

最新庆典策划书详细活动流程 活动庆典 策划方案(实用8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

庆典策划书详细活动流程篇一

电子信息工程系青年志愿者协会和计算机系青年志愿者协会经历了三年的风风雨雨，在这三年里我们辛苦过、劳累过、忙碌过…今天我们青志协在电子系里取得了领导们认可的的成绩，一切的辛苦都是值得的□xx年xx月x日我们迎来了两个系青志协三周岁的诞辰，更重要的是我们两个系的青协成员从此以后要走进同一个大家庭，以后我们同一个目的，同一个梦想，一起努力一起加油。所以我们要举办一个盛大的晚会，让大家一起来分享我们的快乐。

通过这个活动，一是为庆祝我们电子系青志协和计算机系青志协诞生三周年。二是为了祝贺电子系青志协和计算机系青志协联合，携手共创未来。三是向大家汇报这三年来电子系走过的风风雨雨，我们的付出于回报。四是通过这个活动加强两系之间的交流，各部门的配合和友谊，最主要的是我们向大家分享我们信息工程学院青志协美满的三周岁。

携手我们的未来

报告厅a厅

(1) 秘书部负责采购联合庆典所需要的全部东西和演出人员所需要的演出道具。要在11月25号之前要把所需要统计出来，

采购所需要的东西由各部长一起商量后在做最终决定，后由秘书部成员把所需要东西准备好，具体由秘书部部长崔志胜负责。

(2) 宣传部负责联合庆典筛选节目。要在11月17号之前，做好联合庆典节目报名的海报和宣传稿，并在j2大厅张贴。在16号晚上召集青志协宣传部干事到各班征集庆典的节目。当晚的征集小队的由宣传部部长安排，在征集的同时也通知要参加演出人员在11月21号晚上6点在j2□212进行节目的筛选。通知他们最好自己能准备好伴奏带等，如果没有就在节目单上备注写明。宣传部部长在11月20号之前把征集到的节目交到会长刘璐瑶那里。

(3) 组织部负责联系学院里的各艺术团和电子系学生会的节目，各艺术团邀请由会长和组织部部长商量后在做具体安排，要在11月20号之前确定好各艺术团和电子系学生会的名单和节目名称交给会长刘璐瑶，由组织部长杜忠负责。

(4) 其他部门成员要积极配合以上三个部门的工作，服从各位部长的调配。

庆典节目的筛选：

(1) 11月21号晚上5点40分青志协所有部长和每个部门派出3名干事到达j2□212进行节目筛选现场的安排，现场的安排见活动说明。

(2) 电子系青志协会长刘璐瑶要把宣传部部长带来的节目名单里所需要的配音材料在11月20号完成装载到电脑里，并在11月21号晚上5点40之前把电脑和音响带到筛选节目现场j2□212□

(3) 11月22号早上将公布被筛选到名单，由组织部负责通知各被筛选到的人员和通知演出人员彩排的时间和地点将在11

月30号下午2点开始。并且把演出人员所需要的道具报给秘书部部长，由秘书部统一准备。

(4) 主持人的选择有所有部长级以上开会决定。由会长负责安排。

(1) 组织部在11月28号之前通知所有演出人员11月30号下午两天开始彩排。

(2) 11月30号中午12点之前青志协所有部长和干事达到庆典现场，进行彩排的布置。

(3) 电子系青志协秘书部把庆典需要的道具和东西都准备好在11月30号中午12点之前带到报告厅a厅，会场的装饰由秘书长抽取人手来布置，具体安排由秘书部部长负责。

(4) 彩排现场的座位安排和迎宾人员、演出人员、维持秩序由宣传部部长负责安排。

(5) 所有的节目筛选出来后，组织部部长把演出人员所需要的道具报给秘书部部长，由秘书部统一准备。

(6) 彩排结束后，在12月2号之前把确定好的节目后由实践部和活动部人员发好门票给观看庆典的人员，观看庆典的人员名单由部长和会长开会商量后在确定下来。

(7) 在12月3号开个部长会议，进行节目顺序的安排和12月5号那天的一些工作安排。

11月21号晚上6点的节目筛选现场是由青志协三位会长和6位部长做评审节目的评委官，本次筛选所有参加演出的团队包括社团、艺术团必须过来，否则视为弃权处理。宣传部长杨巧霞担任本次筛选节目的主持人，秘书部派出两名干事做好演出人员的签到工作，组织部部长安排两名干事到门口做引

导演出人员的进场工作，另外在派出4名干事在里面做演出人员的座位安排和维持秩序工作，其他部门干事由组织部部部长安排轮流接替上面几位干事工作。

(1) 12月5号会长刘璐瑶在8点20分之前要联系要报告a厅管理员，打开大门。

(2) 12月5号早上8点30分青志协所有部长和干事达到庆典现场，秘书部把道具在8点30分前把演出道具搬到庆典现场，会场的装饰由秘书长抽取人手来进行庆典现场的布置。整天都要做好人员点到工作。具体安排由秘书部部长负责。

(3) 活动部和宣传部的成员负责活动当天会场前台的全部事项。因为整会场座位由三个部分组成的分别是左、中、右三排，所以演出人员的位置安排在左边座位前五排、各领导和老师安排在中间座位的第一、二排，各系青志协代表团的位置安排中间座位第三、四、五排，电子系和计算机系青志协和学生成员安排在右边前五排，其他位置都安排给前来观看的人员，门口迎宾人员安排八位，其中四位在门口迎宾、另外四个引导人员入场，按策划书上的安排引导人要准确的把人员领到具体的位置去，维持秩序的人员安排四名左右各站二个，二十分钟换一次值班人员，具体人员安排由宣传部部长杨巧霞负责。

(4) 实践部和组织部负责活动当天会场后台的全部事项。先从秘书部那把演出人员道具交给组织部部长由组织部部长统一安排，演出人员的出场顺序安排，演出人员所需要的道具安排和演出人员的进出问题等等都由组织部部长杜忠负责，后台一定要保证有三个节目。具体按演出节目单进行安排。

(5) 在节目表演的过程中我们将会对我们友情赞助的公司进行一系列的宣传，具体的由实践部部长负责。

(6) 所有xx届信息工程青志协干事积极服从部长的指示配合

完成12月5号周年庆典的所有工作。

(1) 在庆典活动中xx届干事要服从各部长的安排。

(2) 在庆典活动中电子系青志协部长和干事佩戴好工作证，部长级别以上和八名迎宾穿好正装。

(3) 在庆典活动中所有干事积极完成部长交给你们的任务。

(4) 每个部门负责好自己的场地，绝不与许有活动人员没事整个现场乱跑，个部长要管好自己的人员。

电子系青年志愿者协会

新年新气象，淑女新形象，技能新特长

艺术表演、技能颁奖

师生同台、彰显技能。

以学校艺术培训为基础，重点在各培训中择优选拔和挑选技能突出、表现优异的学员和风格独到，成就明显的作品参加演出和展示，不仅为优秀学生的成长搭建一个舞台，也起到鼓励本人和引导全体学生的作用。同时也作为学校迎接新年春节的一个联欢活动。

节目在形式上主要可以突出表现学生在技能上的特长：在内容上主要切题学校的新淑女形象塑造和迎新年氛围。体现“热烈、欢快、新颖、多彩、卓越”的特点。

校团委、校艺术培训部

1、演出地点：报告厅舞台

2、演出总负责：钱xx

3、节目安排：

类别

数量

用途

要求

节目报送

负责人

数量

舞蹈类

开场

舞蹈气氛要热烈大气

舞蹈培训班任教老师

本商场可看引领区域消费的龙头，因此首先要逐渐进步著名度和美誉度，在消费者心中形成良好的消费者口碑并利于拓展商户。所有这些需要前期宣传活动来培养消费者的认知度。当然开业当天才是重中之重。

“开业”要确保“首战必胜”是所有新生项目的首要题目，尤其贸易日趋激烈的今天，因此要做到：既有热烈的现场气氛，又有实实在在的前期活动宣传，就需要各种庆典活动具有惊爆性和著名度，作到先声夺人，站稳脚跟。

1、 必须在开业庆典活动的气势上营造规模，追求热烈气氛

和吸引力。

2、通过开业庆典，争取在周边居民中留下深刻的印象。

3、要有持续的促销活动，并使顾客有新鲜感，最好能够形成新闻点以易于传播。

4、促销活动的确能让顾客感到“实惠”，终极增加本商城的美誉度。

5、本项目策划方案应该便于操纵实施，并具有风险可控性。

通过成功举办开业庆典活动，达成进步商场著名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

开业前在室内各主要街道和各大学校做巡回式的宣传演艺促销活动。促销活动启动。

开业前一周或十天，向四周居民以及过路职员和各个学校发放开业宣传资料。

开业前一周或3天，在商城四周放置飘空气球，下悬开业庆典条幅，营造喜庆气氛。为正式剪彩做预热工作。

开业前一周，加大促销活动力度，确保开业当天的客流量。

1、活动要素

活动名称：卓威国际体育城

活动时间□xx年xx月

活动地点：卓威国际体育城

活动人群：商城领导、特邀嘉宾、四周居住区居民、拦截过

往散客等

活动目标：通过成功举办开业活动，达成进步商场著名度、促进招商以及吸引消费者的目的。

2、组织活动内容

a□商场外气氛装饰

b□现场布置：

舞台和音响配置，花篮、条幅和飘空气球及冷烟火，礼节组织等c□演出节目：

军乐队，舞狮表演，街舞和唱歌表演，以及第二、三天的秧歌演出来持续开业气氛

d□前期宣传工作：

(1) 宣传车进进县（郊）区巡回演艺宣传促销

(2) 商场pop海报、展板等，营造喜庆热闹的氛围

e□后期宣传工作：

持续三天（天天下午）演艺表演，保持一段时间的庆典气氛。

一、商场开业庆典活动策划方案 [前言]

鉴于本商场“打造实惠卖场，引领时尚消费”的经营理念，所以，如何针对性地吸引大众中端消费者，如何将活动形势和活动内容同商场的中端定位及中端消费人群的消费形态相契合，就成了本次活动的关键。

在策划过程中，我们着重考虑将开业庆典、促销活动和树立商场中端形象有机结合；活动主题尽可能艺术化地“扯虎皮做大旗”，淡化促销的商业目的，使活动更接近于目标消费者，更能打动目标消费者。从前期的广告宣传和活动中的主题风格，我们都从特定的消费人群定位进行了全方位考虑。在活动过程中，时间不宜过长，隆重、大气即可。

二、商场开业庆典活动策划方案 [活动主题]

开业庆典

三、商场开业庆典活动策划方案 [活动风格]

隆重大气

四、商场开业庆典活动策划方案 [活动目的]

- (1) 面向社会各界展示品牌形象，提高的知名度和影响力；
- (2) 塑造市第一中档商场的崭新形象；塑造时尚氛围；
- (3) 开业庆典活动，开拓多种横向、纵向促销渠道，掀起圣诞节、元旦、春节促销高潮，奠定良好的促销基础和良好的社会基础。

五、商场开业庆典活动策划方案 [广告宣传]

。前期宣传

1、开业前5天起，分别在大同日报、晚报、广告、电视、电台各传媒等展开宣传攻势；有效针对中端目标消费人群。

2、后期广告

开业后5日内，分别在海日报、晚报、广告、电视、电台传媒

等媒体进一步展开宣传攻势，吸引目标消费者的眼球，激起目标消费者的购买欲和认知度。

六、[活动程序]

年月日上午:典礼正式开始

播放迎宾曲。

军乐队、威风锣鼓开始交替演奏，主持人介绍商场“打造实惠卖场，引领时尚消费”的经营理念，和“买就送”的开业促销活动内容，调动现场气氛，吸引来宾和顾客的目光，聚集人气。

宣布开业正式开始，礼炮、放飞小气球、彩屑缤纷、典礼推向高潮。主持人宣布正式营业。消费者可进场购物。

活动进入表演及相关互动活动

整个活动结束

七、[会场布置]

[贺幅]

1、数量：条；

2、规格

3、内容：各商家及合作单位祝贺

4、布置：广场楼体（灯笼、刀旗、花篮）

[礼炮]8门每门6响‘共48响

[放飞和平鸽]

- 1、数量：688只
- 2、布置：开幕时鸣炮后放飞

使整个会场显得隆重祥和，更能增加开业庆典仪式现场气氛。

[高空气球]

- 1]数量：6个
- 2、规格：气球直径3米。
- 3、内容：祝贺及庆祝语
- 4、布置：现场及主会场上空。

[充气华表拱门]

- 1、数量：2座
- 2、材料]pvc
- 3、布置：主会场东、西各1座

[充气跨街龙拱门]

- 1、数量：8座
- 2、布置：

[t形台]

- 1、数量]1座：

2、材料：钢管、木板、红地毯

[红色地毯]

数量：60平方米，突出主会场，增添喜庆气氛。

气氛营造

[军乐队]

人数：30人

在迎宾时和仪式进行过程中，演奏各种迎宾曲和热烈的庆典乐曲，使典礼显得隆重大气。

[威风锣鼓队]

人数：30人

在庆典进行过程中，进行各种热烈、振奋、喜庆的锣鼓表演，体现地方特色。

[男主持] 1人

1、介绍万人的发展及商场的规模及经营理念及“买就送”的活动规则。

2、调动现场气氛

[音响]

1、数量□1套

2、说明：专业

3、位置：主会场

4、媒体配合（略）

八、[后记]

1、本草案中各项活动内容均为暂定，方案所略之处及其它未尽事宜或因时间问题，或需同主办方进行更深入的沟通和研讨才能决定，所以在本案中未能体现，敬请谅解。

2、关于第一届“紫荆”杯高尔夫友谊赛的详细事宜将作另案处理，在本案中未作阐述。

3、一般情况下，开业日期应选在法定休息日，以便于嘉宾和消费者出席，而主办方现定的时间9月25日刚好是周一，建议再做决定。：

4、我们十分重视本次活动的策划及承办，希望能与主办方在深度的沟通和合作中使本次庆典活动取得圆满成功——取得良好的促销效益和广泛持久的社会效益及新闻效益。

商场

年月日

随着装饰和建材行业生产技术的发展进步，以智能化、人性化家居为特征的新家装潮流也初见端倪。阔达周年庆典活动突破以往的形式，以“绿色、智能、人居”为主题，结合十堰装修行业发展实际，用全新装修思潮和新颖生动的活动深入透彻地表现现代装修环保、智能、人性的崭新含义。

值此阔达装饰开业一周年之际，为感谢和真诚回报十堰广大市民和业主对阔达装饰公司的一贯支持和厚爱，特隆重举办阔达周年庆典活动。并通过本次活动将大力宣传介绍阔达装

饰，活动期间（一个月暂定：8月*日至8月30日），举行一次大型的优惠让利活动，目的让利百姓，回报社会，服务社会！

xx年阔达周年庆典活动将于8月*日——8月30日举行，活动将创意迭出，精彩纷呈。互动、趣味、让十堰市民从中受益是阔达周年庆典活动的主题思想。整个活动处处有亮点，让十堰市民有收益是活动力争达到的效果。更有精彩礼品和丰厚奖项等着您。

b□宣传海报、印刷品设计和印刷工作务必在*月*日完成。此工作负责人吴琼

c□主持人的联系，音响调试，节目的排练，电源电器的调试；

d□开幕式致词的审核批准，由李总进行审核（在*月*日前交付李总）。

e□嘉宾致词稿的准备；

f□嘉宾休闲区的落实工作；

g□迎宾小姐、乐队、人体dm的培训及宣传工作。

1、大幅海报指定阔达装饰专人在各在建小区门口张贴。（海报印刷事宜专人联络暂未定）

2、宣传单页由及宣传员在*月*日和*日在人群密集区进行散发（人体广告宣传员请兼职大学生，要求形象较好）。

3、通过市内雅中广告在当期（*月*日发行）进行宣传，十堰晚报在*日*日进行广告和报道交叉进行宣传。

2、*月*日——*月*日在十堰电视台生活频道、新闻频道、经济频道、东风电视台作系列新闻报道（或专题报道）。

通过媒体强势宣传，造就强大的广告的优势，让车城各界和老百姓了解本次阔达周年庆典活动并积极参与到本次活动中来，树立阔达装饰的市场知名度和百姓亲和度，打造空前的盛况，成为市民关注的热点和车城新的亮点，让阔达走进千家万户，贴近百姓生活，达到广告空前宣传的效应。

庆典活动具体内容：

庆典服务宣言：

我们的价格实实在在！

我们的质量精益求精！

我们的服务不分昼夜！

我们的信誉诚信可靠！

我们要力造品牌企业

庆典活动特色：

“阔达杯”十堰首届家装小姐大赛”的规模空前，将产生巨大的影响，并在大众的关注下充分展示阔达装饰公司先进的企业理念、良好的企业文化氛围等等。最终取得良好的社会效益和经济效益。 此标记。)

庆典活动最抢眼的一出重头戏——“阔达杯”家装小姐大赛是力求通过美丽的。家装小姐形象，展示人与家、人与环境、艺术与生活的和谐统一，表达出现代都市人追求以人为本的居住理念和人性化的设计思想。

本次““阔达杯”家装小姐大赛”比赛的选手整体素质都将很高，特别是各式各样的才艺表演更是为这些模特整体形象锦上添花。展示完个人才艺后，便进入了组合演绎“家居服装展示秀”的环节。选手们通过户外装、家居装、家居内衣秀等形式展示了人与家居文化的关系。当然，作为与其他模特最大的区别就是对家装的理解。选手们娴熟的家装知识对答，更是体现了这些模特的专业素质。

具体内容：

8月18日下午4：30，将在香格里拉举行的家装小姐大赛预选，让冰冷的钢筋混凝土变得鲜活起来。（建议）

预选赛上，先是参赛的选手逐一亮相，紧接着是这些选手进行的才艺表演。精彩的才艺表演，现场选出的10名佳丽将进入8月28日在十堰金城大厦一楼及大厅举行的决赛。来自十堰某知名婚纱摄影将对这些佳丽进行化妆、造型、写真拍照等“包装”工作。

8月*日晚19时30分，将十堰金城大厦一楼及大厅举行“阔达”杯十堰首届家装小姐大赛总决赛舞台，镁光闪烁、音乐幻化、身姿曼妙，一场别开生面的模特表演在这里举行。这就是本次家居文化节最抢眼的一出重头戏——“阔达”杯十堰首届家装形象小姐大赛总决赛的现场。

8月*日---30日阔达装饰家装夜市文化月

家装夜市文化月主题：“休闲时光、快乐家装”

以服务社会大众为中心，突出“一站式”优势，推出全新“家装夜市文化月”以展会形式，力求让消费者形成“做家装就到阔达”的概念，推出全新的月度不同主题，结合新颖的表达方式，力求每周有特色，场场有惊喜，带给消费者前所未有的实惠和便利。阔达装饰家装夜市将是品牌、服务、互动消费的盛会，阔达装饰将奉行慎重参与、精心策划、强势宣传的一贯宗旨，创办出家居消费活动第一品牌。

本次夜市内容丰富、贴近消费者。夜市文化月最大的优势就是弥补了大多数家装市场打烊过早和家装公司过于分散的缺陷，让市民可以在空闲之时，大部分消费者在夜市现场了解了家居装修的设计新理念和趋势，了解了家居装饰材料的性能及选购知识。

背景分析：八月正是家居装修的大好时节，无奈白昼酷暑，烈日炎炎，令你烦躁难耐，而且大多市民工作繁忙，无暇顾及自己装修的事。到了晚上，气温凉爽，何不来家装夜市走一遭，乘着凉风习习，既可以消暑，又能得到全面的家装咨询，十分方便。消费者可以全家来逛，共同了解家装企业、家装潮流，家装知识等；阔达与消费者开展面对面的沟通是十分必要的，其效果将是非常明显的。闲庭信步之余为市民的新居描绘一个完美的蓝图。

现场氛围构思：

把建行一楼大厅现场布置成一个彩色飘带飘扬的空间。并利用24个中型射灯从中空照射，使整个场地浮现一种灵异、飘扬、轻舞飞扬的感觉。在场地中心设置一台大型投影仪，投射在舞台上的大型屏幕上播放着春阔达装修实景的ci光盘，充分展示阔达“健康。环保”家装的风貌，场地周围星罗棋布散落着小花纹点桌布的咖啡桌，川流不息的waiter[]红酒、咖啡、悠扬的轻音乐、浓郁的人文氛围、优雅大方的服务小姐……众多的元素使现场业主能充分体验到阔达的卓越风貌。一个平常如此普通的大厅如今成了一个城市的大客厅。在回

荡着轻盈的背景音乐的环境中，边喝边聊，在这里能充分体现你尊贵的身份和与众不同的品位。留下你劳累一天的疲惫，带给你绝无仅有的享受。 此标记。)

软文如下：（仅供参考）

我不在家里，就在咖啡厅里；我不在咖啡厅里，就在去咖啡厅的路上！

因为咖啡已不单是喝咖啡，它是一种文化，是一种休闲的方式。

我爱咖啡，更爱家，和这份休闲的家装咖啡文化！

咖啡是传统的、老旧的，提起它，似乎总与几百年几千年的风雨飘摇连在一起；咖啡又是现代的、年轻的、新鲜的，它是今天都市人时尚生活的一个内容。

咖啡桌上有哲学，咖啡里有沧桑，咖啡壶里煮的是生活，咖啡杯里盛的有梦想。咖啡屋是轻松消遣、休闲娱乐的场所，这是心灵靠岸的地方。

如人所说：咖啡屋就是城市大客厅。

在8月*日—30日在各知名小区举办经典家居摄影展。

本次比赛将目光聚焦在我们日常生活居住的家和家人，主题是“阔达——让家更美丽！”，并希望通过此次摄影展传播和倡导阔达“绿色、自然、环保、健康”的家居理念。

用相机捕捉住缤纷的色彩，用镜头留下美好的记忆。

展示主题

和家庭相关的主题故事及图片

装修过程中的点点滴滴

充满个性和创意的家居装饰

其他：所有一切愿意表达的和家居相关的细节和故事，彼此珍藏与分享。

题材、体裁与风格围绕家居装修为主，反应个人家居生活、装修图片为主，倡导绿色、自然、环保、健康，以上主题仅供参考。

展现的每一件作品都显示出阔达家装的卓越品质，精益求精的设计折射出装饰先进的居住理念和文化底蕴。经典家居摄影展是这次活动的一个亮点；现代住宅装饰设计理念趋势巡礼，十堰知名小区给装修户提供最前沿的现代住宅装饰设计风格，展示最新装修的趋势；专家将告诉我们如何健康装修；优秀家装作品以图片来展示，让我们对时尚家居装饰有一个直观形象的感觉。

现代住宅装饰设计的风格可谓是千变万化，有简朴淡雅的，有华丽高贵的，有古典中国式的，也有浪漫西洋式的……经过精心筹划的“xx阔达经典家居摄影展”8月日正式开幕了，活动安排在每周五、六、日进行，它将带领大家一同领略阔达名品、经典、时尚的现代住宅设计，感受别致生活。

阔达开业一周年的相关优惠大酬宾内容：

阔达转盘抽奖：阔达公司推出专业设计、首席设计师双设计师全程服务；无抵押装修借款担保，推出《家装借款担保合同》，签约客户还送家政服务、空气质量检测、地板护理各一次，并参与“转盘转转转将”获得100元至2000元不等奖品。购买材料的，阔达现场提供特价陶瓷洁具。（建议在夜市）

阔达一送二免：活动期间的签约用户，阔达将免收设计费、管理费，送装修质量保险。

- 1、8：00—8：58，乐队现场演奏《迎宾曲》等相关喜庆乐曲；
- 2、8：58阔达周年庆典正式开幕，燃放礼花，乐队演奏1分钟；
- 3、政府相关职能部门领导讲话；
- 4、阔达装饰负责人讲话；
- 5、嘉宾讲话；
- 6、工作人员负责安排嘉宾相关领导休息和工作餐安排；
- 7) 保安部负责现场人群疏导、安全、停车工作，8月1日上午8：00调配车辆到指定停车位停靠，8：30封场。

（二）8月*日，8月*8日19:30——20:00阔达周年庆典”专场文艺汇演，（暨”阔达”杯十堰首届家装形象小姐大赛，复赛，决赛。”

a□小礼品、有奖问答、百姓积极参与形式进行，互动性强，拉近和消费者的距离；

b□促销活动，及现场签单、礼品发放；

场地协调：金城大厦保安部阔达装饰工程部

- 1、现场秩序由保安部负责，要求井然有序，宁慢勿乱，按展区依次撤离，不打乱仗；
- 2、停车位的现场负责指挥，、演艺人员、工作人员的相互配

合，服从保

安的统一协调；

3、现场群众的疏散和安全生产工作。

5、19：00——20：00，音响、舞台、拱形门撤离现场；

6、20：30现场基本清理完毕。

活动促销预算：

1. 电视，报纸广告：4000元（7月31日——8月25日，分期投放）

3. 公司内刊样本封套：四色印刷250克进口铜版纸覆亚光膜5000册合计1800元

5、晚间值班人员要分工明确和换班制度，对现场公司物品和厂商物品应注意看管，避免盗失等。

时间□20xx年12月18日

地点：信达广场购物中心大厅

主题：“大北京”的开发□20xx年 奥运会分会场的设立等诸多因素，必将带动天津经济飞速提升。信达广场位于海河之滨，津门脏腑；拥有整合购物中心、写字楼、五星级服务式公寓、云霄餐厅于一体的国际设施；集办公、购物、居住、娱乐、餐饮共同架构的全功能平台；势必成为都市核心，掌控都会心脏动脉的首善之区。

信达广场的开业庆典，向天津宣告了信达时代的来临；向中国宣告了天津作为国际大都市的开始；向世界宣告了“渤海

湾之珠”的诞生；是新时代的庆典，是新纪元的庆典！

环境布置：

1、外部

大厦底层的群楼外部，帕尼灯打出信达企业的标志、信条和流水、焰火等特效灯光。探照灯照亮高空中的气球、充气物、条幅、彩带，整个信达广场在一片花团锦簇中，熠熠发光。

2、内部

门口设签到台、礼品、纪念品发放台；地面铺设红地毯，引导嘉宾就坐或参观；大厅内悬挂红绸，横幅；中心为半径米的红色基础舞台和蓝色半球形升降舞台；上空悬垂巨大的金元宝；四周为嘉宾就坐区域、餐饮台。

活动构成：

轻松惬意的迎宾茶会；

流光异彩的文艺表演；

丰盛愉悦的节日晚宴；

简洁热烈的开业庆典。

创意综述：

此次活动不同于以往的开业庆典，在年末隆冬之际，为人们提供一个如沐春风的、轻松愉快的环境，不失为新年将至，节日狂欢的前奏曲。活动从惬意的下午茶开始，为业内人士提供了叙旧、接洽的场所。在文艺演出中，晚宴不知不觉地开始，跳脱以往一切舞台形式的羁绊，不要司仪刻板的报幕，不用来宾拘泥宴会的礼节；热烈的气氛尽在轻松的环境中产

生、升腾。在文艺演出和宴会的尾声中，领导的到场无疑将全场的气氛推到高潮，避免以往庆典活动的虎头蛇尾之虞。

时间：下午 5：30

地点：购物大厅

内容：

- 1、大屏幕播放信达广场宣传片。
- 2、礼仪小姐10名，向贵宾配戴胸花，引导贵宾进入主会场
- 3、嘉宾入场时领取小礼物，礼物上皆标有数字。（互动节目时嘉宾凭此参与）
- 4、入场嘉宾可在礼仪小姐的引领下，到购物中心内部参观各种设施、场所。
- 5、嘉宾也可到自助餐饮台前拿取茶点，就坐，自由交谈。
- 6、半球形主舞台两侧，24名女孩奏响《喜洋洋》《步步高》《紫竹调》《三六》等轻快的民间乐曲，为就座的嘉宾伴宴。

演员阵容：羽泉、孙悦、杨坤、爱戴、北舞堂街舞、红樱束女子打击乐团、中国杂技团（所带来的节目在匈牙利、摩纳哥蒙特卡罗、俄罗斯圣彼德堡、波兰华沙的国际杂技节上均夺得金牌）

时间：晚6：00—7：00

地点：中心舞台

内容：

一、打击乐表演表演者：红樱束女子打击乐团

二、杂技：滚杯表演者：中国杂技团

三、杂技：小晃板表演者：中国杂技团

四、杂技：蹬人表演者：中国杂技团

五、hiphop劲舞表演者：北舞堂街舞组合

六、男声独唱：演唱者：杨坤

七、女声独唱：演唱者：爱戴

八、男声独唱：演唱者：羽泉

九、女声独唱：演唱者：孙悦

十、魔术表演者：中国杂技团李宁

第十六届蒙特卡罗国际魔术比赛中获得金魔棒奖

主持人：姜华

文艺表演融合了众多当红明星、实力派青春组合和技巧型互动性极高的杂技、魔术；晚宴在红樱束女子打击乐团神秘、悠远的鼓声中开始，嘉宾在欢乐祥和、热烈愉快地气氛中，一边进餐一边欣赏节目。随着节目高潮，（在李宁的魔术中，邀请幸运嘉宾参与演出，共同开启纸花炮）迎接领导的到来。

时间：7：00

地点：中心舞台

内容：

- 1、在缤纷的彩花中，伴着激昂的音乐，领导入场，随后静音；
- 2、主持人走上舞台，宣布信达广场开盘仪式开始；
- 3、主持人请领导致辞（政府领导、投资方领导、开发商领导）
- 4、主办方领导宣布：“信达广场开业！”
- 5、三方领导一起拉动金元宝垂下的小元宝，金元宝裂开，释放出无数条幅、彩带、小元宝、放纸花炮。
- 6、开业庆典结束，来宾与文艺界明星合影签名。

庆典策划书详细活动流程篇二

20xx已然接近尾声□20xx即将来临，在这个辞旧迎新的交接时刻里，各企业年度庆典活动，都在紧锣密鼓的筹划当中。

对于庆典活动，笔者相信大部分都不会陌生。但展现在我们面前的精彩庆典内容，其实背后都花费了不少的人力、物力、财力。对于企业而言，庆典活动并非仅是一个简单的活动那样简单，其背后其实蕴含强烈的企业人文关怀内容。归根结底，庆典活动实际上与常见的营销行为，本质上并没有太大区别，都是借助某些特定的名义，让企业实现营销行为。

每一个活动都拥有其特定的作用，庆典同样也不例外。在讲述庆典策划书撰写之前，我们先来了解一下庆典对于企业的作用。

庆典策划总的来说，其功能主要可以分为三个方向：

1、吸引群众注意力

活动换种说法其实就是“噱头”，通俗来讲就是要起到“吆

喝”的作用。

庆典更是将噱头的功能，名正言顺的散发出来，所谓名正，则言顺。对于策划本身来讲，企业的意向是非常热衷的。毕竟，热闹且可以为企业带来收益。但企业又不能平白无故的策划，因为没有好的理由，活动就是对企业价值及品牌形象进行消耗的过程。

2、展示企业实力，增强群众信任感

庆典规模越大，便意味着企业实力越强，这是非常简单的逻辑。

因此，庆典活动策划，除了吸引群众注意力之外，还拥有向正在关注的群众展现自己实力的功能。毕竟，企业自己造势，进行宣传，展现自己的实力，无可厚非。

3、强化企业内部凝聚力

庆典活动一般都是对某个拥有特殊含义的日子，进行庆祝。因此，这些特殊的日子就会成为企业所特有的“节日”。

在特定“节日”进行相应的内容策划，可以极大增强企业员工的集体荣誉感和强化企业凝聚力。可以说，庆典是企业展示人文关怀的重要手段，也是企业核心价值观塑造及强化的重要信息传输平台。

另外，在庆典中，可以提升企业先关领导人的个人品牌形象，拉近企业与员工之间的具体，增加他们的归属感。

庆典策划书，指的对庆典撰写出的相关专业策划文案。其内容包括对庆典内容流程的安排、所需物料的报价。

庆典策划种类主要包括开业庆典策划、周年庆典策划、企业

庆典策划、年度庆典策划等。以不同名称命名的庆典策划内容，其作用都存在一定的差异，但是其文案格式都大同小异。

一般来说，庆典策划书内容主要包括以下几个板块：

1、标题及前言

对该庆典内容进行基本介绍，其内容主要包括活动目的及时间、人物、地点等内容进行介绍。这段文字的目的其实就是为了通过简短的内容，便捷的向相关人员阐述活动目的。

2、程序介绍

这部分内容主要是对整个活动流程进行介绍。文字要求就是准确且简练，并且将整个庆典内容进行板块化区别，后续在操作的过程中，可以阶段性的对整个内容进行校验。

3、现场布置

即对现场进行布置的过程。

这部分主要都需要布置的几个场景进行确认，并让相关负责人员给出相应的物资清单及布置方案。该部分主要是为了营造现场的气氛。

4、活动说明及详细流程介绍

这部分一般都是根据时间线，对整个流程，进行细致描述的过程。策划人需要大概估算某些步骤所需要花费的大概时间及相关人员的具体安排等。

这部分的策划文案，一般是以时间线为主线，对每个时间段下的活动内容及参与人员进行描述即可。

5、人员配备及媒体资源确认

庆典活动为提升其影响力，邀请嘉宾及媒体人员，都属于基本操作。在这部分主要是对整个互动所需要的工作人员及媒体资源进行阐述。

6、报价

对整个内容进行报价。如果有外包公司策划，这部分则是外包公司的策划报价及执行花费报价内容。这部分主要是让客户对整个活动花费有较为清晰的认识。

企业在进行庆典策划的时候，某些不当的操作可能会让其难以达到预期的效果。因此，庆典活动，很多有时候并不是看上去的那般简单，企业在策划的时候，需要注意以下几个要点：

1、频率：过犹不及，多则无感

新鲜感是人们对某项事物能够一直保持兴趣与关注的核心。当新奇的事物，高频次的出现在大众面前的时候，该事物的新鲜感将会逐渐褪去，随之而来的是习惯与麻木。

企业庆典活动的频率把控，同样如此。当活动成为企业日常的时候，它本身也将失去意义。因此，注意“过犹不及，多则无感”的忠告，让每一次庆典，都能量巨大，意义非凡。

2、规模：场面宏大，量力而行

庆典活动说到底就是在某个特定的时刻，借助某个由头，为企业造势。

因此，对于庆典活动而言，场面一定要足够吸引人。但这种场面宏大的程度也需要根据企业自身的实际情况相匹配。否则就是打肿脸充胖子，意义不大。

3、时机：全局把握，适时适度

庆典除了频次与规模之外，时机的选择，其实也需要特别讲究。

节日之所以有意义，就是因为它被人们赋予了特有的内容。因此庆典的时间选择，也需要拥有特别的“含义”。

首先，可以直接借助既定节日的“含义”，直接进行借势操作。其次，根据群众整体心态变化曲线，需要错开一些“大势”时间造成的心态疲惫期。比如双十一之后，群众的购买欲将会在一段时间内降到“冰点”。最后，就是企业特殊含义的时刻，比如开业、周年等。

庆典策划书详细活动流程篇三

1、温馨

围绕生日小王子十二年来的成长经历，让小王子体验到家的温暖，从今天起自己将要走过童年，进入少年，树立一个崭新的人生目标，同时对未来的生活、自己今后的人生充满希望，给予生命的动力。

2、亲情

在庆典的各个环节中体现亲情，让小王子知道父母十二年来的辛苦养育，水有源，树有根，长大不忘父母恩，同时让小王子加强尊老爱老，孝顺父母的责任意识，感受父母对他那份无私的爱。

（一）为了给生日小王子在童年留下一段美好的回忆。

（二）让生日小王子从今天时刻以青春少年要求自己，奋发图强，为美好未来而努力拼搏。

(三) 为了让你过一个一生中最难忘的生日。

(四) 带你重温童年的欢乐时光，让你知道被关爱的温暖。

(一) 时间：12月5日

(二) 地点：培训中心

(一) 以庆典舞台为中心，铺上喜庆地毯，舞台正前生日小王子入场走廊，走廊旁十二支鲜花路引，每一支代表他成长的每一年，走廊地面采用地贴，上写“告别童年，迈步走向辉煌的明天！”

(二) 在走廊的尽头放置时光穿梭球。

(三) 以沙曼背景，正中写真照片，整体沙曼led灯光，菊花灯。

(四) 以追光灯为主光线，追逐每一个精彩瞬间。

(五) 舞台左侧放置许愿球，让一家人共同许下美好愿望。

(六) 舞台右侧摆设玲珑蛋糕，蛋糕顶端镶嵌生日蜡烛。

(七) 背景侧面放置泡泡机，点缀庆典现场气氛。

(八) 舞台左方悬挂投影仪，播放生日小王从一岁至今的精彩瞬间。

(九) 时光穿梭球前摆放花门。

(十) 宴会厅门口摆放双龙彩虹门，上覆条幅祝贺。

(十一) 进入会场设立签到台（上礼台），台桌正面挂喷绘祝贺词。在台两旁竖立生日王子个性写真照，签到台背后竖

立王子照片及个人简介。

（十二）卡通米奇现场迎宾。

（一）第一部曲（开场曲）（12：18）

1、播放主持人背景音乐（主持登场），庆典前祝福话及引入庆典时刻。

2、全场倒数5个数有情小王子登场（登场音乐），时光穿梭球瞬间打开，小王子从时光穿梭球中走出，有米奇相伴走向庆典舞台，简单采访。

3、主持宣布生日典礼现在开始，鸣炮奏乐（音乐）父母站在花门下等待入场。

（二）第二部曲（感恩父母）

1、采访小王子，父母登场。（音乐）

2、父母致答谢词。

3、小王子面对父母，首先把目光投向爸爸（主持感恩词），向爸爸三鞠躬。再把目光投向妈妈（主持感恩词），向妈妈三鞠躬，一家人深情拥抱。

4、一家人走向许愿球，许下美好心愿。

（三）第三部曲（答谢来宾）

1、向来宾致谢礼。

2、宣读生日宣言。

3、鲜花礼仪，德克士礼仪登场。

（四）第四部曲（挂锁）（21：50）

- 1、姥姥、姥爷登场，挂锁，顶生生日快乐馍。
- 2、爷爷、奶奶登场，挂锁，讲话。

（五）第五步曲（结束）

- 1、走向生日蛋糕，小朋友赠送礼物。
- 2、点燃生日蜡烛，许下生日愿望。
- 3、吹灭蜡烛，切开蛋糕。
- 4、拉起父母的手，走向宴席方，向大家一一敬酒。

庆典策划书详细活动流程篇四

商场的形象代言人有助于商场形象的树立和推广，使商场更具亲和力、感染力，并无形中带动商品的销售。商场形象代言人将分为三代：儿童、年轻人、中年人。后两者的征集活动将在“秋日三步曲”的后两个策划中加以说明。儿童、年轻人、中年人都是商场的主要顾客群体。

提前10天，在报纸、电台等新闻媒体上刊登广告，并在商场门口告示栏和会员海报上公布征集启事。

商场征集一男一女两名儿童代言人，年龄5-10岁，形象代言人的照片将会出现在商场的报纸促销广告和海报上，并参加商场举行的一些活动。

参加者携带基本资料介绍、六寸照片一张，到商场企划部直接报名，也可将材料邮寄到商场企划部报名。商场将从报名人中选出10-15人参加现场选拔决赛。

参加决赛者需现场表演节目，节目内容不限，限时5分钟。商场将于次日公布谁是最终形象代言人，一男一女形象代言人将各获得500元消费券（或者今后将由商场每年提供春夏秋冬四套服装），另外凡参加决赛的人均可获得商场50元消费券。

在商场门口或中央大厅搭建一活动台，并精心布置，可沿用“童话故事演讲比赛”活动台，加以稍作改动。

注：对儿童代言人的成长，商场将不定期予以长期关注，这有助于增强顾客的好奇心，吸引顾客。

庆典策划书详细活动流程篇五

3、各节目单位负责人一定好做好节目的组织宣传、审定工作，以参与活动为荣，以向全体教师奉献节目为荣。形成良好的参与氛围、竞争氛围。在海选阶段结束后，将有部分节目被淘汰，各部门负责人一定要做好被淘汰节目参与人员的思想政治工作，不要有怨言，不要发牢骚，要顾全大局，防止因此此次活动造成个别同志的心理负担，形成与本次活动主旨被道而驰的局面。

4、各小学、各部门如果有困难或疑问可直接找秘书组联系，各单位、部门协调解决问题。

5、原则上在节目服装、道具方面由各单位自己解决。

庆典策划书详细活动流程篇六

1、庆典主题定为：“京腔、京韵、金秋情”某某家具城五周年庆典。

2、晚会程序安排(草拟)：

(1)、首先主持人宣布庆典开始，并请主办方负责人简要介绍

家具城的历史与成绩，并点明此次庆典的主旨：即活跃京城百姓的文娱生活，让某某家具城与它的“上帝们”同享某某的成熟硕果。

(2)、秧歌、票友比赛的组委会汇报比赛成绩，宣布获奖名单。

(3)、邀请获奖的秧歌队与票友进行他们获奖的节目表演，同时他们也可以奉献他们积极为庆典精心准备的新节目，更可以临场即兴发挥进行表演。

(4)、秧歌、票友表演的间隙可让邀请的专业民乐团进行现场演奏，演奏可以定固定的时间(可开幕时演奏，或结尾时演奏)，也可以灵活一些，比如将事先选定的几个曲目穿插在秧歌、京剧表演的中间，好给他们表演留出准备的时间。还可以将庆典晚会分为上下两个部分，先秧歌后京剧或先京剧后秧歌，然后将民乐演奏定为串场的中心节目。总之，形式多样，依据现场情况酌情而定。

(5)、在主要节目为主的庆典上，可以将那些没有获得大奖的特别奖项获得者，挑选出具有代表性的几个节目进行现场表演，如：秧歌的最佳表演奖、最佳团队奖；票友的最佳模仿奖、最佳唱腔奖等。

(6)、庆典如还有剩余时间，可适当安排一些活跃气氛的小游戏，形式花样自定，如：秧歌爱好者教票友扭秧歌；票友教秧歌爱好者唱京剧等类似的游戏。如果时间不够，游戏就不安排。

(7)、庆典结束时，如有某某领导参加，可让领导做总结性发言，在总结此次庆典的同时，对今后家具城的公益活动进行期望与展望，并对参加活动的比赛人员及家具城的工作人员给予感谢与鼓励。

(8)、最后，主持人宣布庆典圆满结束，希望大家多多支持某

某家具城;支持家具城。至此庆典成功完成。

庆典策划书详细活动流程篇七

“大xx”的开发□xx分会场的设立等诸多因素，必将带动xx经济飞速提升□xx广场位于xx;拥有整合购物中心、写字楼、五星级服务式公寓、云霄餐厅于一体的国际设施;集办公、购物、居住、娱乐、餐饮共同架构的全功能平台;势必成为都市核心，掌控都会心脏动脉的首善之区。

xx广场的开业庆典，向xx宣告了xx时代的来临;向中国宣告了xx作为国际大都市的开始;是新时代的庆典，是新纪元的庆典!

庆典策划书详细活动流程篇八

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲;可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打;挂灯笼;拉一些拉花;礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍;科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝___成立五周年大型庆典活动

1、会前多放一些企业的文化片如《___企业文化□□□20xx回顾》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；

3、开场介绍

4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的领导讲话（可替换为典型顾客发言）

7、节日表演1—2个（顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。现场演绎顾客和员工间的故事，以的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。）

8、顾客赠送字画、牌匾等（评选出当地的荣誉顾客3—4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，）

9、主题发言（专家讲座）

10、宣布优惠政策

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品（礼品根据当地的人的喜好而定）

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫生医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和性，相信使您受益匪浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。