

# 文创产品策划书 大学文艺晚会活动策划(实用7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 文创产品策划书篇一

为了积极响应我院大力推进素质教育，积极开展第二课堂活动的方针，本着提高我院广大青年学生的主人翁意识，强化同学们的集体荣誉感，激发学生的奉献精神，培养学生的竞争意识，积极营造校园文化氛围。经院爱心社商定，于xx年x月x日举行大型文艺晚会，具体策划如下：

通过晚会，丰富学生文化，活跃校园气氛，高举爱国主义旗帜，增强大学生责任意识，大力弘扬爱国主义精神，进一步激发广大青年学生投身社会、报效祖国，实现中华民族伟大复兴的热情！晚会让学生牢记教诲，奋发图强，为建设和谐社会做出自己的贡献。

主办单位□xx职业技术学院

承办单位：院爱心社

忆峥嵘岁月展青春风采

1. 组织：我院爱心社策划本次晚会，文娱部召集大批文艺骨干献艺。
2. 宣传：通过宣传板等形式向全院学生宣传此场晚会的主旨，通过赞助商向社会扩大影响力。

1. 系各支部选送的一批质量较好的节目。
2. 系个人针对本次晚会自编自演的节目。

1.x月中旬，确定大体的节目内容及前期准备工作。

2.x月下旬，组织节目彩排，准备工作进入后续阶段。

1、本次晚会举办各环节必须井然有序，内容要紧扣主题，达到深化主题的效果。

2、参加者和表演者必须接受活动策划和组织者的`统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

3、本次活动要求组织参与者互相配合，相互支持，保证晚会顺利完成。

4、遇各类突发问题，有关人员应及时出面处理，本着相互理解的原则，友好协商解决。

5、各晚会筹备组成员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理手中的工作，协助晚会筹备组和消防队等的工作，帮助其顺利完成任务。

6、晚会当晚各环节责任分清，晚会相关工作人员需带上和自己责任对应的工作证。

会场布置、后幕：800；

灯光、音响：600；

横幅两条：600；

哨子、荧光棒：300；

彩带：50；

打印：50；

气球：30；

租花：200

互动环节礼品：50；

泡泡机：100；

彩光灯：100；

总计：2850。

1. 可将赞助商简单信息引入幕布。

2. 晚会时，可在院广场悬挂赞助商条幅。

3. 节目进行时，可由主持人对赞助商提名感谢，并宣读赞助商简单信息。

4. 互动环节可将赞助商信息编制成问题供大家提问。

5. 充气模上可悬挂赞助商信息。

6. 可在校内张贴海报。

7. 可将赞助商信息制作成宣传版面供大家详览。

1. 为各高校代表分发小礼品(即贵公司所产商品或贵公司冠名的物品，可由贵公司自己制作)。

2. 费用处理。

3. 书面总结。

4. 制作及网络宣传。

## 文创产品策划书篇二

策划书是目标规划的文字书，是实现目标的指路灯。下面我们来看看大学文体部活动策划书，欢迎阅读借鉴。

1、自主报名：在教学区内设定部分报名点，由团委·学生会安排专人负责。

2、各个系推荐：

分发报名表，各个系根据实际情况上报合理的推荐人数，具体由各个系的分团委书记负责上报合理的人数，最后向各个系的主任回报。

\*\*年12月02日（周二）至\*\*年12月05日（周五）；

时间：\*\*年12月09日（周二）；

地点：209侯场区 团委办公室评选区；

其他：初赛结束后，取比分靠前的15名选手进入决赛；

时间：\*\*年12月11日（周四）；

地点：408教室；

1□自我介绍（1~2分钟）；

2、站姿、走姿以及微笑等动作的展示（1~2分钟）；

3、个人才艺展示（与做礼仪有关的才艺展示，2~3分钟）；

4、说说对元旦晚会礼仪的认识（2~3分钟）；

组织部：选手的登记和检录；

宣传部：报名点的海报制作（包括活动场地的布置设计方案，人员包括通讯组）；

秘书处：选手分数的统计和计算；

学习部：必要的报道配合宣传部；

体育部：活动场地的秩序维持；

综合部：后勤保障（工作人员用水，领导评委的用水，场地的布置）；

文艺部：活动场地的音乐得准备（主要指决赛）；

女生部：整体活动的负责；

1、报名表的设计制作：秘书处；

2、报名地点的工作人员安排：女生部；

3、通知下发到各个系：女生部和组织部；

4、截止后的人员的名单的整理：秘书处；

5、宣传海报的制作：宣传部和学习部；

6、决赛阶段的领导和评委的邀请：女生部和组织部；

7、活动用品的购买：综合部；

- 1、活动的总结报告：女生部部长；
- 2、结果的公布：宣传部和学习部；

以上工作人员的安排要做到工作任务责任到人，各个部门负责人将安排的工作人员的名单上交到组织部，由组织部督察工作执行的情况，并上报。

## 文创产品策划书篇三

- 1、加强各部门干事之间的了解，为以后活动的开展打好基础；
- 3、提高会内各个部门的凝聚力，以及所有会员及干事的集体意识。

魅力青春，炫我风采

xx年04月——xx年05月(根据内容分阶段进行)

天津商业大学篮球场、南区篮球场及圆厅一(教室待定)

### 1、户外素质拓展

各部门挑选六男六女组队参加，以各种游戏(如：踩气球、合作运球、n人(n+1)足等)趣味比赛，比赛时长为60分钟。

### 2、部门风采展

2)部门风采展：尽量做到部门内所有干事都能参与，项目包括小品、话剧、情景剧、集体舞、合唱等，时间为十分钟。

### 3、篮球比赛

各部门挑选三男两女参加，比赛时长为40分钟。（根据部门人数及具体情况可作调整为三男）

部门

工作内容

截止时间

监督人签字

组织部

及时完善活动策划，安排活动监督人员，负责会内礼仪、主持等人员的挑选及部内活动的.准备，做好素质拓展、篮球比赛的对阵抽签工作及各部门风采展的活动申报工作。

xx年04月24日

宣传部

出一块画板，安排好活动的各项宣传活动，制作部门风采展活动ppt□收取整理参加个人风采展人员的ppt□

xx年04月18日

服务部

布置活动会场，借好教室及场地，活动结束后整理会场。

xx年04月24日

外联部

安排好活动参与人员。

xx年04月16日

办公室

安排照相人员，购买活动奖品及奖状，安排人员负责签到。

xx年04月16日

1□xx年04月16日下午进行素质拓展活动，

2□xx年04月20日下午进行个人风采展及部门风采展；

3□xx年04月23日进行篮球赛初赛，选出三队参加xx年04月24日下午的半决赛及决赛。

1、素质拓展：

a□踩气球游戏，每部门出7到8人，每人两脚上各绑5个气球，以抽签形势分好组，计时开始，两队互踩，时间停止按每组气球剩余数计分排名。（注：主席团从各部挑选队友组成一队）

b□五人六足游戏：各部出五人，进行游戏，计时以时间长短排序。

d□夹乒乓球游戏：各队出8人，拿筷子夹乒乓球，以规定时间内夹球数多少计分。

（注：每项比赛按排名分别得分为6分，5分。4分···以此类推，最终总成绩以每轮分数相加得出，前三名队伍分获一、二、三等奖，其余队伍获纪念奖）



2、部门风采展：

a□单项选出前三得奖，其他获纪念奖

b□集体奖评选出前五对参赛部门选手颁发获奖证书

3、篮球赛以友谊赛进行，旨在促进部门之间联系，无排名先后

1、素质拓展：饮水机借用0元

纯净水一桶5元

气球5袋

乒乓球60个

奖品

2、部门风采展：彩带

奖品

3、篮球赛：饮水机借用

纯净水2桶10元

合计

1. 各个部门在活动开始前，必须做好前期准备，使活动可以顺利、有序的开展；

2. 各工作人员按时到位，做好本职工作；

5. 活动结束后，各部门及时做好总结工作。

# 文创产品策划书篇四

“用声音传递力量，用语言播撒文明。”为弘扬社会主义先进文化，传播正能量，打造校园精品文化工程，加强大学生语言艺术修养，发掘语言艺术人才，提高有声语言教学水平，继第三届“声动河北”大学生语言文化艺术节之后，我们特举办第四届“声动河北”大学生语言文化艺术节。

## 一、活动组织

主办：河北大学、河北省新闻传播教育学会

承办：河北大学新闻传播学院

## 二、活动主题

弘扬燕赵文化，共谱华夏新篇

## 三、活动地点

河北省保定市，河北大学新校区

## 四、活动时间

## 五、活动流程

第四届“声动河北”大学生语言文化艺术节共分为三个单元：名家讲坛、交流研讨及竞赛单元。

### (一) 名家讲坛(暂定)

1. 央视著名主持人郭志坚
2. 著名朗诵艺术家徐涛

### 3. 著名朗诵艺术家李慧敏

#### (二) 交流研讨

即兴口语传播教学建设与改革研讨会

#### (三) 竞赛单元

第四届“声动河北”大学生朗诵大赛

#### 1、赛程安排

本次比赛共分报名、初赛、复赛及决赛四个部分

##### (1) 报名及作品征集(20\_\_年9月10日前)

##### a□选手要求

参赛选手须为各高校正式注册的全日制在校学生(包括专科生、本科生、全日制研究生等);每位选手参赛作品不得多于两个,且组合形式不能相同(组合形式:合诵、独诵);每部作品的参赛人数不得超过六人。

报名采用实名制,凭有效身份证明及学籍证明报名参赛,并填写真实有效的联系方式;

##### b□作品要求

参赛作品需要符合本届大赛“声动河北”主题,鼓励以“燕赵文化”为主要内容的作品,要求具有正确的世界观、人生观、价值观,体现当代大学生的良好精神风貌。

参赛作品不得含有任何有悖社会主义核心价值观的因素,不得与中华人民共和国法律相抵触;在参赛期间原则上不得更换作

品(如遇不可抗因素需调整作品,由组委会裁定做出最终安排),每个参赛作品时长不得超过7分钟。

## (2) 初赛(9月20日前)

此次比赛初赛共分为6个赛区。分别为保定(含石家庄)、衡水(含廊坊、沧州)、邯郸(含邢台)、唐山(含秦皇岛)、承德(含张家口)、网络赛区,各高校组织选手报名后到指定赛区参加初赛(网络赛区邮寄视频至组委会)。每个赛区选出4部参赛作品参加复赛。参加复赛作品需提交音视频资料及台本。

## (3) 复赛(10月13日)

初赛晋级的24部作品集中参加复赛。复赛地点为河北大学,参赛顺序抽签决定,选手可以使用多种辅助手段,比如配乐、视频等,同时允许使用小型的辅助道具,所有道具由选手自备,主办方不提供道具。作品限时七分钟,计时以人声(包括音频、视频中的人声)开始计算,结束时间以最后人声(包括音频、视频中的人声)结束时间为算,超时每30秒扣0.5分(不够30秒按30秒计算),每部作品都将会完整呈现。复赛结束后,所有评委将进行集体合议,现场公布14部作品进入决赛。

## (4) 决赛及颁奖礼(10月15日)

复赛晋级作品参加决赛,决赛地点为河北大学,参赛顺序抽签决定。参赛要求参照复赛,评委现场打分,所有作品表演结束后根据得分情况确定奖项归属。

## 2、奖项设置

### (1) 初赛阶段

初赛各赛区根据实际报名及比赛情况自行设置奖项,由赛区组织单位评选颁奖。

## (2) 决赛阶段

决赛设选手奖及伯乐奖。其中选手奖共设五个奖项：“声动河北”大奖1个，一等奖1个，二等奖4个，三等奖8个，优秀奖10个。伯乐奖奖励在组织指导工作中成绩突出的指导教师或院校，共10个。所有奖项均颁发证书。

## 3、评委及比赛监督

### (1) 初赛

各赛区根据实际报名情况自行邀请比赛评委，预赛评委不少于三人，预赛需全程录像，不在另设比赛监督。

### (2) 复赛

复赛评委由活动组委会统一邀请，不少于7人，比赛监督由各赛区推荐，每赛区1人共6人，比赛监督全程参与复赛、评委评分及合议过程，同时对相关过程全程录像。

### (3) 决赛

决赛评委由活动组委会统一邀请，不少于9人，比赛监督由各赛区推荐，每赛区1人共6人，比赛监督全程参与决赛、评委评分及工作人员统计过程，同时对相关过程全程录像。决赛环节邀请公正处相关人员现场公正。

## 六、活动宣传

活动期间对优秀参赛作品进行展播。活动还将在新微博、微博建立官方账号，实时公布活动信息并对决赛进行现场直播。活动组委会将统一制作宣传视频及宣传海报用于预赛各赛区以及复赛决赛期间的线下宣传。

活动结束后，组委会将统一制作此次活动的纪念册(含决赛阶

段视频)用于赛事宣传。

## 七、其他

其他未尽事宜及比赛具体要求由组委会另行通知，最终解释权归活动组委会所有。

## 文创产品策划书篇五

金秋的'校园，又将迎来了一批批满怀期待与梦想的xx届新生。新学年、新希望，所以做好招新计划准备，迎接又一批新生力量，给我们的院团委文艺部注入新的血液。他们定会给我们的菁菁校园带来一片灿烂亮丽的天穹，给我院文艺的工作带来新的活力和希望！

文艺部的职能是丰富校园文化生活，提供同学施展才华的舞台，带动同学陶冶情操。旨在提高同学们的艺术品位、营造属于我们理工学生的艺术人文氛围。我们主要分歌唱组、舞蹈组、乐器组、语言类组等小组。具体宣传策略如下：

1、 在大一新生刚到校军训时，在餐厅门口树立宣传板，设立报名点，并且有专人值班，为新同学解答有关文艺部招新的一些问题。

2、 军训结束时，在新生的第一周的晚自习，将部里的老成员分成若干小组，深入班级进行宣传并现场报名。

3、 在以上工作进行期间，再联合广播站对文艺部招新

进行全方位的宣传，餐厅门口的现场报名咨询点在海选之前会一直设立。

注：为了表示对报名同学的尊重，报名统一用打印的表格。

在报名工作结束之后，根据报名人数情

况，利用1~2个课后或晚自习时间，在阶梯教室组织1~2轮海选工作。在海选前的两天，在各系的主要出入口及餐厅门口张榜公布海选的时间、地点。届时由文艺部各组老成员及组长进行评判。在第一轮海选后，进入复赛50~60人。

第一轮海选流程：

- 1、简单的自我介绍
- 2、才艺展示

第一轮海选结束后，在餐厅门口张榜公

布晋级名单。再择日进行复赛，复赛的结果由部长、副部长、及各组长决定最终进入试用期的名单20~30人，并在餐厅门口张榜公布进入名单。

复赛流程：

- 1、自我介绍
- 2、简单的才艺展示 对文艺部工作的理解

在试期结束后决定进入部内成员，并发证。

## 文创产品策划书篇六

愚人节的历史起源于法国，最初是法国的一些主张变革的人为嘲笑那些因循守旧的人而在4月1日使出一些骗人的招数。后逐渐成为西方及美国的民间传统节日，现在也成为东方很多国家人们喜爱的节日之一。

正值愚人节到来之际，为迎合这种浓浓的文化气氛，活跃氛围，我们在愚人节办“愚乐无极限”主题的活动，希望在恶搞中给人们带来轻松幽默，也能让人们了解愚人节的文化内涵以及丰富意义，并使人们能更加积极乐观轻松地看待生活与学习。

- 1、以人人可参与活动的方式让大家在愚人节里过足愚人瘾。
- 2、每个活动都有奇异的惩罚规则，让人防不胜防。

在活动过程中增加诸多的意外环节让大家愚在外，乐在内。最终达自愚自乐的效果。

4月1日

公司成员

略

晚会以一个有关“愚人节”的语音或视频介绍为开始，然后主持人上台致辞并宣布晚会开始。

活动部分：

愈抢愚乐

让大家以最快的速度发送“愚乐无极限”到为大家提供的手机号码，对前三名发送者送上每个人阿尔卑斯两个□□ps□在公布规则后才公布手机号码，告知大家在活动进行中任然可以发送经典段子以及愚人节的迨路室恚并不定时选几条分享给大家)

愈战愚乐



规则：从台下观众中选人来台上玩事先准备的小游戏（变态版超级玛丽），事先说好能以十条条命一下通过第一关者奖励阿尔卑斯3，者奖励旺旺雪饼一袋，失败者惩罚，惩罚方式见策划附。每个人最多给4分钟时间□□ps□主持人在游戏过程中可以念）

## 愈快愚乐

道具：（写有动作内容的）小纸条，气球

首先通过抽签形势选取各组参加的运动项目并自己临时想个换人口号。四个组的运动项目分别为：

（1）俯卧撑6个并数数，必须数1—6的数而且全数完但是不能和真正的数对上号，错则重来（2）吹爆气球一个（3）念一段绕口令，错则重来（4），所有动作必须在一分钟完成且没错误出现。

错误最多两人接收惩罚，其余两人在装水的纸杯中加糖，醋，盐让被惩罚者喝。最后每人获得阿尔卑斯两个或旺旺雪饼两小袋。

## 愈摇愚乐

道具：可乐，小纸条（写有台词）：标有号码

选四个观众，两人一组。首先给一人一罐可乐让他们摇，然后和分别另一罐没摇动的混合（此过程不能让他们看到），然后让他们分别从混有对手摇动的那罐的两罐中选一罐现场快速打开（对着自己）。

凡是选择未摇动可乐的获得一罐可乐，反之接收小冒险惩罚。事先准备好四段肉麻琼瑶式台词，先告诉接收惩罚者可以从现场任选一位观众和自己接收惩罚，等选上观众后却告诉是

让观众们从四个台词中选择一段狠的给选择他们的人做惩罚，等他们选择后告诉他们是被惩罚着向被选择者深情的念出所选台词。惩罚在大家满意后分别发个没个惩罚者两个阿尔卑斯。

## 愈娱愚乐

道具：纸杯，水，盐，醋，糖。

规则：让大家发推荐者姓名短信到之前那个号码，推荐个被大家愚的人来接收惩罚，让前三个被推荐者上台，也让推荐者上台。让被推荐者在事先准备好的三杯水中加糖，醋，盐来报复推荐者，但弄好后却让被推荐者自己喝。而推荐者则需要手机中选择一个异性的号码拨打，在一分钟内让ta说出“愚”乐无极限五个字。否则真的要被推荐者好好的用刚才的方式报复一次作为惩罚。最后六个人均可以获得阿尔卑斯两个。

## 愈演愚乐

道具□a4纸张（写好词语）

让现场观众观看一段搞笑视频（十分钟左右）。在欢笑中结束活动。

ppt□1人

背景音乐，资料（包括琼瑶式台词四句，搞笑视频等）：2人

教室申请：1人

道具奖品购买：1人

主持人：2人

活动现场次序维持：2人

活动拍照：1人（建议再联系办公室一人）

活动现场布置：5人

百事可乐（10罐）：20、00

阿尔卑斯：15、00

醋：3、00

盐：1、50

白糖：2、50

矿泉水（大瓶）：2、50

气球：10、00纸杯：5、00双面胶：1、50合记：60左右

## 文创产品策划书篇七

20xx年x月x日

音乐厅

主办单位□xx学院

承办单位□xx学院团委、学生会

校领导、宣传部领导、学生处、校团委领导

xx学院领导及全院教师

- 1、活动形式：舞蹈、戏曲、乐器表演、话剧、歌曲等内容。
- 2、主持人□xxx
- 2、各代表队参加演出时间最多不超过10分钟。
- 2、任意节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目；若重演出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其重演或取消。
- 3、其他紧急情况发生，由协调组做决定，机动组负责处理。