

2023年商场端午节的活动标语 商场端午节活动方案(大全6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

商场端午节的活动标语篇一

每年农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，上海传古文化传播有限公司专业上海公关公司、周年庆典、上海活动策划、会场布置、上海晚会策划、晚会策划、启动仪式等联合商场举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午节。

20xx年6月x日—x日

端午节靓粽，购物欢乐送

【商品促销】

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动

活动内容：凡五月端午活动期间，在各连锁超市一次性购物满88元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送200只，数量有限，送完即止。

2、商品陈列

(1) 采购部要求供应商或厂家，制作促销粽子的小龙舟，每店一个（因为便于厂家的销售，我们又免费提供位置，合作是可行的）。

(2) 促销期间，要求场外有地理条件的门店将小龙舟放在场外进行促销；无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方，以便促进节日卖场气氛和商品销售。

(3) 要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子，6月10日—12日三天除冷柜之外，上海传古文化传播有限公司专业上海公关公司、周年庆典、上海活动策划、会场布置、上海晚会策划、晚会策划、启动仪式等建议各店应在主通道摆放4—6个粽子堆头销售。

【商品特卖】

【活动促销】

1、《丹尼斯猜粽，超级价格平》

(1) 活动时间：6月x日—x日

(2) 活动内容：凡在6月x日—x日促销时间内，在各连锁超市一次性购物满88元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

(3) 活动方式：在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子；让顾客进行粽子品牌及价格竞猜；商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节后下一步的销售立下口碑打下基础。

2、《五月端午节，刺激包粽赛》

操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛。

参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

1、两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传。

2、传单宣传。

3、场外海报和场内广播宣传。

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽每店限送200只x22店=4400只。

2、《上海传古文化传播有限公司专业上海公关公司、周年庆典、上海活动策划、会场布置、上海晚会策划、晚会策划、启动仪式等猜靓粽，超级价格平》活动：（数量价格由赞助商在各店促销决定）。

3、《五月端午节，包粽赛》活动：粽子散装米每店30斤x22店=660斤。

商场端午节的活动标语篇二

端午购物嘉年华送礼献真情

二、活动时间

20__年12月__日——__月__日

三、活动内容

1、端午节当天，前__名持会员卡的顾客在商场一次购物满__元，即送粽子一个。

2、投色子、赢鸡蛋

活动期间，商场一次购物满38元，可到投色子一次，并根据所投的点数，获得与点数相同的鸡蛋。

准备大色子一个，直径800×800(白色红字)

准备好鸡蛋票，鸡蛋票种类分别是1个，2个，3个，4个，5个，6个各印刷。

时间安排表：

项目负责部门要求时间

生鲜、外租区特价商品门店不低于30种，每天至少2种排队惊爆价商品_月_日前

其他特价商品采配：

1、采配与各店部组长沟通，联系适合各店且有力度的特价商品

2、各店特价不低于_种，每天至少_种排队惊爆价商品_月_日前

3、赠品各门店配合活动使用_月_日前

4、拍照营运部_月_—_日

5□dm单页制作营运部_月_日—_月_日

6、喷绘、写真制作营运部_月_日前

7□dm单页发放门店_月_日

宣传方式:

1□dm广告:

商场

商场

商场

费用共计: __

2、喷绘写真

商场 写真版_个费用__元

商场 喷绘_个费用__元

商场 写真_个费用__元

费用共计: __元

3、店外: 各店联系供应商进行场外演出、产品展示。

店内□dm单页宣传、堆头、海报宣传活动期间。