙方负责，与甲方无关。

2、甲方的义务

（1）有按照合同规定维护乙方合法权益的义务，并提供商标使用授权证明。

（2）有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

（3）产品出现质量问题并经双方确认后，有义务无偿退换、并承担运费。

（4）非质量问题换货，在不影响再次销售的前提下。按其单订货金额20%提供换货，相关费用由乙方承担。

（5）对于首次合作的代理商

第一个月可以接受其订货金额30%的换货，

第二个月可以接受其订货金额25%的换货。

3、乙方的权利

(1) 对甲方违反本合同的行为，可以追究甲方责任。

4、乙方的义务

(1) 乙方有维护和提高产品声誉的义务。

(2) 乙方有拓展市场、建立健全有效的销售网络的责任。

(3) 乙方有对甲方的产品技术、经营情况、市场拓展策略、价格体系等信息保密义务。

(4) 乙方有义务代表甲方妥善处理当地消费者对产品的质量、功效咨询等相关事宜。

(5) 乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时书面通知甲方。

(6) 乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____个月需向甲方寄送工作报告。

(7) 乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

六、合同的终止：

1、乙方在_____年内未达到约定的销售额时，甲方有权终止本合同。

2、当不可抗因素产生导致一方无法正常经营时，本合同自动终止。

3、本合同一旦终止，乙方应立即将所有专有和保密资料还给甲方，并且停止使用甲方所有的商标、财产权、文件和数据。

4、一旦本合同终止，任何乙方的付款义务应立即到期应付。

七、其他：

1、乙方应将资质材料（营业执照、法人证书复印件等加盖公章）在合同签订时交一份由甲方备案存档。

3、未经甲方授权，乙方不得在互联网上发布与本产品有关的信息，并严禁进行网上销售。

4、双方指定联系人。指定的联系人的行为代表各自一方。甲方指定_____为合同的联系人，联系电话：_____，电子邮箱：_____。乙方提交的一切文件均应以此人为收件人。乙方指定_____为本项目的联系人，联系电话：_____，电子邮箱：_____。甲方提供的一切文件均应以此人为收件人。

八、合同生效及期限：

1、本合同有效期_____年（自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日），经甲乙双方签字、盖章后生效。合同期满后，在同等条件下，乙方有优先续约权。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，共同遵守。本合同涂改处无双方盖章为无效条款。

3、本合同未尽事宜，双方可另行协商签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

九、管辖 因本合同发生的纠纷，甲、乙双方协商解决，甲、乙双方协商不成，应向甲方住所地人民法院提起诉讼。

甲方□xx公司乙方： 杨x

法人代表：法人代表：

地址：地址

最新授权合同 授权委托书合同下载实用篇三

乙方： _____

身份证号： _____

第一条总则

1. 为开发沙凤记油炸羊肉串餐饮品牌事业，甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签定本合同(以下简称本合同或加盟合同)以由双方共同恪守。

2. 甲方授予_____单店(单柜)的特许经营权，乙方自愿申请加入_____的特许经营。

第二条基本保证与要求：

1. 特许经营地点： _____

2. 乙方应建立独立的相应经济组织(个体户、合伙企业或有限责任公司)，完成工商、税务、卫生、消防等必需的登记注册。甲方需无条件配合乙方完成上述工作。

3. 甲乙双方严格执行_____特许专卖计划，以利

于_____产品市场的健康发展。乙方保证按_____特
许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，按
甲方规定的产品价格定价销售。

第三条 特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自_____年_____
月_____日起至_____年_____月_____日止，
有效期_____年。自本合同签订之日起，除非本合同已提
前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本
合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

第四条 特许经营权许可的内容，范围

1. 甲方特许乙方于合同期限内甲方认可的专卖店(专柜)使
用_____商标、商号，并以独立经营独立管理的经营模式
经营_____系列产品，乙方以有偿使用方式取得上述特许
经营权许可。
2. 乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营，不得
超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项
权利转让。

第五条 特许经营分配

- 1、 特许经营费加利润提成方式：
- 2、 利润提成方式：

第六条 专卖店地址

1. 甲方特许乙方在_____省_____市(县)_____区
域内开设_____专卖店(专柜)。乙方自开店一月内将店面装
修效果图照片(_____张)及营业执照复印件交甲方存档。

2. 因地域环境或其它原因乙方希望变更第六条第一项规定的地点时，须向甲方提出书面变更申请，经甲方书面批准后才能变更。

3. 乙方需要在第六条第一项规定的店址区域以外新建_____专店或专柜，必须经甲方同意，并与甲方签订另外的_____特许经营合同。

第七条原料的进货、换货

1. 合同有效期内，甲方提供给乙方的原料、配料按甲方统一配货价结算，乙方提出用料计划后，甲方予以发货。

2. 甲方每次发货必须提供发货清单，乙方凭发货清单验货，如有差异(多发或少发)，应在收货两天以书面形式告知甲方，否则甲方视乙方如数收到发货清单上的商品。

3. 本合同有效期内，所有配货运输工作由甲方承担。

4. 本合同有效期内，乙方收到货物后发现原料、配料质量问题，由甲方负责换货(除属乙方或第三方造成的人为残次商品以外)。

5. 乙方连续一周内未进货，需向甲方提出报告说明。

第八条甲方的权利与义务

1. 为确保特许经营体系的统一性和产品服务质量的统一性，甲方或甲方的授权代理人，有权对乙方的经营活动进行监督(审查乙方履行本合同的表现及商店整体形象和服务质量)。

2. 乙方违反本加盟合同规定，侵犯甲方合法权益，甲方有权提出更正或终止本合同。

3. 甲方需向乙方提供乙方开店的授权文书，证牌，店柜装修

方案。

4. 甲方提供乙方经营的指导及相关技术支持。
5. 甲方培训或提供厨房主要技术人员。
6. 甲方定期组织业务技能培训、轮训，一年不少于____次。视培训内容，乙方选派服务、技术或管理人员参加，乙方支付相应的培训费用。
7. 甲方如退出市场或转其他领域投资前，需知会乙方并为之联系上游渠道继续合作事宜。

第九条乙方的权利和义务

1. 乙方在本合同规定的权利的责任范围内，自行投资，自负盈亏，自聘员工，自行经营和管理。
2. 本合同有效期内，乙方必须销售_____品牌的食品且严格按照甲方制定的价格标准销售。若因地区原因需要进行价格调整时必须征得甲方书面同意。
3. 乙方应按甲方制定的装修标准和要求进行店面装修，费用由乙方承担(门头按统一设计)。
4. 乙方需作有关_____的产品，商标，商号对外广告时，广告资料内容须经甲方审核同意。
5. 乙方依本协议只能经营一家特许店，如需开办二家或多家特许店时，尚需另行签订特许合同、支付相关费用。
6. 每月__号前向甲方汇报上月经营情况，提交经营报表及利润表。

第十条商标的所有权和使用权

1. 所有带有表示_____或与_____有关的标记均属甲方所有，在未经甲方事先书面许可，乙方不得注册甲方任何标记，亦不得将甲方标记用于本合同之外的任何活动。
2. 乙方只可在特许店或专柜内使用_____商家的商标，服务标志及表示这些标志的标签或招牌。
3. 乙方在甲方授权范围内使用_____商标及服务标志且必须按甲方提供之原样使用，不得自行对其进行任何改变。

第十一条合同解除及终止

1. 本合同期满时，乙方可提前三个月提出续约要求，双方在正常履行本合同的前提下续订该项经营合同，乙方未提出续约要求则视为本合同期满而自动终止。
2. 本合同有效期内，双方一致同意提前终止本合同并达成一致书面协议，则本合同可依协议提前终止。
3. 乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同。
 - a. 乙方仿冒，滥用_____商标。
 - b. 乙方在店内销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉。
 - c. 乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏经营体系。
 - d. 乙方将原料、配料泄露给第三方。
4. 本合同终止或解除时，乙方不得继续使用_____商标，拆除乙方原所有带有_____的商号，标识，商标，服务标志等一切含甲方标识的装饰用具，店面装修，灯箱，宣传品等。

第十二条不可抗力

1. 如因非双方所能控制的不可抗力事件发生，包括地震，台风，水灾，火灾等意外事件，并导致双方的任何一方无法履行合同时，遇不可抗力之一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在十五天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

2. 如因第十三条第一款的原因终止合同，甲乙双方尽可能清算清理货物及帐款，互不追究责任，但乙方仍须在合同终止后一个月内，自行拆除所有_____专营店标牌箱广告等。

第十三条适用法律

本合同之订立，效力，解释，履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律管辖。

第十四条争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决的，则任何一方均可诉诸本合同签订地人民法院裁决。

第十五条保密条款

任何书面通知按本合约中的所述双方的公司地址或图文传真送达通知人后，即视为送达。

第十七条附则

1. 以上条款未尽事宜由双方协商解决，另外议定的补充合同条款经双方签订后作为本合同的附件，被视为与本合同具有同等法律效力。

2. 甲乙双方兹承认签署本合同，并已阅读及明白本合同所列条款包含之规定，并同意受其约束。

3. 本合同一式二份，甲乙双方各持一份。本合同经双方签字盖章，并从签订之日起生效。

甲方（公章）： _____

法定代表人（签字）： _____

_____年___月___日

乙方（公章）： _____

法定代表人（签字）： _____

_____年___月___日

最新授权合同 授权委托书下载实用篇四

(6) 乙方制售伪劣商品；

(8) 因乙方原因造成重大质量事故；

(9) 乙方不履行本合同规定的其他行为。

(10) 乙方代理、销售非甲方提供的众成康健以外的其他任意产品。

2、 乙方如发生以下各项的任何行为，甲方可向乙方提出限期改进的意见书，如乙方在规定 期限内未能改进，甲方解除合同并追究乙方的违约责任。

(1) 乙方擅自向第三方出让经营权、转让或出租有关执照；

(2) 乙方擅自向第三方出让本合同规定的全部或部分授权代理权利，或对外担保或对合作经营店进行其他不符合本合同规定的处置。

(4) 乙方有意损害甲方的商业信誉，损害甲方和其他代理店的正常经营秩序。

(5) 乙方的其他严重不履行本合同规定的乙方义务的行为。

(6) 乙方在合作过程中以众成康健名义开展工作，若发生违法、违规行为由乙方负责与甲方无关，如有对众成康健品牌形象造成负面影响的行为，甲方有权追究其法律责任。

(7) 乙方未按规定执行第十二条第四款，延期将货品送达业务员或消费者的。

3、甲方如不履行本合同规定的义务时，乙方须以书面形式通知并督促甲方改正。

4、本合同因甲方违约而导致合同终止，甲方应返还乙方未履行合同部分(按月计算)的代理费。因乙方违约导致合同终止，甲方不负责退还未履行合同部分(按月计算)的代理费。

第二十一条 协商

本合同如有未尽事宜，经双方协商后签订补充协议，视与本合同具有相同法律效力。

第二十二条 诉讼

甲乙双方若发生纠纷，经协商不能解决时，应向甲方所在地人民法院起诉。本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

第二十三条 其它约定

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

甲方(授权方): _____

乙方(代理方): _____

一、甲方授权乙方从事甲方《_____》项目的代理。

二、乙方负责项目的市场开拓和销售工作,并及时将有关情况反馈给甲方;乙方在销售过程中,发生的所有费用(销售费用及市场开发费用等)由乙方负责;乙方可以自行制定项目报价,甲方只按所提供的合作报价向乙方收取费用(报价详见附件)。

三、乙方接到定单后需向甲方提供详尽制作信息,包括:制作内容、大小等准确数据,项目功能要求,项目设计要求等。甲方根据乙方提供的项目资料负责进行项目的应用功能调研,系统方案设计,技术开发,安装和调试。制作方案确定后,不得随意改动,如确需改动,须在确定制作方案10日内由乙方方向甲方提出;逾期将视工程难度加收修改费用,由乙方方向甲方支付。

四、乙方与客户达成项目开发合同意向后,以乙方的名义同客户签订项目开发合同。授权期间,甲方不会主动获取乙方客户的信息,但在项目制作成果中,应允许甲方留下标识、网址等信息。

五、项目开发合同金额涉及的任何款项以银行转帐、现金和支票形式结算。

六、甲方在启动项目开发前所收到的第一部分款项不低于甲方应得款项的_____%。

七、在签订项目开发合同后，乙方应敦促客户在3日内支付第一部分款项;在项目完成，并在客户处调试成功后，乙方应敦促客户在3日内支付全部款项。剩余款项未付清期间甲方拥有其产品的全部所有权;当甲方应收的款项全部到达甲方帐户后，其产品所有权归乙方客户所有。

八、授权有效期自____年__月__日起至____年__月__日止，为期__年。合同到期可协商续签。

九、本合同从签定之日起即生法律效力。本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

甲方:

乙方:

一、 甲方授权乙方为甲方的二手车销售代理。

二、 甲方须向乙方无偿提供甲方的销售资质(营业执照，税务登记证，组织机构代码等相关资质)。

三、 甲方须向乙方提供3辆车(任意挑选)，如有需要乙方可以随时随意调换甲方的任意型号车辆。

四、 甲方必须提供甲方的所有车辆的真实信息。

五、 甲方向乙方提供的车辆价格必须低于市场价格，具体价格甲乙双方另行协商。

六、 合同签订当日乙方须向甲方缴纳保证金50000元，大写：伍万元整(此保证金与合同终止时给予全额无息退还)。

七、 乙方在销售过程中，如有刮擦、碰撞及其他损坏由乙方

承担责任。

八、甲方授权有效期自 20xx年 1月 31日起至 20xx年2月1日止。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

十、本合同自甲、乙双方签字盖章并缴纳保证金完成之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第2页12

最新授权合同 授权委托书合同下载实用篇五

乙方：

经甲乙双方友好协商，本着诚信、公平、自愿的原则，达成以下协议：

协议内容：

1、甲方将位于枞阳县官埠桥镇农贸市场内雨润连锁加盟店（授权加盟号□xx□转让给乙方，转让价格为人民币元整。（大写：人民币肆万陆千元整）

保鲜柜3个，（产品型号： 规格） 六开门冷冻冷藏柜1个，（产品型号： 规格）绞肉机1台，（产品型号： 规格）白雪牌冷藏冰柜1台（产品型号： 规格）电瓶三轮车1辆，其他小物品以甲乙双方当面确定为准。

3、加盟费用、房屋租赁金（一年）、装修费用由甲方负责，包含在转让总额内，不另外计算。

双方责任

- 1、甲方应将工商营业执照、加盟权等相关权属进行相应变更，其所有权变更为乙方名下。
- 2、甲方在转让后本着诚信的原则，将进货渠道、商品批发价等实情告知乙方，并在乙方营业后手把手对乙方进行相应培训，确保乙方能独立完成营业任务。
- 3、乙方在各种所有权变更后应将转让费用转入甲方帐户。
- 4、其它未尽事宜双方可以相互协商，确保达成一致。
- 5、双方对本协议内容做好保密，以保障双方共同利益。
- 6、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章后生效。

乙方：

日期：

最新授权合同 授权委托书合同下载实用篇六

委 托 合 同(合同编号：南方侦探委 字 200 第 号)

委托方(简称甲方)：

受托方(简称乙方)：广州南方侦探咨询有限公司

一、甲方委托乙方调查内容：

二、甲乙双方协商的调查时间为：自本协议签订之日起即____年____月____日至____年____月____日止。在此期内，乙方负责完成甲方委托的工作，如遇到难度较大，且案情复杂，或者甲方提供线索材料不全，有误等多种因素，需延期

的，甲乙双方另行协商延期时间。

三、调查费用：合同签定首付款 元整；调查终结之后付款 元整；总计： 元整。调查结束之后，乙方向甲方按合同规定的调查内容提交相关资料。

四、甲方所委托的被调查人乘飞机或者其他交通工具到外地，并需要进行调查，乙方向甲方请示同意之后，甲方应向乙方增加调查费用，具体数额实报实销。

五、甲方提供被调查方的初步线索有误的情况下，并无法提供新的线索补充，使调查工作无法顺利进行，乙方终结调查工作，乙方所收的预付款为调查费用。

六、甲方责任与权利：

1、甲方须提供真实有效的基本线索，并保证所提供资料的来源合法性。

3、甲方可以随时向乙方咨询调查进度情况，及时向乙方支付报酬；

4、甲方需保证提出的委托请求具有合法、有效性、真实性；

6、如果就委托项目内容、期限做出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

七、乙方责任与权利：

1、乙方需按合同执行信息查证工作，并保证信息取证的合法有效性；

2、乙方随时可以向甲方汇报查证情况；

3、保守甲方的机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合

同履行过程中涉及的保密内容，调查结束之后全部交给甲方不留任何材料，并完全捍卫甲方的权益。

八、甲方如果在合同期内正常执行过程中单方终止协议，同样要承担合同要求调查的全部费用。

九、备注

十、此协议双方签字盖章之后正式生效，此协议一式二份，双方各执一份，本协议具有法律效应，双方应严格遵守执行。

(本协议复印无效)

委托方(甲方)： 受委托方(乙方)：

广州xxx有限公司

最新授权合同 授权委托书合同下载实用篇七

乙方： _____

负责人： _____

第一条 甲方将自身生产、经销、代销产品(以下统称_____产品)的区域经销权授予乙方。乙方按甲方要求在商定区域内自行开设门店经营_____产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，经销_____产品，为一定区域范围内的消费者及_____业务人员服务。

第二条 授权经销的期限为_____年。

第三条 乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负

盈亏。乙方应依法经营。

第四条 授权经销商的地址为_____省(市)_____县(市、区)_____。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行_____产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为_____提供相关服务。

第五条 甲方的权利与义务

- 1、甲方有权要求乙方按甲方_____形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。
- 2、甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。
- 3、甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。
- 4、甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。
- 5、甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。
- 6、甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。
- 7、在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。
- 8、甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。

9、甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。

10、甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

第六条 乙方的权利与义务

1、乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。

2、乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。

3、乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。

4、乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。

5、乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。

6、乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。

7、乙方不得转让授权经销资格。

8、乙方有义务执行甲方制定的销售政策；有义务按甲方的销售规则进行产品销售；有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

第七条 甲方向乙方提供授权经销店的ci形象方案及

《_____公司授权经销店运营手册》。乙方应严格按照甲方的要求，开展营业活动，对甲方开展的销售活动涉及乙方的，乙方有义务无条件配合。

第八条 甲方指导乙方做好开店准备。甲方认为必要时，向乙方提供教育和培训，乙方应积极配合甲方的工作，参与教育及培训工作，认真学习相关销售技巧及相关商品知识等内容。

第九条 为确保授权经销店的正规性和服务质量的一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行指导和监督。乙方应接受甲方的指导和监督。乙方应完全执行甲方提供的《_____公司授权经销店运营手册》。

第十条 乙方必须按照甲方的正确要求宣传甲方的公司形象，营运政策和产品。乙方不得擅自印刷、出版任何含有甲方内容的资料。乙方不得擅自公共媒体做有关甲方内容的宣传。

第十一条 乙方不得经销对甲方构成竞争力的其他公司的产品及其他非甲方提供的产品。

第十二条 在授权期内，甲方交付乙方使用的所有设备和技术，乙方无权另行转让。乙方擅自处理甲方资产造成的损失，乙方负责赔偿。

第十三条 在授权期内，乙方违反甲方管理规定，侵犯甲方利益，甲方有权随时取消乙方的经销资格。由此而给甲方造成损失，甲方有权向乙方索赔。

第十四条 在授权期内，对甲方提供给乙方的任何资料、文件等，乙方有义务为甲方保密，不经甲方允许，乙方不得向任何第三方提供。在合作结束时，乙方应将甲方提供给乙方的资料、文件等返还给甲方。

第十五条 本合同有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第十六条 合同执行过程中发生的纠纷，甲乙双方应协商解决。协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

第十七条 本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

第十八条 本和同一式三份，乙方持一份，甲方持两份(总部、分公司各持一份)。

(盖公章) (盖公章)