

# 最新茶叶经销商协议书(汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 茶叶经销商协议书篇一

发包方：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

承包方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲乙双方经友好协商，在平等自愿的基础上，就乙方承包甲方所有的杭州\_\_\_\_\_茶庄事宜，达成如下协议：

第一条 乙方承包经营杭州\_\_\_\_\_茶庄，杭州\_\_\_\_\_茶庄的经营范围见营业执照。

第二条 茶庄的坐落、面积、装修、设施情况

3. 本合同签订后\_\_\_\_\_日内，甲乙双方共同对移交给乙方的杭州\_\_\_\_\_茶庄的财产进行清点。

4. 甲方必须在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将茶庄全部移交给乙方，由乙方进行简单装修(如安装空调、铺设地面等)。

5. 上述房屋、土地使用权和财务均属承包财产的范围之列，甲方应同茶庄的营业执照一并移交给乙方，供乙方经营使用。

### 第三条 承包期限

该茶庄承包期限共\_\_\_\_年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

### 第四条 承包金支付方式

1. 该茶庄第一年承包金为\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整)。

2. 第二年至\_\_\_\_年承包金为\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_万\_\_\_\_仟\_\_\_\_佰\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整)。

3. 每年的承包金必须在当年\_\_\_\_月\_\_\_\_日一次性付清。

4. 本合同签订后当日，乙方先预付给甲方承包定金两万元。

### 第五条 茶庄房屋修缮与使用

1. 在承包期限内，甲方保证该房屋的使用安全(乙方使用不当除外)，其它所属硬件设施的维修责任由乙方自行负责。

2. 甲方提出进行维修须提前\_\_\_\_\_日书面通知乙方，乙方应积极协助配合，承包期限顺延。

### 第六条 茶庄的转包与转让

1. 在承包期间，甲方有权依法定程序出卖乙方所承包的茶庄。出卖后，本合同对新的茶庄所有人和乙方继续有效。

2. 乙方如将该茶庄的承包权转让给第三方，提前三个月通知甲方。

3. 甲方出售该茶庄，在\_\_\_\_\_个月前书面通知乙方，在同等条件下，乙方有优先购买权。

## 第七条 合同的变更、解除与终止本合同

1. 本合同生效后具有法律约束力，甲、乙双方均不得随意变更或者解除本合同，需要变更或解除时，须经双方协商一致达成新的书面协议。
2. 甲方有以下行为之一的，乙方有权解除合同：
  - (1) 提供不符合约定条件的茶庄设施，严重影响经营。
  - (2) 甲方未履行房屋的修缮义务，严重影响经营。
3. 承包期满合同自然终止。
4. 因不可抗力因素导致合同无法履行或者无法完全履行时，甲、乙双方协助商一致，可以变更或者解除合同。

## 第八条 违约责任

1. 甲、乙双方应全面实际履行本合同，不履行或者不完全履行的应负违约责任。
2. 在承包期间，甲方有第八条第二款的行为之一或无正当理由拒不履行本合同的，乙方有权终止合同，甲方应按照当年承包金的两倍作为违约金。

## 第九条 免责条款

1. 因不可抗力原因致使本合同不能继续履行或造成的损失，甲、乙双方互不承担责任。
2. 因国家政策需要拆除或改造酒店的房屋，使甲、乙双方造成损失的，互不承担责任。
3. 因上述原因而终止合同的，承包金按照实际使用时间计算，

不足整月的按天数计算，多退少补。

4. 不可抗力系指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

## 第十条争议解决

本合同发生的争议，由双方当事人协商或申请调解；协商或调解解决不成的，按下列第\_\_\_\_\_种方式解决(以下两种方式只能选择一种)：

1. 提请仲裁委员会仲裁。
2. 依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十一条本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十二条本合同自双方签(章)后生效。

第十三条本合同及附件一式\_\_\_\_\_份，由甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份。具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 茶叶经销商协议书篇二

购货商(乙方): \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规规定,甲乙双方本着平等互利、诚实守信的原则,就乙方购买甲方产品一事达成如下协议。

一、产品名称、数量、价格

二、款项结算

1、付款方式: 转账

2、账户名称: \_\_\_\_\_

汇款帐号:

3、乙方须一次性向甲方付清货款。货款到达甲方账户后,甲方于两个工作日内发出货物及发票。

三、违约责任

甲乙双方任何一方违约,违约方都应按照国家相关法律、法规的规定向守约方支付违约金,守约方由此产生的经济损失,有权向违约方进行追索。

四、附则

本合同自双方签字、盖章之日起生效。本合同一式两份,甲乙双方各执一份。

甲方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 茶叶经销商协议书篇三

乙方: \_\_\_\_\_

根据国家现行的农副产品(茶叶)的收购政策、经双方商定,签订以下条款,以共同遵守执行。

一、乙方向甲方交售茶叶品名,数量如下: \_\_\_\_\_。

二、结算办法:批货批款、当天兑现。

三、交售地点: \_\_\_\_\_茶叶收购站或甲方所属收购站、点。

四、甲乙双方必须严格执行国家的样价政策;在各基层收购站张榜公布国家规定的评茶等级标准、价格和样茶;坚持对样评茶,按质论价,不得压级压价和提级提价。

五、乙方交售的茶叶,不得掺杂使假、要表里合一。

六、乙方向甲方按合同交售名茶原料和春毛茶,甲方将保证收购乙方生产的低档茶,如乙方不按合同执行,向它方交售茶叶,甲方可不收乙方的低档茶叶。

七、除不可抗拒的原因外,任何一方都不得违反本合同,如有违反按合同法有关规定,罚违约方未履行合同部分金

额\_\_\_\_\_的违约金。

八、本合同一式四份，甲乙双方各执一份。乡政府和当地工商部门各一份。本合同自双方签字生效。\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日终止。

甲方(盖章): \_\_\_\_\_

代表(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章): \_\_\_\_\_

代表(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 茶叶经销商协议书篇四

甲方: \_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方: \_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

为共同发展旅游事业，加强商业与旅游业合作，保障旅客在旅游活动中的切身利益，为消费者提供最大优惠及安全，甲乙双方本着友好协作，互惠互利的原则，就双方组团旅游事宜，达成如下协议：

一、本次旅游项目: \_\_\_\_\_

二、本次旅游期限: \_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_

三、本次旅游由甲乙双方共同承办。

票价为人民币：每人\_\_\_\_\_元/次，费用包括往返空调大巴，二正一早用餐，4—6人/间宾馆住宿及景点门票，旅游安全人身意外伤害保险。

#### 四、双方权利及责任：

- 1、甲方应积极宣传组织客源，全力推荐本次旅游项目。
- 2、甲方以发放旅游代金券的形式负责向乙方提供旅游客员，委托乙方组团出游，旅游代金券票面为□xx元，由甲方向游客发放，乙方负责向游客收取甲方所发放的旅游代金券，并再向游客收取每人/次xx元现金，乙方承担本次旅游全程项目的'落实及责任。甲方不承担任何费用及责任。
- 3、乙方负责与游客协调或签订具体出游时间及相关事宜。

五、结算：本次旅游活动期限结束，由乙方财务人员按乙方所收取的代金券数量向甲方按每张xx元结算□xx元代金券自行作废。

六、违约：乙方如有违约，需向甲方交纳违约金5万元。

七、其它条款：\_\_\_\_\_.

八、本协议未尽事宜由双方协商解决。

九、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签订之日起生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

法人代表（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日



乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

法人代表（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 茶叶经销商协议书篇五

甲方：（授权商）

乙方：（加盟商）

为致力于弘扬中国茶文化事业，开拓茶叶市场，创造双方良好的经济效益，双方本着自愿的原则，根据《中华人民共和国经济意向书》的相关规定，经甲乙双方协商一致签定如下协议，以资共同信守。

甲方授权乙方为 省 市 经营甲方拥有的系列产品，允许使用甲方产品的商标、包装物及甲方的各种荣誉，进行经营管理。

茶业系列产品。

- 1、 总部根据多年成功营运经验，协助加盟商选址。
- 2、 总部提供加盟店的店面装修设计。
- 3、 总部对整套体系从选址到开业后营运制定标准化和规范化的运营模式，供加盟店经营使用，提供凝聚茶业总部成功的营运机制和精华的营运手册。
- 4、 总部对加盟商进行全面的茶艺知识、销售技巧、经营管理培训。
- 5、 总部派专业人员给加盟商现场协助。

6、 总部为加盟店提供产品信息和经营信息。

7、 总部统一设计精美的宣传资料与促销礼品，总部定期派专业人员对各加盟店进行交流巡察和经营指导。

(一)义务：

1、 向乙方提供甲方生产、加工的系列产品及其附属包装物，不得伪劣产品。

2、 向乙方提供经营过程中，所需要的相关证件、材料。

3、 甲方负责在全国范围内进行自主品牌的招商，推广活动，并协助乙方在当地的品牌推广工作及执行的相关事宜。

4、 加盟店所需人员可根据实际需要，由甲、乙双方进行招聘、甲方有责任对在乙方的从业人员进行各种业务、技能培训，使之适合经营需要，乙方的从业人员薪金由乙方支付，各种日常管理，解聘由乙方自行负责。

5、 人员支持问题乙方在开业期间或中途如需甲方派人对乙方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员差旅费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理(5个工作日以上)，乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

6、 事故及顾客反映处理在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理(如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内)，其它因素均由乙方负责。

7、 甲方授权乙方加盟店，必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训、指导、监督专卖店日常管理制度及公司各种(荣誉证书)及产业的信息资料。

## (二) 甲方权利:

- 1、店铺装修：乙方对店铺的装修风格、档次、门面的形象必须符合甲方要求。
- 2、甲方有权要求乙方提供真实的各种经营数据，要求乙方填写的各种管理报表。
- 3、乙方必要维护好甲方产品在当地的品牌形象，乙方的各种经营活动不得有损于甲方的品牌形象。

## (一) 乙方的权利

- 1、乙方享有甲方的产品销售权、品牌使用权、荣誉共享权。
- 2、乙方拥有对该店的自主经营权及店铺的所有权。
- 3、甲方的经营指导、管理与支持。

## (二) 乙方的义务

- 1、商业秘密规定甲、乙双方都应将对对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。
- 3、指定原料，采购地点为保证甲方产品的质量及公司的信誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。但乙方须用书面形式让甲方确认。
- 4、加盟店的设备投资乙方负责对其加盟店的'门面、店内装修、广告灯箱、电脑设备、茶叶冰箱展示柜，包括根据营业需要的茶台、泡茶工具等各配套设施的投资。

为保证甲方的财务运作，乙方向甲方订货时，须遵循“款到发货”的原则。

(一) 乙方可根据经营需要，销售的实际情况，在一定比例内向甲方提出换货申请，进行产品调换(但换货必须是在乙方对产品的有效保管前提下，如产品的变质或有明显质量下降则不在此条例)。

(二) 由于茶叶受季节、时间影响，为保证茶叶的质量和价值，本着双方平衡利益，共担风险的原则，乙方向甲方换货在甲方发货后的三十天之内。甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包装不力，造成产品破损，由甲方负责;如因其它不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超2%，属正常损耗，由乙方负责。

(三) 甲方事前声明不能换货或约定时间外的不在换货条例范围。

(五) 检验：乙方收到甲方产品后，必须对数量、等级、包装等细节进行检验，如有问题，应于收到产品当天内向甲方提出，同时出示必要证明，否则，视为产品合格货物成交。

甲、乙一方因经营不善，导致加盟商、公司倒闭或加盟商、公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商意向书是否继续覆行，或合作方转让。否则视为违约，应承担违约责任。

为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营没有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为加盟时，乙方须付保证金万元正人民币给甲方(以甲方的正式收据为准，合作期满，甲方把保证金无息退还给乙方)，中途如有违约行为，根据违约责任，甲方有权扣下保证金，甚至继续追究必要的法律责任。

为保证公司不断致力品牌的维护，新产品的开发，提高经营管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包装设计等无形资产，乙方在加入甲方加盟店时，须交加盟金

万元正人民币，以保证甲方利益。

(一)甲、乙双方若有任何一方违约本协议的任何条款，另一方有权立即终止协议，并用书面形式正式通知对方。

(二)乙方若违反甲方销售原则，如经营中引进甲方产品以外的商品，上述任一问题成立均视为严重违约本协议的条款，甲方有权单方面终止协议，并保留追究相应的责任、同时扣除保证金，甚至必要的法律诉讼。

(一)本加盟意向书为壹年，期满乙方在同等条件下有优先权。

(三)意向书期满后，乙方在无违反协议的情况下，依公司新的协议标准，同等情况下，有权优先续约，新的加盟协议及条款依该公司届时执行条款。

(四)期满后，协议自然终止，如意向书期间，任一方违反协议的，视违反情况按上述协议内容执行。

(一)本协议所有附件均构成本协议的主要部分。

(二)双方因履行协议所发生的一切协议本身的争议，应本着友好的原则解决。

(三)若协商不一致，双方可就争议事项向(当地)人民法院提出诉讼。

十四、本意向书一式两份共4页，甲、乙双方各持一份，经双方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日