

最新以我看北京冬奥会为副标题演讲稿 北京冬奥会演讲稿(优秀6篇)

演讲是练习普通话的好机会，特别要注意字正腔圆，断句、断词要准确，还要注意整篇讲来有抑有扬，要有快有慢，有张有弛。优质的演讲稿该怎么样去写呢？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看看。

以我看北京冬奥会为副标题演讲稿篇一

在一个阳光明媚的早晨，我正在家里认真地做作业，突然，北京冬奥会吉祥物冰墩墩和雪容融飞到了我的身边，说：走！我们带你去看冬奥会！太好啦！我丢下作业，跟着他们一路向北飞到了北京。

到了冬奥会的现场，我简直惊呆了，太壮观啦！环顾四周，观众席上人山人海，座无虚席。这时冰墩墩说：我们一起去参加冰球比赛吧。我和雪容融开心地说：好啊！雪容融说：那我们快去换比赛服吧！我说：好的，马上就来。

我们的比赛对手是中国的老朋友俄罗斯队，我们相互认识后比赛开始了。一声哨响，冰墩墩先发球，他把冰球传给了雪容融，突然，俄罗斯队来干扰，幸好雪容融接得及时，把冰球传给了我，我再用力一拨，终于把冰球推进了球门。

我们队赢了，大家欢呼雀跃。正当我高兴地时候，耳边传来妈妈的催促声：快起床啦，要迟到了。我睁开眼一看，原来这是一场梦啊！

真希望我能梦想成真，和家人一起去北京观看冬奥会比赛，和冰墩墩、雪容融一起为中国加油，为中国喝彩！

以我看北京冬奥会为副标题演讲稿篇二

大家好！

冬奥会一般指冬季奥林匹克运动会。冬季奥林匹克运动会简称为冬季奥运会、冬奥会。由国际奥林匹克委员会主办。按实际举行次数计算届数。其中2022年冬奥会吉祥物以熊期猫为原型进行设计创作，寓意创造非凡、探索未来。

冬奥会在中国举办可以促进全民健身，带动3亿多民众参与冰雪运动。体会冬季户外运动的益处和乐趣，这对提高全民身体素质以及弘扬奥林匹克精神都有重要意义。

运动可以预防肥胖的情况发生，对于肥胖的人来说，运动又可以减肥。提高工作和日常生活的能力，充满精神。改善睡眠质量。增强抵抗力。运动可以改善人体紧张的'情绪，调节不良的心理状态。运动可以提高大脑机能，让使大脑思维变得更敏捷灵活等等。

谢谢大家！

以我看北京冬奥会为副标题演讲稿篇三

顾名思义，“冬奥会”就是冬天举办的奥运会，那自然都是能看到一些冰雪运动的，比如说冰球、冰壶、滑雪、滑冰……种类繁多，我就说一下我看了冰壶比赛后的感想。和所得到的启发。

我想，冰壶中较难的因该就是投壶了，要是力度没控制好，角度没掌握好，那么将会输掉整场比赛，真是十分困难。不过我十分敬佩投壶的选手们的精神。在这种情况下，选手们，还得努力投好壶，尽量投出决定性的球，投出两分的成绩，才能让自己的队占上上风。

投壶固然重要，但没有擦冰的人，球也不会很理想的到达指定区域。在刷子刷了之后，球为什么可以滑得更远呢？因为场地上撒了一些小颗粒，在刷子的摩擦之后，就会变成水，光滑的壶面在有水的冰面上就能滑得更快啦！所以说，擦冰人是个球的导航仪！

队长负责战略，俗话说“动手动脑”嘛！打球也是这样的，要有战略，所以队长是个文武之人，既会投壶，又有战略。厉害呀！

投壶还要有始有终，要是前七个球都打好了，对方最后一个球却让我方前功尽弃，所以说，不到最后，谁都不要放弃，就是这样。

我知道的冬奥会，是从北京冬奥会倒计时一周年活动开始的。

那天的活动在国家游泳中心“冰立方”举行。“冰立方”灯光璀璨，蓝色冰晶状几何图案装饰的舞台与水立方外壳交相辉映，吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”巨形条幅悬挂空中，体现了冬季冰雪运动和现代科技特点。

奥运究竟是什么？我觉得：

首先，它是一种拼搏。在这个舞台，全世界各国人民充分展现着力量、意志、技巧和自然的美，拼搏着着人类的生理极限，赢得数以亿记观众的青睐，每一个奖杯，都是一个极限。

其次，它是一场战争。在这个战场，“更高、更快、更强”的大旗迎风招展，体现了每一个运动员勇于向世界强手挑战，不断超越自己，超越他人，每一个记录，都是人类史上的一个奇迹。

再次，它是一种人生。在这场生命中，用运动增进人体的健康和乐观的情绪，用坚持表达自己对生命和向往，用汗水和

泪水展现生命的价值，每一声呐喊，都是生命的再一次精彩。

最后，它是一场聚会。在全世界新冠肺炎疫情后，中国人民齐心协力，疫情防控卓有成效，经济发展复苏向好，以具有战略眼光的防疫措施阻断了新冠病毒的大面积传播，中国给全世界各国政府和人民树立了榜样、提供了示范，也为世界防疫和传染病控制提供了有效的经验和中国智慧，得到了世界各国人民的盛赞，在中国举办冬奥会，向全世界展示了“中国魅力”，展示了“中国名片”，更是展示了世界第二大经济体和负责任大国的崭新形象。

2022冬奥会，我为你加油！2022北京，我为你喝彩！

以我看北京冬奥会为副标题演讲稿篇四

大家好！

xxx年7月31日下午，亿万中国观众屏住呼吸，期待着2022冬奥会举办地结果的揭晓。当国际奥委会主席巴赫宣布“北京”时，全国人民欢呼雀跃，北京赢了！冬奥来了！

冰壶兜转，挨近击出，只为营垒的一点；守点争球，弹射垫拍，只为入门的一瞬。花滑速滑，只便是短道穿梭，一支鱼龙舞；刀冰相触，恰若东风夜放花千树，似星若雨。

犹记得xxx年北京夏季奥运会时开幕式表演的震撼人心，圣火在鸟巢点燃时的流光溢彩，奥运健儿在赛场上挥洒汗水的激情彭拜，作为东道主迎接五湖四海的客人的自豪满怀。那代表奥林匹克精神的五环旗徐徐升起，承载着古老的华夏民族千百年来的希望和梦想，象征着悠远的文明古国在今日焕发出熠熠光彩。七年前，北京以一届“无与伦比”的夏季奥运会，在百余年奥林匹克树起了一座丰碑。如今，冬奥会的圣火又将在这片东方沃土上点燃。

北京，这座有着3000多年历史的古都，将成为全球首个举办过夏季、冬季奥运会的城市。这对于促进冰雪运动开展，培育民众健康的生活方式，普及奥林匹克教育，弘扬奥林匹克精神，以及提升中国的软实力，全面展示开放、包容、和谐、共赢的国家形象和民族形象都有着重要的意义。

忆百年惊涛骇浪，九万里风鹏正举，十年饮冰，难凉热血；百年回首，自请长缨。在壬寅虎年的冬奥会上，凯旋而归。舞墨冬奥，礼赞中国。

谢谢大家！

以我看北京冬奥会为副标题演讲稿篇五

大家好，我叫优优。作为北京市的一名学生，如果能够为北京冬奥会出一份自己的力，将会是我的荣幸。今天来到这里，也为了能够实现我的这种荣幸，也想说出自己的公众表达。

今天，我是为了北京而说话。北京将是世界上第一个既举办夏季奥运会又举办冬季奥运会的城市，这让北京又一次成为了全世界瞩目的焦点。

上百万年前，我们的祖先茹毛饮血，迁徙不断，最终在这片土地上扎根落草，建设家园。他们是元谋人、山顶洞人、蓝田人、良渚人、半坡人、河姆渡人……也在脚下这片土地生活过的北京人。他们是中华民族的祖先，为我们开辟了一道道崭新的通道，他们学会了建楼房，学会了劳动生产，更学会了文明传承。

一代又一代人，等到我们这一代，脚下的土地已经被踩实，作为新时代的年轻人，我们应该充分展现出全新的面貌和荣光。冬奥会，这个令人期待和憧憬的盛会，是一次难得的机会去亲近这个文明古国——中国的文化和面貌，它和谐并包、兼容万物。

新中国成立以来，我国的运动员也在竞技场上挥斥方遒、各显身手，努力拔得头筹，为祖国添光。而十几亿的中国人则在摇旗呐喊，为了我们的胜利而满目欢喜，这是中国人的努力、热情。

我们相信，冬奥梦，我的梦。中国的体育文化是坚持、拼搏、合作、进取，在运动赛场上，每一个中国人都在践行着这样的准则。这是冬奥梦的信仰。我们是多么依恋祖国啊，我们热爱着这片土地上的`一切，热爱着古老而悠久的历史文明，热爱着闻名全球的高速科技发展。我们热爱，因为我们是中国人，更因为这世界上只有一个中国。

这是冬奥梦的初心。我相信，冬奥梦不仅属于北京人，更属于中国人，再者，可能是属于全世界的文明财富。我相信，我们的悠长历史和文明一定会在冬奥会期间让全世界再次为之瞩目。

我的冬奥梦，就是中国的冬奥梦。

谢谢！

以我看北京冬奥会为副标题演讲稿篇六

大家好！

2019年9月17日晚，2022年北京冬奥会和冬残奥会吉祥物在北京市石景山区首钢园区国家冬季运动训练中心冰球馆揭开神秘面纱。北京冬奥会吉祥物名为“冰墩墩”，形象来源于国宝大熊猫。冬残奥会吉祥物“雪容融”，形象来源于中国传统文化符号大红灯笼。

熊猫是世界公认的中国国宝，形象友好可爱、憨态可掬，深受各国人民尤其是青少年的喜爱。

北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”以熊猫为原型进行设计创作。将熊猫形象与富有超能量的冰晶外壳相结合，体现了冬季冰雪运动和现代科技特点。头部外壳造型取自冰雪运动头盔，装饰彩色光环，其灵感源自于北京冬奥会的国家速滑馆——“冰丝带”，流动的明亮色彩线条象征着冰雪运动的赛道和5g高科技；左手掌心的心形图案，代表着主办国对全世界朋友的热情欢迎。整体形象酷似航天员，寓意创造非凡、探索未来，体现了追求卓越、引领时代，以及面向未来的无限可能。

灯笼，具有鲜明的中国文化特色，有着2000多年的悠久历史，是世界公认的“中国符号”。它是欢乐喜庆节日气氛和“瑞雪兆丰年”美好寓意的完美结合，表达了共同参与、共同努力、共同享有的办奥理念。

北京冬残奥会吉祥物“雪容融”以灯笼为原型进行设计创作。灯笼代表着收获、喜庆、温暖和光明。顶部的如意造型象征吉祥幸福；和平鸽和天坛构成的连续图案，寓意着和平友谊，突出了举办地的特色；装饰图案融入了中国传统剪纸艺术；面部的雪块既代表“瑞雪兆丰年”的寓意，又体现了拟人化的设计，凸显吉祥物的可爱。灯笼以“中国红”为主色调，渲染了2022年中国春节的节日气氛，身体发出光芒，寓意着点亮梦想，温暖世界，代表着友爱、勇气和坚强，体现了冬残奥运动员的拼搏精神和激励世界的冬残奥会理念。

谢谢大家！