

2023年物业拓展工作计划(实用6篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

物业拓展工作计划篇一

素质拓展部的工作是以提高大学生的思想政治素质为核心，以提高大学生综合素质为着力点，以强化大学生人才培养工作的社会认同，做好课内与课外的结合。大学生素质拓展工作要为大学生成长成才提供一个良好“社会环境”和“准社会环境”。在“思想政治与道德素养，社会实践与志愿服务，科技学术与创新创业，文化艺术与身心发展，社团活动与社会工作，技能培训”六个方面引导和帮助广大学生完善职能结构，创新人才素质评价的方式和完善人才评价的体系，进一步调动大学生参与素质拓展的积极性，更好的培养高素质的人才。

一、综评分的考核与评定；

二、三评工作，即奖学金、三好学生、优秀干部的评定工作；

三、素质拓展证书的填写；

四、素质拓展活动的开展。具体工作安排如下：

一、综评分的考核与评定

在9月份即将结束之际，我部已经向各部门以及各班分发了素质拓展综评条例，各部以及各班都已清楚自己所需要做的工作。每月综评分的审核都需要这些流程：1.加分表的分发与收起2.加分表的审核3.操行表的填写4.操行表问题的解决5.

操行表的审核6. 电子版的填写。看似简单的工作，其中需要注意的事项很多，无论是在哪一个环节都需要极大地细心和耐心。并且因工作涉及到所有部门和班级，也需要在与人沟通交流上下功夫。因为综评分涉及到每位同学的奖学金评定，所以我部所肩负的责任重大。在审核中，要严格按照综评册的要求进行，也需要平时对学校的活动以及各部各班组织的活动进行了解以便于更深入的评定。最后就是需要提高每月的综评分填写的效率并且减少其中各个环节的错误。

二、三评工作

- 1、计算每位同学的成绩，进行排名，得出获得奖学金学生名单；
- 2、在所获奖学金学生中评选出各班的三好学生，优秀干部；
- 3、填写各班奖学金发放表；
- 4、填写奖学金，三好学生，优秀干部表；
- 5、填写奖学金，三好学生，优秀干部证书；
- 6、证书盖章，发放证书和奖学金。各个环节都需要我部人员共同努力，认真负责。其中涉及到组织各班填写表，需要我部提前做好各种准备工作，希望把三评工作能够出色顺利的完成。

三、素质拓展证书的填写

填写素质拓展证书，在如何收集信息，如何填写不出错需要我部人员的共同努力，做为部长我要合理分工，严格要求，争取做到最好！

四、素质拓展活动的开展

1、在上一学年，我部开展了每周一频的活动，取得了很好的成果。本学年，我部将继续开展每周一频活动。但所播放的视频将做成系列活动。拓展面将扩广，不再只是励志等方面的。我部将以每月为一个系列，在接下来的三个月中，依次播放“我的大学”系列，公开课系列，礼仪课系列等，其中每月最后一周将给新生播放励志电影，以提高大一学生的观看兴趣，并能引发其深思。

2、我部将积极开展活动，拓展大学生生活，开拓大学生视野，选择活动项目（要求：以积极向上、安全性强、成本低为前提，选择出有益于当代大学生身心健康的素质拓展游戏），制作游戏道具，选择好活动地点（校内为主）。

在十月份，我部将与团总支办公室和校友与就业指导中心共同开展以“我和我的大学我和我的未来”为主题的演讲比赛，来引起大学生对其大学以及其未来的深思，并对其综合素质进行提升。以上各项工作便是我部全年的大体计划，如有变动则另行变更。我们素质拓展部的每位成员，都将以全心全意的态度为同学们服务，并且从各个方面严格要求自己，具备高度的责任感和奉献精神。相信我们的努力会让我系学生的素质会有质的飞跃。

物业拓展工作计划篇二

1、各班档案填写错误严重，部分活动填写到了错误的项目。

2、档案中“偏科”现象严重，06级的同学科技创新和技能培养一栏的活动较多，文化艺术一览活动较少，07、08级同学则相反。

1、积极组织班级素质拓展档案的分析，针对每个班级和班级内每个同学的不同情况，作出分析总结，并与该班素质拓展委员协商，制定本班的计划。

2、针对机电学院各班分数情况与学院学生会、学生团总支委员会各部门协商多组织一些档案中各班活动数目普遍较少的一栏中的活动。

3、加强与分数较少班级的交流，组织针对分数较少的班级素质拓展委员的培训。加强他们对制度的了解。

4、针对各班不同同学进行分析，帮助各班进行对分数低的同学的教育，增加他们的活动参与积极性。

物业拓展工作计划篇三

班级：采购0901学号：100092053姓名：石海燕

具有崇高的理想和坚定的信念；具有热爱祖国、拥护中国_的领导的思想觉悟；具有投身改革、乐于奉献的时代精神；具有社会主义的社会公德、职业道德和家庭美德；具有高度的社会责任感；具有自强不息、求实创造的优良品质。

学术科技与创新创业体现学生课外从事的创新创业活动以及在参加各级各类学术、科技、创业等比赛中取得的成绩。要求大学生具有宽厚扎实的专门知识和多门学科的专业知识；能深入思考和探索人类社会所面临的一些重大问题；熟练掌握一到两门外语和熟练运用计算机等现代化工具；对知识结构以及人与自然关系有总体性的把握，具有较高的文化素养和知识底蕴；具有对新技术、新观念的跟踪和鉴别能力；具有创新的意识和思维习惯。

文化艺术与身心发展反映学生参与的文体活动和取得的成绩，以及有益于身心健康发展的其他经历。要求大学生具有一定的文化艺术修养；具有开拓进取的健全人格；具有适应环境、善于调节的健康心理；具有胜任学习和工作的健壮体魄。

社团活动与社会工作记录学生组织或参与的社团活动，所担任的学生干部职务及在组织、管理能力方面的锻炼，也包括在校外所兼任的社会工作。要求大学生通过社团活动，培养广泛的兴趣爱好，发展自己的特长，提高人际交往的能力，建立良好的人际关系，与同学和睦相处；在社会工作中，培养学生组织管理能力和协调应变能力，体验成功、增强自信；学会关心他人、服务社会的能力和本领。

一直以来，在高等教育的培养目标上有“通才”与“专才”的争论。解决这一问题的关键在于把握社会分工的“专业要求”和社会合作的“社会化要求”之间的关联。大学生素质拓展计划就深刻体现了不同需求之间的关联，即从上述六大内容入手，铸造大学生适应社会的共同平台，突破狭隘专业划分所带来的知识局限，从而为大众化的高等教育培养通识人才奠定了坚实的基础。

实施“大学生素质拓展计划”，应重点做好“五个环节”的落实。

1、职业设计指导

大学生活是职业生活的前奏。大学生职业计划的成败，不仅是大学生自己学习成功与否的标志，也是一所大学教育成功与否的标志。对大学生进行职业设计指导，要理清专业目标与社会需求、兴趣爱好与个性心理之间的关系。

2、素质拓展训练

所谓素质拓展是要求大学生首先满足基本素质要求，即大学的培养目标规格基础上，培养具有充分个性和丰富创造精神与实践能力的素质。全国高校普遍开展的“挑战杯”、“文化、科技、卫生三下乡”活动等，均是大学生素质拓展训练的有效载体。同时，大学生素质拓展的过程就是促进大学生社会化的过程。因此，实施“大学生素质拓展计划”要求我

们主动加强与社会的沟通与协作，积极争取社会参与到大大学生素质拓展的过程中来。在素质拓展训练中，要采取“请进来”、“推出去”等多种途径，通过组织开展社会实践活动和等活动，通过与企业联合举办大学生文化艺术活动和科技创新活动，让学生能够更多的与社会接触，从而能够深入社会，了解社会。在大大学生素质拓展工作中积极吸纳社会的参与，不仅能够增强大学生自觉提高综合素质的主动性，而且使社会在参与大学生素质拓展工作的过程中强化对“大学生素质拓展证书”的认同。

3、建立评价体系

在实施“大学生素质拓展计划”的试点过程中，应当建立一整套科学规范、公正合理、切实可行的大学生拓展认证体系和操作程序。在认证环节中，认证内容的合理性、认证程序的可操作性事关“大学生素质拓展计划”的成败。在开展认证工作的过程中，我们应该不断探索并努力加强以下四个方面的工作：第一，规范《大学生素质拓展书》的认证内容，逐步健全大学生素质拓展认证的指标体系，尽可能以客观选项代替主观评价；第二，不断完善大学生素质拓展认证评价体系，形成开放的、自我完善的认证机制；第三，吸纳学生和社会的参与，建立起与认证组织体系相对剥离的监督组织体系；第四，加强对认证队伍的选拔和培训。

4、强化社会认同

物业拓展工作计划篇四

凝聚新感悟、放松好心情

活跃团队气氛，加强团队协作；提高团队积极性，丰富企业文化

长森林业公司全员

5月3日14:00—18:00

怀远山基地

（一）团队搭建：

- 1、抽扑克牌的方式随机分3组（5分钟）；
- 2、选队长、制定队名、队呼、队形、队歌（15分钟）；
- 3、团队展示（5分钟）；

（二）活动一：同心协力。两人背对背做下，中间没有空隙，然后一起站立，每组3—4组选手，依次进行，速度最快的获胜。

（三）活动二：攻城略地。每队四个人，在一开的报纸上站立，每轮将报纸对折，站立十秒为通过，只剩两组后由时间坚持最长的获胜。

（四）活动三：通天塔。每队一份报纸（大份），一卷胶带，制作通天塔，制作的最高而且在10秒内不倒的为获胜队。（10分钟）

（五）活动四：激流勇进。每队一份报纸（大份），一卷胶带，制作轨道。15分钟完成轨道。在开阔地进行比赛，每对选取6名选手，传输轨道，首先到达终点且轨道没有断裂的为获胜队。

（六）活动五：共绘蓝图。每队一张一开白纸和一盒彩笔。由各队分别绘制各队十年以后的公司景象（20分钟）。完成后由各队选一名选手进行解说。之后由其他队员对非本队的表现进行投票。得票多者为获胜队。

（七）感悟与分享。让各队队长和组员对本次活动的感悟做

分享。

注：1、如无明显的队长人选，可以选用一块五毛的游戏选取队长。

2、五次活动得分之和最多者为最后获胜队。为提升比赛悬念可以依次增加分值。

物业拓展工作计划篇五

1、负责公司的品牌推广和市场开发计划，市场调查、品牌维护管理；

2、建立并维护异业合作伙伴关系及相关宣传和策划活动；

3、进行产品市场拓展的策划和实施,并对拓展效果进行跟踪；

4、定期分析市场情况,并提出有效拓展的建议。

5、全面组织和实施公司项目全国的市场营运，全面主导和完成公司全国市场的拓展和招商。

任职资格：

1、市场营销、管理类、广告类或相关专业专科以上学历；

3、有较好的综合素质及文化修养；

4、诚实勤奋，有良好的沟通及协调能力，较强的执行能力；

5、具有亲和力，敬业、有团队合作精神；

6、熟练操作office软件；

7、能接受出差求职者优先

物业拓展工作计划篇六

- 1、负责可开设血液净化中心地区的政府卫生主管部门公关事务。
- 2、负责中心选址工作，制定策略并执行；
- 3、负责中心建设过程中及运营过程中所需要协调的外部公关事务；
- 4、负责公司交付的其他工作任务。

任职要求：

- 1、大专以上学历，熟练使用办公软件；
- 2、两年以上销售或市场拓展工作经验；
- 3、有较强的分析判断力、人际关系处理能力、计划与执行能力；
- 4、有血透行业工作经验或医疗服务行业工作经验者优先。

选择我们的六大理由：

- 1、 薪资很任性：薪酬结构多样化，薪资水平无上限；
- 3、 平台够宽广：依托中信事业大平台，成就个人事业大未来；
- 4、 培训够实在：行业前沿培训内容，系统化、专业化；
- 5、 休息够畅快：周末双休、带薪年假，休息休假随便你；
- 6、 地点任你选：全国连锁，总有一个你向往的地方；