

北京冬奥会演讲 北京冬奥会的演讲稿(实用10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

北京冬奥会演讲篇一

大家好！

20__年的冬天将迎来北京冬奥会和残奥会，两个十分可爱的吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”也将来到我们的身边。他们两个因为同样热爱运动成为了好朋友，我也非常想和他们成为朋友。

“冰墩墩”是一只聪明、活泼、热情的大熊猫，他对每个人都充满了友善，他非常强壮，喜欢各种运动。“雪容融”是一个温暖、友爱、充满勇气的灯笼，他点亮了残疾运动员梦想的道路。他们都很擅长运动，尤其在滑雪、滑冰等冬季运动项目上。

我也很喜欢滑冰，很想像他们一样滑得那么好。于是，我找到了“冰墩墩”和“雪容融”，向他们表达了我的心愿，他们非常热情地答应了。我们来到了滑冰场，穿上了滑冰鞋，开始练习。第一次滑冰的我根本站不住，不停地摔倒，摔得我真的很疼，想要放弃。这时“冰墩墩”和“雪容融”向我走了过来说：“每一项运动都不简单，你可知道每一位运动员都是付出了多少努力，流下了多少汗水，才能有今天的成就。只有永不放弃的精神，才是运动的精神。”听了他们的话，我深深地感受到了运动员的不易，也觉得自己不应该遇

到一点挫折就想要放弃，于是，我鼓起勇气决定继续练习。“冰墩墩”和“雪容融”扶起了我，一个在左一个在右拉着我的手，带着我一起滑，一圈、两圈、三圈……从慢到快，那种在冰上自由飞翔的感觉，让我有了更大的信心和向往。这时，他们悄悄松开了我的手，滑了好长一段时间，我才惊讶的发现，我居然可以自己滑了，我激动得热泪盈眶！我看向他们，我们都笑了。

从这一刻起，我爱上了滑冰，我要努力练习，有一天我也要成为一名滑冰运动员，长大以后为祖国争光。“冰墩墩”和“雪容融”不愧是吉祥物，他们给了我帮助，给了我勇气和力量，让我成长，谢谢“冰墩墩”和“雪容融”，你们是我一辈子的好朋友。

谢谢大家！

北京冬奥会演讲篇二

众所周知，熊猫是我国的国宝。可是，你知道这只熊猫吗？它就是我国2022年冬奥会的一只吉祥物冰墩墩。

说了你可能不信，它最初的原型竟然是冰糖葫芦！这是由于在吉祥物评审的过程中，冰糖葫芦的创意作品入围了前十，它就是冰墩墩最初的创意来源。后来，设计团队经历了长达半年多的修改，才改成冰墩墩。可以说，如果没有最初冰糖葫芦的创意作品，就没有现在的冰墩墩。

说完了它的来历，就说说我对它的理解吧！

一开始，我认为它是冬残奥会的吉祥物。因为我认为冰的意思是坚强；墩墩的意思是健康，是鼓励残疾运动员的。后来却发现我乌龙了。冰的意思其实是象征着纯洁、坚强，是冬奥会的特点；墩墩，其实是意喻着敦厚、健康、活泼、可爱，象征着冬奥会运动员强壮的身体、坚韧的意志和鼓舞人心的

奥林匹克精神。

其次，我发现它有冰雪一样的外壳，外形特征与冬奥会的特点很相符，展示了冬奥会的特点，我认为让它做冬奥会吉祥物的选择真的不错。

看，一个普普通通的名字背后居然有一个故事，是不是很神奇？其实，这种现象很常见呀！比如，雪容融和福娃的。名字背后也都有一个故事。亲爱的朋友，下次我再说给你们听吧！

北京冬奥会演讲篇三

顾名思义，“冬奥会”就是冬天举办的奥运会，那自然都是能看到一些冰雪运动的，比如说冰球、冰壶、滑雪、滑冰……种类繁多，我就说一下我看了冰壶比赛后的感想。和所得到的启发。

我想，冰壶中较难的因该就是投壶了，要是力度没控制好，角度没掌握好，那么将会输掉整场比赛，真是十分困难。不过我十分敬佩投壶的选手们的精神。在这种情况下，选手们，还得努力投好壶，尽量投出决定性的球，投出两分的成绩，才能让自己的队占上上风。

投壶固然重要，但没有擦冰的人，球也不会很理想的到达指定区域。在刷子刷了之后，球为什么可以滑得更远呢？因为场地上撒了一些小颗粒，在刷子的摩擦之后，就会变成水，光滑的壶面在有水的冰面上就能滑得更快啦！所以说，擦冰人是个球的导航仪！

队长负责战略，俗话说“动手动脑”嘛！打球也是这样的，要有战略，所以队长是个文武之人，既会投壶，又有战略。厉害呀！

投壶还要有始有终，要是前七个球都打好了，对方最后一个球却让我方前功尽弃，所以说，不到最后，谁都不要放弃，就是这样。

我知道的冬奥会，是从北京冬奥会倒计时一周年活动开始的。

那天的活动在国家游泳中心“冰立方”举行。“冰立方”灯光璀璨，蓝色冰晶状几何图案装饰的舞台与水立方外壳交相辉映，吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”巨形条幅悬挂空中，体现了冬季冰雪运动和现代科技特点。

奥运究竟是什么？我觉得：

首先，它是一种拼搏。在这个舞台，全世界各国人民充分展现着力量、意志、技巧和自然的美，拼搏着着人类的生理极限，赢得数以亿记观众的青睐，每一个奖杯，都是一个极限。

其次，它是一场战争。在这个战场，“更高、更快、更强”的大旗迎风招展，体现了每一个运动员勇于向世界强手挑战，不断超越自己，超越他人，每一个记录，都是人类史上的一个奇迹。

再次，它是一种人生。在这场生命中，用运动增进人体的健康和乐观的情绪，用坚持表达自己对生命和向往，用汗水和泪水展现生命的价值，每一声呐喊，都是生命的再一次精彩。

最后，它是一场聚会。在全世界新冠肺炎疫情后，中国人民齐心协力，疫情防控卓有成效，经济发展复苏向好，以具有战略眼光的防疫措施阻断了新冠病毒的大面积传播，中国给全世界各国政府和人民树立了榜样、提供了示范，也为世界防疫和传染病控制提供了有效的经验和中国智慧，得到了世界各国人民的盛赞，在中国举办冬奥会，向全世界展示了“中国魅力”，展示了“中国名片”，更是展示了世界第二大经济体和负责任大国的崭新形象。

2022冬奥会，我为你加油！2022北京，我为你喝彩！

北京冬奥会演讲篇四

大家好！

我来了！是谁来啦？当然是我们中国人来啦！是2020年冬奥会和冬残奥会的东道国来啦！我们中华民族是一个创造了辉煌文明的民族，中国人口占世界的五分之一。没有我们中国参加的奥运会，就不算是真正的奥运会；没有我们承办的奥运会，奥运会的历史就不会完整。2022年冬奥会和冬残奥会，我们中国来了！开放的中国、强大的中国，正欢迎各国的运动健儿参加2022年冬奥会和冬残奥会。

我国汉朝开启了丝绸之路，首次开通了陆路对外交流，为汉武帝打击匈奴，扩大中国版图奠定了基础。因为佛教的传入，加强了与南亚各国的交流；唐朝是中国历史上最繁荣的时期，设置了西域都护，促进了与外国的交流，海陆也开通与日本等东亚诸国频繁往来，在世界上首次形成儒家文化圈；明朝郑和下西洋，引进外来物种，如长颈鹿、香料，同时输出茶叶、陶瓷等，那时候中外贸易很频繁。这次冬奥会和冬残奥会，像以往每一次体育赛事一样，将进一步促进中国与外国的交流合作。

冬奥会和冬残奥会是国际性的盛会，是中国和外国友好往来的舞台，是中国全面走向世界、融入全球的桥梁。冰墩墩和雪容融，我相信它们能促进中外友好交流合作，让本次冬奥会和冬残奥会成功，让世界更多地了解中国。

冰墩墩不仅是一个吉祥物，其实它还是一只象征纯洁、坚强、敦厚、健康，活泼、可爱的熊猫。它的面纱是白色的，面罩的周围有着五彩的线，它的外壳也是白色的。广州美术学院设计团队最初的作品是“冰糖葫芦”，而“糖葫芦”外表的冰壳也与“冰雪运动”或多或少有些联系。最终“冰壳”的

创意得以保留，随后又经过无数次的探索，修改重点终于逐渐明朗——被冰壳包裹的熊猫。我们中国人真富有创造力啊。

雪容融满身都是红色的，你看它的脑袋像不像一个灯笼呢？灯笼具有鲜明的中国文化特色，有着两千多年悠久历史，是世界公认的“中国符号。”它能渲染欢乐喜庆节日气氛，有“瑞雪兆丰头”的美好寓意，表达了中国人共同参与共同努力共同享有的办奥理念。灯笼代表着收获、喜庆、温暖和光明，顶部的如意造型，象征吉祥幸福。和平鸽和天坛构成的连续图案寓意着和平友谊，突出了我们中国作为举办地的特色。装饰图案融入了中国传统剪纸艺术，面部的大雪块，既代表了“瑞雪兆丰年”的寓意，又进行了拟人化的设计，大冰块成为雪容融的漂亮脸蛋，凸显吉祥物的可爱。雪容融的名字也很有寓意：雪——象征洁白、美丽，是冰雪运动的特点；容——意喻包容，宽容，交流互鉴；融——意喻融合、温暖、相知相融。

北京冬奥会演讲篇五

大家好！

2008年北京奥运会的成功举办，赢得了国际社会的普遍赞誉，向全世界展示了中国良好形象。而此次北京冬奥会的筹备和举办，更是推动中国文化传播和塑造国家形象的契机。

彰显创新大国形象。全球第一条360度回旋的雪车雪橇赛道、帮助运动员备战的风洞实验室、首都体育馆声光电技术打造的“最美的冰”……着眼科技创新，中国用更高的标准为冬奥皇冠镶上一颗颗璀璨的明珠。从冬奥会所有竞赛场馆完工，到京张高铁、京礼高速全线通车；从众多冰雪项目从无到有，到部分项目从有到强，一系列科技创新成果成为中国最闪亮的名片，向世界展现着中国科技的魅力。

俗话说“不出正月都是年”，2022年北京冬奥会正好在正月

里举办，这是中国在邀请世界各地的朋友们来“家里”过年，感受一场中国元素的文化盛宴。从会徽“冬梦”到吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”，从国家速滑馆“冰丝带”到国家跳台滑雪中心“雪如意”，一幕幕具有中国文化特色的形象景观，讲述着中国发展故事，传递着中国价值。

展现文明友好形象。“有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华”，中国素有礼仪之邦的美誉。作为东道主，冬奥会的成功举办离不开中国人民的参与和支持，北京冬奥会计划招募志愿者2.7万名，61.6万人积极报名，各省市包括海外青年学生占到了81%，他们将以优质的服务诠释“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，以最饱满的热情展现中国文明友好形象。

“三亿人上冰雪”的愿景正在走向现实，让我们携手走进冬奥会的“北京时间”，讲好中国故事，塑好中国形象，一起拥抱美好未来。

谢谢大家！

北京冬奥会演讲篇六

大家好！

绿色办奥是北京冬奥会的核心理念之一。

1、中国联通坚持5g基站共建共享，加速5g落地与应用。截至2020年5月底，中国联通累计开通共建共享基站11.5万个，可用5g基站达到近13万个，覆盖所有直辖市、主要省会城市以及京津冀、长三角、大湾区等区域的重点城市。预计到2020年年底，中国联通5g基站总规模将达到30万，覆盖全国所有地级市城区。

2、中国联通借助5g人工智能等技术打造冬奥智慧应用平台，

丰富智慧场馆应用场景。智慧场馆将集信息化、智能化和数字化融为一体，贯穿“科技冬奥”理念。

3、为实现北京冬奥会的碳中和目标，张北柔性直流电网工程将张北地区的风能、太阳能等生产的绿色电力输入北京，赛事期间北京冬奥会所有场馆将实现绿电供应。

谢谢大家！

北京冬奥会演讲篇七

我因为对篮球运动的痴迷，进而对其他所有的运动都或多或少的有一些喜欢和了解。当2022年逐步走近，我的心里对明年在北京举办的冬奥会也满满地期待。

奥运是什么？我觉得那是一个舞台，展现着力量、意志、技巧和自然的美，以及生理上的极限，赢得了数以亿记观众的青睐，人们为胜利所鼓舞，为失误而遗憾，为参与而自豪。

没有一个冠军，是在舒适安逸中得到。当人们惊叹于运动员的辉煌时，却很少关注他们的日常。残酷的训练，枯燥无味的坚持……然而他们乐在其中，风雨无阻，勇往直前，牺牲了自己的青春，将泪水洒在了训练场。他们在自己热爱的项目上废寝忘食不断拼搏，从中得到运动的乐趣。他们怀着为国争光的理想，为自己的梦想努力！当国歌奏响，所有的苦和累，在这一刻，凝结成甜甜的泪。

明年，在鸟巢，在张家口，这些冲破寒风，迎向冰雪，将汗水无数遍挥洒的健儿，将向世人明证：成功源于坚持。而我，一名普通的中学生，在遥远的地方向着你们致敬。

即使不在体育赛场上，我也要 will 奥林匹克精神传扬。我在中考这没有硝烟的战场，如同你们在冰天雪地的赛场，满怀激情，满怀对胜利的渴望，不断地挥洒汗水，有一分劳动就有

一份收获，日积月累，从少到多，奇迹就可以创造出来。

“不经一番寒彻骨，那得梅花扑鼻香”。每一名冬奥运动健儿，就是一朵在冰雪中绽放的梅花，寒风与冰雪，不过是淬炼其品格罢了。

在寒雪中，我将以“积跬步，行万里”的姿态，好好学习，为自己加油，为你们加油，为中国加油，为2022年冬奥会加油！

北京冬奥会演讲篇八

大家好！

我来了！是谁来了？当然是我们中国人来了！是2022年冬奥会和冬残奥会的东道国来了。想到这儿，我心里满满是自豪感。

我们中华民族的人口占世界人口的五分之一，接近于两个多欧洲的人口，有我们中国参加的奥运会才是盛大的国际体育盛事。更有意义的是，2022年世界冬奥会和残奥会将在北京举行。去年冬奥会和残奥会的吉祥物揭晓，“冰墩墩”和“雪容融”脱颖而出。

冰墩墩，他寓意深刻，“冰”象征着纯洁、坚强，是冬奥会的特点。“墩墩”意喻敦厚、健康、活泼、可爱，契合熊猫形象，象征着冬奥会运动员强壮的身体、坚韧的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神。

冰墩墩头部外壳造型取自冰雪运动头盔，装饰着彩色光环，其灵感源自于北京冬奥会的国家速滑馆“冰丝带”，流动的明亮色彩线条象征着冰雪运动的赛道和5g高科技，左手中的心形图案，代表着我们国家对全世界朋友的热情欢迎。冰墩墩整体形象酷似航天员，寓意创造非凡，探索未来、体现了

追求卓越、引领时代，以及面向未来的无限可能。

雪容融名字的寓意同样深刻，“雪”象征洁白、美丽，是冰雪运动员的特点。“容”意喻包容，宽容，交流互鉴。“融”意喻融合、温暖、相知相融。“容融”表达了世界文明交流互鉴、和谐发展的理念，体现了通过残奥运动创造一个更加包容的世界，体现了通过残奥构建人类命运共同体的美好愿景。

雪容融，以灯笼为原型进行设计制作。灯笼具有鲜明的中国文化特色，有着2000多年的悠久历史，是世界公认的中国符号。他是欢乐喜庆节日气氛和“瑞兆丰年”喻意的完美结合，表达了共同参与、共同努力、共同享有的办奥理念。

北京冬奥会演讲篇九

“北京！”当国际奥委会主席巴赫发出不太标准的读音时，神州大地翘首以待的亿万中国人再次沸腾了！如同14年前萨马兰奇在莫斯科宣布北京获得20__年奥运会承办权时一样，中国人民在这一刻都沉浸在忘我的兴奋状态之中。北京，成为世界上首次能主办冬季和夏季奥运会的城市！会议结束后，北京市市长面对央视记者采访，道出五个关键词——高兴、感谢、敬意、欢迎。

奥运会不是一个简单的体育竞技比赛，而是一种用永远不变的信念。作为一名小学生，也许我们还不能像体育健将那样为祖国拿金牌，也没有机会亲临赛场，参与奥运会的服务与接待工作，但只要我们从现在做起，一样可以为奥运出一份力！

我们要做一个讲文明的小使者。冬奥会来临之时，我们用文明点缀城市的每个角落，伸出礼仪的双手迎接八方来客，这样才能弘扬我们的民族精神，彰显我们的民族文化。

我们要做一个有礼貌的好向导。别的国家的人民光临北京看奥运，是我们全国人民的骄傲！作为“小主人”的我们，应该说有礼貌有修养的话，应该用千百倍的热情为客人们服务。比如：做个翻译员，帮外国朋友指路等等，一定能让外国朋友感受到我们中国人的热情。我们要做一个个的环保小卫士。我们要用实际行动来实现“绿色的中国盼奥运”的梦想。从身边的小事做起，不乱丢垃圾，随手捡起垃圾，让我们的城市天蓝、地绿、水清气爽，让外国朋友在我们的首都北京和张家口流连忘返。

不再等待，从现在做起，从一点一滴做起，从我做起，伸出双臂，迎接我们的冬奥会！

谢谢大家！

北京冬奥会演讲篇十

大家好！

北京冬奥会火炬外形极具动感和活力，颜色为银色与红色，象征“冰火相约，激情飞扬，照亮冰雪，温暖世界”。北京冬残奥会火炬则选用银色与金色，寓意辉煌与梦想，体现“勇气、决心、激励、平等”的残奥价值观，火炬最下方一圈刻有“北京2022年冬残奥会”全称的盲文。

北京2022年冬奥会和冬残奥会火炬整体外观与北京2008年奥运会开幕式主火炬塔形态相呼应。火炬以祥云纹样“打底”，自下而上从祥云纹样逐渐过渡到剪纸风格的雪花图案，旋转上升，如丝带飘舞。

祥云传达吉祥的寓意，是2008年北京奥运会的延续，雪花表现冬奥会特征，是北京2022年冬奥会的创新。火炬交接时，两只火炬的顶部可以紧密相扣，象征着不同文明交流互鉴，让世界更加相知相融的冬奥愿景。

谢谢大家!