

2023年征兵工作总结报告(模板7篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

征兵工作总结报告篇一

20xx年，“十三五”规划实施第一年，我们要全面贯彻中央水利工作方针，认真落实自治区、贵港市党委、政府决策部署，起好头，迈好步，全力推动全市水利工作再上新台阶。

1. 完成水利水电固定资产投资约6.5亿元。
 2. 实施农村“饮水净化”示范工程20个。
 3. 开展病险水库除险加固开工建设5座。
 4. 实施中小河流治理项目10个。
 5. 完成渠道防渗衬砌120公里。
 6. 新建堤防1.5公里。
 7. 实施沿江防洪病险水闸除险加固工程3座。
 8. 开展农村水电站增效扩容工程1座。
 9. “水利项目验收年活动”计划验收项目158项。
 10. 招商引资项目1个以上。
1. 全力抓好水利项目建设。

(1) 抓好水利项目前期工作。一是要科学谋划“十三五”时期全市水利项目规划。根据初步规划，分5大类共231项，规划投资共61.6亿元。达到形成建设一批、推进一批、储备一批的项目建设良性循环机制。二是积极推进重大水利项目建设。贵港市郁江左岸鲤鱼江口防洪闸工程、桂平市城区糖厂至大坑口段河道整治工程、桂平市城区大关码头至三角咀河道整治工程、平南县城南岸新埠村至下畲段治理工程等4个项目的前期工作。三是做好其他水利项目储备。

(2) 着力抓好年度水利工程项目建设。突出抓好“八大工程”：一是积极谋划重大水利项目。切实做好我市列入自治区7个重大水利项目推进工作。继续协调做好大藤峡水利枢纽建设，着重抓好项目征地、移民安置工作；抓好西江干流重点堤防工程项目建设，加快推进贵港、桂平、平南城区防洪工程建设。做好贵港市郁江左岸鲤鱼江口防洪闸工程等4个项目开工准备工作，积极推进在建的贵港市城区防洪排涝工程郁江江南大堤、平南县城南岸防洪排涝工程城区北岸平田湾至印刷厂堤段工程项目。二是推进“饮水净化”示范工程建设。着重开展20个“饮水净化”示范工程建设，发挥工程效益。三是加快病险水库除险加固建设。计划实施甘道、三淥、马皮、官成、东平等5座中型水库除险加固工程。四是加快中小河流治理工程建设。计划实施10项。五是加强农田水利项目建设。大力实施桂平市、平南县、港南区、港北等4个中央财政小型农田水利重点县、项目县建设，努力解决好“最后一公里”问题。六是实施沿江防洪病险水闸除险加固工程。计划实施3座沿江防洪病险水闸加固工程。七是抓好农村小水电“增效扩容”工程。计划开展1座。八是抓好“双高”糖料蔗基地水利规划。按要求完成“双高”糖料蔗基地水利规划建设任务，发挥工程效益。

(3) 抓好水利工程项目竣工验收。继续组织开展“贵港市水利工程竣工验收年”活动□20xx年的目标任务是验收158项。

(4) 加强水利水电工程建设监管。加强对在建水利水电工程

建设的监管，加大检查力度。要牢固树立质量首位意识，按照“法人负责，监理控制，施工保证，政府监督”相结合的质量管理体系进行全面质量管理。对开工项目要按要求及时报监，办理施工许可手续，确保工程顺利验收。要进一步完善健全县级水利工程质量监督机构，落实监督技术人员，增强监督力量，保证政府监督到位。要加大对在建水利水电工程质量监督检查，市级监督项目要做到全覆盖多批次监督检查，提高县级监督检查的覆盖率，确保工程建设质量与安全。要积极筹措资金，加强项目资金管理，严格执行资金管理使用规定，确保资金安全。

2. 提高防洪抗旱能力。要保持清醒的头脑，统一思想，切实增强做好防汛工作的责任感和紧迫感。立足于防大汛、抗大旱、抢大险、救大灾，切实落实好以行政首长负责制为核心的各项责任制。继续抓好自治区出台的7个防汛抗旱重要文件的落实和执行，加强基层防汛抗旱综合能力建设，完善基层防汛抗旱组织体系等，确保全市水利工程安全度汛。

3. 提高水资源管理和水行政执法能力。一是进一步加强水资源管理。建立完善最严格水资源管理制度体系，完善各级“三条红线”约束性指标体系。严格依法实施水资源论证、取水许可、计划用水、定额用水、计量用水和水资源费征收等监督管理制度，严格控制区域取用水量、大力保护饮用水水源，继续规范水功能区和入河排污口的监督管理，进一步加强地下水管理和保护，持续推进关闭贵港市中心城区自备水源工作。全面加强节约用水管理，推动我市全面建设节水型社会。二是加强执法巡查。加大打非治违力度，集中开展以河道重点水域、大中型水利工程、水土保持、水资源管理专项执法检查活动，及时将水事违法行为处置于萌芽之中，做到“敢于执法，善于执法，科学执法，责任执法”。三是加大水事纠纷调处力度。开展水事矛盾纠纷排查化解工作，加强对水事矛盾敏感地区水事活动进行排查。按照水事矛盾纠纷排查化解的要求，坚持以人为本，积极有效有序推进水事矛盾纠纷排查化解工作，发现一起调处一起，做到水利纠

纷无积案。

4. 加强水利工程管理。一是完善水利基层服务组织。进一步完善乡镇水利站、农民用水合作组织、县级抗旱服务队等水利基层服务机构。二是开展推进小型水利工程管理体制改革。在港北区开展小型水利工程管理体制改革试点县取得成效的基础上逐步展开，积极推进五小水利工程确权划界工作，如期完成确权划界目标。三是加强水利安全生产管理。严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任制度，开展安全生产专项整治，进一步强化安全监管，坚决杜绝人为安全责任事故发生。

5. 积极开展招商引资工作□20xx年招商任务为1个项目以上，完成引资3亿元以上。为完成目标任务，我局将进一步加强招商引资工作的领导，发挥招商工作队作用，落实任务，采取继续走出去引进来的措施，加大招商引资力度。进一步优化招商引资工作方案，加强宣传推介，邀请行业龙头企业或代表团来贵考察。要切实抓好项目的跟踪落实，按照“盯住、靠上、抓牢、促成”的要求，在谈项目促签约，签约项目抓开工，开工项目促投产。要力争洽谈一个，引进一个，成功一个，见效一个。

1. 强化组织领导，确保目标任务和工作责任到位。要求各级水利部门切实做到“一把手”亲自抓、分管领导全力抓，明确工作目标和主要任务，落实工作责任，形成工作有人管、责任有人负、任务有人抓、一级抓一级、层层抓落实的工作格局。及时发现和解决工作中的突出问题，确保各项工作顺利开展，为加快项目建设提供坚强有力的组织保障。

2. 加强前期工作，确保项目储备到位。按照“出手要快、程序不减”的要求，切实加快工作进度，抓紧抓好初步设计或实施方案的编制、审查、审批和招标投标各环节工作，确保下达计划的项目及早开工，如期完成建设任务。重点加快推进重大水利项目、小农水重点县项目、防洪堤、中小河流

综合治理，大中型病险水闸等项目的前期工作，确保项目尽快开工建设。

3. 加强资金管理，确保资金筹措和资金监管到位。要加大水利建设资金筹措力度，落实项目建设资金筹措方案。除积极争取中央、自治区资金外，要积极向当地政府请示、汇报，争取加大当地财政资金、基建资金的投入，并积极与发改、财政部门配合，加快资金拨付进度，满足工程建设需要。要加强督导，督促项目业主落实自筹资金，确保自筹资金到位。同时，要切实用好管好财政资金，各级水利部门要进一步强化建设资金使用的监督管理，规范建设资金拨付和使用，严格专款专用，坚决防止截留、滞留、挪用、挤占建设资金。

4. 加强建设管理，确保建设进度和工程安全到位。要牢固树立百年大计、质量第一的意识，强化工程建设质量责任制，完善“业主负责、施工保证、监理控制、政府监督”的质量控制体系，严防安全生产事故发生。

5. 切实做好防汛抗旱工作，确保安全度汛。一是进一步强化防大汛的意识。全市各级水利部门要牢固树立防大汛、抗大灾的意识，吸取金田水库特大洪灾的教训，绝不能麻痹大意，绝不能放松警惕，继续抓好各项防汛措施的落实。二是进一步强化责任制落实。督促各县市区按照防汛责任制的要求，严防死守，抓好各项防汛措施的落实，坚决杜绝安全度汛事故发生。三是进一步强化督促检查。在主汛期前组织一次防汛安全大检查。由市防汛抗旱指挥部组织开展防汛工作落实情况检查，定期抽查各级防办、水库防汛安全值守情况，特别是暴雨、台风到来时，更加要随时抽查，确保责任到位、措施到位、检查到位、督导到位，确保有专人值守和汛情畅通。对玩忽职守、擅自离岗的，坚决严肃处理。四是进一步强化防汛值守。强化值班和信息调度，严格实行汛期 24 小时值班值守有关规定，做到不离岗、不脱岗，保证信息联络通畅，随时做好防汛指挥调度工作。五是做好抗旱工作。天气变化异常，旱涝急转，坚持防汛抗旱两手抓。做到科学调度，

发挥水库拦蓄作用，积极发挥工程效益。

6. 加强协调检查，确保工作落实到位。加强开展重点、难点、热点项目的督查，重点检查项目招标及开工情况，资金到位情况、工程进度和质量情况，发现问题要及时帮助地方协调解决，明确整改措施和时限，确保项目顺利推进。及时解决财政评审、征地拆迁、施工干扰等问题，确保工程如期完成任务。实行通报制度，通报各县（市、区）水利项目建设进度，对进度滞后的县（市、区）实行挂牌督办。

征兵工作总结报告篇二

针对学生情况，教学的时候需要注意在备教案和学案中增加趣味性，以此来提高学生对英语学习的兴趣。对他们要想办法在巩固基础的同时进行知识与技能的提高，使他们逐渐适应考试题型、掌握做题的技能。针对这种情况，就需要更加深入地研究教材，根据学科特点及学生特点研究切实可行的课堂教学模式。努力探索适合学生特点、学生乐于接受的教学方法及模式。同时，要进行分层次教学因材施教，使学生在原有的基础上有所提高。

经过一年的英语学习，有部分学生已逐步掌握了基本的学习方法和技能，从考试的成绩来看，(1)、(2)两班学生的英语学习情况不容乐观，学生英语水平普遍下降，一部分学生已经对英语失去了信心，一部分学生觉得英语越来越难，渐渐力不从心了，针对这种情况，教学的时候需要注意在备课中增加趣味性，以此来提高学生对英语学习的兴趣，同时注意在面对绝大多数学生时，注重打好基础，从最基本的东西抓起，注重复习的有效性，避免走马观花，急于求成。

针对这种现状，在本学期的英语教学中，特作如下计划：

1. 认真钻研教材和课标，精心备课，明确每堂课的基础内容和拓展内容，满足不同层次学生的不同需求，做到上好每一

堂课。在课堂上注重激励机制，鼓励学生学习，并让他们体验学习英语的成就感，不可忽视差生的学习和情感，不可盲目追求效率和进度。

2. 对学生因材施教，尊重学生个体差异，力争让不同学生全面发展；

3. 充分利用课堂作业与课外作业，严格要求学生抓好落实，强化所学，力争让每位学生皆有所获。

4. 加强直观教学，提高课堂教学效率。

5. 在课堂上积极开展丰富多彩的英语活动，提高学生兴趣。

6. 课后加强个别辅导与答疑，做好培优补差。

7. 教师个人要不断学习，加强自身素质和业务能力的提高。

8. 注意分层次教学，对不同层次的学生在作业的布置上体现出不同的要求，让他们在原来的基础上都有各自的提高。注重课堂学生知识的反馈并及时调整教学进度。

9. 注重阅读教学，采用精读与泛读相结合，多种学习方式相结合，培养学生的英语阅读能力和技巧。

10. 培养和提高英语书面表达能力。

1、认真备课，钻研教材，抓紧课堂教学，做到当堂内容当堂掌握。

2、运用各种不同的肢体语言设施来辅助教学。

3、在课堂上多开展一些有趣的活动、游戏让学生在活动中学习英语，在生活中学习英语。

4、多为学生营造一些学习氛围，如：课堂上创设情景，要求学生对话。

5、要求学生在课余时间尽量运用已经学习的英语进行对话。

6、多与学生交流，进行口语交际训练。

希望各位教师能够认真阅读最新一年初中八年级英语教学工作计划，努力提高自己的教学水平。

征兵工作总结报告篇三

一、报名时间：今年秋季征兵工作从即日起，至8月10日结束。

二、征集年龄：高中（含中专、职高、技校）毕业及以上文化程度的青年（含高校在校生），年满18至22周岁；普通全日制大专及以上文化程度的高校毕业生，年满18至24周岁。

四、征集办法：适龄青年应当在其户籍所在地应征，经常居住地与户籍所在地不在同一省（自治区、直辖市）且取得当地居住证3年以上的，可以在经常居住地应征。

想了解更多参军相关信息，请登录微信搜索关注公众号“湖北省征兵信息平台”[hbswzb](#)或手机扫描左下角二维码进行关注。

老河口市人民政府征兵办公室

20xx年6月22日

征兵工作总结报告篇四

好的设计队伍是公司发展的核心，公司现有的设计团队缺少一个核心人物，现有设计人员过于自我，不能从业务的角度

考虑业务的设计。改变设计人员设计技能及服务意识势在必行。

业务做为公司发展的命脉，有一个优秀的业务团队对于公司来说更是至关重要的，新的一年我们将建立一个3-5人的新业务团队，对这样的一个全新业务团队进行完善的业务知识培训，在最短的时间里让我们的业务人员熟悉业务技能，充分利用现有资源尽的努力、及的限度开拓新的市场。通过一定时期的培养，将在这个团队中产生一名业务经理。

鉴于目前我们的终端老客户数量有限的情况下，在尽努力挖掘老客户潜能的同时，争取拓展更多全新的'客户，对现有潜在业务进行分类，并将业务人员进行分组，鉴于目前业务上所存在的难度对业务人员进行专项培训，注重偏设计类的业务及vi设计等业务谈判力度，对市场进行分析，对一些需要全年设计服务的公司进行公关，争取能够谈成两至三个全年服务的公司，对于纯印刷类的业务不做为重点进行跟单。在第一季度做好人员的培训及市场铺垫工作，增强业务人员的工作信心及团队和合作能力。从第二个季度开始，每个业务人员制定月工作计划，并给每个人制定业务任务。跟据业务的特点，在每一个时期对潜在业务进行重点谈判。

做市场开拓是需要根据市场不停的变化局面，不断调整经营思路的工作，学习对于每一个业务人员来说至关重要，因为它直接关系到一个业务人员业务方面的生命力。适时的根据需要调整业务人员的学习方向来补充新的能量。对于我们产品知识、营销知识、投放策略、数据、媒体运作管理等相关广告的知识都是每一个业务人员要掌握的内容，知己知彼，方能百战百胜，每周都应组织业务人员对本周所谈的业务进行分析、分类，并进行一些实战演练，让每一个业务人员熟悉业务谈判的技巧。培训每一个业务人员的电话谈判及上门洽谈技巧，做好成单、跟单工作。

第一个季度，以市场铺垫及提高业务人员为主，并利用公司

现有水媒体资源对公司的知名度及设计业务范围进行宣传，对现有老客户进行感情培养及业务挖掘，通过各种渠道或展会大量收集业务信息；第二季度做为业务的发展重点期，有较多的展会及很多单位将会有宣传设计业务的需求，加大电话量、上门谈判的数量，争取多出单出好单。第三个季度前期是业务淡期，充分利用这段时间补充相关知识，加紧联络客户感情，以期让业务人员组成一个强大的客户群体，跟据市场规律，联系如月饼包装类的客户，为后期的成单做好铺垫；第四季度做为业务发展的重点期，利用双节效应，加强客户谈判力度，为完成全年制定任务做最后的冲刺。

通过对接下来工作的规划和有效的执行，相信在接下来的时间里，我们的工作效率将会获得更大的提高。

征兵工作总结报告篇五

今年的冬季征兵，我镇领导非常重视，镇长岑玉寒、分管武装工作的黄庭山副书记和谢其材副镇长亲自参加镇的征兵工作会议，并对今年的征兵工作做了具体的布署。镇党委韦新培书记经常过问征兵工作的进展，并要求各部门、各村一定要把今年的征兵工作列入议事日程，强调村委主管和民兵营长一定要在职在位，切实抓好本村的征兵工作。在征兵过程中，镇派出所、文化广播站、卫生院等单位也给予了大力的支持，使征兵工作顺利展开。

县里召开征兵会议以后，我们及时结合本镇的实际情况，结合今年征兵工作特点和上级征兵工作会议的精神，研究并制定了征兵工作组织实施方案，成立了由岑玉寒镇长担任组长的征兵工作领导小组和镇武装部长黄志勇担任主任的镇征兵办公室，专门负责抓征兵工作。十月二十五日进行了镇级训干，在训干上，黄志勇部长传达了征兵命令和上级征兵会议精神，镇长岑玉寒作了强调和部署，镇干参加30人，村干参加45人，使训干到会率达95%。村级10月25日前训干结束，参加的主要是村八大组织和各生产队长，人数达209人，到位

率达98%。

为了搞好征兵工作，我们充分利用广播、张贴宣传提纲、标语、板报等各种形式进行了广泛的宣传。宣传《兵役法》；宣传政府的优抚政策；进行革命英雄主义和爱国主义的教育；揭露以美国为首的敌对势力西化、分化我国的图谋，增强国防观念和忧患意识。大力宣传军队的地位和作用，使人民群众支持国防和军队建设，热爱人民军队，激发广大青年参军保家卫国的光荣感和责任感。在全镇范围内形成国防义务，人人有责，一人参军，全家光荣的社会氛围，为征兵工作打下了坚实的基础。据统计，全镇进行有线广播8次，街头宣传3次，宣传车在各村来回宣传9天，横额9条，张贴宣传提纲410份，小标语1850条，板报2期，录制录音带6盒早晚进行广播，从而推动了全镇征兵工作的进程。据统计，全镇兵役登记人数1125人，其中符合征集条件351人，报名人数1069人，报名率达95%，其中大专3人，中专、高中95人，预征对象65人，预征对象报名率达100%。

征兵的目的是为军队输送优秀兵员，兵员质量的好坏是关系到军队能否打得赢、不变质的重大问题，所以说为部队输送优秀兵员是我们镇征兵工作的核心。为达到要求，我们自始至终认真做好目测、初审及病史调查工作，消除政审不合格的适龄青年。积极协助镇卫生院搞好体检，并严格按上级的要求和征兵的条件规定做好征集对象的政审工作，配合教育部门严格把好文化关。在把好体检、政审、文化关的同时，把好定兵关，做到集体讨论，全面衡量，择优定兵，从而使今年的兵员无论是在政治、身体还是文化素质上都达到了要求。

(1) 我镇外出青年较多，应征青年在外务工期间，担心回来体检后丢失了自己称心的工作，因此回来参加体检的应征青年少。

(2) 个别民兵营长责任心不够强等，对应征青年的动员还做

得不够。这些问题，还需我们很好的去总结和克服，争取明年做得更好！

征兵工作总结报告篇六

组长：杨南南（党委书记）

副组长：左泽文（副校长）

成员：刘勇（武装部长）

汪石果（学工处长）

杨卫东（组宣部长）

谭进（教务处长）

吴元清（招就处长）

唐丰伟（监审室主任）

彭玉京（团委书记）

各二级学院总支书记

学校设立征兵工作站，由刘勇同志任站长，朱松林、李雨露、齐宇、李四军、龙芊妤、张力丰、胡哲等同志任办公室成员。

1、应届毕业生。

2、在校大学生。

1、品德优良、无违法犯罪记录。

2、应届全日制大学毕业生18—23周岁。

3、在校全日制大学生：18? 22周岁。

4、男性身高160cm以上，女性身高158cm以上。

5、右眼裸视4.6以上，左眼裸视4.5以上。

征兵工作总结报告篇七

工作总结范文，欢迎大家阅读。20

三是加强宣传，广泛发动。

在充分利用广播、标语等多种形式对《征兵工作条例》、《兵役法》进行广泛宣传的同时，组织人员深入开展国防教育宣传活动，营造了“一人当兵、全家光荣”的浓厚氛围。截至目前，街道共张贴标语80余条，制作横幅标语11条，发放宣传资料200余份。

四是严把初审关，确保今年兵员质量。

街道设立征兵办公室。并严把初审关，对预征对象的身高、体重、毕业证等信息进行了初审。已有32位青年初审完毕。

当前征兵工作中主要存在的问题和不足。

一是适龄青年选择就学和就业人员增多，随着“大滁城”建设深入众多适龄青年选择就业，加之高校持续扩招和社会多层次办学，造成可征兵员减少。

二是非农户口与农业户口士兵优抚待遇差异，造成农村青年没有参军积极性。

三是征兵宣传内容老套，形式单一，难以有效激发适龄青年及家长的应征热情。目前，多年来形成征兵宣传停留在张贴

标语、广播等传统模式和做法，形式单一，内容陈旧。没有鲜明的时代特色，针对适龄青年及家长的思想实际，有针对性做好一人一事、一家一户的宣传发动工作，略显力度不强。

今后的工作打算：

一是加强领导，确保征兵工作落到实处。各村和社区要做到书记亲自抓。各村和社区要深入到适龄青年家中，开展走访活动，掌握真情实况，有针对性采取对策施，扎实深入地做好平时征兵准备工作落实，为向部队输送高素质兵员打下坚实基础。

二是加大宣传力度，确保征兵工作顺利开展，在村和社区人流量大的位置张贴标语，增大标语张贴的数量；在广大党员和群众中宣传征兵政策，利用身边参军人员和退伍人员的成功事迹，动员广大适龄青年积极报名。

三是认真确定预征对象，确保征兵工作的质量。各村和社区要重点抓好2015年应届毕业生和2016年毕业班学生的报名应征和初检初审，切实把思想觉悟高、身体条件好、学习成绩优秀、积极报名参军的学生确定为预征对象。

一、组织领导有力

我镇党委、政府把征兵工作作为一项重要任务列入党委、政府工作的议事日程，摆在党委、政府工作的重要位置，党委研究成立了征兵工作领导小组，坚持党政一把手亲自抓。镇党委、政府先后召开了多次会议，研究布置征兵工作，经费按时保障到位，并专题召开了村支部书记、民兵连长会议进行了重点强调安排，使我镇的征兵工作有了组织保障，为征兵工作的顺利开展，奠定了坚实的基础。

干部会议上作了动员，镇武装部利用宣传车，标语对全镇16个村和田坝社区进行了《兵役法》、《征兵工作条例》等征

兵政策宣传，由于强有力的宣传措施，使我镇征兵工作做到了家喻户晓、人人皆知。通过宣传教育，使在校高中生，应届毕业生，外出打工青年积极返镇报名参军，极大地推动了我镇征兵工作的顺利开展。

三、严把身体学历关

为了搞好预征对象确定工作，镇武装部的同志和村民兵连长到各村对外出打工的高学历青年做到早通知返镇，对学历严格把关确保了新兵的质量。

四、政治审查，把关到位

一、领导重视，目标明确