

2023年汽车售后二网合作协议 汽车售后服务合作协议(实用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

汽车售后二网合作协议篇一

法人： _____

乙方： _____

法人： _____

甲、乙双方本着平等、自愿，互惠互利的原则，经过充分协商，一致达成协议如下：

一、合作内容：甲方所代理汽车品牌的售后服务工作全权委托乙方进行管理、服务。

二、甲乙双方的责任与义务：

1、甲方为乙方提供售后维修所需的场地，用于建设维修地沟，建设费用由乙方负责承担。

2、甲方为乙方提供售后所需的工具房两间，乙方所用水电费自理。

3、乙方售后服务所需的专业技术人员由乙方负责聘用、管理、以及薪酬发放，服务人员劳动保护乙方负责，甲方不承担任何费用。

- 4、乙方必须投入充足的资金来保证售后服务工作的正常运行，因资金短缺影响到配件的供应，导致客户投诉等，所造成的经济损失与法律后果由乙方负责承担。
- 5、乙方必须严格按照厂家要求标准建设配件库，由专人负责采购、管理、发放，并管理好索赔件。
- 6、乙方必须购置售后服务工作中所需的专用维修工具，并由专人负责保管。
- 7、乙方必须按时参加厂家的售后服务工作会议，不得借故缺席，必须配备专用的救援车辆，以满足售后服务工作的需要。
- 8、乙方所聘用的技术人员去售后服务工作中发生的人员安全责任均由乙方负责承担，甲方不承担任何经济与法律责任。
- 9、乙方必须认真做好维修场地的防火防盗以及卫生工作。
- 10、乙方去售后服务过程中，因技师技术原因，工作责任心，态度等与客户发生纠纷或造成的经济损失，法律后果均由乙方负责。
- 11、甲乙双方合作期届满后，如不能续签协议，乙方在合作期内购置原厂完好的配件由甲方按原进价收回。

三、售后相关费用收取的规定：

- 1、甲方与各汽车厂家的全年销售与售后服务挂钩的奖励均归甲方所有，售后单项奖归乙方。
- 2、各品牌汽车的首保费用均归乙方所有，但乙方必须对客户负责，认真做好车辆的各项保养服务工作。
- 3、售后服务过程中，工时及配件费用的收取，严格按照各厂家的收取标准执行。

4、乙方不得擅自更改配件的价格。

5、售后服务中正常索赔的相关费用归乙方所有，非正常索赔的费用净利润甲、乙双方按1：1进行分成。

四、特别规定：

1、甲、乙双方在合作过程中，所涉及税务、厂家均以榆林xx公司出面，涉及行业检查、管理均以乙方出面。

2、甲方在销售过程中，所经营品牌或总的销售量达到200台时，甲方向乙方以售后总利润的10%进行提成，由财务人员核对后按月进行结算。

五、合同期限：叁年，每年度新补充的业务分成内容在本协议框架内形成补充协议。

六、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，签字之日起生效，本合同未尽事宜，双方可进行补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

乙方：_____

法人：_____

法人：_____

签约日期：_____

汽车售后二网合作协议篇二

乙方：_____

甲乙双方根据有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发

展的原则，为共同开拓市场，做好_____牌产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品的同时承担售后服务工作。经双方协商，就_____牌产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

一、甲方的责任与权利

1. 负责为乙方(培训期间的路费由乙方承担，食宿由甲方提供)，为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。
2. 制订并提供《维修收费标准》给乙方。
3. 对乙方的服务质量不定期进行检查。若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用。
4. 对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

二、乙方的责任和义务

1. 必须设立_____产品售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。
2. 明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。
3. 乙方必须为经销区域内的_____牌产品提供维修服务，对于经销区域内非乙方销售的_____牌产品不得拒绝提供维修服务。对于特殊情况应及时联络甲方协商处理。
4. 接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月三日内传真给甲方。

三、维修费用的结算

1. 甲方依据乙方季度回款额的_____%作为乙方的季度专项维修费用，甲方每月统计一次，逐月累计，每季度结算。季度结算时，如乙方季度实际维修费用超出季度回款额的_____%，乙方应该在当季度将超出部分支付给甲方。反之，则移至下季度，年终余额可移至下一年度，不作为货款抵扣。
2. 此费用专用于乙方维修物料的领用及其它维修所需的费用。
3. 所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其季度回款的_____%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收费标准向乙方收取相应超额费用。
4. 如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的售后服务义务(期限为产品销售之日起一年内)仍然存续的。乙方可以将售后服务的义务转给甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

四、维修配件的申领及退换

1. 为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。
2. 乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件(如ems、火车快件、空运)所产生的运输差价由乙方承担。
3. 乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

五、退货的规定和程序

1. 甲方为乙方提供一年的保修服务(时间从产品销售给顾客之日起计算)，不提供退货服务，乙方对消费者附加的承诺由乙方自行兑现。

2. 乙方在收到货物后的七日内，应及时对产品进行验收，发现非运输过程中造成的损坏(不包括包装破损，产品淋湿等)或存在质量问题的，属开箱不良。开箱不良的产品乙方应先进行维修(维修费用由甲方承担)，维修不了的，经甲方确认，可以申请退货，运费由甲方承担。

3. 乙方将甲方的产品销售给顾客后的十五日内(销售日期以产品回执单和销售发票为准)，产品出现质量问题的，属品质不良。品质不良的产品，乙方应先进行维修(维修费用由甲方承担)，维修不了的，经甲方确认，也可以申请退货，运费由甲方承担。

4. 除上述开箱不良或品质不良的情况外，在保修期内的所有退货或返修货的返回运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。产品修理完毕后返回乙方的运费由甲方承担。

5. 乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

6. 乙方遇特殊情况需返修或退货时，乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单，经甲方准许后方可。对于未经甲方准许的退货(含返修)，甲方可拒收，此退货所造成的损失由乙方自行承担。

7. 乙方所有返甲方的货物，应包装完整，并保持货物的整洁；对于零乱不堪、配件残缺不全的货物甲方可拒收。乙方未提供退货清单或退货清单不详时，退货数量按甲方实收数为准。

六、本合同有效期

自____年____月____日至____年____月____日止，有效期满另行签订。

七、解决争议的方式

在合同有效期内如有争议时，双方协商解决，可增补协议；经协商不成，可提请_____人民法院诉讼解决。

八、本协议一式贰份，双方各执壹份，从双方签字盖章后生效。

甲方单位(章)：_____ 乙方单位(章)：_____

代表人：_____ 代表人：_____

汽车售后二网合作协议篇三

乙方：_____

甲乙双方根据《民法典》及有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发展的原则，为共同开拓市场，做好_____牌产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品的同时承担售后服务工作。经双方协商，就_____牌产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

1、负责为乙方(培训期间的路费由乙方承担，食宿由甲方提供)，为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。

2、制订并提供《维修收费标准》给乙方。

4、对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

1、必须设立_____产品售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。

2、明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。

3、乙方必须为经销区域内的_____牌产品提供维修服务，对于经销区域内非乙方销售的_____牌产品不得拒绝提供维修服务。对于特殊情况应及时联络甲方协商处理。

4、接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月三日内传真给甲方。

2、此费用专用于乙方维修物料的领用及其它维修所需的费用。

3、所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其季度回款的____%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收费标准向乙方收取相应超额费用。

4、如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的售后服务义务(期限为产品销售之日起一年内)仍然存续的。乙方可以将售后服务的义务转给甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

1、为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

2、乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件(如ems□火车快件、空运)所产生的运输差价由乙方承担。

3、乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

2、乙方在收到货物后的七日内，应及时对产品进行验收，发现非运输过程中造成的损坏(不包括包装破损，产品淋湿等)或存在质量问题的，属开箱不良。开箱不良的产品乙方应先进维修(维修费用由甲方承担)，维修不了的，经甲方确认，可以申请退货，运费由甲方承担。

3、乙方将甲方的产品销售给顾客后的十五日内(销售日期以产品回执单和销售发票为准)，产品出现质量问题的，属品质不良。品质不良的产品，乙方应先进行维修(维修费用由甲方承担)，维修不了的，经甲方确认，也可以申请退货，运费由甲方承担。

5、乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

6、乙方遇特殊情况需返修或退货时，乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单，经甲方准许后方可。对于未经甲方准许的退货(含返修)，甲方可拒收，此退货所造成的损失由乙方自行承担。

7、乙方所有返甲方的货物，应包装完整，并保持货物的整洁;对于零乱不堪、配件残缺不全的货物甲方可拒收。乙方未提供退货清单或退货清单不详时，退货数量按甲方实收数为准。

自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，有效期满另行签订。

七、解决争议的方式

在合同有效期内如有争议时，双方协商解决，可增补协议;经协商不成，可提请厦门市人民法院诉讼解决。

汽车售后二网合作协议篇四

1、售后人员必须清楚客户对于公司的重要性。要有“客户是工作的保证”这一理念，没有客户的存在，也就没有你工作的必要性。

2、售后人员都必须熟悉公司的客户情况，达到“闻其声知其

人”的程度，取得客户的信任。

3、售后服务人员接到每位客户的咨询电话后，必须对每位客户的电话进行登记，需要维修的，尽快给部门主管反应，以便安排服务。

4、售后人员都要做到接电话时礼貌用语，无论客户的态度如何，售后人员都不能用过激的言语对待客户，因为每位人员与客户打交道时代表的是整个公司，要时刻维护公司在客户心中的良好形象。

5、售后服务完后应将售后服务单进行整理，并交于部门主管存档，部门主管应每月上报总经理，以便公司管理层清楚产品的哪些方面需要改进和调整，完善产品的性能、提高产品的质量。

6、若有客户对售后服务部人员服务态度的投诉，有损公司整体形象的现象发生，公司在调查属实的情况下，可对该责任人给予批评，扣奖金的处罚。

7、售后服务人员手机不得无故停机，关机。使用电话应注意礼节，语言简明扼要。

8、顾客的投诉属非质量问题时，售后人员必须将信息及时上报公司并记录，对于客户的每一个电话售后人员都不得随便应付，售后部是一个对外的窗口，体现的是公司的形象。

9、售后人员如果发现产品的设计缺陷，或者遇到不能处理好的设备，必须及时向公司汇报。

10、售后主管要有高度的责任心，注意接听每一位客户打来的咨询电话，并详细的记录，节假日也不例外。同时要合理合情的安排好整个售后的工作。

11、售后退货，必须经过总经理同意，未经总经理同意的退货，一切费用由客户承担。

12、如售后人员在外地售后所购买的工具回公司时一定要退回仓库入库，否则所购买工具的钱款公司不予报销。

二、售后服务内容

1、根据合同及技术协议的要求，对保修期内，因产品的制造，装配及材料等质量问题造成各类故障或零件损坏，无偿为用户维修或更换相应零配件。

2、对保修期外的产品，通过销售中心报价（包括零配件，人员出差等）费用迅速，果断排除故障，让用户满意。

3、对合同中要求进行安装调试的，在规定的时间内，组织人员对产品进行安装调试及对用户工作人员进行培训。

4、定期组织人员对重点销售区域和重点客户进行走访，了解产品的使用情况，征求用户对产品在设计，装配，工艺等方面的意见。

5、宣传我公司的产品及配件。

三、服务的标准

1、售后服务人员必须树立用户满意是检验服务工作标准的理念，要竭尽全力为用户服务，决不允许顶撞用户和与用户发生口角。

2、在服务中积极，热情，耐心的解答用户提出的各种问题，传授维修保养常识，用户问题无法解答时，应耐心解释，并及时报告售后服务总部协助解决。

3、服务人员应举止文明，礼貌待人，主动服务，和用户保持

良好的关系。

- 4、接到服务信息，应在24小时内答复，需要现场服务的，在客户规定的时间内到达现场，切实实现对客户的承诺。
- 5、决不允许服务人员向用户索要财务或变相提出无理要求。
- 6、服务人员对产品发生的故障，要判断准确，及时修复，不允许同一问题重复修理的情况。
- 7、服务人员完成工作任务后，要认真仔细填写“售后服务报告单”，必须让用户填写售后服务满意度调查表。
- 9、建立售后服务来电来函的登记，做好售后服务派遣记录，以及费用等各项报表。

四、考核办法

- 1、投诉方式：用户以来电、来函、来人方式反应服务人员工作中表现不良或对服务不满意的即为投诉。
- 2、因以下原因造成用户投诉的，一经查实，记大过一次，并采取有效措施挽回影响
 - (1) 和用户发生口角，顶撞用户。
 - (2) 对用户索要财物，并提出无理要求的。
 - (3) 因个人原因未及时为用户服务的。
 - (4) 因个人原因造成同一问题重复修理的。
- 3、实事求是按公司财务制度和销售中心的有关规定报销，提交报销的各种票据应真实、合法、有效，出差的票据与出差地应相符，否则不予报销，一旦发现弄虚作假的行为，视情

节给予记过、记大过、辞退直至追究法律责任。

4、每次服务结束，未来电总部擅自离开的，罚款_____元/次。

5、因个人原因未按规定时间到达用户现场的，罚款_____元/次。

6、用户服务报告书未详尽记载（如故障原因，解决办法、更换零件名称、用户意见等），罚款_____元次。

7、售后人员不服从服务总部统一指挥的，罚款_____元次。

汽车售后二网合作协议篇五

甲方：

法定代表：

授权代表：

邮编 电话： 传真：

乙方： 公司

法定代表：

授权代表：

邮编： 电话： 传真：

鉴于：

甲方同意将乙方发展为甲方的二级网点，与乙方建立“东风标致”系列轿车售后服务合作关系；因此，甲、乙双方根据

《民法典》及相关法律法规的规定，经友好协商一致，兹达成如下条款与内容：

第一条 定义

除本合同另有专门规定外，本合同内下列术语的含义如下：

1.1 售后服务：系指乙方根据《服务合同》的约定向购买“东风标致”系列轿车的客户提供服务，包括新车检查、定期保养、常规修理、质量担保及备件与附件供应等。

1.2 采购价格：系指甲方向乙方销售产品的价格标准。服务价格：系指乙方向用户提供服务的价格标准，工时价格、配件价格等。

1.3 服务区域：系指甲方许可乙方售后服务的特定区域。

1.4 二级网点：系指依据本合同与甲方建立合作关系的服务商。

1.5 “最终用户”或者“用户”：系指以非转售为目的、用于生产经营和/或生活消费的自然人、法人或其他组织，主要指东风标致汽车车主。

第二条 宗旨与目的

2.1 本合同旨在确定乙方作为甲方的二级服务网点，在本合同规定的区域内开展东风标致系列产品售后服务活动的条款与条件。

2.3 本合同项下，合同双方之间建立的为买卖关系。双方之间不存在任何雇佣与被雇佣、合伙或者投资与被投资关系。合同双方均应以其自身名义开展各项经营活动，并各自承担由此产生的全部风险与责任。

2.4 东风标致与乙方之间不因本合同的签订和履行而建立任何合同关系. 因此, 乙方不得以任何理由要求东风标致承担因甲方的违约行为对其造成的损失.

第三条 乙方的售后服务区域

3.1 本合同有效期内, 乙方的服务区域为:

乙方应当仅在上述区域内开展售后服务活动. 非经甲方事先书面同意, 乙方不得以任何直接或间接方式在区域外开展售后服务活动. 乙方违反本规定的, 视为对本合同的根本性违约. 在此种情况下, 甲方有权立即解除本合同, 并要求乙方赔偿其损失.

3.2 如乙方在服务区域内不能履行和开展售后服务活动时, 甲方可在服务区域内发展新的二级网点, 乙方无权提出任何异议.

3.3 甲方保留在服务区域内自行向任何用户提供服务指导的权利. 对此, 乙方不得提出任何异议. 甲方要求乙方对其售后服务活动给予协助的, 乙方应当积极提供协助.

第四条 乙方售后服务活动的范围

乙方应根据本合同规范性管理文件的规定, 在本区域内开展下列售后服务活动:

(1) 向甲方购买东风标致系列汽车配件, 并向最终用户进行安装、销售;

(2) 根据甲方要求, 开展售后服务的宣传、促销与广告活动;

(4) 根据甲方要求, 收集和向甲方提供与本区域内的售后服务活动有关的市场信息、质量信息、政策信息、经营环境信息、

竞争对手与竞争对手动态等各类商务和技术信息.

(5) 协助甲方配合东风标致开展免费检查、维修活动.

(6) 其它甲方许可乙方开展的与售后服务有关的经营活动. 未经甲方事先书面同意, 乙方不得协助或者许可他人直接或间接地开展维护、保养或修理活动, 否则即构成对本合同的根本性违约.

第五条 乙方的经营准则

5.1 乙方应当依照本合同的规定, 积极在本区域内向最终用户提供完善的售后服务, 努力提高服务质量和用户满意度, 维护和提高东风标致和甲方的信誉.

5.2 乙方在开展本合同项下经营活动时, 应当遵守各项法律法规, 并应采取有效措施确保其职员严格遵守法律、职业道德和东风标致以及甲方提出的各项职业准则.

5.3 乙方应当依照甲方的具体商务指令和要求, 制订切实可行的售后服务计划和指标, 并积极予以实施和完成.

5.4 本合同有效期内, 乙方应依法建立完善的财务会计制度, 确保其资产、资金等各项财务指标始终满足开展本合同项下经营活动之需要. 东风标致和/或甲方对二级网点的财务指标制订专门标准的, 乙方应确保其各项财务指标符合该标准.

5.5 乙方应将其在本合同项下的经营业务与乙方可能开展的其它业务加以区分, 分别经营并独立核算, 不得为开展其它业务而挪用其为开展本合同业务而筹措的资金及购买的专用设备 and 配置的专业人员等.

5.6 本合同有效期内, 乙方保证售后服务中全部使用甲方供应的东风标致原装备件, 仅用于对最终用户的售后服务, 并

且严格执行东风标致统一服务价格. 否则, 即构成对本合同的根本性违约, 乙方愿意接受甲方的处罚.

5.7 乙方必须购买必要的东风标致专用工具和诊断设备, 确保常用保养和小修配件库存金额不得低于 万元.

5.8 东风标致、甲方可以通过第三方的调查和回访以及跟踪客户投诉等方式对乙方的服务质量进行监督和考核.

5.10 乙方应向甲方一次性交纳保证金不得低于__万元, 合同终止时退还.

5.11 本合同有效期内, 乙方发生企业所有制形式、股权结构、资本结构、重大组织结构的变更, 或者乙方调整其董事长、总经理等主要管理人员的, 乙方应提前书面通知甲方.

乙方的上述变更符合下列任何一种情形的, 甲方有权立即解除本合同且无须对乙方作出任何赔偿:

可能损害甲方或东风标致商业利益的;

造成双方不能正常履行本合同的;

导致东风标致和甲方的同业竞争者和/或他们的关联企业直接或者间接持有乙方股份的.

第六条 网点建设、人员与培训

6.1 本合同生效后10日内, 乙方应依照甲方的有关要求, 自行负责建设、改造或者更新其经营场所、设施、设备等.

6.2 乙方应确保上述经营场所、设施与设备等用于开展本合同项下的售后服务活动.

6.3 乙方应选聘足够的、具有熟练商务和/或技术技能和经验

的人员开展合同售后服务活动.

6.4 乙方应制订员工培训计划, 组织员工参加甲方不定期组织的与售后服务有关的培训, 不断提高乙方员工的专业技能和职业素养.

第七条 甲方的商务支持和商务政策

7.1 甲方将向乙方免费提供一定数量的技术、服务资料.

7.2 甲方将东风标致对二级网点的各项售后服务政策和要求向乙方及时传达并督促其遵照执行.

7.3 甲方按照东风标致的质量标准检查乙方的售后服务工作并促进乙方提高维修和服务水平, 以提高客户满意度和品牌忠诚度.

7.4 甲方给予乙方的采购价格为东风标致统一成本价格上浮10%, 甲方保留因市场变化调整上浮比例的权利, 但应事前告之乙方.

第八条 保密责任

8.1 兹明确, 甲方为签订和履行本合同而向乙方提供的图纸、资料、文件、标准、数据等(不包括有关的广告宣传资料), 以及乙方为履行本合同而收集和备档保存的各类商务与技术信息、文件与材料等, 均为东风标致或者甲方的商业秘密. 乙方应当仅为履行本合同之目的使用这些商业秘密.

8.2 本合同有效期内, 非经东风标致或甲方事先书面同意, 乙方不得将上述商业秘密的载体或者内容部分或者全部地披露给任何第三方.

8.3 本合同因任何原因未能生效或者提前终止的, 乙方应向

甲方提供的所有资料保密归档，对其该资料的用途也随之终止。

8.4 乙方将对乙方的职员全面实行上述保密责任教育。

8.5 本合同终止后，不论合同终止原因如何，本保密条款仍继续对乙方具有无条件的约束力。

第九条 合同的生效、期限与终止

9.1 合同的生效与续签

除本合同另有专门规定外，本合同自双方代表签字或加盖双方合同专用章或者公章之日起生效。本合同履行期满前，本合同双方将就本合同的续签或重新签订事宜进行协商。

9.2 合同的终止

9.2.1 除本合同另有规定外，本合同在满足下列情形之一时即告终止：

- (1) 依本合同10.1条，本合同履行期届满；
- (2) 合同双方协商解除本合同；
- (3) 一方歇业、停业、破产、被解散或者被吊销营业执照；
- (5) 一方发生合并、分立或者其他丧失法人资格的情形；
- (6) 因任何原因导致本协议无实际履行必要的。

9.2.2 具有下列情形之一的，甲方有权立即解除本合同且无须对乙方作出赔偿：

- (1) 乙方连续三个季度客户满意度考核未达到东风标致要求

的；

(2) 乙方违反本合同的任何规定，经甲方通知其改正后30日内未予以纠正的；

(3) 乙方逾期支付甲方的任何货款或其它应付款项，而又没提前做任何解释的；

(4) 乙方的经营行为对东风标致或者甲方的形象造成任何负面影响.

9.2.3 本合同终止后，不论合同的终止原因如何，乙方应当：

(1) 立即停止本合同项下的经营活动；

(3) 停止使用并向甲方全面提交乙方为履行本合同而收集和保存的各类文件、数据、信息、档案、资料、文件、材料和物品等(包括复制品)，或者按甲方要求加以处置，即使这些文件、数据、信息、档案、资料、文件、材料和标识、物品等是有偿取得的.

9.2.4 本合同终止时，双方之间尚未执行完毕的售后服务活动同时终止. 乙方不得以受到损失为由要求甲方作出赔偿或补偿.

第十条 分包与转让

未经甲方事先书面同意和由甲方报东风标致备案，乙方不得将其在本合同项下的权利和/或义务全部或部分地分包或者转让给第三人.

第十一条 争议解决

对于双方之间因履行本合同而引起的或者与本合同有关的争议，双方应友好协商予以解决.

第十二条 附则

12.1 本合同为双方就本合同项下有关事宜达成的全面、完整的协议. 自双方签订本合同时起, 双方此前就本合同的部分或全部内容达成的其它任何协议、备忘录、纪要和文件等, 均被本合同所取代.

12.2 一方在任何时候未先行使本合同项下某一项权利的, 不视为该方对此项权利的放弃, 也不影响该方在以后向另一方主张此项权利.

12.3 本合同未尽事宜, 按国家法律法规的有关规定处理.

合同双方于_____年___月___日签署本合同正本一式四份, 双方各执二份, 以资证明.

甲方:

乙方: (签字/盖章)

(签字/盖章)