

技能人工匠心演讲稿(优质7篇)

演讲稿要求内容充实，条理清楚，重点突出。在社会发展不断提速的今天，演讲稿在我们的视野里出现的频率越来越高。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

技能人工匠心演讲稿篇一

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。截止20xx年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出此刻这些国家，是一种偶然吗他们长寿的秘诀是什么呢结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！

说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。

而我国钢铁产量世界第一，高铁速度世界第一，拥有的大学生数量世界第一，却生产不出一个小小的圆珠笔笔珠；德国人口只有我国的1/17，却有2300多个世界名牌。这是当前我国经济发展遇到的尴尬处境。西门子公司总裁说：“精益求精制造产品，是我们德国企业与生俱来的天职和义务！”精益求精的通俗解释就是“没有最好，只有更好。”只有依靠这种精神，我国才能生产出更多与制造业强国质量同样过硬的产品，创造出世界闻名的中国品牌。在新经济中，制造业与服务业正在实现融合，科学家和工程师同样需要工匠精神，工匠也同样需要创新精神。许多人叹惜中国产品是一流产品、二流包装、三流利润，其实这种认识是片面的，在市场经济

条件下不会长期存在价廉物美的产品，超额利润永远是对产品创新的奖赏。激励万众创新需要有严格的绩效考核机制，重赏创新成功者，宽容创新失败者，坚决杜绝“干好干坏一个样、遇到问题绕着走”的现象。

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不必须都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

最后，期望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！

技能人工匠心演讲稿篇二

“工匠精神”之所以没办法实现，因为它是“德”，而不是“才”。“德”这个东西，只能主观理解，却不能客观判断，你以“德”为标准，而不是“才”为标准，最终的结果一定是，谁跟媒体关系好，谁跟地方政府关系好，谁就有工匠精神。

咱们先看看这个词是啥意思：工匠精神，是指工匠对自己的产品精雕细刻，精益求精的精神理念。

具体点来说，就是工匠们不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，享受着产品在双手中升华的过程。工匠们对细节有很高要求，追求完美和极致，对精品有着执着的坚持和追

求，把品质从99%提高到99.99%，其利虽微，却长久造福于世。

不像工业4.0那么复杂，也不像大数据那么云里雾里。而这么简单个概念之所以在中国会这么火，原因更简单，连总理都不得不承认，咱们没这个东西。

关于为什么德国人日本人有工匠精神，而我们中国人没有，各种学者众说纷纭，最后其实就一个结论：人家日耳曼人就是牛，民族性就是严谨，人家精神境界就是高。

对于中国制造而言，工匠精神将带来怎样的未来？事实上，高铁就是个很好的范本。巨晓林对此深有感触。他认为，中国从十几年前才开始做高铁，到现在许多部分已经世界领先，就是因为在国家重视之下，高铁从业者始终坚持着工匠精神。政府工作报告中还提到，要增品种、提品质、创品牌。赵萍认为，这意味着企业和员工不能只顾及短期利益，还要考虑长期的社会效益。孙明波则以青岛啤酒创国际品牌的经验为例说，一定要有定力，不能什么赚钱就做什么，要牢牢抓住做品牌的主线，才有发展潜力。

今天我们真正要学的，是工匠制度，用制度养成制造业的工匠习惯，再把工匠习惯升华为工匠精神。

制度——习惯——精神，这是中国制造文艺复兴的必经之路，而这条路不能靠儒家，必须要靠法家。

别用“工匠精神”的浪漫，掩盖“工匠制度”的缺失。

技能人工匠心演讲稿篇三

大家好。

工匠精神是不断追求行业技能的极致和完美，是数十年如一日的专注于坚守，是事无大小，必精益求精的敬业态

度。“工匠精神”不是口号，它存在于我们每一个人的心中。

时光荏苒，青春在岁月里尽情绽放。

那一年，我带着懵懂与憧憬来到中能化工，站在这位铁塔管林的巨脚下，顿时感到自己的微弱与渺小。我和同班的几个女生都被分配到了焊工这一工种，作为一个爱干净的女生，我们无一不是下了很大的决心留下。在与焊工师傅的接触中发现，原来想学好电焊这门技艺也是非常不易的，带着对工作的热情，我们全心投入到学习和实践中去，在寒冷刺骨的雪天，我们蹲在凛冽的寒风中，边向师傅请教焊接技术，边专心致志地练习焊接手法；寒去暑来，我们冒着酷暑，在骄阳的炙烤下，汗流浹背，那一朵朵盛开的火花，似无数耀眼璀璨的星辰，照亮了我们平淡无奇的人生。原来在那一刻，这种工匠精神就已经深深植入我们的骨髓，融入我们的血液，成为我们毕生奋斗的一种态度、一种信仰、一种力量。这种精神与力量会催人奋进，助人成长，这就是我们每一个乐观，健康，积极向上的人应该具备的一种精神。

想必大家都见过我们厂里油漆工人工作时的样子吧！他们有时在高高的管廊上，身上虽然系着安全带，但仍然颤颤巍巍，有时，游走的狭小的缝隙中，举步维艰，却还高举手中的刷子认真工作。他们头上的安全帽和身上的工作服早已失去了原有的色彩，被点点滴滴的油漆渲染的色彩斑斓，这是我见过的最美的工作服！那一点一滴的彩色斑点，是他们辛勤劳动的硕果，是他们兢兢业业的见证，更是他们脚踏实地，热爱工作的工匠精神的体现。正是凭着这种凝神专一的工匠精神，才会让他们全心全意，尽职尽责的工作，才能在平凡的岗位上创造出不平凡的价值，在繁琐的生活中，为企业，为我们奉献着大爱。

大家可曾记得，在烈日炎炎的日子里，岗位上热气腾腾，人们汗如雨下，但各位操作人员仍然坚守在自己的岗位上及时调控参数；维修人员为设备检修奔忙，认真细致的他们争取在

最短的时间维护好的运行设备，以便更好为公司创造更大的效益；我们大家都在为中能化工的未来做出各自的努力，岗位上到处可见一派繁忙的景象。在中能这个大家庭中，我们每个成员都在辛勤地工作着，虽然没有轰轰烈烈的壮举，也没有声名显赫的地位，但是我们每个员工都把工匠精神发挥的淋漓尽致！正是有了这样的一批可敬可爱的各岗师傅的奉献，中能化工才能一步一个脚印的走到今天，尽管前进的道路上布满荆棘、坎坷，只要我们发扬工匠精神，共同努力，必定可以勇往直前，披荆斩棘！

大千世界，芸芸众生，平凡永远是人生的常态，但平凡能孕育伟大，平凡的工作成就崇高的事业，平凡的岗位铸就人生的辉煌，时刻发扬脚踏实地积极进取的工匠精神，踏实工作，立足岗位，创先争优！为实现中能的三百愿景奋斗，发扬光大！

技能人工匠心演讲稿篇四

大家好，很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

“工匠精神”可以从瑞士制表匠的例子上一窥究竟。瑞士制表商对每一个零件、每一道工序、每一块手表都精心打磨、专心雕琢、他们用心制造产品的态度就是工匠精神的思维和理念。在工匠们的眼里，只有对质量的精益求精、对制造的一丝不苟、对完美的孜孜追求，除此之外，没有其他。正是凭着这种凝神专一的工匠精神，瑞士手表得以誉满天下、畅销世界、成为经典。

工匠精神不是瑞士的专利，日本式管理有一个绝招：用精益求精的态度，把一种热爱工作的精神代代相传。这种精神其实就是“工匠精神”。

所谓“工匠精神”其核心是：不仅仅是把工作当作赚钱的工具，而是树立一种对工作执着、对所做的事情和生产的產品精益求精、精雕细琢的精神。在众多的日本企业中，“工匠精神”在企业领导人与员工之间形成了一种文化与思想上的共同价值观，并由此培育出企业的内生动力。

在获得奥斯卡日本影片《入殓师》里。一个大提琴师下岗失业到葬仪馆当一名葬仪师，通过他出神入化的化妆技艺，一具具遗体被打扮装饰得就像活着睡着了一样。他也因此受到了人们的好评。这名葬仪师的成功感言是：当你做某件事的时候，你就要跟它建立起一种难割难舍的情结，不要拒绝它，要把它看成是一个有生命、有灵气的生命体，要用心跟它进行交流。

“工匠”是技艺精湛的人，在欧洲，德国的学徒传统培养了最优秀的工匠、瑞士的顶级名表都是工匠一个零件一个零件打磨而成的。工匠精神，就是追求极致的精神，并且专业、专注。

在这个“商人精神”横行的年代。个人和企业都面临巨大的生存挑战。比如一些以山寨产品为主的企业，在外部环境好的时候，企业可以生存，一但外部环境变的恶劣，企业很容易马上倒闭。

企业的核心因素是人，而脱离了这种困境的途径是培养企业的“工匠精神”。工匠不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，他们在享受产品在手里升华的过程。其他企业热衷于“圈钱—做死某款产品—出新品—圈钱”。而打造“工匠精神”的企业却在从另一方面满足自己的精神需求，看着自己的产品在不断改进、不断完善，最终以一种符合自己严格要求的形式存在。

工匠用的工作获得金钱，但工匠不为钱工作。一个人所做的工作是他人生态度的表现，一生的职业就是他志向的表示、

理想的所在。

工匠精神不是口号，它存在于每一个人身上，心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

我的演讲结束，谢谢大家。

技能人工匠心演讲稿篇五

成功的鲜花是汗水浇灌开的。从新闻报道中，本人充分感受到了这些工匠的职业精神，并发现了他们成长中的三个共性，即精于工，匠于心，品于行。正是因为有了这三个职业崇尚，他们无论是在重拾传统工艺上，还是锐意创新上，都自觉脱离了匠气，炼就了响当当的“工匠精神”。

精于工。这不仅关系到工匠的技能本领，更关系到工作效率和对社会所发挥的作用。无论是我国古代的张衡、王道婆，抑或是当代的王进喜、倪志福，还是新闻中的施品芳、裴先锋、董壮，他们从参加工作的那天起，就在技术上精益求精，以被同事们喊为“老法师”的施品芳为例，打开他的工具箱，几十把大大小小的刀具密密麻麻，一字排开。刀头处都经过精细雕琢，或角度不同，或弯度有异。他当学徒时，就先磨了3个月的刀。在半平方米的工作台上，施品芳跟着师傅学习车、磨、铣、刨、镗等各个工序。工作台上，火花每天都要闪耀将近8个小时……这就是精于工的真正秘诀。“大国工匠”无不是像施品芳那样，从基础做起，业精于勤，才有了对每一项工序的了然如指掌。

匠于心。经常要在2毫米厚的钢板上作业，还要不断调整焊接电流，这要求裴先锋对焊接电流控制极为精确，不能有1安培

的偏差。更难的是无论环境如何变化，焊枪都不能抖，哪怕有一点点偏差，都不能形成完美的焊接状态。这何尝不是匠于心最直接的白描？如果我们心中没有对职业的敬畏，就会把从事的工作当成任务，甚至感到痛苦，更会在失败面前彻底败下阵来。但若心中有对职业的爱，即使再难也不会怕，更会像裴先锋那样，为了练就焊道成形工艺，整个人像着魔一样，白天干，晚上想，查找相关资料，在白纸上设计焊道的形状、划焊条的方法。如此，他才对每一个技术细节烂熟于心，才能奔赴约旦，跟随海外项目队将中国工艺带到世界舞台。

品于行。工业和信息化部工业文化发展中心主任罗民说过：“一个拥有工匠精神、推崇工匠精神的国家和民族，必然会少一些浮躁，多一些纯粹；少一些投机取巧，多一些脚踏实地；少一些急功近利，多一些专注持久；少一些粗制滥造，多一些优品精品。”“我只是一名普通的电焊工人，要做的就是每一次焊接都做到最好，不走捷径，就是我继续成长的捷径。”“越智能，工匠精神越重要。”“手艺人一生就是学习、积累、再传授。传帮带是匠人最后要走的一段路。”……这些何尝不是工匠品质的真实写照？这些字里行间，都是大国工匠品质的光辉。

研发靠智力，操作靠手艺，非常考验还是要靠耐心和钻研，这是每一个成功的大国工匠的工作态度；精于工，匠于心，品于行，脚踏实地，这是每个为国争光的工匠精神凸显。“五一”劳动节即将来临，我们只有多从各行各业的工人中挖掘闪光的“工匠精神”，才能让工匠精神推动“中国智造”更好地走向世界。

技能人工匠心演讲稿篇六

“制造精神”“工匠精神”这些鲜活的字眼，频繁出现在我们的报纸和微信上。这究竟是一种什么样的精神？这种精神又有何种强大的力量？带着这一串串的疑问我如饥似渴的翻开了

《工匠精神一向价值型员工进化》一书。

作者付守永先生所阐述的“工匠精神”，它是“一种精益求精的态度把热爱学习的精神代代相传”。本书从工匠之魂，工匠之道，工匠之术等方面，告诉我们“不仅仅是把学习当作赚钱的工具，而是树立一种对学习执着、对所做事情和生产的 product 精益求精、精雕细琢的精神”，告诉我们“打工的状态并不可怕，打工的心态很可怕”。读到这，我陷入了一阵沉思。

腊月28，回到老家，路过大伯堂屋前，我热情的喊着大伯，走进他的屋子，大伯在做木凳子，我不懈的说“大伯，您直接去市场上买几个塑料的小凳子，不就得了，干嘛还费这事，都过年了”。他笑了笑“孩子，我干了半辈子的木匠了，家里的桌椅板凳都是自己做的，都用半辈子了，多耐用，多结实”说完只见他拿着鲁班刨一遍又一遍刨着初成型的板凳面，凳脚；拿着刚尺和碳笔在凳面上比划着凳脚的开眼位置。

“孩子，就说这鲁班刨，左右用力要均匀，速度要快，还要一推到头，否则刨出来的面就不平。”在我看来，真的没有必要费这么大工夫去做几个凳子。而对于做了半辈子木匠的伯伯来说，从他脸上流露出来的是他对手里木工活的热爱，还有对自己产品质量的胸有成竹的满足。他笑起来眼角隆起的皱纹告诉我，他内心是踏实的，是执着的，他是在用心打造手中的工艺品——“木凳”。

这一情景就像一束阳光，它照进了我的内心。记得，13年3——4月在底盘厂学习时，面临着人员的大量变动，复杂的底盘和轻卡的混线生产，导致我班组里的骨干们连续近1个月加班至11点过后。那时感觉，每天都有干不完的活，那段时间每天回家都是筋疲力尽，但是思想上一直很执着的相信：明天会更好，明天要好好干。14年3月，我应聘进入了营销公司，刚开始不适应这种宽松和自主，感觉再也没领导为了拉动生产节拍而逼你开线催你生产，虽时常加班再也不用熬

到晚上11点了… …这一切，就像来到了天堂。

慢慢的，被关在内心深处的魔鬼“另一个自己”出现了。在空闲的时候我会去想“自己的工资和职位也没什么大进展，年复一年的这样干着，究竟为什么啊？同学介绍的某某公司那岗位，月薪多吸引人？”在学习中，会去想“怎样选择捷径去更快的成长啊？怎样做事会又快又省，尽快完成领导交代的任务啊？这事做了，领导会满意吗？”整个人总是无意中想到了九霄云外，又无意中被现实拉回了生活。前段时间部长让我给总经理送个报告，我送完迅速回来答复部长“领导出差了，报告放他秘书那。”真想欣喜自己办事真利索，可随后部长又问“你问过领导什么时候回来啊？报告大概什么时候签好？你打算什么时候取？”就是送文件这么一件小事，都有许多值得关注的细节，我不禁脸红的发烫。

这是我内心的真实想法，但我相信有那么多年轻人在的路上有过和我一样的幻想和惆怅。因为我们内心是功利的，是浮躁的，我们喜欢去做一些投入一点就能立刻看到回报的事情。或者领着公司一年发的数万元薪水不愁吃不愁穿的混着，对照书中描述的打工心态，这种心态太可怕了。

2、请那些像我这样在混日子或打算混日子的小伙伴们，赶快清醒过来。不要觉得自己在给别人打工，如果你混十年就算公司损失百万，那这点钱对公司来说又算什么呢？而这十年对我们来说，那就是生命！

年轻的朋友，我们对美好前景要敢大胆的去憧憬，我们也要按捺住内心的焦躁、忧郁、惶恐；我们要用一种执着、精益求精的工匠态度积极的面对学习，将学习中的任务当做工艺品去雕琢，相信学习、生活会因此而变得更加充实和美丽。

技能人工匠心演讲稿篇七

大家好，今天我要演讲的题目是《匠人——一生只造五块

表》。

1693年，约翰·哈里森出生在英国约克郡的一个普通家庭，父亲是走街串巷的小木匠。5岁那年，哈里森第一次看见了摇摆的钟表。那清脆的“滴答”声，仿佛天籁，从此便不可救药地爱上了钟表。虽然长大后师从父亲，做着木匠活，但他对钟表依然情有独钟。20岁那年，他使用木头制作出了人生第一台落地长钟，这让他欣喜万分，从此更加用心钻研。

一天，哈里森听到了一个消息：英国舰队在返航途中，突遇大雾，由于无法辨别方向，四艘战舰触礁沉没。究其原因，竟然是没有技术可以测量出舰队的准确位置。这个惨烈的消息在英国引起了轩然大波，政府悬赏2万英镑(相当于如今的600万英镑)制作航海钟，并请来大名鼎鼎的牛顿担任评委。

经过7年的努力和无数次改进，42岁的哈里森终于在1735年制造出了震惊科学界的第一台航海钟h1。在之后的航海测试中，证明了h1测量经度的精准性。然而，哈里森却没有满足，他要制作出一台更加精确实用的h2。

制作h2时，哈里森出现了一次重大失误，但他果断放弃了原有设计，重新计划制作h3。花费了他20xx年。

虽然哈里森成功制作出h3，但因其体积过大，他始终不满意。经过努力，他终于发现小型高频振子才是避免环境影响的最佳方法。当时66岁的他再次制作出直径仅13厘米的怀表h4。这块怀表获得了英国经度委员会的认可。紧接着，他又开始了h5的研究。1769年，在79岁高龄时，哈里森终于造出了h5，震惊科学界。当时的乔治二世国王亲自佩戴h5进行航行测试，误差仅在8秒以内。如此精确，让人瞠目结舌。