

2023年电梯分租赁合同 电梯广告分租赁合同(优秀5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

电梯分租赁合同篇一

吉林市金铁汇文化传媒有限公司（以下简称甲方）（以下简称乙方）

兹有乙方因业务需要，特向甲方租赁场所内广告位一事，经甲乙双方友好协商同

意达成如下协议。

广告位位于：。

广告牌共个，每个平方米。

安装期限：自年月日起至年月。

付费：租金/个·年。

签订协议之后，甲方将在安装完毕后开始付款。付款方式：安装完并经乙方验收合同，甲方提供增值税发票后，三日内乙方一次性付清全部费用。

1、乙方必须根据《_广告法》等有关法律、法规的要求发布广告，如有发布虚假广告行为，乙方承担由此产生的一切责任后果。同时，甲方有权收回广告位的使用权，并保留追诉权。

2、 广告牌在租用期间，如遇政府政策需要，或拆、改建及不可抗力事故等而使广告不能继续发布的，甲方需无条件延后或更改地址，地址由乙方选择确定。

3、 甲方负责对广告框架及内容保护，并保持清洁，及时清楚其它广告等覆盖物或字迹，不得影响美观度。

4、 甲方负责保证灯箱供电正常，夏季：至若少于上述供电时间，每少1小时，甲方需按2元/个的标准补偿给乙方。

5、 若灯箱损害，或覆盖其它宣传广告，甲方需在48小时之内清除，否则每超出24小时，甲方需按50元/个的标准补偿给乙方。

6、 协议期满后，本协议即终止，乙方对该广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，必须提前两个月向甲方提出申请，否则，视为自愿放弃该优先权。

1、 本协议在履行中发生争议，双方应友好协商，协商不成，可向法院起诉。 本协议履行地为市构。

甲方： 乙方

公司地址 公司地址

电梯分租合同篇二

乙方：

根据《_合同法》及其他有关法律，甲、乙双方在自愿、平等、互利的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方 广告位经营商业广告事宜，订立本合同，具体约定如下：

第一条 乙方租用甲方位于 郑州市 区 路 号__ _小区_____

广告位(附广告位路平面图)，作为乙方经营商业广告的场地。

第二条 租赁期限为__年，自_____年__月__日起
至_____年__月__日止。

第三条 乙方应于_____年_____月_____日向甲方交纳
场地维护/恢复保证金_____元，该项保证金和押金在租赁
期满后，若场地和设施无损坏以及无违约现象，则均全部退
还乙方，保证金及押金退还时不计利息。

第四条 租金定为_____元/月，按先付后用的原则，
每_____年(季/月)交纳一次，乙方应于每个租约期开始前
日一次性支付下期租金。

第五条 甲方责任：

- 1、负责为乙方提供向有关部门报批所需的相关资料和楼顶图
纸。
- 2、乙方报批完成后，负责向乙方提供广告安装和使用等的配
合工作。

第六条 乙方责任：

- 1、乙方所发布的商业广告内容应符合《_广告法》的要求。
- 2、负责经营广告的报批、设计、制作、安装和维护等的实施
和费用。
- 3、乙方不得发布与房产、物业有关内容的广告。
- 4、乙方负责广告载体的维修、保养，如因广告载体脱落等原
因损害第三人利益的，由乙方负责处理并承担费用。
- 5、广告施工完工后乙方负责广告位所处环境设施的整洁完好。

第七条 1、乙方未按合同第三条、第四条规定的租金和时间向甲方支付费用，甲方有权终止本合同。

2、乙方在租赁期间须合法经营，不得利用该广告位承揽其他相关业务。

3、乙方承揽违反有关规定的商业广告，或内容涉及房产、物业经营性广告，甲方有权终止本合同。

4、广告发布内容及发布方式须经物业公司管理处同意后方可发布。

第八条 如甲方仍继续出租该广告位，乙方需在合同期满前一个月提出书面续签要求，

第九条 本合同期满后 日内，由乙方投资的广告设施由乙方负责完成拆除，否则

第十条 在租赁期内任何一方如需解除合同，均须提前一个月书面告之对方，经双方协

第十一条 本合同随甲方对合同履行区域管理权的转移而自动终止。

第十二条 其他约定事项。

第十三条 因不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方互不承担责任。

第十四条 自本合同正式生效后 个月内，若乙方得不到政府的经营批文，本合同

第十五条 因本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。

第十六条 此协议一式 份，甲方执 份、乙方执 份，签字盖

章后生效，如协

第十七条 附件目录(本附件享有与本合同同等法律效力)。

1、广告位平面图

甲方：郑州市物业服务有限公司

乙方：

代表： 代表：

日期： 日期：

电梯分租合同篇三

乙方(承租方)： _____

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置： _____

二、租赁期限： _____年____月____日起至____年____月____日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式： _____租金按____块计算，每____块租金为_____元。共租赁广告位____块，总金额为_____元整。合同签订时交清当____租金，如需续约按双方约定，合同签订时交清租金。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告内容的设计、制作、张贴等均由乙方负责，乙方设

计制作的广告应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

六、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

七、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守。

八、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式两份，甲方持一份、乙方持一份，具同等效力。

电梯分租合同篇四

甲方：

地址：

法定代表人：

乙方：

地址：

法定代表人：

甲方与乙方经友好协商，就电梯广告位租赁及双方合作事宜，秉着公平、诚实守信的原则，达成如下协议：

1、 本协议租赁期内，乙方为甲方辖区内的电梯广告位租赁商，乙方人员必须遵守《》小区所有的管理规定。

2、 小区一期共有座楼宇，台电梯，每台电梯设个广告位，共个广告位，每广告位安装一个广告牌；甲方负责指定广告位及广告牌的安装位置。水晶板广告牌由乙方制作，广告牌内容必须美观大方，符合小区生活情趣和甲方要求。广告牌的具体规是：。

3、 乙方工作人员进入小区必须遵守小区管理规定，如乙方拒不执行甲方的管理规定，每次每项乙方应支付甲方元；情节严重的，甲方有权终止协议，乙方所交纳的当月管理费不予退还。

4、 甲方负责乙方广告牌的日常清洁，对丢失和损坏的广告牌甲方不负责任，由乙方负责更换和修缮。

5、 本协议租赁期限内甲方不得将广告位出租或出借给第三方。本协议期限满，在同等条件下乙方有优先续约权；如乙方需续约必须在租赁期限届满前一个月内提交书面申请。

6、 本协议签订之日乙方入场时须向甲方交纳租赁保证金元、月管理费元。管理费收取标准按每月每电梯元计算收取（此费只包括保洁费和广告位租金）。乙方必须保证在每月日前向甲方交纳当月的管理费，逾期一周未交纳，甲方视同乙方放弃广告位的使用权，甲方有权另行安排，乙方交纳保证金不予退还。

7、 广告位的招商工作由乙方负责，乙方必须保证广告的表现形式、内容符合《_广告法》的相关法律法规的规定，否则因此引起的法律责任由乙方承担，与甲方无关，甲方有权视情节的轻重即时解除本协议。

8、 甲方应积极配合乙方工作，区域内所有顾客有关广告位

的订单、询价，甲方应将其转交给乙方处理。乙方每期广告内容需书面通知甲方，必须在经甲方审核、同意后方可上广告，否则视为乙方违约，甲方有权终止协议。

9、本协议期满如乙方无违反本协议相关内容或小区管理规定，甲方将于期满之日起一月之内将乙方保证金无息退还。

10、甲方无需支付乙方任何违约金及补偿费用，双方按实结算后退还

保证金。

11、双方另行协商签订的书面备忘录或者补充协议，可作为本协议的

有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。

12、协议有效期年月日至年月日止，协

议自双方签章并且乙方交纳保证金之日起生效。

13、本协议期满或协议终止时，乙方需在当日将广告牌拆卸完毕，乙

方在拆卸的过程中，对甲方的电梯轿箱造成损坏的，需照价赔偿，否则甲方有权不予退还保证金。

14、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

15、本协议未尽事宜，由双方协商解决。协商不成时，则向

在地人民法院提起诉讼。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人： 法定代表人： 联系人： 联系人：

电话： 电话：

签订日期： 年月日

电梯分租合同篇五

甲、乙双方，根据《_广告法》，《_民法典》及_相关法律法规的规定，本着互利互惠的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于_____事宜达成如下协议，以资共同遵守。

一： 租赁内容

1、 租赁名称： _____

2、 租赁位置： _____

4、 广告发布规格： 按选择墙面的广告实际制作面积计算；

5、 合计面积： _____平方米；

6、 广告单价为： 每平方米_____元；

7、 合计金额为： 人民币_____元整；

二： 权属与维护

1、 广告牌产权属甲方所有，乙方只使用该广告的监管、维护权；

2、 广告牌由甲方负责设计、喷绘、安装，内容符合《_广告法》相关规定。

3、乙方负责在租赁期间广告牌的维护、看管，保证广告牌不划伤、污损等非不可抗拒因素造成的破坏。

4、在甲方制作广告期间或合同生效后，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订之日起，甲方向乙方支付租金_____元，租金的支付方式：一次性付清。

四：合同的变更和解除

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人正式订立书面变更协议的方式进行；任何未经另一方签订认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行为导致设计发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

五：合同生效及其它

1、本合同自双方法定代表人签字并加盖公司印章后生效。

2、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本

合同的附件与本合同具有等法律效力。

3、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

日期：_____