

参观拍照注意事项 定点拍照工作总结 (汇总5篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。什么样的总结才是有效的呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

参观拍照注意事项 定点拍照工作总结篇一

按照地委、行署提出的加大经济结构调整力度，推进农业产业化，改造传统产业，培育新的经济增长点的指示精神，十五期间，县委、县人民政府立足我县实际，以沙漠旅游资源为依托，从人们渴望回归大自然、亲近大自然为市场切入点，开发建设了达瓦昆沙漠旅游风景区。并以达瓦昆景区为龙头，相继开发了千年柳树王、千年胡杨王、千年古墓群等配套旅游景点，同时开放了小尾寒羊基地、疆岳驴基地供游人参观，我县旅游业的格局已初步形成。达瓦昆景区依托喀什是新疆唯一的历史文化名城，在全国乃至世界享有很高声誉这一旅游大品牌的优势，凭借其项目的创新性、游客的主动参与性，加之有利的区位优势，吸引着众多游客慕名前来。截止目前，我县已累计接待中外游客20多万人次，实现门票收入多万元。

1、我县旅游业的发展，特别是达瓦昆品牌的创立，带动了该县知名度的提高，为该县带来一定的经济效益的同时，产生了巨大的社会效益。“达瓦昆”品牌20__年10月被评为喀什知名商标，同年11月率先成为喀什地区唯一的国家aa*旅游景区。

2、促进了农村产业结构的调整，拓宽了农民的增收渠道。随着我县旅游业的发展，生活在达瓦昆景区周边的农牧民，抛下祖辈的“砍土曼”，依靠牵骆驼、赶马车，每年毛收入可

达5000至上万元不等，他们从鼓起的腰包尝到了甜头，经营方式由过去的政府组织到现在的自发经营，由过去付钱不好意思收到现在的追着游客讨价还价，这些商品观念的可喜变化，对我县世世代代的农民来说是最难能可贵的。达瓦昆景区每年消费牛、羊、鸽子等大小畜禽上万余只，有利地促进了景区周边乡镇畜牧业养殖业的发展。

3、增加了就业机会。自20__年起，景区每年向社会提供150多个就业岗位，随着达瓦昆景区的不断发展，为社会提供的就业岗位还在逐年增加。

4、为我县招商引资搭建起平台。我县旅游业的发展，特别是达瓦昆景区的开发建设，为我县的招商引资搭建起平台。20__年喀什大众有限责任公司投资800多万元，开发我县的旅游资源。

5、改善了景区周边的自然生态环境。自达瓦昆景区开发建设以来，景区新增绿化面积300余亩，栽种各类树木1万多棵，保护了景区周边的自然生态环境，景区自然环境逐年好转。

二、期间指导思想

以《旅游业发展规划》和县规划为依据，贯彻可持续发展的思想，坚持开发利用和保护相结合的原则，培育旅游产业规模，促进旅游基础设施建设项目的争取和地方投入的进程；以旅游资源为基础，以市场为导向，以旅游产品的时空布局为核心，突出规划的科学性、前瞻性和可操作性；坚持经济、社会和环境效益统一的原则，注重岳普湖县的旅游特色项目和形象策划；优化旅游发展环境，拓展旅游客源市场，逐步把我县建设成旅游强县。

三、期间的总体目标、工作思路及工作重点：

末，我们的总体目标：实现累计接待区内外游客40万人次，

实现门票收入1000万元，综合经济收入4000万元。

期间，我们的工作思路：以达瓦昆沙漠旅游风景区的规划建设为龙头，力争用五年时间把达瓦昆景区建设成为极具民族特色，融大漠风光、湖泊为一体，服务设施配套，布局合理、舒适，集度假、娱乐、健身于一体，能满足游客需求，日接待能力3000人的国家aaa景区；在此基础上，完成全县的旅游资源普查及规划工作，逐步完善千年胡杨王、千年柳树王等配套景点的基础设施建设，在达瓦昆景区周边乡镇建3-5座供旅游观光的农业生态园、5-8家可供旅游接待的农家乐示范户。重点扶持以艾西曼镇木制手工艺品和飞鸽牌小刀的旅游纪念品的开发建设。

1、景区现状达瓦昆景区自20__年4月开发建设以来，已累计多渠道投入资金3000余万元。其中县级财政投入基础设施1750多万元，经营设施投入390多万元，开发建设水、电、路、广播、电视、通讯、湖面清淤、旅游游乐接待设施等基础设施，景区收入也逐年增加，从业人员已达百余人，个体私营投资890多万元开发沙漠装甲车、沙漠自驾车沙漠探险、沙漠滑沙、沙漠索道、水上快艇、水上摩托艇，、乘骑骆驼、马沙漠观光和独特的达瓦昆饮食文化等特色旅游项目。

但是，现阶段的达瓦昆沙漠旅游风景区由于缺乏资金、规划、景区基础设施脆弱、多头资产投入和投入资金没有*使用，投资分散、盲目建设，管理机制不顺、政企不分、历史遗留债务等原因，导致景区还停留在较低层次的旅游开发阶段。因此五年的开发建设对于达瓦昆景区来说仅仅只是开端，在今后的3-5年内就寄希望于达瓦昆景区给岳普湖县带来“滚滚财源”尚不现实。

并且经过对达瓦昆几年的开发建设，县级财政已是捉襟见肘，政府也无力投入更多的资金改善景区的基础设施，达瓦昆的门票收入还不能维持景区的正常运营。投资大、回收周期长的基础设施项目社会资金又不愿注入，达瓦昆景区目前正处于

“发展间歇期”。

2、当前制约景区进一步发展的突出问题

(1)资金是瓶颈贫困地区搞旅游开发，并不象一些人说的“投资少、见效快”，恰恰相反，景区的前期投入和基础设施建设需要大量的资金。达瓦昆的开发建设资金来源主要依靠政府，而作为国家级贫困县的县级财政建设资金紧缺，加之不合理的景区项目建设对资金的浪费造成县级财政“吃紧”，资金问题已是制约达瓦昆景区进一步发展的突出问题。

(2)缺乏详细规划制定景区发展的详细规划关系到景区的长远发展，决定景区未来的发展方向，是景区趋向成熟的标志，而达瓦昆恰恰没有一个统一的指导思想，没有一个景区发展的详细规划，景区规划已是明显滞后，造成景区建设和项目上马“跟着感觉走”，缺少必要的可行性论证，在开发建设上凭主观意志，因此随意性很大。如达瓦昆湖心岛项目，在没有进行可行性论证前提下，匆匆开工建设，浪费了县级财政宝贵的建设资金。

(3)管理体制不合理景区作为游客获取旅游乐趣和实现体验价值的主体和管理者获得旅游收入的客体，管理水平的高低，直接影响到旅游市场的开拓和达瓦昆旅游业的发展。由于历史原因，达瓦昆的管理沿用的都是计划经济时代的管理体制，存在管理机制不顺、管理观念落后、管理手段落伍，成立的达瓦昆旅游开发公司也没有发挥其应有的作用。

景区管理人员报酬分配方式仍然采用按“资历”分配和“吃大锅饭”的平均分配方式，不能体现出“多劳多得”。“干好干坏一个样”思想在管理人员中不同程度存在，不利于景区员工工作积极性、主动性的发挥。以致于我们在理论指导、思想观念、管理体制、运行机制上仍处在创业阶段，还没有真正过渡到深化开发发展阶段，更谈不上进入市场导向开发的成熟阶段。

(4) 政府行政部门投资主体过多。

达瓦昆景区在开发建设初期，为支持景区开发，通过政府行政命令方式，县直有关部门和乡镇在景区投资项目，这些投资项目在开发建设的初期起到了积极作用。但是，景区发展到现在的阶段，这种多头的政府行政部门投资，导致多头产权存在，增加了景区的管理难度，常有“管理者被管理”现象发生。

3、景区发展思路

(1) 尽快制定完成达瓦昆景区详细规划景区开发建设必须以景区规划为前提。景区规划实际是对旅游产品的设计，这种设计必须满足旅游者的物质文化需求，随着人们的物质文化需求越来越高，必须要有高品位高起点的规划。并且，要想申请国债资金必须具备一个前提条件——《达瓦昆景区旅游发展规划》，借鉴其他旅游开发地区都是在开发初期“勒紧裤腰带”也要做好规划的经验，达瓦昆应不惜重金聘请北大、清华等有资质等级的规划设计单位做出景区详细规划(和硕金沙滩就是聘请清华大学旅游规划设计院做的详规)。在制定规划时，县委、县人民政府应参与意见，提出可行方案。规划出台后要落实到以后的开发建设中，只有严格按规划办事，才可能创造出旅游精品来。

(2) 积极争取国债资金资金是困扰达瓦昆发展的重要因素。在现阶段政府无力继续投资达瓦昆基础设施，而社会资金又不可能投资基础设施的情况下，只有通过积极努力争取国债资金对达瓦昆景区现有的基础设施进行升级改造，搭建良好的招商引资平台，从根本上解决景区发展的资金问题。借鉴巴州和硕金沙滩的成功经验步骤：制定发展规划——申请国债资金——投资建设高起点的基础设施——搭建招商引资平台——开展招商引资——成为成熟知名景区。建议我县专门成立以县级领导挂帅的申请国债资金领导小组，解决制约景区基础设施发展的资金瓶颈问题。

(3) 理顺景区管理体制要遵循市场经济规律，以市场为导向，将景区作为一个市场经济竞争主体推向旅游市场，打破行政束缚、理顺管理关系、明确管理权限、拟定管理目标，在市场经济的大潮中不断提高生存和发展能力，不断做大做强，促进达瓦昆由“事业接待型”向“企业经营型”的转变确立旅游开发公司的法人地位。由旅游开发公司对景区内现有资产进行重组，直接接手经营景区。旅游开发公司实行自负盈亏，公司对外承担招商引资工作。

(4) 加大政府主导力度，多头争取资金。

参观拍照注意事项 定点拍照工作总结篇二

一、开拓创新，力求精品，举办集列特色览

1. 推出系列独具特色的文博展览

《君子比德》《走近王铎》《他们》《黄宾虹艺术作品特展》等10个文博展览；在民俗博物馆举办了《盆中景致——_紫砂花盆展》烟台根雕艺术展x中国钧瓷展》等9个民俗和书画展览。这些展览均以独具匠心的内容设计和精彩纷呈的展示形式，为广大观众奉送了高层次的文化艺术盛宴，产生了强烈社会反响，受到社会各界的高度赞誉，为充分发挥馆藏文物优势，开办丰富多彩的文物展览迈出了坚实一步。

2. 全面开展馆际之间文博交流展

20__年我们推出的《掌上乾坤——馆藏鼻烟壶展》，以独具特色的文物精品和鲜明的地域特征享誉国内文博界。20__年我们成功将这一展览进行推介，3月份在x市博物馆展出，展出4天即接待观众近2万余人次。10月份，该展览又在_省x市博物馆展出并引起轰动。另外，我们已与x市博物馆、_市博物馆、__博物馆、__史博物□x市博物馆等协商沟通，筹划文物展览交流，并已达成合作协议，在20__年拟在我馆举办

《山东民间木版年画展》《藏传佛教唐卡展》《彩陶世界展》《鸟类自然标本展》《唐元中外文化交流石刻拓片展》等文博展览，从而进一步丰富了展览内容，克服了馆藏不足的弊端，探索了一条“请进来，走出去”办展新途径。

3. 举办《巍巍丰碑——胶东红色文化图片展》

按照市委宣传部和市局工作部署，市博物馆承办了《巍巍丰碑——胶东红色文化图片展》。接到任务后，我们克服了重重困难，组织专业人员加班加点，合理安排，精心设计，科学制作，在不到一个月的时间内圆满完成了展览任务，确保展览如期开展，并受到市领导和有关部门的充分肯定，参加开幕式的市领导规模和层次创文化系统近年之最。在对外展出一个月时间内，又积极组织观众参观，努力提供高讲解服务水平，共接待各级领导、嘉宾及团体观众近8万余人次，极大推动了我市红色文化建设，为打造“红色烟台”做出了重要贡献。

二、举办丰富民俗文化活动，加强_会馆的保护利用

1. 广泛发动，打造妈祖文化名片

成功举办了_市20__妈祖文化节暨_天后行宫第四届妈祖文化节。为体现公益文化社会办的宗旨，我们积极对外宣传推介，广泛吸引社会各界参与妈祖文化活动，与_省_集团_分公司合作，共同举办妈祖文化节。通过近年来妈祖文化节的实践，我们探索并建立了“公益文化社会办，繁荣文化为社会”的成功模式。通过社会化运作方式，把联合国非遗项目、国家非遗项目福建南音戏、闽南布袋戏请到_，进行现场艺术表演，让广大观众欣赏了具有浓郁地方特色的闽南民俗文化。妈祖文化节由开始的福建会馆妈祖文化节，发展到现在的_市级妈祖文化节，其作用和影响已发生了质的变化，并成为国家和省对台重要的文化交流项目，已逐步成为对外文化交流的平台和烟台文化的名片。

2. 突出重点，加强_会馆保护利用

三、加强业务建设，促进文博事业金面发展

1. 安全并全面完成了文物库房搬迁任务由于历史原因，多年来文物库房保存条件较差，新库房经过两年试运行，环境稳定，设施运转良好，上半年启动了老馆文物库房搬迁计划。经过前期周密的查对、包装等准备工作，历经近半年多的时间，将老馆库房的5000余件文物安全搬迁至新馆库房。文物库房搬迁任务艰巨，责任重大，时间紧迫，条件艰苦，藏品管理部的同志克服了重重困难，特别感人的是部分人员带病工作，坚持轻伤不下火线，在大家的共同努力下，文物库房按计划完成搬迁任务，并确保了文物的安全，目前已完成了文物整理、上架。

2. 文物修复保护工作取得重要成果

3. 通过文物征集进一步丰富馆藏

为完成文物征集任务，文物征集人员长期奔波于胶东各地，与文物收藏者广泛沟通，致力于文物线索的搜集和文物藏品征集。为配合全市红色文化建设，多次与_警备区等协商，努力征集革命文物。全年来，共征集文物线索20__余条，征集得文物150余件，接收社会文物捐赠80余件，既满足了展陈需要，又丰富了馆藏，也加强了民间流散文物的保护。另外，按照上级部门工作安排，为海关、公安、法院等部门3000余件文物进行鉴定，较好发挥了博物馆文物鉴定的社会服务职能。

4. 启动馆藏文物普查

为掌握全市国有可移动文物的基本情况，根据上级文物部门工作部署自20__年10月开始，在全市范围内进行可移动文物进行普查，目前已经进入文物普查实施阶段。按照市局工作

安排，市博物馆具体负责全市文物普查的组织管理、培训宣传和业务指导。作为此次可移动文物普查的重点单位，我们承担着馆藏5万余件文物的普查工作，普查任务非常繁重。10月份，聘请有关专家组织举办了全市可移动文物普查培训班，培训了全市文物收藏单位专业人员120余人，为下步文物普查的全面开展提供了保障。12月份，争取到了市财政部门13万元文物普查设备专项资金，用于文物普查设备采购，保证了普查的需求。

5. 全力推进红色文化建设

按照市有关部门工作要求，我们先后派出文物征集专业人员分赴北京、济南及胶东各地进行革命文物史料征集。从国家博物馆征集文物信息107条，从中国军事博物馆征集文物信息25条，从国家文物局文物信息中心征集信息21条，从首都博物馆征集信息15条，从山东博物馆征集文物信息50条，从胶东其它地方征集文物信息35条，整理我馆革命文物信息567条，共计获得信息820条，有力促进了胶东红色文化建设史料征集工作。

为了按期完成《胶东革命史陈列馆》的建设任务，我们紧急动员全馆力量，抽调了精干的业务人员，短时间完成了内容方案的设计，及时启动了项目建设，目前已经完成了初步的形式设计方案和工程预算，各项工作进展顺利保证如期完成革命史馆的建设任务。

6. 文博科学研究硕果累累

经过积极申报和争取，胶东地区晋代墓葬研究、博物馆陈列新技术研究、山东海防遗存与海防文化研究、山东巢西岱墅西汉墓出土漆器脱水保护研究、奇山所城历史文化街区研究等5个科研项目获省级立项，另外还承担了环中国海海洋文化遗产调查国家级科研项目。出版专业书籍8本，国家正式刊物发表学术论文26篇，内容涵盖文物、历史、古生物、陈列研

究、藏品保护、博物馆研究等各个领域，标志着我馆科研水平又上一个新台阶。承办了北京大学、山东省文物局联合举办的“胶东史前文化学术研讨会”，邀请来自国家文物局、社科院、北京大学以及其它国内专家30余人与会，研究探讨了胶东史前文化的主要内容，为下步保护利用打下基础。

参观拍照注意事项 定点拍照工作总结篇三

重要思想，结合先进性教育活动，增强党性锻炼的自觉性，进一步明确前进的方向。争取坚持每天看党报、党刊、或电视新闻，适当记录要点，以提高自己的政治素质。

2、加强业务知识学习，增强终身学习的意识，努力提高综合素质。首先从实践中学，同时勤于从书上学，学习自己主管工作的专业知识，提高写作能力，提高管理水平。学习教育教学理论，业精于勤，才使人信服。其次向挫折和教训学，不断加以改进和提高，以致完善自我，丰富人生。尽可能多地挤出时间深入课堂检查督促指导教学工作。

3、重建和完善学校的各项制度，增强执行制度的严肃性。首先在制定中，勤钻研，细推敲，便于操作，同时加强制度的宣传，加强对有关问题的解释，虚心听取各方的意见和建议，便于操作过程中合理公正，其次增强对不良现象斗争的勇气，切实树立良好形象。

4、坚持理想信念，

坚定建设中国特色社会主义的信心；坚持党的根本宗旨，始终不渝地做到立党为公、执政为民；坚持勤奋工作，兢兢业业地创造一流的工作业绩；坚持遵守党的纪律，身体力行地维护党的团结统一；坚持“两个务必”，永葆^v^人的政治本色。

5、树立正确的世界观、人生观、价值观，不计名利，勤于工作，恪尽职守，把毕生精力无私地奉献给党和人民的事业

业。

6、在教育教学中，利用学科特点加强对学生的思想教育，提高他们的思想政治素质，激发他们的学习积极性，努力提高教育教学质量。努力做好后进生的转变工作。

树立正确的人才观，重视对每个学生的全面素质和良好个性的培养，不用学习成绩作为唯一标准来衡量学生，与每一个学生建立平等、和谐、融洽、相互尊重的关系，关心每一个学生，尊重每一个学生的人格，努力发现和开发每一个学生的潜在优秀品质。人生就像弈棋，一步失误，全盘皆输。

参观拍照注意事项 定点拍照工作总结篇四

1. 按照学校部署，德育处李主任召开二年级组出游专题会议，下发并收集家长知情同意书，不参加的学生打电话通知家长，叮嘱学生的学习和安全事宜。

2. 召开出游专题班会，确定参观活动的小组分配、组长职责。通知学校关于时间安排、着装要求、乘车安排、参观安全等注意事项。

3. 防止学生出现晕车、磕碰等现象，让晕车的同学提前告知老师，在乘车时为其安排靠前的座位，并准备了创可贴等应急药品。

1. 出发前在班级内集合点名，再次重点强调安全问题；在学校动物园集合时李主任再次强调安全、纪律，学生们听从指挥，有秩序排队上车。

2. 学生按照安排有秩序落座，在乘车途中，学生没有吵闹现象，但是从学生的笑脸可以感受得到他们对本次实践活动的期待。

3. 到达目的地，各班学生集体合影留念，并在讲解老师的带领下6个班的学生有序进入3个场馆。入馆后，各班班主任以及随行的3名跟班老师配合班主任管理学生，按时在规定地点集合。

4. 在参观过程中，学生认真听取讲解老师的介绍，井然有序，有些学生用自己的笔和纸记录下感兴趣的事物。

5. 午餐时间，各班在规定地点进行就餐，在就餐过程中，孩子

们拿出家长精心准备的爱心便当，互相分享，一起感受在郊外野炊的乐趣。就餐结束后，孩子们自觉将地面垃圾收拾干净。

6. 在体验种植乐趣的时候，各班依次进入种植馆，孩子们认真听取工作人员的讲解，小心翼翼地将花草种进花盆里。在种植的过程中，看着孩子们那一张张满意而自豪的笑脸，仿佛种下的不只是一株绿植，更是一个希望。

7. 回到学校，各班班主任此次活动的收获和同学们的表现进行简单总结，并让学生对此次活动填写活动记录表，留下自己的感受和体会。

此次参观农博园的社会实践活动，大部分学生都获得了全新的体验，这不只是知识面的增长，更体现了学校注重学生全面发展，劳逸结合的教育理念。通过这类活动，同学们之间的关系也更融洽了，也缓解了学习的压力。在整个参观活动中同学们文明礼貌、不乱扔垃圾、遵守纪律、增强了集体荣誉感，充分发挥班干部和小组长的作用，培养学生自主和自制能力。

参观拍照注意事项 定点拍照工作总结篇五

为贯彻《_中央办公厅_办公厅印发〈关于进一步加强和改进未成年人校外活动场所建设和管理工作的意见〉的通知》，将未成年人科普教育落到实处，按照上级文件精神，我校组织了四五年级部分学生参观了工业科普基地。活动的开展使工厂变作科普课堂，孩子们从工业生产中学习了许多科普知识。现将活动情况作如下小结。

接到通知后，李林虎校长立即召开校务会落实参观教育工作，确立了工作负责人，确定了参加活动的对象以及活动时间，落实了活动的后勤保障。

1、副校长王长波具体负责此项工作。参加此次活动的学生分为四个队，每个队都有专门教师负责，分乘四辆车一同前往。每个学生都携带笔、本等学具，记录活动所见所感。

2、同学们参观了生产设施设备、了解工艺流程，亲自动手操作，体验先进科技。在参观过程中，同学们能遵守纪律，仔细观察并认真听取解说员的讲解。在交流过程中，许多学生积极发问，所问问题不仅和工业生产有关，有的还和身边的生活实际相联系，这说明学生们参观的兴趣高，思考问题深入。

3、返校后，参加活动的同学按计划撰写了一篇参观访问记。由于组织有力，学生兴致很高，加之老师能精心指导，大部分学生的文章都写得条理清晰、内容具体，抒发了自己的真情实感。此次活动大大地激发了同学们从小爱科学、懂科学、用科学的兴趣。

今后，我们将会继续举办这样的活动，不断丰富学生的知识，拓宽学生的视野。同时学校将加强组织协调，尽可能让所有孩子都能从中受益。

我们也希望工业科普教育基地尽快为孩子们量身定制一套符合他们年龄、教育特点的科普教育内容。