

# 最新门窗制作安装合同 门窗安装清包工 合同汇总

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 最新门窗制作安装合同 门窗安装清包工合同汇总篇 一

依照《\_民法典》与\_\_\_\_\_市的有关规定，经双方协商一致，签订本合同，并严肃履行。

### 第一条 工程项目

一、工程名称：\_\_\_\_\_

二、工程地点：\_\_\_\_\_

三、工程编号：\_\_\_\_\_

四、工程范围和内容：全部工程建筑面积\_\_\_\_\_平方米。

(各单项工程详见工程项目一览表) 五、工程造价：全部工程施工图预算造价人民币\_\_\_\_\_元，其中：人工费\_\_\_\_\_元。

(各单项工程详见工程项目一览表)

### 第二条 工程期限

一、开竣工日期：依照国家颁布的工期定额，经双方商定，

本合同工程开竣工日期如下：全部工程自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日开工，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日竣工。（各单项工程开、竣工日期详见工程项目一览表）

二、施工前各项准备工作，双方应根据工程协议书中第三条规定，分别负责按时完成。

三、在施工过程中，如遇下列情况，可顺延工期。

顺延期限，应由双方及时协商，签订协议，并报有关部门备案。

1. 由于人力不可抗拒的灾害，而被迫停工者；
2. 因甲方变更计划或变更施工图，而不能继续施工者；
3. 因甲方不能按期供图、供料、供设备或所需材料、设备不合要求，而被迫停工或不能顺利施工者。

### 第三条物资供应

一、全部工程所需的物资按下列第项供应方式办理：

1. 特殊材料、统配部管材料及统配部管机电产品，均由甲方负责采购，供应至乙方指定地点。其他材料由乙方负责采购供应。
2. 统配、部管材料，由乙方负责办理申请、订货、调剂合用，特殊材料及统配、部管的机电产品，由甲方负责采购供应至乙方指定地点，其他材料均由乙方负责采购供应。
3. 包工不包料工程，全部材料、设备由甲方采购供应到现场或指定的加工地点。
4. 其他方式：

二、由甲方负责供应材料和设备的品种、规格、数量及进场期限，详见甲方供应材料、设备一览表。

三、成套设备和非标准设备，由甲方负责办理申请、订货及加工，引进成套设备在交付乙方前，由甲方负责检验(甲方委托乙方总包承办设备订货及非标准设备加工，应另签订协议)

四、工程所需材料，如因供应部门规格、品种或材质不能满足工程要求必须以其他规格、品种代替或加工处理时，应事先取得原设计单位和甲方同意，并由三方签订协议后实行。

由于代用或加工而发生的量差、价差及加工费，应按现行规定办理结算。

五、凡应附有合格证明的材料，在进场时必须由供应方负责验证;如无合格证明，必须经供应方试验合格后方准使用，其试验费用，应由供应方负担。

因建设单位或设计单位对有出厂合格证明的材料要求重新试验，其试验费用，应由甲方负担。

六、由甲方负责供应的材料和设备，如未按期供应或规格、质量不符合要求，经双方努力仍无法解决，因此造成乙方的损失，应由甲方负担。

#### 第四条工程款结算

一、全部工程造价的结算方式。

按下列第项规定办理：

2. 按施工图预算加包干系数确定的包干造价结算，包干范围以外的费用;另按有关规定付款。

3. 按标准施工图单方造价包干结算，包干范围以外的费用，

另按有关规定付款。

4. 包工不包料工程，按预算定额规定的人工费结算。

5. 招标的工程，按中标的价款结算。

二、工程款拨付与结办法，按现行规定办理(详见附件)

## 第五条施工与设计变更

一、乙方要依据国家颁发的施工验收规范和质量检验标准以及设计要求组织施工，要全部达到合格。

二、要坚持按图施工，任何一方不得随意变更设计。

1. 施工中如发现设计有错误或严重不合理的部分，乙方应以书面形式通知甲方，由甲方在7天内与原设计单位商定，提出修改或变更设计文件，经甲乙双方签订协议后，方准施工。

2. 在施工中，如遇设计变更超出原设计标准或规模时，应在施工前按审批程序重新报批，经审查处审核工程预算，经办银行审查投资后，并由甲乙双方签订协议，方可施工。否则，任何一方不得强行施工。

3. 在施工中，如遇中途停建、缓建，甲乙双方对在建工程，应商定做到安全部位。

4. 在施工中，如发现甲方投资不足，不能按时拨付工程进度款，而中途停建、缓建，给乙方造成的损失，应由甲方承担。

三、乙方应严格执行隐蔽工程验收制度，凡隐蔽工程完成后，必须经过验收作出记录，方能继续进行下一工序的施工。

一般隐蔽工程由乙方自行检查验收，并做好记录，重大或复杂隐蔽工程，应由乙方书面通知甲方和设计单位共同进行验

收，并办理隐蔽工程验收手续。

如甲方未届时参加，乙方可自行检查验收，甲方应予承认。

四、甲乙双方在施工中遇到工程生项，应按定额管理办法报批。变更工程协议所附的变更预算，应在施工前及时送经办银行，做为结算工程款之依据。

## 第六条竣工验收、结算与保修

一、乙方在单项工程竣工前5日将验收日期以书面通知甲方届时验收，如甲方不能按时参加验收，须提前通知乙方取得乙方同意后，另订验收日期，但甲方须承认竣工日期，如再不按时参加验收，其所发生的管理费和各项损失均由甲方承担。

并偿付给乙方按预算造价每日万分之一的逾期违约金。

二、竣工工程验收合格，从验收之日起3天内，乙方向甲方移交完毕。

如甲方不能按期接管、致使验收后的工程发生损失，应由甲方承担。

三、本项工程中的单位工程，如需单独移交甲方，在移交时，双方应办理中间验收手续，作为该单位竣工工程验收之依据。

四、在进行竣工工程验收中，如发现工程质量不符合规定，乙方应负责无偿修理或返工，并在双方议定的措施和期限内完成。

经验收合格后，再行移交。

由此造成工程逾期交付的，乙方应偿付给甲方按预算造价每日万分之一的逾期违约金。

五、工程已基本竣工，如遇某种材料或设备双方均无法解决，致使该项工程不能全部按期竣工，经双方研究同意，可做减项竣工，并对已完工程进行竣工验收和办理移交手续。

六、竣工工程验收，以国家颁发的施工验收规范、技师检验标准及施工图为依据。

在进行竣工验收时，乙方应在验收前0天向甲方提供以下文件：

1. 增减变更文件和其他洽商记录；
2. 隐蔽工程验收记录和中间交工验收记录；
3. 工程竣工后，应绘制竣工图，工程变更不大的由施工单位在原施工图上加以说明，提交建设单位存档。

工程变更较大的，可以由建设单位自绘或委托设计单位、施工单位绘制竣工图。

七、乙方在单项工程竣工验收后，属于民用建设项目应于竣工验收后5天内，属于工业建设项目，应于竣工验收后30天内，将竣工结算件送交甲方进行审查。

甲方应在接到竣工结算件后，民用建设5天内，工业建设年，采暖工程保修第一个采暖期内。

在保修期内，确由施工单位责任造成的屋面漏雨、管道漏水、漏气、堵塞等质量事故，乙方应负责无偿修理。

(属于专业性建筑安装工程按\_各有关主管部门的特殊规定办理)九、工程未经验收，甲方提前使用或擅自动用，由此而发生的质量或其他问题，由甲方承担责任。

第七条违约责任和仲裁

一、由于乙方责任未按本合同规定的日期竣工，(以竣工验收合格日期计算)每逾期一天，应偿付给甲方按预算造价万分之一的逾期违约金;属于包工不包料的，每逾期一天，应偿付给甲方按预算人工费千分之二的逾期违约金。

二、甲乙双方不得借故拖欠各种应付款项，如拖期不付，按银行的短期贷款利率偿付给对方逾期付款违约金。

三、实行合理化建议奖和提前竣工奖的，甲乙双方应根据有关政策的规定，另行协议。

四、建筑安装工程承包合同发生纠纷时，当事人双方应及时协商，协商不成时，任何一方均可申请各级城乡建设委员会或双方上级业务主管部门，进行调解;解决不了的，可选择下述第项处理：向建筑物所在地的仲裁委员会申请仲裁，(2)直接向人民法院起诉。

本合同一式二份，甲方乙双方各执一份。

甲方(盖章)乙方(签名或者盖章)

年月日年月日

## 最新门窗制作安装合同 门窗安装清包工合同汇总篇二

发包方：(甲方)

承包方：(乙方)

依照《\_民法典》、《\_建筑法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就附属部分工程施工事项协商一致，订立本合同。

第一条工程项目：

工程名称：

工程地点：

人行桥油漆、塑胶贴面、电照等) 第二条工程期限

开工日期：

竣工日期：

第三条：

工程造价：

执行20\_\_年市政定额和相关文件。

第四条施工准备：

甲方负责施工区域的临时道路、临时设施、水电管线的铺设、管理、使用和维修工作；编制施工组织设计或施工方案，施工预算，施工总进度计划。

乙方组织施工管理人员和材料、施工机械进场。

第五条工程质量：

乙方必须严格按照施工图纸、说明文件和国家颁发的建筑工程规范、规程和标准进行施工，并接受甲方派驻代表的监督。

本工程质量经双方研究要求达到：

由乙方提供的主要原材料必须按有关规定提供质量合格证，或进行检验合格后方可用于工程。

甲方应按质量验评标准对工程进行分项、分部和单位工程质量进行评定，并及时将单位工程质量评定结果送乙方和质量监督站。

甲方负责成品、半成品的试验检验，如果不合格乙方负责返工处理并承担由此造成的一切损失。

## 第六条安全条款

乙方必须遵守国家关于工程建设安全有关管理规定，严格按照安全标准组织施工，并随时接受行业安全人员约法实施的监督检查，采取必要的安全防护措施，杜绝事故隐患，消灭一切人员伤亡事故。

施工过程中出现的任何安全及人生伤亡事故均由乙方负责，甲方不承担任何责任。

乙方在施工前，应向甲方和监理工程师提出安全防护措施，经认可后实施。

## 第七条违约责任

甲方责任：工程中途中停建，缓建或由设计变更及设计错误造成的停工，及时通知乙方，并采取措施弥补或减少损失。

乙方责任工程进度不符合工期进度计划的按延误工期处罚。

未及时向甲方提供完整的竣工资料，可视违约，并按延误工期处罚，每拖延一天，支付违约金20\_\_元。

工程质量不符合合同规定的，负责无偿修理或返工。

由于修理或返工造成逾期交付的，偿付逾期违约金。

## 第八条工程价款的支付与结算方式

本工程为包工包料，按照20\_\_年的市政定额和相关文件进行结算。

上级部门要求按照工程总造价上交的管理费由乙方支付，同时上交工程税金及定编费。

工程款支付按照筹备处付款方式按月实际进度支付进度款，全部工程完工，经甲方验收合格支付剩余15%，留5%作为质保金，一年内无质量问题下一年付清。

甲方每月按时对乙方进行月末验收，经项目部和公司质量、安全、生产、经营、计财部审核后作为付款依据。

#### 第九条竣工验收：

具备竣工验收条件，乙方按国家颁发现行的施工验收规范和质量检验标准，提供完整的竣工资料以及竣工验收报告，并发出竣工通知书，由甲方组织有关单位进行竣工验收。

甲方接到竣工验收报告日内给予认可或提出修改意见，乙方按要求修改，并承担自身原因造成修理的费用。

工程竣工验收通过后，乙方送交竣工验收报告的日期为实际竣工日期。

#### 第十条其它

本合同自双方签字盖章之日起生效，合同条款履行完毕后，自行失效。

本合同一式六份，正本两份，甲乙双方各执一份，副本各自发给有关单位。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_

乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 最新门窗制作安装合同 门窗安装清包工合同汇总篇三

乙方:

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》，并结合有关规定和本工程的具体情况，经甲乙双方协商，在双方自愿及完全清楚，理解本合同条款的基础上，签订本合同。

一、工程名称：厂房

二、工程地点：大东工业园内

四、工程承包方式：包工不包料

五、工程泥工包价： 厂房每平方米22元；

道路每平方米11元；

圆井每座350元；

方井每座280元 .

七、付款方式：根据工程进度付款，工程完工后一次性付清

八、开工日期： 竣工日期：

甲方： 乙方：

年 月 日

## 最新门窗制作安装合同 门窗安装清包工合同汇总篇 四

乙方(广告主)： \_\_\_\_集团

合同编号：

签约地点：

签约时间： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

一、广告形式： 路牌

二、广告位置： \_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格□6~10m

五、广告价格：

1、广告费： 含发布费、占地费、维修费、\_\_\_\_费、基础架制作费，单价： 1万元/块， 19块。年合计\_\_万元。

2、广告费的支付： 第一期款： 签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布

期的保修维护。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签:

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同\_\_\_\_\_机关申请\_\_\_\_\_或向人民法院起诉。

九、附则:

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_广告公司乙方：\_\_\_\_\_集团

代表：\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_银行银行：\_\_\_\_\_银行

帐号：\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

## 最新门窗制作安装合同 门窗安装清包工合同汇总篇五

乙方（广告主）：\_\_\_\_\_集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

一、广告形式：路牌

二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格□6\_10m

四、广告期限：自\_\_\_\_\_年\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_月，共计\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

## 六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

## 七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_广告公司乙方：\_\_\_\_\_集团

代表：\_\_\_代表：\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_银行银行：\_\_\_\_\_银行

帐号：\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_