

最新邮政消费帮扶工作总结汇报 消费帮扶工作总结(优秀5篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

邮政消费帮扶工作总结汇报 消费帮扶工作总结篇一

一是支持鼓励机关干部带头参与消费扶贫。鼓励机关干部在同等条件下优先采购贫困村、贫困群众的产品，优先吸纳建档立卡贫困劳动力就业。截止目前，共采购本地鸡万余元。

二是组织驻村第一书记、驻村工作队积极参与扶贫日、第一书记代言等活动，村多次进入直播间为扶贫产品代言。各村积极参与党员服务大集、松花石展销和江北社区大集的扶贫产品销售，为贫困户销售蜂蜜、咸菜、白酒。

三是激发贫困户内生动力。驻村工作队积极宣传扶贫政策，帮助贫困户研究庭院经济，设置就业岗位。目前9户贫困户，有3户符合条件的开展了养殖产业项目，为7人设立临时性公益岗位，为3人提供就业岗位。

四是完善基础设施。充分发挥地理位置资源优势，打造二五七岔路边花海，村油葵花盛开时吸引游客到地里拍照留念。为下步发展乡村旅游打下了良好的基础，解决了乡村旅游的“最后一公里”问题。

一是小农意识犹存。尽管贫困户在产业发展中热情高涨，但是农民的素质、小农意识很难在短期内突破，在土地流转、规模化经营等方面认识还不到位，眼前利益、自我利益等小农意识犹存。

二是旅游业发展缺乏专门规划。二五七岔环境虽然被保护的很好，但一直没有具体的规划进行实施，很多地点没有开发，不能被完全利用。

一是积极培育龙头企业，发展优势品牌。选择发展较好的企业进行重点扶持，引进较好的相关深加工企业，积极打造特色品牌，扩展销路。

二是加强宣传，提高贫困户思想。做好宣传工作，让贫困户对产业的发展有比较深入的理解，提高农户对产业转型的认识。

邮政消费帮扶工作总结汇报 消费帮扶工作总结篇二

工作队进驻x村后，按照市驻村办的部署，坚持吃住在村，在一年工作队协助下，通过召开村干部、党员座谈会，走进田间地头、实地察看等形式，广泛听取群众意见，全面了解村情民意，初步了解和掌握了x村的基本情况，确定了工作重点，制定了x年工作计划。

1、积极协助村两委搞好班子建设，增强凝聚力和战斗力。帮助x新一届领导班子深入开展学习十八届x中全会和实践科学发展观活动，增强班子的凝聚力和战斗力。帮助健全完善村级组织建设的各项规章制度，实行政务公开。强化基层党员干部的教育培训和农村党员培训、发展和管理，组织x干部学习，举办党员培训班3x[]参加党员x人次，发展入党积极分子x人，党员x人，党员的先锋模范作用得到了发挥，党员的先进性在群众中得到了很好的体现，使村两委班子的凝聚力和战斗力明显增强，受到了群众的称赞。

2、加强十八大x中全会精神、科学发展观等国家大政方针的宣传。充分利用宣传栏、板报、党员民主会、群众座谈会等形式，积极有效地开展党的方针、法律法规、十八大x中全会

精神、科学发展观等宣传教育，使广大干群理解和执行党的政策。

3、开展扶贫救灾活动。我局领导班子带领驻村工作队员，筹资x元，开展“送温暖、献爱心”活动，为村里的贫困户送上了米面油，和他们促膝谈心，要求驻村工作队扎实工作，切实解决他们的困难。

4、协助村两委开展生产生活基础设施建设。继续加强农民公寓楼建设，通过与村两委共同努力□x年新启动在建农民公寓楼一栋，筹措资金修建垃圾池三座，安装路灯20盏，投资x万余元，新建标准化农村卫生所一座。

5、多渠道、多形式筹集资金，建立文化大院，提高全体村民的文化素质。协助村委筹资x元建设村委大门、健身器材活动场地、硬化地面x平米，修葺房顶x余平方。同时，召开局办公会研究，出资x元为文化大院购置了阅览桌、办公桌、棋牌桌、椅子等文化娱乐设备，丰富村民的文化娱乐生活。文化大院的建设和，对丰富村民的文化娱乐生活，提高村民的文化素质，推进新农村建设将起到积极的促进作用。

6、搞好农村精神文明建设，维护农村社会稳定。协助村两委宣传秸秆禁烧、农村计划生育政策；配合镇党委、政府搞好社会治安综合治理，认真开展“打击两抢一盗”活动，使村民的法律意识得到提高□x年村里没有发生一起集访、个访现象。

驻村工作队按照市驻村办的要求，在x党委、政府的领导下，积极协调村支两委开展工作，自觉接受上级指导，按时参加召开的例会、座谈会等，及时提出意见和建议，牢固树立群众观念，做到了思想上尊重群众，感情上贴近群众，作风上深入群众，工作上依靠群众，经常与群众开展谈心活动，深入农户家中调查，认真听取群众的意见和建议，强化服务意识，帮助所驻村解决实际问题。严格遵守驻村纪律，自带行

李，自起炉灶，集体食宿，吃住在村、不扰民、不增加群众负担。

虽然我们在驻村工作中取得了一些成绩，但也存在着一些问题，今后，我们将结合村情不断改进工作方法，努力为x群众办更多的实事、好事。

邮政消费帮扶工作总结汇报 消费帮扶工作总结篇三

大家上午好！转眼间我们山庄从20xx年元月20日开张到现在刚好整一年。刚刚过去的一年里，在各位同仁共同努力下，我们山庄的工作质量和服务态度慢慢地在旅游同行里取得了不错反应，基本上能做到让客人高兴而来满意而归的服务终止。今天，我们欢聚一堂。在此，我代表公司两位老总对为山庄的运营发展付出了辛勤汗水的全体同仁，表示最诚挚的敬意与及最衷心的感谢！

过去的一年里，各主管部门分别都作了20xx年工作总结汇报，对20xx年工作思路也做了安排，其目的是总结过去，分析现在，规划未来，我们继续保持开拓创新和勇于进取的工作作风，带领全体员工开拓美好的未来。

当然，在感受成功起步的同时，我们也要清醒并深刻的认识到，在过去的一年工作中总结自身存在的不足，以便在今后的工作中改善。诸如：管理上需要加强；员工各个方面素质与能力要不断提高；加强员工的团结意识；礼节和文明礼貌要加强培训；团队的服务质量有待提高；管理人员之间的沟通协作勇能力要进一步提升；做到各司其职，各辖其司；招聘及留住新员工；建立完善的培训及考核制度；加强山庄文化建设；抓好山庄运营发展模式的多元化等等都要作为我们20xx年工作重点，进行布置安排，并落到实处。

我们在肯定成绩，反思过去的同时，要认识目前旅游业的竞

争优势。丰富人力资源，稳定现有员工，引进人才，增强团队的凝聚力，稳定和扩大员工队伍，拥有了雄厚的团队资源的同时也要拓展山庄的运营模式，实现经营多元化。

20xx年，我们迎来了新的喜悦，我们山庄已经广西西部旅游联盟等一些大型的旅行社达成合作伙伴，我们的客源逐渐增多，对我们山庄的发展趋势有美好的前景。同时，山庄能有你们这样的一支团结向上，富有战斗力，勤奋敬业，吃苦耐劳的队伍与山庄共同拼搏，并肩作战，我深感骄傲。

20xx年，面临新的机遇，新的挑战，提升服务品质，拓展山庄运营模式。我们势必在新的起点，新的发展方向有新的突破。让我们携起手来，团结一致，勤勤恳恳的工作，踏踏实实的做好每一件小事，快快乐乐的生活，用我们勤劳的双手去创造一个美好的未来。

最后，在新春佳节来临之际，我谨代表山庄向在座的各位致以最诚挚的新年问候，祝你们春节快乐，身体健康，家庭幸福，万事如意！祝山庄生意兴隆！财源广进！

谢谢大家！

邮政消费帮扶工作总结汇报 消费帮扶工作总结篇四

为打赢决战决胜脱贫攻坚战，县教育局脱贫攻坚领导小组坚持以xxx新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻xxxxxx关于扶贫工作的重要论述，坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，坚持问题导向，强化责任落实，夯实基层基础，不断激发贫困群众内生动力，持续巩固脱贫成果。根据中央、省、市、县脱贫攻坚相关指示精神，县教育局深入开展消费帮扶，大力倡导教育系统干部职工积极购买贫困群众农特产品，全力解决贫困群众农产品销售难题，不断促进贫困群众增收致富，为防止脱贫户返贫、边缘户新致贫和发展集体经济增添了一大助力。

秋季，一中购买“县依诺种植养殖专业合作社”（xx山村贫困户合作社）鲜花xxxx株用于校园绿化美化，消费金额万元。

购买珠子河村贫困户家蜂蜜公斤，消费万元；

购买珠子河村建档立卡贫困户刘德银家土鸡xx公斤，消费万元；

购买村建档立卡贫困户王玉兰家大白菜xxx公斤，消费万元。

二是让贫困村产业扶贫有了更精准的发展方向，拓宽了贫困地区农产品销售渠道，促进了贫困村产业发展的供给侧结构性改革，在帮助贫困村、贫困人口创造财富的同时，也在一定程度上培育了贫困群众的市场意识和发展思维，让脱贫有计可施，有章可循。

xxxx年，珠子河村蓝靛果大丰收，可农户们却高兴不起来。今年受“新冠肺炎”疫情影响，水果市场受到强大冲击，包括以往市场畅销的火龙果价格下跌了xx%、榴莲下跌了xx%、柑橘下跌xx%、蓝靛果也因订单陡减出现了大量成熟果滞销的困境。为解决包保村蓝靛果“养在深闺无人识”的实际困难，县教育局集中优势、用活资源，主动联系该村党支部，组织系统内人员“爱心助农”，自发以平均x元/斤高于市场价的价格购买。经过共同努力，共帮助销售蓝靛果xxxx公斤，金额达x万元。农户们终于乐起来了。在伟大的中国xxx建党xx周年之际，珠子河村党支部代表广大农户以微视频的方式送上了诚挚的谢意。感谢在疫情期间农户蓝靛果在滞销的情况下，帮扶部门提供了爱心销售和暖心帮助，解决了实际困难，增强了农户脱贫致富的信心，在平稳全县蓝靛果市场价格的同时，实现了以购促扶助增收的目标。

（一）消费群体对贫困户生产的非生活必需品需求量不大，销售困难系数大。

(二) 因食堂采购必须经过严格的招标程序，蔬菜等食材直供食堂无法实现。

(三) 贫困户生产的农产品同市场供应同类、同步，大众所需市场、超市基本可以满足，教育系统乃至全社会消费扶贫力度削弱。

(一) 做好规划设计。辅助贫困户做好生产规划，尽量结合市场需求生产、种植农副产品，在供给侧结构性改革上下功夫，提高产品供给水平和质量，做好产销对接，保障产销平衡，全力确保贫困群众收入稳步提高。

邮政消费帮扶工作总结汇报 消费帮扶工作总结篇五

为认真贯彻落实xxx自治x自治x扶贫部门关于开展好消费扶贫的相关通知要求，_市扶贫办根据自身实际情况制定了

《2020年_市消费扶贫行动实施计划》，用消费扶贫来创新推动社会扶贫，建立“三项机制”、运用“四种模式”、做到“五个结合”，扎实推进消费扶贫工作取得实效，现将近期工作小结如下。

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位11x个，定点扶贫村队11x个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等_万余元，捐助发展生产帮扶物资达_万余元;利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱_超市□x和_超市等商贸企业对接贫困农户+合作社+超市的模式，加快推进贫困农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发《_市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和《_市电子商务进农村培训工作方案》，方案明确_市电子商务进农村工作主要目标、主要

任务、保障措施等，已经完成_镇、_乡、_镇电子商务集中培训工作，累计培训_人次，开展消费(电商)扶贫购买贫困户农产品累计金额达_万余元。

三、下一步计划

二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好政府集中采购的方式助力贫困户增收。