

# 车位订购协议书 订购合同(优秀8篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 车位订购协议书 订购合同篇一

需方：（以下简称甲方）

供方：（以下简称乙方）

现需方需要 一批，双方经过友好协商达成以下协议

一、 产品名称： 材材质以封样为准。（供方需要提供产品合格证和质检报告）

二、 计量单位：

三、 数量、单价、金额： 见合同附件清单

四、 交货时间： 供方收到定金后 日内

五、 交货地点：

六、 质量标准： 质量应符合国家对此产品相关验收标准，符合提供的样品，表面无明显瑕疵，无起鼓，翘皮，弯曲等质量问题，如果出现以上情况供方无条件更换合格产品给需方（因材料质量不合格导致的损失等全部由供方无条件承担）

八、 其它约定事项： 如双方发生纠纷在供方所在地法院解决。

九、 备注事项：

十、 本合同一式二份，供需双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 车位订购协议书 订购合同篇二

注册营业地点：\_\_\_\_\_

乙方(供给方，受托方)：\_\_\_\_\_

注册营业地点：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 第一条合作的产品、数量及定单

1. 1定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2. 2甲方每月向乙方书面发出\_\_\_\_个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备\_\_\_\_天材料和零件。

2. 3甲方应在每月\_\_\_\_日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2. 4乙方应在甲方下达订单\_\_\_\_天内，向甲方提供下月的日排产计划。

### 第二条产品包装与标识

2. 1定牌产品使用甲方\_\_\_\_\_注册商标，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使

用\_\_\_\_\_注册商标，也不能将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、铭牌或公司名称。

2. 2甲方应获得合法的\_\_\_\_\_注册商标使用权，并向乙方提供该注册商标的审批证明文件。

2. 3乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明\_\_\_\_\_品牌。

2. 4产品背脊标识的产地为\_\_\_\_，厂址为\_\_\_\_\_。

2. 5如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方商标、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不得擅自处理侵权产品。

2. 6定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

### 第三条质量保证

#### 3. 1产品标准：

3. 1. 1乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范(见附件1)要求。

3. 1. 2乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

#### 3. 2产品质量：

3. 2. 1所有定牌产品都须获得认证。

3. 2. 2安全认证由\_\_\_\_\_方完成，认证费由\_\_\_\_\_方承担。

3. 2. 3乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出

厂编号。

3. 2. 4乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3. 2. 5甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件质量控制。

3. 2. 5乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提出任何变更要求，需乙方书面同意。

3. 2. 6如果定牌产品在交货后\_\_\_\_月内某一个型号出现批量性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本合同的附件1质量异议认定中详细规定。

3. 2. 7甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量的不断提高提供材料。

#### 第四条 产品供价及结算方式

4. 1. 1 供价(计算单位: )

型号、规格、付款方式、单位、支付价格(人民币元, 含税)、备注

4. 1. 2在双方确认排产计划后，乙方凭双方确认后的排产计划组织生产和发货。每月\_\_\_\_日甲方按当月量以形式向乙方支付当月货款。

4. 1. 4以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较大变动时，一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订补充协议确定之，否则须执行本协议。

## 第五条产品交货及运输

5. 1合同交货履行地点：

5. 2产品运输由\_\_\_\_方负责，\_\_\_\_方承担运费用。

5. 3运输责任：\_\_\_\_方的责任在\_\_\_\_后结束。此后，货物出现风险责任由\_\_\_\_方负责。

a□ \_\_\_\_\_

b□ \_\_\_\_\_

c□ \_\_\_\_\_

5. 6如乙方责任，按本协议第三条有关协议执行，并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失。如甲方责任，按本协议由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

## 第六条市场规范与协调

6. 1双方应注意保持定牌产品的差异化，以避免雷同产品在市场销售价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

6. 2建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

6. 3若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有立即改进时，为约方应该承担对方损失的。

## 第七条工作联系

7. 1双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。
7. 2驻厂代表的责任是进行质量监督、物流管理与 事务。
7. 3驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作业务无关的场所。
7. 4乙方为驻厂代表提供办公室(桌)\_\_\_\_间(个)，电话\_\_\_\_部，房租水电费用由\_\_\_\_方承担。

电话费用由 方承担。

7. 5甲方的联系方式为：\_\_\_\_\_

7. 6乙方的联系方式为：\_\_\_\_\_

## 第八条技术培训

8. 1为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器材。
8. 2培训地点设在 ， 场地费用由 方承担，培训人员的差旅费用由 方承担。

## 第九条维修和零部件

9. 2乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量，乙方再在\_\_\_\_月内以旧换新。超过本周转量，则双方先以现款结算。
9. 4甲方保证，乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修，不用于其他目的。

a□包装材料、印刷品\_\_\_\_年

b□主关零部件\_\_\_\_年

c□非主关零部件\_\_\_\_年

9. 6合作期满，乙方应在\_\_\_\_年内保证上述8. 1、8. 2、8. 3条义务的执行。

## 第十条附则

10. 1本合同的条款、附件共同组成一个完整的协议，在此之前的口头约定、书面资料不构成协议的内容因而无效。

10. 2本合同签署前，双方都应向对方提供有效的法律文件，包括(企业法人营业执照)、\_\_\_\_\_。

10. 3本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份。

10. 3本合作发生争议，通过如下方式解决。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

附件：(略)

## 车位订购协议书 订购合同篇三

注册营业地点：\_\_\_\_\_

乙方(供给方，受托方)：\_\_\_\_\_

注册营业地点：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 第一条 合作的产品、数量及定单

1.1 定牌产品品名、规格、型号、目标总量、品名规格型号、时段、单位、总量。

2.2 甲方每月向乙方书面发出\_\_\_\_\_个月以上预期量的滚动订单。乙方根据订单预备\_\_\_\_\_天材料和零件。

2.3 甲方应在每月\_\_\_\_\_日前向乙方下达下个月的订单，包括品种、数量、交货时间、顺序等。乙方除非向甲方提出书面修改意见，否则视为同意该月订单。订定下达后不能变更，除非乙方同意变更。

2.4 乙方应在甲方下达订单\_\_\_\_\_天内，向甲方提供下月的日排产计划。

## 第二条 产品包装与标识

2.1 定牌产品使用甲方\_\_\_\_\_注册商标，以及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号。乙方未经同意不能使用\_\_\_\_\_注册商标，也不能将甲方注册商标及法律许可甲方使用的其他标记、文字、符号提供给第三方，包括与此相关的容易混淆的任何标记、商标、铭牌或公司名称。

2.2 甲方应获得合法的\_\_\_\_\_注册商标使用权，并向乙方提供该注册商标的审批证明文件。

2.3 乙方须根据甲方要求，在产品内外包装标明\_\_\_\_\_品牌。

2.4 产品背脊标识的产地为\_\_\_\_\_，厂址为\_\_\_\_\_。



2.5 如果甲方发现有与乙方合作的第三方有对甲方商标、标记的侵权行为，应立即通知乙方停止为其生产。当侵权实施已经发生，乙方未获准甲方同意不要擅自处理侵权产品。

2.6 定牌产品仅允许甲方或甲方授权的企业销售，乙方未经甲方书面授权不得销售。

### 第三条 质量保证

#### 3.1 产品标准：

3.1.1 乙方生产过程须符合甲方的质量控制规范(见附件1)要求。

3.1.2 乙方生产的定牌产品须符合国家标准规定，并符合验收标准。

#### 3.2 产品质量：

3.2.1 所有定牌产品都须获得认证。

3.2.2 安全认证由\_\_\_\_\_方完成，认证费由\_\_\_\_\_方承担。

3.2.3 乙方须按甲方的要求在产品的机身、外包装上进行出厂编号。

3.2.4 乙方应进行严格的产品出厂前的检验测试，以确保产品品质与合同条款和质量标准规定的内容相符。

3.2.5 甲方可以通过其技术代表共同参与对出厂产品的质量的控制。同时有权利不定期检查预定牌产品相关的检测设备、生产过程及材料零部件质量控制。

3.2.5 乙方生产定牌产品在设计、规格、替代原材料及部件等方面如有变更，事前需征得甲方的书面同意。如果甲方提

出任何变更要求，需乙方书面同意。

3.2.6 如果定牌产品在交货后\_\_\_\_月内某一个型号出现批量性故障和缺陷由乙方负责，缺陷率的判定和计算方法，在本合同的附件1质量异议认定中详细规定。

3.2.7 甲方有义务将市场产品信息反馈给乙方，为产品质量的不断提高提供材料。

#### 第四条 产品供价及结算方式

4.1.1 供价(计算单位：)

型号、规格、付款方式、单位、支付价格(人民币元，含税)、备注

4.1.2 在双方确认排产计划后，乙方凭双方确认后的排产计划组织生产和发货。每月\_\_\_\_日甲方按当月量以形式向乙方支付当月货款。

4.1.4 以上价格在合同期内原则上不变。如市场行情发生较大变动时，一方提出供价变动要求时须同另一方协商并签订补充协议确定之，否则须执行本协议。

#### 第五条 产品交货及运输

5.1 合同交货履行地点：

5.2 产品运输由\_\_\_\_方负责，\_\_\_\_方承担运费用。

5.3 运输责任：\_\_\_\_方的责任在\_\_\_\_后结束。此后，货物出现风险责任由\_\_\_\_方负责。

a. \_\_\_\_\_

b. \_\_\_\_\_

c. \_\_\_\_\_

5.6 如乙方责任，按本协议第三条有关协议执行，并由乙方承担延期交货给甲方造成的损失。如甲方责任，按本协议由甲方承担延期交货给乙方造成的损失。

## 第六条 市场规范与协调

6.1 双方应注意保持定牌产品的差异化，以避免雷同产品在市场价格上的差异给对方造成损失。乙方在运作自己的产品市场时在规格、型号、花色等方面避免与提供给甲方的定牌产品相似。

6.2 建立价格通报与协调机制。当市场行情发生变化，一方需要调整价格时，应通知对方。双方应通过共同协商共同调整价格，以避免造成负面影响。

6.3 若一方违反本条市场规范条款，对方督促其改进而没有立即改进时，为约方应该承担对方损失的。

## 第七条 工作联系

7.1 双方合作期间，甲方可以在乙方设立驻厂代表。

7.2 驻厂代表的责任是进行质量监督、物流管理与 事务。

7.3 驻厂代表应遵从乙方规章制度，并且不得进入与本合作业务无关的场所。

7.4 乙方为驻厂代表提供办公室(桌)\_\_\_\_间(个)，电话\_\_\_\_部，房租水电费用由\_\_\_\_方承担。

电话费用由 方承担。

7.5 甲方的联系方式为：\_\_\_\_\_

7.6 乙方的联系方式为：\_\_\_\_\_

## 第八条 技术培训

8.1 为了保证定牌产品的维修服务，如果甲方认为必要，乙方应为甲方维修人员进行技术培训，并将定牌产品的技术传授给甲方技术、维修人员，包括向甲方提供教材、图纸、器材。

8.2 培训地点设在 ，场地费用由 方承担，培训人员的差旅费用由 方承担。

## 第九条 维修和零部件

9.2 乙方同意向甲方提供如下规格数量的零部件周转量，乙方再在\_\_\_\_月内以旧换新。超过本周转量，则双方先以现款结算。

9.4 甲方保证，乙方为甲方提供的零部件仅用于定牌产品的维修，不用于其他目的。

a.包装材料、印刷品\_\_\_\_年

b.主关零部件\_\_\_\_年

c.非主关零部件\_\_\_\_年

9.6 合作期满，乙方应在\_\_\_\_年内保证上述8.1、8.2、8.3条义务的执行。

## 第十条 附则

10.1 本合同的条款、附件共同组成一个完整的协议，在此之前的口头约定、书面资料不构成协议的内容因而无效。

10.2 本合同签署前，双方都应向对方提供有效的法律文件，包括《企业法人营业执照》、\_\_\_\_\_。

10.3 本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份。

10.3 本合作发生争议，通过如下方式解决。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

## 车位订购协议书 订购合同篇四

根据国家有关法律、法规及相关规定，甲乙双方本着平等互利的原则，经双方友好协商一致，达成以下协议，供双方遵守执行。

一、订购安装内容：甲方将\_\_\_\_\_司办公楼的窗帘装修交由乙方制作、安装。订制窗帘的材料由甲方决定，乙方负责按照设计效果图提供窗帘制作方案和各种材料样品供甲方挑选，甲方选定材料后由乙方在约定的时间内制作、安装窗帘。

二、规格型号、数量、价款：

1、承包方式：包工包料，不得转包、分包。

2、工程量：\_\_\_\_\_套窗帘。

3、窗帘规格：型号\_\_\_\_\_，具有防紫外线功能。

4、合同价款：窗帘制安每套定价为\_\_\_\_\_元(含税价，总计\_\_\_\_\_套)，合同总价为人民币小写\_\_\_\_\_元，人民币大写\_\_\_\_\_整。

三、结算方式：窗帘验收合格后，乙方需向甲方提供发票及验收合格证明办理结算货款手续，甲方在五个工作日内结清合同价款。

四、交付日期：从双方合同签订之日起十日内将所有的窗帘制作安装完毕，交付使用。如因甲方原因需要延长工期，以甲方通知安装为准。

五、质量要求：

六、保修期限：乙方承诺由乙方制作安装的窗帘在半年发现存在质量问题免费更换，并在二年实行免费保修，保修期内随叫随到。如因窗帘质量及安装原因导致的返修，乙方无条件立即给予维修，甲方不再为此向乙方支付费用。如因甲方不正常使用造成损坏，甲方需承担购买损坏配件费用。

七、违约责任：

1、由于乙方原因逾期履行合同的，自逾期之日起，乙方向甲方每日偿付合同总价0.5%的违约金；乙方逾期10日不能交付的，应向甲方支付合同总价5%的违约金，同时甲方有权终止合同。

2、甲方逾期支付货款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付合同总价0.5%的违约金；甲方无正当理由拒付货款的，应向乙方偿付合同总价5%的违约金。

八、验收标准、方法及提出异议的期限：安装完毕乙方申请

验收之日起三日内甲方按乙方所提供的样品验收，如有异议需当场提出。

九、解决合同纠纷的方式：如发生争议，双方本着友好、互利互惠的原则，及时协商解决，如不能达成一致，双方有权向合同签订地人民法院诉讼解决。

十、其他约定

1、因执行本合同而产生的垃圾，由乙方负责运出施工现场，并负责将垃圾运到有关部门指定的地点，做到工完料净场地清。

3、乙方在执行合同期间应注意安全作业，采取必要的安全技术措施，严格按照国家安全文明施工规范、项目安全施工措施组织施工，确保施工安全。施工中若发生事故由乙方负责，并承担相关费用。

十一、合同履行期内甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。未尽事宜，需双方协商一致订立补充协议，补充协议签订后与本合同具有同等法律效力。

十二、本合同一式七份，甲方执五份，乙方执二份，具同等法律效力。双方签字盖章后即日生效。在完成合同约定的所有内容后自行失效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 车位订购协议书 订购合同篇五

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_管理有限公司(以下简称甲方)  
与\_\_\_\_\_服装服饰有限公司(以下简称乙方)就工服

制作业务签订以下合同，共同遵守。

第一条 产品名称、价格、数量。

后附详细报价单。此价格经双方认可，作为本合同附件。

第二条 交货地点及时间

2. 时间：自本合同签订且乙方收到预付款后\_\_\_\_\_日内。

第三条 加工形式

1. 乙方根据甲方要求提供服装款式及面料样品，经双方确认后，再进行批量生产。

2. 采取乙方包工包料并提供全部辅料方式。

3. 货物到达甲方指定地点后，甲乙双方依据订货清单进行清点验收，并办理交接签字手续。

第四条 甲方责任

1. 甲方通过服装款式及面料后，在合同生效及执行过程中不得擅自更改。

2. 甲方定好量体时间，保证人员齐全。

3. 按此合同付款日期，按时付款。

第五条 乙方责任

1. 乙方须保证产品质量，如有制作问题，乙方须负责修改。

2. 按此合同交货日期，按时交货。如未按时交货，甲方将扣除乙方\_\_\_\_\_货款作为违约金。



## 第六条 结算方式

1. 支票结算。此合同签订后\_\_\_\_日内，甲方须预付\_\_\_\_\_货款给乙方。
2. 终结付款额，依据实际制衣件数，经双方认可后款额支付。
3. 甲方收到乙方全部货物并验收合格后，须在\_\_\_\_\_内付清乙方全部货款。如有延误，每日须加付\_\_\_\_\_滞纳金。

第七条 本合同有效期自签订之日起生效，到全部货款结清之日为止。

第八条 此合同经双方签字盖章后生效。如有一方在有效期内欲终止合同，需赔偿对方\_\_\_\_\_货款作为违约金。本合同一式两份，双方各执一份。

## 车位订购协议书 订购合同篇六

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国质量管理法》及国家有关法规规定，结合本项目的具体情况，为明确甲乙双方利益，责任及权益，协作配合，确保供货质量、进度、服务等事宜，经甲乙双方充分协商，签订供货合同，以便双方共同遵守。

一、产品名称、规格、单位、数量、金额(详见附表)

二、质量要求：甲方授权乙方供应符合国家质量标准和甲方生产要求的石材，乙方供应的石材必须符合规定的标准和随货文件要求，符合申购计划要求。

### 三、交货地点、方式

交提货地点：

乙方石材到场后，由甲方给乙方出据对材料数量、质量双方签字的有效单据(即收料单)。

四、运输方式及到达地点和费用负担： 五、包装标准、包装物的供应与回收：不计价，不回收。 六、验收标准与交货方法，验发时应需双方均在场，还按送样。

七、安装方法：

八、付款方式：结算方式合同签订3个工作日内，甲方应向乙方预付货款的30%作为订金。

九、本合同应在双方授权代表签字、单位盖章、预付款到供方指定帐户生效，本合同一式两份，甲乙双方各执一份，效力同等。

十、违约责任，按《经济合同法》相关规定执行。

十一、合同未尽事宜，本着双方友好协商互谅互让解决，无法解决向有关管辖权的人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 车位订购协议书 订购合同篇七

地址：

联系人：

电话：

传真：

乙方：

地址：

联系人：

电话：

传真：

根据中华人民共和国合同法等有关法律、法规，本着平等、互利的原则，甲乙双方经友好协商一致，达成如下协议，供双方遵守执行。

一、甲方将办公室二楼会议室窗户的窗帘交由乙方制作、安装。

二、款式：外窗采用pvc垂直帘，款式颜色材质均确保与前批已安装部分保持一致。 过道采用2.5公分淡蓝色铝合金百叶帘。

三、价格：70元/平方；78.78平方；合计优惠价人民币：5500元。以上价格包含税金、安装费等其它一切费用。

四、结算方式：双方在货到安装完毕验收合格之日起7个工作日内结清(安装后3个工作日验收)。乙方应于甲方付款前提前3个工作日提供有效正规发票。乙方延迟提供发票，甲方付款期限顺延。

五、交货日期：乙方应于20xx年5月25日之前将所有窗帘安装完毕。如果因甲方原因需要延长工期，以甲方重新通知安装之日起算10日内安装完毕。

六、质量要求：乙方按甲方选定的花色供货。窗帘内外侧、窗帘表面、各窗帘颜色一致，无掉色杂色；窗帘弹性好，柔软适度；窗帘宽度与窗体宽度及墙面高度相符；窗帘滑条通畅，窗帘拉伸均匀，收展自然美观。其他质量要求按国家行业质量标准及甲方实际使用需求为准。

七、服务范围：甲方应配合好乙方做好安装前的准备。产品保修期为一年(人为故意损坏除外，正常使用造成损坏的应予保修)，保修期自安装完毕甲方验收合格之日起算。保修期内发生任何质量问题，乙方应于甲方指定期限内免费完成维修或者调换新货。维修、调换后的保修期重新计算。

七、违约责任：

1、乙方延迟交货(含安装、维修、重新到货)，按总价5%/日支付违约金。延迟超过5日，甲方有权解除合同，乙方支付违约金1000元。

2、甲方延迟付款的，按总价5%/日支付滞纳金。

3、窗帘(含安装)出现质量问题或无法达到甲方实际需求的，乙方应于收到甲方通知之日起3日内重新到货。重新到货再次出现质量问题的，视为乙方严重违约。甲方有权解除合同，乙方支付违约金20xx元。

八、验收标准、方法及提出异议的期限：在安装完毕并由乙方通知甲方验收之日起三日内验收。如有异议在7日内提出。

九、解决合同纠纷的方式：如有异议，双方本着友好、互利互惠的原则，协商解决，如不能达成一致，双方有权向人民法院诉讼解决。

十、本合同未尽事宜，需双方协商一致后，双方再做补充协议，补充协议签订后与本合同具有同等的法律效力。

十一、本合同一式两份，甲方执一份，乙方执一份。双方签字盖章后即日生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 车位订购协议书 订购合同篇八

材料是人类用于制造物品、器件、构件、机器或其他产品的那些物质。那么材料订购合同又是怎样的呢?以下是本站小编整理的材料订购合同，欢迎参考阅读。

甲方(购方)：\_\_\_\_\_ 有限责任公司

地址：\_\_\_\_\_

联系人： 职务：

联系电话：\_\_\_\_\_ 传真：

乙方(供方)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

联系人： 职务：

联系电话：\_\_\_\_\_ 传真：

### 一、产品名称、规格、包装方式及产品保质期

详见《物料清单》，当有新增物料时，双方可重新确认新的《物料清单》。

### 二、订货方式

1、 甲方向乙方采购上述物品，将《采购订单》表单，传真给乙方。采购订单内容包括产品名称、规格、数量、单价、交货日期等。乙方接单后，应在3个工作日内由授权人确认并加盖合同章或公章(传真或电邮)回复甲方，此单即认可生效，传真件或电子邮件与原件具有同等法律效力。

2、 乙方必须每月将已盖章确认的《采购订单》原件寄给甲方。

3、 双方联系资料以本合同约定为准，如有变更，变更方须提前15个工作日通知另一方，否则造成的一切责任由变更方承担。

### 三、付款方式

1、 只有满足以下条件下，甲方才有支付货款义务。

a□乙方交货必须经甲方验收合格，符合合同约定质量要求；

b□甲方必须受到乙方开具的合法的增值税销售发票。

2、 甲方收货验收合格后，并在收到乙方开出的增值税发票后30天内电汇付款。

3、 付款账号已本合同为准。乙方账号若发生变更必须书面通知甲方，否则甲方有权拒绝付款。乙方需对其指定的收款账户承担法律责任。

### 四、包装要求

1、 产品内、外包装必须干净完好，无污垢无破损。乙方包装产品所使用的包装材料需符合长途运输要求，并保证不影响产品的质量。外包装上须印上(或贴上)甲方公司要求的运输标志(见附件)，乙方须保证当甲方收到的货品时该运输标

志仍清晰可辨。

2、 送货单上应注明产品名称、生产日期、生产批号及数量(按批号和数量分开填写)。

3、 与甲方合作期间，乙方的产品包装及各相关信息的产品名称需与甲方《物料清单》上的物料名称一致。

## 五、质量标准

1、 订购货物之前，由乙方提供货物的标准样本给甲方签名确认。甲方有权拒绝不符合要求的样本，并要求乙方重新提供标准样本进行确认。

2、 乙方承诺所提交的货物必须符合上述经甲方签名确认的标准签样。

## 六、交货、产品运输

1、 乙方负责派车按《采购订单》要求之日期送货给甲方，并承担运输费用，甲方在乙方的送货单上签名(或盖章)作为认可收货。

2、 甲、乙双方约定产品的交付地点为甲方仓库内(即有限责任公司——地址)。

## 七、交付验收及质量问题的处理

1、 乙方每次交货时，甲乙双方须共同在收货时点清数量，若乙方提供的货物与送货单不一致，则以双方清点确认的数量为准，并由双方在送货单上签名确认。双方在送货单上签字视作甲方对乙方所交产品的品种及数量的确认。

2、 甲方在货物使用过程中，如发现实际货物与双方清点确认的数量不一致，则以甲方实际使用确认的数量为准。甲方

应在2个工作日内书面通知乙方，并有权要求乙方补交货物实差数量。

3、乙方交货时，其实际交货数量与《采购订单》要求的交货数量一致，不允许有误差。

4、若乙方在生产过程中，生产数量超出本合同所约定的交货数量(或是在生产过程中产生的废品)，应免费赠送给甲方或在甲方的督促下报废，并确保产品不会流入任何第三方。否则，甲方有权追究乙方的所有经济责任。

5、货物根据由乙方提供给甲方签名确认的标准样板进行质量验收。

6、乙方交货经甲方初步验收不合格，甲方有权选择要求乙方将质量不合格的产品全部进行更换或做退货处理，乙方应承担所有因产品质量不合格而产生换货或退货的所有费用，并赔偿给甲方造成的损失。

7、若甲方在生产使用时或甲方的产品在投入市场后发现乙方所提供的物品存在质量问题，甲方应以传真方式向乙方提出异议，乙方应在3个工作日内配合甲方共同确定所交产品的品质问题。经确认乙方交付物品不符合本合同第五条的品质要求，乙方应赔偿甲方因交付物品品质不符合合同要求所造成的损失。

8、乙方给甲方供应的每批货品都需附上当批货品的生产批号及出厂检验报告。

9、若乙方须更换《物料清单》货品内产品的工艺指标或标准，必须提前一个月书面通知甲方，并重新确认产品检验标准及标准签样，送样测试合格后方可交易。

10、甲方保留修改产品质量标准及检验项目的权利。如甲方



须修改质量标准及检验项目，须书面通知乙方，经双方去而、盖章认可后，新的产品质量标准及检验项目方可生效。

## 八、保密条款

合同双方对本合同涉及所有技术资料(包括但不限于质量标准、检验方法、生产流程、工艺技术等)，知识产权(包括但不限于商标、甲方产品外观设计等)及协议内容(包括但不限于价格、合同条款等)均负有保密的义务。非经权利人书面同意，合同双方不得泄露、擅自使用或允许任何第三方人使用或知道。否则，违约方应承担因此而产生的一切经济损失(包括但不限于研发费用、推广费用、广告费用、商誉损失以及未违约方因此而遭到需向其他人付出的所有赔偿)，并向未违约承担侵权责任。即使本合同失效、终止、变更，上述保密义务不受影响，仍具有法律效力。上述义务自甲方、乙方签字、盖章之日生效，在甲、乙双方终止业务或合作项目1年内持续有效，仍具法律效力。当其中一方违反条时，另一方有权追究违约方的法律责任，并要求赔偿损失。

## 九、工业产权

1、 所有甲方提供给乙方的印刷设计知识产权及印刷版、商标等所有权，无论是否注册均归甲方所有，乙方只能将其用于为甲方所供的货品上，合同终止后，乙方应将其交还给甲方。如因使用发生与第三方之间有关工业产权的权利侵害等纠纷时，均由甲方负责解决。

2、 乙方应保证所出售的产品没有侵犯任何第三人的工业产权。如果甲方在接受乙方所出售的本合同产品后，任何第三人通过司法程序指控甲方所购产品侵犯了知识产权，由乙方负责交涉并承担法律上和经济上的一切责任，且负责赔偿因此给甲方造成的一切损失(包括名誉损失)。但因甲方提供的情报引起的诉讼除外。

3、 甲方或乙方就与产品或者其制造方法有关的发明等申请工业产权时，应事先将主要是想通报对方，并获得对方的书面同意。该等情况下的权利归属，由甲乙双方在充分考虑贡献程度等因素后协商决定。

## 十、不可抗力条款

在生产装运过程中由于人力不可抗拒因素(如战争、水灾、台风、地震、及甲、乙双方均认为属于不可抗力因素的其他)引起的乙方延期交货，乙方可免除责任，但必须在事故发生2个工作日内电告甲方并采取一切必要措施加速交货。如不可抗力因素造成乙方延期交货4周以上，甲方有权取消该批订单。

## 十一、违约责任

1、 除不可抗力条款规定的内容外，乙方在甲、乙双方确认交货日期后仍不能交付符合甲方质量和数量要求的货品，则视为逾期交货。

2、 乙方确认《采购订单》后，须严格按照订单的交货日期和数量交付货物。如乙方无法按时、按质、按量交货时，须提前5个工作日以书面形式通知甲方采购部，采取相应补救措施，以减少因乙方延迟交货给甲方带来的损失。如乙方未尽到本条实现通知的义务，乙方应赔偿甲方因逾期交货、怠于通知所造成甲方扩大的经济损失。

3、 乙方逾期交货，甲方有权要求乙方赔偿逾期交货违约金。违约金按逾期之日起每日按货品总金额的0.3%计算。如乙方逾期交货超过3个工作日或以上，视为乙方根本违约，甲方有权解除《采购订单》。

4、 甲方逾期支付货款超过15个工作日，应根据迟延货款的总金额的0.3%向乙方支付违约金。

1、 乙方有义务在甲方研发、生产过程中免费向甲方提供产品的使用指导及相关技术支持。

2、 合同签订后，甲、乙双方如有未尽事宜，可另行签订补充合同，该补充合同为本合同的有效组成部分，具有同等法律效力。

## 十二、 合同的争议与解决

甲、乙双方在履行合同期间，如有出现争议，首先应友好协商解决。双方协商不成，可提交合同签署地人民法院裁决。

## 十三、 合同期限

本协议由 年 月 日至 年 月 日止。协议期满，甲、乙双方如续约，需提前一个月重新签订采购协议。

## 十四、 附件

1. 《物料清单》

2. 产品检验标准

3. 运输标志

本合同附件是本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。甲方保留更新产品基础资料，及技术文件(即本合同附件1及附件2)的权利，当产品基础资料或技术文件出现更新版本的时候，甲方必须及时书面通知乙方，乙方在接收到通知后的2个工作日内必须回签确认，否则甲方有权终止本合同，自甲、乙双方签字确认之日起，新版本的产品基础资料或技术文件将取代本合同中相应的产品基础资料或技术文件，成为本合同的附件，与本合同同具有同等的法律效力。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字、盖章

之日起生效。

甲方(章)： 有限公司授权代表(签名)： 税号： 开户银行： 账号：

共2页，当前第1页12