

2023年企业担当的经典句子(优秀5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

企业担当的经典句子篇一

老师们，同学们：

大家早上好！

今天由我来给大家演讲责任方面内容。据调查显示，90%的成功人士所从事的工作都不是自己喜欢的，那么，他们为什么能够取得成功呢？答案就是他们对所从事的工作都赋予了高度的责任感，简单的说，就是他们只是在工作中找准了自己的位置，做好他们的每一份工作。总而言之，责任本身就是一种能力。尽管他们并不喜欢自己的工作，但是，高度的责任感使他们能够认真对待每一份工作、每一件事，能够把枯燥的工作干得有声有色，能够将头脑中的想法体现在工作的行动上，所以，他们虽然不是这个工作领域中最聪明的，却是最能干的，最后往往也只有他们是最成功的。

让我们来听一个故事：中央电视台《经济半小时》和《开心辞典》的著名主持人王小丫，本科就读于四川大学经济系，毕业后被分到一家经济类报社当记者。可她万万没有想到，报社领导把她分配到通联部去抄信封。整整三个月，她都是在桌案上与信封为伴。当时王小丫感觉失望透顶了，她不明白大学毕业怎么就干这个谁都能干的写信封工作啊？虽说一时有些想不通，可照样好好干。然后，她对待每次抄写信封的任务都是非常用心地完成。三个月之后，她的信封写得又

快又好，一个人的工作量抵得上别人的三倍。坚持把简单的事情做好就是不简单，坚持把平凡的事情做好就是不平凡，因为，责任本身就是一种能力。领导看她表现十分突出，就主动地问：“想不想干点什么其他工作？”

从此以后，她先后成了文摘版、理论版和副刊的编辑……

责任是一种严格自律，也是一种社会他律，是一切追求文明和进步的人们基于自己的良知、信念、觉悟，自觉自愿地履行的一种行为与担当，是为家庭、为国家、为社会、为他人做出自己的奉献。

责任是一种精神。这种精神包含着远大的理想、高尚的情操、美好的心灵、质朴的行为。

责任是一种境界。这种境界没有高深的理论包装，没有豪言壮语渲染，但人人可见可知可感，而且只有心地善良、无私忘我的人才能达到。

让我们来做个有责任心的人吧！

企业担当的经典句子篇二

第一段：引言（150字）

在如今竞争激烈的商业环境中，企业面临着各种挑战和机遇。作为一个企业家，我深深认识到企业担当的重要性。企业担当不仅仅是为了自身利益，更是为了社会的繁荣和可持续发展。基于我多年的经营经验，我总结出了一些关键的心得体会。

第二段：对员工及其福利的担当（250字）

企业的首要责任是对员工的担当。员工是企业最重要的资产，

他们的发展和福利直接关系到企业的成功和可持续发展。因此，企业应该为员工提供良好的工作环境、公平的薪资待遇和广阔的发展空间。同时，企业还应该关注员工的身心健康和生活方式，例如提供全面的医疗保险、灵活的工作时间和健康促进活动。只有关心员工的福祉，企业才能吸引和保留优秀的人才，打造团队的凝聚力和战斗力。

第三段：对客户及其需求的担当（250字）

企业的发展离不开顾客的支持和认可。诚实守信、追求卓越是企业对待客户的基本担当。企业应该以客户为中心，持续提供高质量的产品和服务，满足客户的需求和期望。企业还应该积极倾听客户的反馈和建议，及时调整产品和服务，提升客户的满意度。同时，企业还应该保障客户的权益，维护良好的合作关系。只有赢得客户的信任和忠诚，企业才能在中立于不败之地。

第四段：对社会及环境的担当（250字）

企业在追求利润的同时，也不能忽视社会责任和环境保护。企业应该关注社会问题，参与公益活动，回馈社会。例如，扶贫助困、教育支持和环保倡导等。此外，企业还应该积极推动可持续发展，降低资源消耗和环境污染。企业可以采用清洁能源、减少废物排放以及推广循环经济等方式来实现环保目标。只有与社会和谐共存，企业才能获得长期的发展和稳定的利润。

第五段：总结（200字）

企业担当是企业文化的重要组成部分，它关系到企业未来的发展和声誉。一个真正担当的企业不仅仅追求自己的利益，更关心员工的福祉、客户的需求和社会的发展。通过对员工、客户和社会的担当，企业可以树立良好的品牌形象，获得持续的竞争优势。作为企业家，我将一如既往地担当融入到

企业的每个环节，并鼓励我的团队成员也秉持这种价值观。只有共同努力，我们才能实现企业的长远发展和社会的共同进步。

企业担当的经典句子篇三

尊敬的各位领导，亲爱的同事们：

第二次世界大战末期，美、英、加等反法西斯同盟国集结了近300万人的兵力，于1944年6月到7月在法国北部诺曼底地区进行了世界战争史上规模最大的战略性两栖登陆作战，目的是为盟国军队大规模登陆西欧，开辟欧洲第二战场、配合苏军在东线的进攻和最终击败纳粹德国创造条件。

盟军在诺曼底胜利登陆之后，指挥这场战役的最高统帅艾森豪威尔将军发表了演讲：“我们已经胜利登陆，德军被打败，这是大家共同努力的结果，我向大家表示感谢和祝贺！”

1984年2月9日，前苏联领导人尤里·安德罗波夫逝世。这无疑是个令世人震惊的事情，但更加令各国特别是苏联震惊的是：首先将这条重要消息公布于天下的并不是苏联的新闻单位，而是美国《华盛顿邮报》驻莫斯科的首席记者杜德尔。

这岂不是让苏联太丢面子

于是；苏联和许多大国的情报组织纷纷猜测：如此重要情报，很可能是杜德尔用重金收买苏方高级官员搞到的。毫无疑问，苏联以及任何国家；都决不会允许在自己的核心机关内部藏匿着定时炸弹。苏联决心不惜任何代价，将此事查个永落石出。

调查的结果完全出乎苏联当局和许多大国情报组织的意料：杜德尔并没有得到任何苏方高级官员的任何情报，这条重要消息只是他正确分析判断的结果。其主要根据如可是谁也不

知道，在登陆前，除了这份演讲稿外，艾森豪威尔还准备了另一份截然相反的演讲稿，那其实是为一旦登陆失败而准备的演讲稿。内容同样简单，与胜利演讲稿相比却发人深省：“我很悲伤地宣布，我们登陆失败了。这完全是我个人决策和指挥的失败，我愿意承担全部责任，并向所有的人道歉。”

两篇截然不同的演讲稿，让我们看到了一个叱咤风云的将军的大将风范。风范的本质并非来源于将军一呼百应的权力，而是他伟大的人格魅力和宽广的胸襟。胜利时，他将功劳归于大家，这是一种谦虚豁达的胸怀，失败时，他却将责任揽在自己身上，这种在失败面前勇于承担责任的胸怀更值得世人敬佩。

艾森豪威尔由于在二次大战中战功赫赫而被晋升为陆军五星上将。1952年，他参加总统竞选，以压倒性票数当选。大多数民众将选票投给他的原因是，他们认为“只有有责任感的人才能成为擎起世界的人”

企业担当的经典句子篇四

各位同志们：

根据中央要求，按照集团公司党组安排，结合对、党章和党的纪律规定的深入学习，结合对集团公司面临形势任务、干部队伍作风建设的系统思考，就集团公司开展“三严三实”专题教育、领导干部践行“三严三实”要求，我讲五点意见。

一、深刻理解“三严三实”的提出背景和丰富内涵

多次强调党员干部特别是各级领导干部，要严以修身、严以用权、严以律己，谋事要实、创业要实、做人要实，为加强新形势下党的思想政治建设和作风建设提供了基本遵循。

从提出背景来看——

中央确立推进“四个全面”战略布局、实施“一带一路”等重大举措，引领和凝聚中华民族在实现伟大复兴中国梦的征程中奋勇前行。在这样的历史背景下，对领导干部提出“三严三实”的要求，有着深刻用意和战略思考，体现了新一届中央领导集体从严从实的鲜明执政风格。

2015年3月9日，在参加十二届全国人大二次会议安徽代表团审议时提出“三严三实”具体要求。严以修身，就是要加强党性修养，坚定理想信念，提升道德境界，追求高尚情操，自觉远离低级趣味，自觉抵制歪风邪气。严以用权，就是要坚持用权为民，按规则、按制度行使权力，把权力关进制度的笼子里，任何时候都不搞特权、不以权谋私。严以律己，就是要心存敬畏、手握戒尺，慎独慎微、勤于自省，遵守党纪国法，做到为政清廉。谋事要实，就是要从实际出发谋划事业和工作，使点子、政策、方案符合实际情况、符合客观规律、符合科学精神，不好高骛远，不脱离实际。创业要实，就是要脚踏实地、真抓实干，敢于担当责任，勇于直面矛盾，善于解决问题，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。做人要实，就是要对党、对组织、对人民、对同志忠诚老实，做老实人、说老实话、干老实事，襟怀坦白，公道正派。要发扬钉钉子精神，保持力度、保持韧劲，善始善终、善作善成，不断取得作风建设新成效。这是“三严三实”的首次提出和具体阐述。我理解，“三严”中，“严以修身”是基础，只有修身严了，才能做到严以用权、律己；“三实”中，“做人要实”是根本，只有做老实人、实实在在做人，才能实实在在谋事、创业。

此后，2015年3月18日到河南省兰考县调研指导党的群众路线教育实践活动，2015年10月8日在中央召开的党的群众路线教育实践活动总结大会上，2015年1月21日视察驻昆明部队，2015年2月16日视察驻西安部队，都对践行“三严三实”提出明确要求，进一步强调领导干部要“树立发扬好的作

风”、“作风问题本质上是党性问题”、“‘三严三实’是共产党人最基本的政治品格和做人准则”、“持之以恒改作风正风气”、“抓住领导干部这个‘关键少数’”等等。在不到一年的时间里五次谈“三严三实”，为全党全国全军各级领导干部加强党性修养、锻炼过硬作风、修身为官干事，立起了镜子，树起了标尺。

“三严三实”提出以来，经历了从具体阐述到系统论述、从全党共识到决策部署、从作风要求到实效检验这样一个过程，充分彰显了治国必先治党、治党务必从严的理念和思路；彰显了打好作风建设攻坚战、持久战的信心和决心；彰显了我们党直面问题、自我净化的立场和态度。对此，我们必须站在政治和全局的高度，适应形势要求，把握内涵实质，弘扬新风正气。

从丰富内涵来看——

“三严三实”言简意赅而又内涵深刻，蕴涵着马克思主义世界观、人生观、价值观的核心要义，明确了正确的权力观、政绩观、事业观的本质要求，是干部作风建设的新标准，是党的建设理论的新发展。

“三严三实”体现了马克思主义政党建设的基本原则和内在要求，是新形势下加强党的思想政治建设和作风建设的重要遵循。我们党是靠革命理想和铁的纪律组织起来的，“严”是党的核心价值、独特优势、优良传统。党成立94年、执政66年的历史告诉我们，什么时候做到了严和实，党就坚强有力、坚如磐石，从胜利走向胜利；离开了严和实，党员干部就会出问题，党的事业就会受挫折。当前，党和国家站在一个新的历史起点上，改革发展稳定任务之重前所未有，矛盾风险挑战之多前所未有，对我们党治国理政的考验之大前所未有。实现奋斗目标，应对困难挑战，既要靠强大的真理力量，也要靠强大的人格力量。人格力量就集中体现在党的优良作风上，需要以从严的精神管党治党，需要以务实的作

风干事创业。所以说，从党的自身建设角度讲，“三严三实”是新的时代要求、新的实践经验，丰富了管党治党的思想内涵，发展了党的建设理论成果。

“三严三实”体现了共产党人的价值追求和政治品格，是领导干部的修身之本、为政之道、成事之要。严以修身是践行“三严”之基，根本是要提高党性修养，筑牢理想信念，严格党内生活锻炼，把牢思想和行动的“总开关”。严以用权是践行“三严”之要，重要的是按规则、按制度、按法律用权，做尊法学法守法用法的模范。严以律己是践行“三严”之本，自律是一种领导素质，也是一种领导能力，最核心的是坚持党的领导，在思想上政治上行动上与党保持高度一致。谋事要实，就是一切从实际出发，实事求是。这是我们党的根本工作方法，也是我们克服各种困难、不断从胜利走向胜利的思想法宝。创业要实，就是敢于担当，真抓实干。敢于担当是共产党人的真品格，真抓实干是共产党人的行动纲领。做人要实，就是做老实人、说老实话、干老实事。党员领导干部老实、正派、坦荡，就会带动大家用老实人、学老实人、争做老实人，不让老实人吃亏。因此说，“三严三实”是共产党人“质”的规定性，是一个党员干部应当具备的“本真”的东西，是新时期党员先进性的具体体现，更是新形势下党员作风过硬的新标准。

“三严三实”体现了世界观和方法论的有机统一，不仅是一个思想理论问题，而且是一个实践行动问题。“三严”是内在要求，讲的是主观世界的改造，思想认识严起来了，行动和实践才能有科学的认识基础；“三实”是行为取向，讲的是客观世界的改造，行为方式与行动求真务实了，“三严”的要求才有价值，才能真正得到实践体现。将“三严三实”的要求，贯穿和渗透到实际工作和日常生活之中，加强党性修养是重要的路径，必须坚持以学促修、以省促修、以悟促修，在勤学精学中、在反省反思中、在感悟参悟中促进党性修养，促进作风修炼。我们要大力倡导“三严三实”，积极践行“三严三实”，真正内化于心、外化于行，更好地履行

共产党人的崇高职责。

总之，中央部署开展“三严三实”专题教育，作为党的群众路线教育实践活动的延展深化，作为持续深入推进党的思想政治建设和作风建设的重要举措，作为严肃党内政治生活、严明党的政治纪律和政治规矩的重要抓手，对于推进“四个全面”战略布局，落实从严管党治党要求，具有重大的历史意义和紧迫的现实意义。我们必须切实增强责任感使命感，把“三严三实”专题教育开展好，把中央要求不折不扣地落实好。

企业担当的经典句子篇五

从事企业管理多年，我深感企业担当是一种重要的精神追求。在日常工作中，我不断感受到自己的成长与变化，也不断总结和体会到一些心得体会。以下是我对于企业担当的心得体会的阐述。

首先，企业担当是一种责任感和使命感。作为企业家或管理者，我们要认识到自己的责任远远超出了个人的利益。我们所经营的企业是社会上重要的一环，承载着众多员工的生计和家庭的幸福。因此，我们不能只顾自己的利益，而要关心员工的福祉和社会的发展。只有真正把企业和社会联系起来，才能真正体现企业的担当。

其次，企业担当需要具备长远的眼光和发展战略。企业发展不仅仅是眼前的利益，更是未来的可持续发展。在经营过程中，我们应该树立长期发展的目标，注重创新和转型升级，保持良好的盈利水平和长期的生存能力。只有在未来的道路上才能真正实现企业的担当。

第三，企业担当需要有高度的社会责任感。企业不仅仅是财富的创造者，更是社会进步的推动者。我们应该积极参与社

会公益事业，回馈社会，关心弱势群体的发展，推动教育、环保和扶贫等社会事业的发展。只有通过实际行动去履行社会责任，企业的担当才能得到真正的认可。

第四，企业担当需要注重企业文化的建设。企业文化是企业发展的灵魂，也是企业担当的重要体现。我们应该建设积极向上、团结互助的企业文化，培养员工的责任感和使命感，塑造企业良好的形象。只有在企业内部形成共同的价值观和行为规范，企业的担当才能形成自觉和有力。

最后，企业担当需要领导者的引领和示范。领导者是企业的核心和灵魂，他们的行为和作为对企业的担当起着关键的作用。作为领导者，我们应该做出榜样，以身作则，引领企业的发展方向，发扬企业担当的精神。只有领导者具备企业担当的精神，才能影响和激发其他员工的担当精神。

综上所述，企业担当是企业管理中的重要主题，需要我们不断努力和追求。我们要树立责任感和使命感，注重长远发展和社会责任，注重企业文化和领导者的示范作用。通过不懈的努力和坚持，企业担当的精神将在企业中得到传承和发扬，为社会的繁荣和进步贡献自己的力量。