

旅游服务行业战略合作协议(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

旅游服务行业战略合作协议篇一

一、框架协议签订的基本情况

(一)合作协议签署情况

为携手促进旅游产业发展，共享发展成果，本着平等互利、优势互补、合作共赢的原则，近日公司与祥源控股集团有限责任公司(以下简称“祥源控股”)签署了《黄山旅游与祥源控股战略合作框架协议》(以下简称《战略合作框架协议》)，双方决定在资源整合、品牌拓展、项目推进等方面开展合作。

(二)合作对方的基本情况

祥源控股集团有限责任公司设立于 2002 年，法人代表俞发祥，注册资本90万元。该公司是一家以构建旅游目的地为战略目标的综合型控股集团，经营业务包括旅游、基础设施建设、房地产开发、日用电器制造、茶业。目前该公司所属成员企业 40 余家。

本协议对方与公司及控股子公司之间不存在关联关系。

二、框架合作协议的主要内容

甲方：黄山旅游发展股份有限公司

乙方：祥源控股集团有限责任公司

(一) 合作意愿

合作双方基于对未来国内旅游市场、旅游行业有广阔发展前景的共同认识。

基于一致的战略诉求点，双方在旅游景区、客运索道以及其他旅游项目方面存在合作机会，未来在资本运作方面也有进一步的合作空间。

(二) 合作内容

1、通过招拍挂流程，以租赁的形式引进祥源旗下旅游开发有限公司，对云谷山庄(位于黄山云谷索道下站附近)进行改造提升，以丰富黄山的旅游产品。

2、景区、索道及其他旅游项目：甲乙双方在现有的旅游项目中寻找合作基点，并充分利用各自资源合作寻找旅游项目、共同推进项目，在同等条件下，优先提供给对方合作机会。

3、资本运作方面：甲乙双方可就资本运作等其他方面尝试开展深层次、多方位的合作。

4、宣传营销方面：甲乙双方应充分运用该战略合作伙伴关系，借助双方的宣传平台，加强宣传合作，如形象宣传、产品宣传、品牌塑造等。

5、甲乙双方同意，就上述合作事宜，由双方在平等协商、互利互惠的基础上，另行协商具体合作条件及合作办法，并另行签订投资合作合同、补充协议或者细则性协议。

(三) 权利与义务

1、根据具体合作项目的实际需要，由甲乙双方协商组建专业

管理团队，制定运行管理制度，提供专业技术标准等，为合作项目运营提供保证。

2、甲乙双方应通过合理的经营体制、成型的管理模式和科学的管理手段，降低合作项目管理成本，并通过营销宣传、产品组合等方式，提高合作项目资产的运营效率和效益。

3、甲乙双方在合作过程中应按项目要求向对方提供相应的详细资料，对其资料的真实性、准确性负责，并履行保密义务。

4、甲乙双方均有义务及时向对方通报合作项目工作进展情况，不得损害对方利益。

三、对公司的影响

祥源控股作为一家以“旅游目的地建造者”的综合性集团公司，在旅游项目策划、开发、运营和营销等方面具有丰富的市场经验和专业的技术优势。本次战略合作框架协议的签署，符合公司的战略发展需要，双方将作为重要的战略合作伙伴，在法律、法规允许的情况下，充分发挥自身优势开展业务合作，有利于公司的长远发展。

四、风险提示

本次签署的《战略合作框架协议》仅为协议双方根据合作意向，经友好协商达成的战略性框架协议，该协议所涉及的具体合作事宜需另行签订相关合作合同。

公司将按照《公司章程》及相关法律、法规、规范性文件的规定，履行相应的决策和审批程序并披露相关信息。敬请投资者注意投资风险。

五、上网公告附件

黄山旅游与祥源控股战略合作框架协议。

特此公告。

黄山旅游发展股份有限公司董事会

20××年 12 月 8 日

甲方：××××建设开发有限公司

乙方：××××投资有限公司

丙方：××××农业开发有限公司

鉴于合作三方均位于×××风景名胜规划区内，且有着共同的项目发展目标，相似的项目开发理念，为使各方的经营项目优势达到最大化，更好地贯彻“生态是基础，文化是灵魂”的旅游发展理念，突出×××生态、健康、时尚的旅游特色，甲、乙、丙三方经充分协商，就共同开发×××风景名胜区订立战略合作框架协议如下：

一、合作宗旨

甲、乙、丙三方各自的经营项目均重点突出“生态、文化、休闲”的主题思想。甲方×××作为乙方高尔夫社区“吃、住、游、玩、乐”的配套服务网络；而乙方高尔夫社区作为甲方×××连接湿地公园纽带的美丽风景线；丙方高新农业园可为×××及湿地公园的开发提供科技支撑和技术服务。

甲方的×××欲建立海南第一个、目前也是海南唯一的国家湿地公园，展示海南生态文化的产品特色，建设以海南文化为核心的风情旅游小镇，以“水的世界、花的海洋”总体景观背景为支撑，从建筑、饮食、民俗、民族、艺术、热带兰花等诸多方面诠释具有独特性的海南本土文化。

乙方的大众高尔夫社区打造的是以生态为主题的高尔夫球场和旅游度假社区。

丙方的高新农业开发展示的是现代农业科研成果，-----。
(其具体经营项目，远景发展目标等事项有待于补充)

×××风景名胜区战略合作框架的形成，一方面既能提升协议各方对×××景区开发的知名度；另一方面也能丰富协议各方开发项目的内涵，完善协议各方景区项目的产品结构，与其形成更高层次的战略共同体；更可为××在海南国际旅游岛建设中做出积极贡献。

二. 合作原则

合作各方均本着“资源共享、客源互流、优势互补、发展互惠”的原则确定合作关系。

三、合作项目：

1. 共同研究制定景区旅游发展战略和市场开发策略；

2. 建立景区旅游信息共享库；

3. 构建景区旅游网络营销系统，创建旅游电子商务服务平台，建成统一的'营销市场：

(1)合作各方的旅游产品进入市场后，制定统一的定价对外销售；

(3)每年举办的经营产品现场展示会合作各方同步进行，彼此相互宣传；

(5)对各自旅游产品所需的原材料实行统一采购。

6. 建设同一的交通路网：在设计规划上，合作各方各自经营

项目沿湖区区域内，修建成彼此相连的观光步行道和自行车道，使之形成一个不可分割的交通网络。

四、合作方式

2. 基于甲方在海南已经有22年的大型旅游项目开发经历，团队的核心成员有着参与策划、建设、经营、管理运作海南大型旅游项目的背景，这些项目是：×××旅游景区项目、三道热带×××主题景区项目、×××学院项目。

3. 成立由合作三方组建的合作工作小组，组长由甲方委派，或由各方轮流委派。工作小组的组成方式、工作范围，议事规则等事项见后续补充协议。

五、合作成本分配(本条可否设立视具体情况而定)

1. 合作成本的构成：(1)-----; (2)----- ;

2. 合作成本的核定：由合作工作小组组成的操作运作平台负责核算。

六、合作收益分配(本条可否设立视具体情况而定)

具体事宜由合作工作小组负责，可在银行设立共管帐户。其具体的分配比例、分配原则由合作各方经具体协商后制定。

七、合作期限：-----

八、其它

2. 本协议经甲、乙、丙三方签字盖章后生效。本协议一式共六份，甲、乙、丙三方各持两份，均具有同等法律效力。

甲方： ××××

法定代表人：

乙方：××××

法定代表人：

丙方：××××

法定代表人：

签约地点：

签约时间：

旅游服务行业战略合作协议篇二

甲方： 乙方：

甲、乙双方本着平等自愿、共同促进发展的原则，就***事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方的权利义务

- 1、甲方牵头完成搭建平台的基本工作，完善规章制度的制定。
- 2、甲方帮助乙方争取配套服务境等支持，协助解决乙方在行业发展过程中的问题。
- 3、甲方支持乙方与可以展开多种形式的互动交流与合作。

二、乙方权利义务

- 1、乙方有权在国家法律法规及其他管理制度的构架下，参与事务，享有表决权和监督权。

2、乙方有义务执行双发所达成的决议，遵守章程；维护彼此的合法权益。

3、乙方应充分利用双方所搭建的平台，发挥自身优势，积极探索多种形式的合作。

三、其它

2. 甲、乙双方中任何一方未履行本协议条款，导致协议不能履行、不能完全履行，对方有权变更、解除协议，违约方要承担违约责任。

3、本合同未尽事宜，双方应本着互惠互利、友好协商的原则另行约定，并以备忘录或附件的形式体现；本协议的备忘录或者附件与本协议拥有同等的法律效力。

4、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

5、本协议自双方代表人签字认可之时起生效。

甲方代表： 签署时间：

乙方代表： 签署时间：

战略合作伙伴协议书范本

甲方： 地址： 法定代表人： 电话：

乙方： 地址： 负责人：

鉴于甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、实现双赢的目标，建立战略合作关系，成为战略合作伙伴。

第一条双方基本情况

(一) 甲方

致力于为机构和高净值财富人群提供资产配置规划和为有融资需求的客户提供整合融资解决方案。已成功与数十家活跃的商业银行、信托公司、证券公司和保险公司等金融机构建立了良好的合作关系并为数十亿受托资金，设计与提供有竞争力的金融产品，为数十家融资方设计并完成实施融资解决方案；为机构和高净值财富人群提供多元化、专业化的产品和服务；帮助客户实现财富管理目标。

(二) 乙方

(一) 平等原则。双方在自愿、平等的前提下签署本协议，协议内容经过双方充分协商。

(二) 长期、稳定合作原则。双方的合作基于彼此充分信任，着眼于长期利益，双方致力于长期、稳定的合作。

(三) 共同发展原则。本协议旨在利用各自的资源和条件开展合作，互惠互利、共同发展。

(五) 诚实守信、市场化原则。双方恪守本协议中所作之承诺，确保双方的共同利益，具体合作事项应按市场化方式运作。

第三条 合作内容、方式

(一) 产品设计

经甲乙双方协商同意，共同设计与开发金融产品。

(二) 财务咨询服务

甲方在同意接受乙方委托的情况下，对乙方的产品进行分销；乙方在同意接受甲方委托的情况下，对甲方的产品进行分销。

(三) 其他业务合作

甲乙双方在品牌推广、客户服务与调研、产品营销、人才培养等各个方面加强合作与交流。

第四条 合作机制

(一) 建立信息通报制度。一方及时向另一方提供产品设计、产品动态等方面的资料和信息。

(二) 双方各自指定具体牵头机构，负责日常协调、传达、布置、汇总、反馈和跟踪有关事宜。

第五条 附则

(二) 本协议为双方战略合作的框架性协议，在开展具体合作业务时，另行商洽签订具体合作协议。

(三) 本协议自双方签字并加盖公章之日起生效。本协议正本一式肆份，双方各执贰份，法律效力均等。

(四) 本协议经双方友好协商达成一致，所商定事项仅作为双方今后业务战略合作的意向文本，不构成协议双方互相追究违约责任。

甲方：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

旅游服务行业战略合作协议书篇三

甲方：代表：地址：电话：乙方：代表：地址：电话：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲乙双方为了共同推进乡村旅游工作，利用相互之间的优势，结成战略合作伙伴，就关于乡村旅游事宜达成如下战略合作协议：

一、合作目标共同推进_____地的乡村旅游及旅游产品体系的建设与推广，实现共赢。

二、双方的责任风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方应在资源考察和特色景观旅游村镇的规划和开发方面，指导和支持乙方科学规划旅游线路。

- 2、甲方应大力支持并配合开发乙方旅游新产品。
- 3、甲乙双方应通过媒体公告乙方旅游新产品及其主创旅游企业。
- 4、乙方应制作多种语言版本的宣传册和光盘，由双方利用各自平台进行全方位宣传。
- 5、双方有义务推行诚信旅游，增强服务质量意识和社会责任感。

三、合作时间双方约定合作期限从_____年___月___日起至_____年___月___日止。

四、保密责任风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。甲乙双方均承诺，对因本协议签订、履行和双方合作过程中获得或知悉对方的商业秘密、技术和经营信息，均负有保密义务。在未征得对方许可的情况下，不得以任何方式向其他第三方披露或泄露，否则应赔偿对方因此遭受的全部损失。

五、争议解决协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向_____方所在地人民法院诉讼。

六、其他

1、本协议一式_____份，双方各执_____份，自双方签章之日起生效。

2、本协议未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充

协议与本协议具有同等效力。

旅游服务行业战略合作协议书篇四

甲方：××××建设开发有限公司

乙方：××××投资有限公司

丙方：××××农业开发有限公司

鉴于合作三方均位于×××风景名胜规划区内，且有着共同的项目发展目标，相似的项目开发理念，为使各方的经营项目优势达到最大化，更好地贯彻“生态是基础，文化是灵魂”的旅游发展理念，突出×××生态、健康、时尚的旅游特色，甲、乙、丙三方经充分协商，就共同开发×××风景名胜区订立战略合作框架协议如下：

一、合作宗旨

甲、乙、丙三方各自的经营项目均重点突出“生态、文化、休闲”的主题思想。甲方×××作为乙方高尔夫社区“吃、住、游、玩、乐”的配套服务网络；而乙方高尔夫社区作为甲方×××连接湿地公园纽带的美丽风景线；丙方高新农业园可为×××及湿地公园的开发提供科技支撑和技术服务。

甲方的×××欲建立海南第一个、目前也是海南唯一的国家湿地公园，展示海南生态文化的产品特色，建设以海南文化为核心的风情旅游小镇，以“水的世界、花的海洋”总体景观背景为支撑，从建筑、饮食、民俗、民族、艺术、热带兰花等诸多方面诠释具有独特性的海南本土文化。

乙方的大众高尔夫社区打造的是以生态为主题的高尔夫球场和旅游度假社区。

丙方的高新农业开发展示的是现代农业科研成果，-----。
(其具体经营项目，远景发展目标等事项有待于补充)

×××风景名胜区战略合作框架的形成，一方面既能提升协议各方对×××景区开发的知名度；另一方面也能丰富协议各方开发项目的内涵，完善协议各方景区项目的产品结构，与其形成更高层次的战略共同体；更可为××在海南国际旅游岛建设中做出积极贡献。

二. 合作原则

合作各方均本着“资源共享、客源互流、优势互补、发展互惠”的原则确定合作关系。

三、合作项目：

1. 共同研究制定景区旅游发展战略和市场开发策略；

2. 建立景区旅游信息共享库；

3. 构建景区旅游网络营销系统，创建旅游电子商务服务平台，建成统一的营销市场：

(1) 合作各方的旅游产品进入市场后，制定统一的定价对外销售；

(3) 每年举办的经营产品现场展示会合作各方同步进行，彼此相互宣传；

(5) 对各自旅游产品所需的原材料实行统一采购。

4. 共同策划和推广景区精品旅游线路，树立景区旅游形象，打造景区旅游经典品牌；

5. 打造统一的具有热带雨林特色的园林建筑，突出展示低碳、

节能、环保的旅游度假区；

6. 建设同一的交通路网：在设计规划上，合作各方各自经营项目沿湖区区域内，修建成彼此相连的观光步行道和自行车道，使之形成一个不可分割的交通网络。

四、合作方式

1. 合作各方本着共同发展的愿望参加合作，并在合作框架中享有平等的地位和权利；

3. 成立由合作三方组建的合作工作小组，组长由甲方委派，或由各方轮流委派。工作小组的组成方式、工作范围，议事规则等事项见后续补充协议。

五、合作成本分配（本条可否设立视具体情况而定）

1. 合作成本的构成：（1）-----；（2）-----；

2. 合作成本的核定：由合作工作小组组成的操作运作平台负责核算。

六、合作收益分配（本条可否设立视具体情况而定）

具体事宜由合作工作小组负责，可在银行设立共管帐户。其具体的分配比例、分配原则由合作各方经具体协商后制定。

七、合作期限：-----

八、其它

1. 本合作框架经各方认可后，拟定详细方案组织实施，各方应指定专人加强交流与沟通；

2. 本协议经甲、乙、丙三方签字盖章后生效。本协议一式共

六份，甲、乙、丙三方各持两份，均具有同等法律效力。

甲方：×××××

法定代表人：

乙方：×××××

法定代表人：

丙方：×××××

法定代表人：

签约地点：

签约时间：

甲方：中国工商银行股份有限公司大连分行

乙方：洪范基金管理有限公司大连分公司

甲方：中国工商银行股份有限公司大连分行（以下简称工行或甲方）

乙方：洪范基金管理有限公司大连分公司（以下简称洪范基金或乙方）

甲乙双方本着平等互利、优势互补的原则，拟在股权投资基金的项目推介、基金产品募集推介、资金监管、资产托管等方面开展深入合作，实现资源共享、互惠共赢，经友好协商达成以下共识：

第一条 协议双方简介

1.1 中国工商银行股份有限公司大连分行

中国工商银行股份有限公司是我国最大的商业银行之一，拥有庞大、优质的客户基础、广泛的分销网络和国内最先进的信息技术平台，是我国最大的公司银行、个人银行、电子银行服务提供行。中国工商银行股份有限公司大连市分行是中国工商银行股份有限公司的直属分行，是大连市经营规模最大、服务功能最全、经营管理先进、科技水平领先的现代商业银行。在总行总体战略部署的指导下，不断深化改革，加快发展，在全体员工的不懈努力下，大连市分行的经营规模 and 多项经营指标在地区同业中居于领先。在当地具有良好的公众形象和品牌价值。

1.2 洪范基金管理有限公司大连分公司简介

洪范基金管理有限公司作为目前国内专业从事股权投资的基金

2

管理公司，是经国家工商总局核准，北京金融工作局审批，注册本金1亿元的专司股权投资企业。公司主营业务是基金管理、产业投资、资产管理和委托理财。洪范基金管理有限公司秉承“专业. 诚信. 价值”的理念，致力于通过客观、系统、持续的研究，挖掘被投企业的内在价值，积极寻找企业的上升空间，获取优于市场的投资收益，为投资者获取最大的回报。大连分公司经总部授权在大连地区独立开展股权投资基金管理，在项目选择立项方面以深厚的政府人脉为辐射，紧紧依托大连市的重点基础设施建设开发方向，秉承丰富的专业经验，利用股权投资基金的独特灵活的方式，重点支持高新园区、花园口、长兴岛等政府的基础设施开发建设与优质地产开发项目。

目前，乙方正在运作的“高新园区大石洞区域基础设施建设

项目”，大连市高新园区管委会作为项目主管单位、大连高新技术产业园区土地储备中心作为管理方、大连市高新园区财政局作为工程款支付承诺方，承担投资建设方融资的银行本金及利息，根据与银行约定的还付责任，在中国人民银行同期贷款利率的基础上承担1%的财务费用和6%的项目管理费，项目建成验收合格后移交，财政以三年回购期限，分期分批(按照4：3：3的进程)支付各单项工程结算价款(财政审计结果为准)和约定的利息，支付给投资建设方。同时，大连高新技术产业园区土地储备中心作为管理方，承诺以大石洞区域土地出让金优先偿付投资建设方融资的银行本金及利息。此项目在完成“七通一平”后土地出让金可达70多亿元，项目投资安全可靠，风险可控。

3

第二条 战略合作关系的建立

2.1 甲乙双方经过协商，决定在风险可控的前提下，建立长期的战略合作伙伴关系，共同利用自身的优势为企业提供全方位的金融服务，通过业务合作与创新，加强抗风险能力，共同做大做强，实现跨越式发展，共同为大连区域性经济发展需求加大金融支持，实现企业项目与资金供求的强有力对接，全力支持地方经济平衡较快发展。

2.2 甲乙双方一致同意，本协议签订之日，为战略合作关系确立之日。

第三条 合作事项

3.2 甲方出任乙方的基金募资顾问，在对乙方项目进行充分的内部评审通过的前提下，协助乙方寻找基金出资人，向乙方推荐各类企业、机构以及个人投资者客户，协助开展潜在投资者接触、基金募集推介等顾问服务，乙方承诺基金预期年收益率不低于7%，期限两年，凡是经由甲方募集的资金按

照实际到位资金额度的3%作为募集佣金支付给甲方，支付的时间以募集资金到帐后15个工作日内按照甲方指定方式汇划现金。

管、资金划付、会计核算等，甲方按照乙方项目投资额度的每年0.5%收取服务费。

3.4 对于有意购买乙方发行的基金产品同时未在甲方开立银行账户的优质客户，乙方有义务要求客户到甲方开立银行账户。

第四条 责任和义务

4.2甲乙双方应给予对方积极的支持、配合，并建立专门的协调部门或人员：

甲方协调员：

姓名： 职务： 电话： 乙方协调员：

4.4 经商定其他应由对方完成的事项。

第五条 保密条款

5.2甲乙双方对其所知悉的对方之商业秘密，只能用于具体项

目公司发展之唯一目的；

5.4甲乙双方提供的保密信息，其所有权由提供方拥有，接受方对提供方提供的“保密”资料负有保密义务，未经提供方书面许可，不得：

5.4.1向任何第三方披露；

5.4.2使用提供方的商业秘密用于自身的盈利；

5.4.3擅自允许第三方使用提供方的商业秘密。

5.5商业秘密合法公开后相应的保密义务解除；

5.6如发生与本协议有关的分歧或争议，均应首先通过友好协商解决，协商不成，任何一方均可向有管辖权的法院提起诉讼。如果本协议或任何条款被判定为无效，本协议保密条款继续有效。

第六条 违约责任

议，并可要求解除本协议，但该解除协议的意思表示应书面通知相对方。

第七条 适用法律与争议的解决

7.1本协议的订立、履行、终止与争议的解决均应适用中华人民共和国法律；

7.2如甲乙双方在履行本协议过程中发生争议，应通过协商的方式解决。经协商无法达成一致意见的，任何一方均有权向原告有管辖权的人民法院提起诉讼。如果本协议任何条款被判定为无效，不影响本协议其他条款的持续有效和履行。

第八条 协议之终止

8.1 本协议的有效期限为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止；

8.2 本协议有效期届满后，经甲乙双方协商一致可续签本协议；

8.3 不可抗力，如遇国家政治、经济环境发生变化或自然灾害

害等人力不可抗拒因素影响本协议执行情况，本协议双方以书面形式决定协议的暂缓或终止。

第九条 其他事项

9.2 本协议经甲乙双方法定代表人或授权代理人签字并加盖

双方单位公章后生效；

9.4 本协议的附件：项目政府立项批复、项目五方协议、项目bt协议、高新园区财政局支付承诺、高新园区土地储备中心优先偿还承诺、项目公司营业执照等相关证照，以上附件作为本协议不可缺少的法律文件。

9.5 本协议正本一式4份，甲乙双方各执二份，具有同等法律效力。

甲方（公章）： 乙方（公章）：

法定人代表 法定人代表

（或授权代表）： （或授权代表）：

联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

传真： 传真：

签署日期： 签署日期：

甲方：

乙方：

为开发 旅游区位优势、资源优势、特色优势，甲乙双方在平等互利的基础上，遵循市场经济运作规律，经过充分协商，甲方同意将位于（景区四至坐标）属于自己名下、合法拥有所有权的旅游景点租赁给乙方经营。本着诚信合作，发展本市旅游经济为宗旨，依据《中华人民共和国合同法》，经双方共同协商，达成如下条款供在今后的合作中共同遵守：

一、经营项目名称：_____旅游景点（区域位置说明），租赁经营内容包含：自然景观、历史人文景观、民风民俗。

二、经营单位：_____，该经营单位为本景区唯一经营者。

三、经营年限：乙方独家垄断经营权为_____年（_____—_____年）。

四、经营目标：按照国家的法律、法规、政策的规定，遵守行业标准，合法经营，努力将景区打造成本区域重点生态旅游文化度假项目，成为生态效益、社会效益和经济效益同步增长的现代旅游企业。

五、租赁期间乙方自主经营，自负盈亏，自担经营风险。租赁期前五年甲方免收乙方租赁费，但经营费用由乙方承担。五年后双方按经营收入的一定比列分成。

六、双方责任、权力划分

（一）甲方：

1. 责任：

（1）利用本单位优势协调本地各级政府部门支持乙方完成租赁经营目标；协调政府各公共服务单位为景区各项经营活动提供支持。

- (2) 帮助乙方争取国家旅游文化产业的政策及资金支持；
- (3) 协助乙方办理占地、经营等合法文件，协助完成筹建工作；
- (5) 提供其它扶持本景区发展的优惠条件。
- (6) 保证动用所有资源每年本景区提供一定数量的客源。初步定为300万人次。

2. 权力：

- (1) 按照国家法规和政策，对经营区的资源、林政、防火、安保和社区行使管理权；
- (2) 有权向乙方推荐优秀职工就业。
- (3) 有权对违法经营进行监督或查处。

(二) 乙方：

1. 责任：

- (1) 租赁期满五年后甲乙双方按经审计后的税后利润的 分成；
- (2) 新开发与经营的项目保证基本维护生态原貌；
- (3) 未经甲方同意，乙方不得擅自扩大经营区域；
- (4) 接纳甲方推荐的优秀员工就业；
- (5) 努力做到企业应尽的环保和社会责任；

2. 权力：

(1) 自主经营，自负盈亏，照章纳税，自担风险。甲方不得干预乙方的正常经营活动：

(2) 有权拒绝甲方的不合理摊派和不合法收费；

(3) 有权辞退甲方推荐的不称职员工。

七、违约责任及解决办法

合同中出现纠纷，双方应本着友好协商的态度，在相互尊重各自利益的基础上达成充分谅解来解决问题。

如不能协商解决，则选择乙方所在地法院诉讼解决。

九、本协议书所涉租赁经营细则由双方在上款约定期限内签订正式协议加以约定。

附件：景区财产登记表

甲方：（盖章）_____

法人代表：（签字）_____

乙方：（盖章）_____

法人代表：（签字）_____

旅游服务行业战略合作协议篇五

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲乙双方为了共同推进乡村旅游工作，利用相互之间的优势，结成战略合作伙伴，就关于乡村旅游事宜达成如下战略合作协议：

一、合作目标

共同推进_____地的乡村旅游及旅游产品体系的建设与推广，实现共赢。

二、双方的责任

- 1、甲方应在资源考察和特色景观旅游村镇的规划和开发方面，指导和支持乙方科学规划旅游线路。
- 2、甲方应大力支持并配合开发乙方旅游新产品。
- 3、甲乙双方应通过媒体公告乙方旅游新产品及其主创旅游企业。
- 4、乙方应制作多种语言版本的宣传册和光盘，由双方利用各自平台进行全方位宣传。
- 5、双方有义务推行诚信旅游，增强服务质量意识和社会责任感。

三、合作时间

双方约定合作期限从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

四、保密责任

甲乙双方均承诺，对因本协议签订、履行和双方合作过程中获得或知悉对方的商业秘密、技术和经营信息，均负有保密义务。在未征得对方许可的情况下，不得以任何方式向其他第三方披露或泄露，否则应赔偿对方因此遭受的全部损失。

五、争议解决

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向_____方所在地人民法院诉讼。

六、其他

1、本协议一式_____份，双方各执_____份，自双方签章之日起生效。

2、本协议未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力。

3、如因国家法律法规的颁布或修改，导致本协议因与强制性法律相冲突而不能履行时，双方同意根据有关法律、法规协商进行修改；若双方经协商后仍无法达成一致，则本协议可终止。

甲方(签章)：

代表人(签字)：

_____年_____月_____日

乙方(签章):

代表人(签字):

_____年_____月_____日