

啤酒节活动执行方案 啤酒节活动策划方案 (汇总8篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

啤酒节活动执行方案篇一

酷热盛夏冰爽到底xx啤酒狂欢节

通过对夏季旺销商品——啤酒的促销，带动人气，掀起淡季促销的高潮。以啤酒买赠和贯穿整个啤酒节的“啤酒之夜”为两大促销主题，提出酒店时尚元素、活跃社区文化生活的概念。

地点：酒店各个包厢及卡座、酒店外大门口扎舞台

商品促销组织：

(1) 促销期间要求各厂商提供商品特价赠品支持。

(2) 以买赠为主要促销形式，要求厂商提供买赠具体方式，顾客购买该品牌多买多赠，在卖场外赠品区设赠品台，如顾客一次性购买xx啤酒三件送一件等，强化买得多更实惠的量贩装概念。赠品区各品牌还可安排免费品尝等其它促销。

(3) 展卖商品以各品牌为标准单位，做到每品牌一堆头，扩大其商品形象排面，各厂商须确保货源充裕及价格优势明显，每个堆头安排一个促销小姐重点促销，免费试饮。

(4) 活动展卖品牌：采购部商定

2、闭幕式酒店承办，厂方协助。

3、主题：啤酒狂欢夜

4、主体广告语：酷热盛夏冰爽xx

5、买得多，实惠多

6、啤酒箱堆积造型山。

20xx年x月x日—x月x日

1、海报时间：活动之前（10天）

2、海报规格□4p□80g铜版纸（出一期）

3、海报拍照时间截止为7月12日

4、海报商品：食品部20个，非食品部10个，生鲜部20个，设封面为啤酒专版。

5、共须金额：2300元

设计：

责任跟进：

a□外场景布置：

1、舞台背景（长5.5m×高2.38m=14平方）灯布

——文案：参考广告语

———共须金额：

2、水牌背景（长2m×高1.5m=3平方）背胶

——文案：参考广告语

———共须金额：

3、拱门字体：（长0.6m×高0.6m=3.4平方）灯布

——布置：拱门上

——文案：煌族啤酒狂欢节

———共须金额：

b□内场景布置：

1、吊期：（长1.2m×高0.5m=0.6平方□kt板双面

——文案：参考广告语

——布置：一、二楼收银台5张啤酒街5张中堂10张空中吊挂

——到位时间□xx月12日

———共须金额：

2、啤酒街主题

——主题：以四个品牌啤酒堆头为主

——布置：空中吊挂吊期

——到位时间□xx月16日

———责任人：

1、双龙拱门

——数量：1座

——规格：跨度15m

——文案：酷热盛夏冰爽到底煌族啤酒狂欢节

——布置：大门口之间夸放

——到位时间：7月16日

———责任人：收货部

2、舞台搭成

——数量：1座

——规格：跨度18m—10m

——背景文案：酷热盛夏冰爽到底煌族啤酒狂欢夜

——位置：大门口fa发郎商铺外

——到位时间：7月24日16：30时

———责任人：用品部、防损部

3、音响

——数量：1套

——规格：两主音箱、两后备中音箱

——配套：无线话咪

——安置：供舞台使用

——到位时间：7月26日17：30时

————责任人：收货部

4、采购部事宜

————供应商大型现场促销活动邀请洽谈

————特惠商品和赠品供给，费用支持洽谈

————场内场外活动场地安排分配相关洽谈

活动时间□xx月11日至xx月18日

活动主要内容：

□1□xx月17日—25日“啤酒大买卖”

□2□xx月25日“啤酒节”闭幕式

活动内容：

第一个主题内容

a□宣布“啤酒节”开幕，并介绍如下内容：

1、本次“啤酒节”的时间

2、参展的啤酒品牌

3、活动期间的优惠政策世纪

4、“啤酒之夜”中活动及白天的卖场活动

b□啤酒传说，介绍如下内容

- 1、啤酒的酿制工艺
- 2、啤酒的起源
- 3、几种品牌啤酒的历史和业绩

c□啤酒表演：啤酒的几种喝法、魔术、杂技

d□歌舞表演：美声、民族

表演艺术要求：

- 1、几种活动自然的融会在一起，突出“啤酒狂欢夜”这一主题
- 2、表演格调高艺术性强，题材新颖时尚，文化内涵深。

xxx负责事项：

- 1、联系、组织演出人员及主持人———须金额：400元
- 2、整个活动现场导演。

食品部负责事项：

安排、确定场内广告促销宣传

啤酒节活动执行方案篇二

2) 开幕式、闭幕式超市承办，厂方协助。

活动宣传

2、主题：啤酒狂欢夜

3、主体广告语：喝杯啤酒交个朋友

买得多，实惠多

4、媒体推广：

1) 电视专题促销广告

2) 邀请媒体进行专题报道，邀请其它省市媒体对“啤酒之夜”进行报道，可挖掘“超市为社区提供丰富多彩的夜生活”这样的话题。

3) 制作广播专题广告带，门店广播室播放。

4) 播出时段：全天候播放

啤酒节活动执行方案篇三

世界最具盛名的三大啤酒节是英国伦敦啤酒节、美国丹佛啤酒节和德国慕尼黑啤酒节，他们在外国家喻户晓，被欧美的啤酒专家们誉为是——每一个啤酒爱好者都该至少要去一次的狂欢。下面是有啤酒节活动策划方案，欢迎参阅。

用啤酒节充实暑期的狂热、释放彼此的热情、点亮桦甸市的夜晚。用啤酒节培育啤酒文化、彰显豪放性格、弘扬桦甸市精神。啤酒节是啤酒的节日，更是市民的节日，桦甸市的节日。当然，也可以是其他的形式出现，比如说：美食节，凡是能可以形成聚集性的活动都是可以考虑的。目的就是制造出影响力。来宣传赞助商和在活动中投放广告商家的产品。以此扩大该企业的知名度。

其次，就是在摊位招商中，冠名赞助商可以获得高额的摊位回收利益。

以演艺广场的模式来促进摊位业主的销售。以此达到名和利的双丰收。

一总纲

活动要点：在市委、市政府及市有关部门的支持下，动员一切可以动员的力量，有计划、有组织、有秩序地宣传啤酒文化，打造企业品牌，弘扬桦甸市精神，突出文化性、地域性、商业性、娱乐性特色。把啤酒节搞成桦甸市的以销售啤酒为主要目的的综合性商业文化娱乐项目。使之成为桦甸市商业亮点、文化招牌、和桦甸市啤酒的销售大餐。

二、啤酒节宗旨

在桦甸市的广场以排挡的形式加上精彩的文艺节目在以啤酒为基础来做到为企事业单位宣传的目的，旨在“展现城市魅力，尽显无限商机”的宗旨。

全世界有165个国家和地区生产啤酒，啤酒已成为一种世界性的饮料。如今我国啤酒产量已跻身世界第二，啤酒已进入千家万户，成为人们生活中不可缺少的饮品。啤酒节旨在传播啤酒文化，提高啤酒企业的知名度，进一步拓展三类城市的啤酒市场；通过了解中国啤酒工业百年来取得的辉煌成就和近年来国内外啤酒工业的发展状况，增进同行之间的沟通，促进经贸合作，创造并维护文明、健康、规范、有序的啤酒市场秩序；，提高桦甸市的知名度，扩大桦甸市对外交流与合作，为桦甸市经济文化的发展，开拓更为广阔的空间。

二、啤酒节主题

本届啤酒节以“ ”为主题，突出群众参与性和啤酒内含的文

化魅力。产品展销、啤酒品饮、文体娱乐等系列活动，将为参节商家提供无限商机。届时，啤酒节还将推出大型开幕式文艺演出、彩车巡游、饮酒大赛、啤酒文化节形象大使评选及经贸洽谈等活动。

2.1制作与啤酒节有关的纪念品。

三、啤酒节选址及时间

活动地点：广场

活动时间□20xx年x月x—x日

四、组织机构

主办单位：桦甸市市政府

冠名单位：

赞助单位：

承办单位：

协办单位：

四、媒体宣传

a□前期宣传：

(一)报纸

《桦甸日报》

(二)广播电台

交通音乐频率节目丰富、信息量大，令人耳目一新，受到广大听众的欢迎。收听对象主要为拥有车辆的企事业单位领导、出租车司机、个体商贩、白领阶层，针对性较强，能达到良好的宣传效果。

(三)巨幅广告

在客流量大的地段直观地传达给消费者，有效地配合报纸广告，营造活动气氛，产生视觉冲击力，补充报纸广告受众的不足。

(四)主街道横幅

活动前3-7天，在桦甸大街悬挂跨街横幅。

(五)宣传奖券

印刷宣传奖卷，奖券内容是在啤酒节展销期间获赠啤酒一瓶。参加啤酒节的商户，可根据顾客的消费能力赠送奖券，如：购买消费额满20元赠送奖券一张，既能起到宣传作用，又可带动啤酒节商户营业额，达到扩大啤酒企业知名度增加营业收入的目的。

b□啤酒节期间宣传广告：

(一)新闻报道

啤酒节通过丰富多彩的文化活动，宣传了桦甸市知名企业，拉动消费，活跃市场，提高桦甸市的知名度，扩大桦甸市的对外交流与合作，为桦甸市经济文化的发展，开拓了更为广阔的空间。这一新颖的文化观点，必将成为金城经济文化的新闻焦点。

(二)现场宣传

1、户外广告：大型电子移动屏幕、活动现场背景展板、文化长廊展板、拱门、立柱、空飘等。

2、电视广告

五、啤酒节活动内容

(一)啤酒文化长廊展示

啤酒节期间，在广场举办啤酒文化知识展览。主要内容有：啤酒的历史、现状及啤酒文化；啤酒在中国；饮用啤酒小常识；啤酒的吉尼斯；啤酒幽默及趣闻；冠名品牌啤酒等。

(二)冠名品牌啤酒花车巡游

啤酒节期间，八辆装饰华丽的啤酒花车，每天两次在桦甸市主要商业街道进行巡游展示。

(三)开幕式及文艺演出

20xx年x月x日时在广场举行啤酒节开幕式。邀请省市领导及嘉宾参加；并组织文艺演出(演出内容待定)。

(四)有奖问答

有奖问答，突出啤酒企业文化特征，强化广告效果，展示企业形象。

(五)啤酒竞饮大赛

1、每天在广场举行啤酒5分钟饮酒和啤酒速饮两个项目的竞饮比赛，每日有奖，每日产生的冠、亚军在5月7日进行总决赛，总决赛产生的冠、亚军给予重奖。(此两项为比赛项目，参赛者只能参加其中一项。)

a□5分钟饮酒比赛(规则如下):

- 1)、比赛分男、女两组。按照报名先后顺序,每天50人,每5人为一组,共10组(视男女比例适当搭配)。
- 2)、裁判比赛开始的哨声一响参赛者即端杯。结束哨响时杯离嘴。
- 3)、裁判根据比赛者抛洒啤酒量裁定比赛成绩是否真实有效。
- 4)、每晚产生男女冠亚军各一名。(如报名人多,可每人限报一次名。)

b□速饮比赛(规则如下):

- 1)、比赛分男、女两组。按照报名先后顺序,每天50人,每5人为一组,共10组(视男女比例适当搭配)。
- 2)、竞饮台上,5个相同的量杯上盛满相同的啤酒(3听或5听),裁判哨声一响,饮酒计时,5位裁判各监督一人,时间最短者胜。
- 3)、每天产生男女冠亚军各一名。(如报名人多,可每人限报一次名。)

2、情侣对抗赛

a□5分钟饮酒对抗赛(规则如下):

- 1)、比赛男、女二人为一组。按照报名先后顺序,每天50对,每5对为一组,共10组。
- 2)、裁判比赛开始的哨声一响参赛者即端杯。结束哨响时杯离嘴。

3)、裁判根据比赛者抛洒啤酒量裁定比赛成绩是否真实有效。

4)、每晚产生情侣冠、亚军各一对。(如报名人数多,可每对选手限报一次名。)

b□交杯速饮比赛(规则如下):

1)、比赛男、女二人为组。按照报名先后顺序,每天50对,每5对为一组,共10组。

2)、竞饮台上,量杯里盛满定量1500毫升啤酒,裁判哨声一响,饮酒计时,5位裁判各监督一对选手,时间最短者胜。

3)、每天产生情侣冠、亚军各一对。(如报名人数多,可每对选手限报一次名。)

3、酒后叠听装啤酒表演。

参赛人员必须是前面参加1、2项竞饮比赛后的人员,在一块相同大小的托盘上,2分钟内叠放听装啤酒,并端走10米不倒,到达目的地所叠啤酒罐最多者为优胜。

4、倒立喝啤酒表演。(视征集此类绝活人员的情况而定)

(六)闭幕式摇滚乐晚会

六、啤酒竞饮奖项设置

比赛表演项目初赛奖励决赛奖励

冠军亚军冠军亚军

5分钟饮酒比赛听装啤酒2件听装啤酒1件20xx元500元

速饮比赛 听装啤酒2件听装啤酒1件20xx元500元

情侣5分钟对抗赛听装啤酒2件听装啤酒1件20xx元500元

情侣交杯速饮 听装啤酒2件听装啤酒1件20xx元500元

酒后叠听装啤酒啤酒2件

倒立喝啤酒啤酒2件

注：凡参赛者均发开瓶器一个(或其他小纪念品)

七、参赛及报名办法

(一) 参赛条件

凡年满24周岁公民，身体健康，均可报名参赛(区域不限)。

(二) 报名时间□x月x日-x月xx日

确认选手□x月xx日

面试选拔□x月xx日至xx日

初赛□x月x-x日

总决赛入围选手报到□x月x日

总决赛□x月x日

(三) 报名方法：

1、大赛报名表的索取：

2、完整填写报名表格，附个人近期免冠2寸照片5张。

3、报名表的回收以及咨询：

4、参赛报名费

1) 持本次啤酒节广告报名，可免报名费(个人)；

2) 个人报名：报名费10元，赠送1/2价值的啤酒产品；

3) 情侣报名：报名费15元，赠送1/2价值的啤酒产品；

4) 团体报名：报名费50元，赠送1/2价值的啤酒产品；

5) 公司报名：报名费200元，赠送1/2价值的啤酒产品外，附增同等价值企业宣传广告。

八、现场布置及气氛装点

(一) 专业t型舞台，16米×6米，3米×4米，高1米，舞台铺设红色地毯，舞台旁设置台阶，舞台两侧及现场周围设置啤酒文化长廊和促销摊点。

(二) 舞台后设置彩色喷绘背景，规格为16米×4米。

内容为：各商家的宣传海报，主题要以冠名为单位为主。

(三) 专业音响3套

音箱6个、调音台1台、功放1台、vcd无线麦克风、点歌王一套。

(四) 工作人员

1、主持人2名；

2、宣传摄像1名；

3、礼仪服务2名；

4、裁判5名；

5、其他工作人员20名。

(五)气氛装饰

1、设置双龙彩虹门2道。

2、设置垮街氢气球8个。

3、设置立柱4个。

九、赞助商回报：有政府和赞助商和其他参与单位详谈。

财政预算：25万。

其中，场地费用如果没有政府的支持的话10万

舞台和演艺5万。

摊位设置3万。

广告宣传5万。

杂费2万。

经济效益的评估：

2。广告的投放收益大概在10万左右。有可能会比预计的要少。

3。演艺的报名收费1万。

4。啤酒的销售10万

一、活动思路：

20xx年5月25日通过举办第一届九创装饰啤酒节活动聚集人气，达到推广品牌目的，让参与客户建立口碑传播，建立潜在消费基础。

二、活动内容：

活动主题：三大战役之“啤酒狂欢夜”

活动口号：一次装修、永久朋友

活动时间：20xx年5月25日下午6点半 ——6月6日晚9点半(过时不候)

活动地点：潍坊九创装饰总部

参与对象：所有市民

三、活动部署：

1、门票派赠

提前两日(5月22日、23日)在特定场所免费派赠门票：

- (1) 附近中学、中专、职中、夜校；
- (2) 附近娱乐场所(电影院、夜总会、酒吧等)；
- (3) 附近居民区、商业区；

2、场景布置(现场造势)

- (1) 现场悬挂活动宣传横幅、灯柱旗；

(2) 现场插放活动宣传彩旗；

(3) 现场放置充气公仔、大型喷绘；

3、媒体推广

(2) 制作广播专题广告碟，展厅、旗舰店门口播放；

(3) 播出时段：全天候播放；

三、活动内容：

活动1：啤酒知识抢答，请现场客户参与活动，答对的奖啤酒一瓶；

活动2：啤酒竞技-----超级酒仙赛：请现场客户参与活动；

比赛规则：

1) 选出10名客户参与，分为两组，每组5人；

2) 每位选手桌前各放3杯啤酒；

3) 选手均用嘴咬纸杯子，看谁最快喝完；

设奖：超级酒仙两名，各奖啤酒1箱，参与奖10名，各奖啤酒3瓶；

活动3：酒王争霸赛：请现场客户参与活动：

比赛规则：

1) 请出10位选手(分两组进行比赛，每组5人)；

2) 每位选手的任务是：1分钟内水喝的最多；

3) 最快者为当晚的酒王；

设奖：酒王：将啤酒3箱；优胜奖：将啤酒1箱；参与奖：设8名，将啤酒半箱；

活动4：啤酒品评(请现场客户参与活动)

比赛规则：

活动5：击鼓传酒：请出八位客户参与活动

比赛规则：

1) 工作人员蒙住眼睛、背向客户击鼓；

2) 每位参与者桌前摆2杯啤酒；

3) 鼓声起开始传，鼓声落接到啤酒的客户要喝一杯自己桌前的啤酒，喝完的淘汰出局；

4) 击鼓十次后，比赛结束；

5) 比赛结果：桌前还有两杯的为优胜奖，还有一杯的为鼓励奖，出局的也可或参与奖；

设奖：优胜奖：将啤酒一箱；鼓励奖：将啤酒半箱；参与奖：将啤酒两瓶；

活动6：蒙眼喝交杯酒：请出现场客户参与活动

游戏规则：

1) 请出6对情侣或朋友参与活动；

2) 男女各站一方，蒙住眼睛，两端距离为8米远；

3) 主持宣布开始后，击鼓者每击一下双方走进一步，8步后击长鼓交杯；

4) 结果决出优胜奖及参与奖，优胜奖为交杯成功者，参与奖为参与者；

设奖：优胜奖：将啤酒2箱(每人一箱)；参与奖：将啤酒一箱(没人半箱)。

共2页，当前第1页12

啤酒节活动执行方案篇四

一名党员一面旗帜，一个支部一座堡垒。为挖掘宣传身边优秀党员的先进事迹，让党员干部学有榜样、做有标杆、干有方向，经研究决定开展“树好党员旗帜展新时代风采”为主题的党日活动，具体安排如下：

各基层党组织要发动党员围绕学校年度重点工作，立足岗位实际，为学校发展助力。同时强化党性教育，明确党纪底线，遵守党员承诺，确保在年底完成“两地报到，人人契约”的承诺任务。近期，《**古城保护利用条例》已获**省第十三届人大常委会第五次会议批准，将自2019年1月1日起实施，各基层党组织要做好学习宣传贯彻工作。

要对照年初书记抓党建工作责任清单，做好查漏补缺，规范台账整理。

对特殊情况未能参加学习的党员，要送学上门、网络送学、组织自学；

对没有正当理由不参加活动的党员，要进行批评教育，及时“补课”。对活动组织不力、敷衍了事的党组织，要严肃问责。各基层党组织活动结束后将党日活动方案、清单、签

到和信息、照片收集归档，并记录工作台账，典型做法请及时上传教体网党建栏目。

啤酒节活动方案策划

龙虾啤酒节活动方案

啤酒节活动执行方案篇五

世界最具盛名的三大啤酒节是英国伦敦啤酒节、美国丹佛啤酒节和德国慕尼黑啤酒节，他们在外国家喻户晓，被欧美的啤酒专家们誉为是——每一个啤酒爱好者都该至少要去一次的狂欢。现在，就来看看以下三篇关于啤酒节活动方案的文章吧！

一、活动主题

酷热盛夏 冰爽到底 啤酒狂欢节

二、活动目的：

通过对夏季旺销商品——啤酒的促销，带动人气，掀起淡季促销的高潮。以啤酒买赠和贯穿整个啤酒节的“啤酒之夜”为两大促销主题，提出酒店时尚元素、活跃社区文化生活的概念。

三、促销活动形式：

地点：酒店各个包厢及卡座、酒店外大门口扎舞台

商品促销组织：

(1) 促销期间要求各厂商提供商品特价赠品支持。

(2) 以买赠为主要促销形式，要求厂商提供买赠具体方式，顾客购买该品牌多买多赠，在卖场外赠品区设赠品台，如顾客一次性购买啤酒三件送一件等，强化买得多更实惠的量贩装概念。赠品区各品牌还可安排免费品尝等其它促销。

(3) 展卖商品以各品牌为标准单位，做到每品牌一堆头，扩大其商品形象排面，各厂商须确保货源充裕及价格优势明显，每个堆头安排一个促销小姐重点促销，免费试饮。

(4) 活动展卖品牌：采购部商定

四、活动方案

2、 闭幕式酒店承办，厂方协助。

3、 主题：啤酒狂欢夜

4、 主体广告语： 酷热盛夏 冰爽

5、 买得多，实惠多

6、 啤酒箱堆积造型山。

五、活动日期

20xx年x月x日-x月x日

六、海报dm

1、 海报时间：活动之前(10天)

2、 海报规格□4p□80g铜版纸(出一期)

3、 海报拍照时间截止为7月12日

4、海报商品：食品部20个，非食品部10个，生鲜部20个，设封面为啤酒专版。

5、共须金额：2300元

设计：

责任跟进：

七、场景设计

a□外场景布置：

1、舞台背景(长5.5m×高2.38m=14平方)灯布

——文案：参考广告语

---共须金额：

2、水牌背景(长2m×高1.5m=3平方)背胶

——文案：参考广告语

---共须金额：

3、拱门字体：(长0.6m×高0.6m=3.4平方)灯布

——布置：拱门上

——文案：煌族啤酒狂欢节

---共须金额：

b□内场景布置：

1、吊期：(长1.2m×高0.5m=0.6平方)kt板双面

——文案：参考广告语

——布置：一、二楼收银台5张 啤酒街5张 中堂10张 空中吊挂

——到位时间□xx月12日

——共须金额：

2、啤酒街主题

——主题：以四个品牌啤酒堆头为主

——布置：空中吊挂吊期

——到位时间□xx月16日

——责任人：

八、工作安排

1、双龙拱门

——数量：1座

——规格：跨度15m

——文案：酷热盛夏 冰爽到底 煌族啤酒狂欢节

——布置：大门口之间夸放

——到位时间：7月16日

----责任人：收货部

2、舞台搭成

——数量：1座

——规格：跨度18m-10m

——背景文案：酷热盛夏 冰爽到底 煌族啤酒狂欢夜

——位置：大门口fa发郎商铺外

——到位时间：7月24日16：30时

----责任人：用品部、防损部

3、音响

——数量：1套

——规格：两主音箱、两后备中音箱

——配套：无线话咪

——安置：供舞台使用

——到位时间：7月26日17：30时

----责任人：收货部

4、采购部事宜

---供应商大型现场促销活动邀请洽谈

---特惠商品和赠品供给，费用支持洽谈

——场内场外活动场地安排分配相关洽谈

九、“啤酒节”大型活动细节

活动时间□xx月11日至xx月18日

活动主要内容：

(1)xx月17日-25日“啤酒大买卖”

(2)xx月25日“啤酒节”闭幕式

活动内容：

第一个主题内容

a□宣布“啤酒节”开幕，并介绍如下内容：

- 1、 本次“啤酒节”的时间
- 2、 参展的啤酒品牌
- 3、 活动期间的优惠政策世纪
- 4、 “啤酒之夜”中活动及白天的卖场活动

b□啤酒传说，介绍如下内容

- 1、 啤酒的酿制工艺
- 2、 啤酒的起源
- 3、 几种品牌啤酒的历史和业绩

c□啤酒表演：啤酒的几种喝法、魔术、杂技

d□歌舞表演：美声、民族

表演艺术要求：

- 1、 几种活动自然的融会在一起，突出“啤酒狂欢夜”这一主题
- 2、 表演格调高艺术性强，题材新颖时尚，文化内涵深。

负责事项：

- 1、 联系、组织演出人员及主持人——须金额：400元
- 2、 整个活动现场导演。

食品部负责事项：

- 1、 安排、确定场内广告促销宣传

一、活动思路：

20xx年xx月25日通过举办第xx届啤酒节活动聚集人气，达到推广品牌目的，让参与客户建立口碑传播，建立潜在消费基础。

二、活动内容：

活动主题：三大战役之“啤酒狂欢夜”

活动口号：一次、永久朋友

活动时间□20xx年xx月25日下午6点半 ——xx月6日晚9点半(过时不候)

活动地点：总部

参与对象：所有市民

三、活动部署：

1、门票派赠

提前两日(xx月22日、23日)在特定场所免费派赠门票：

- (1) 附近中学、中专、职中、夜校；
- (2) 附近娱乐场所(电影院、夜总会、酒吧等)；
- (3) 附近居民区、商业区；

2、场景布置(现场造势)

- (1) 现场悬挂活动宣传横幅、灯柱旗；
- (2) 现场播放活动宣传彩旗；
- (3) 现场放置充气公仔、大型喷绘；

3、媒体推广

- (2) 制作广播专题广告碟，展厅、旗舰店门口播放；
- (3) 播出时段：全天候播放；

四、活动内容：

活动1：啤酒知识抢答，请现场客户参与活动，答对的奖啤酒一瓶；

活动2：啤酒竞技-----超级酒仙赛：请现场客户参与活动；

比赛规则：

- 1) 选出10名客户参与，分为两组，每组5人；
- 2) 每位选手桌前各放3杯啤酒；
- 3) 选手均用嘴咬纸杯子，看谁最快喝完；

设奖：超级酒仙两名，各奖啤酒1箱，参与奖10名，各奖啤酒3瓶；

活动3：酒王争霸赛：请现场客户参与活动：

比赛规则：

- 1) 请出10位选手(分两组进行比赛，每组5人)；
- 2) 每位选手的任务是：1分钟内水喝的最多；
- 3) 最快者为当晚的酒王；

设奖：酒王：将啤酒3箱；优胜奖：将啤酒1箱；参与奖：设8名，将啤酒半箱；

活动4：啤酒品评(请现场客户参与活动)

比赛规则：

活动5：击鼓传酒：请出八位客户参与活动

比赛规则：

- 1) 工作人员蒙住眼睛、背向客户击鼓；
- 2) 每位参与者桌前摆2杯啤酒；

3) 鼓声起开始传，鼓声落接到啤酒的客户要喝一杯自己桌前的啤酒，喝完的淘汰出局；

4) 击鼓十次后，比赛结束；

5) 比赛结果：桌前还有两杯的为优胜奖，还有一杯的为鼓励奖，出局的也可或参与奖；

设奖：优胜奖：将啤酒一箱；鼓励奖：将啤酒半箱；参与奖：将啤酒两瓶；

活动6：蒙眼喝交杯酒：请出现场客户参与活动

游戏规则：

1) 请出6对情侣或朋友参与活动；

2) 男女各站一方，蒙住眼睛，两端距离为8米远；

3) 主持宣布开始后，击鼓者每击一下双方走进一步，8步后击长鼓交杯；

4) 结果决出优胜奖及参与奖，优胜奖为交杯成功者，参与奖为参与者；

设奖：优胜奖：将啤酒2箱(每人一箱)；参与奖：将啤酒一箱(没人半箱)。

用啤酒节充实市区的狂热、释放彼此的热情、点亮市桥的夜晚。用啤酒节培育啤酒文化、彰显豪放性格、弘扬番禺区精神。啤酒节是啤酒的节日，更是市民的节日，番禺区的节日。

一、总纲

活动要点：在区委、区政府及区有关部门的支持下，动员一

切可以动员的力量，有计划、有组织、有秩序地宣传啤酒文化，打造企业品牌，弘扬番禺区精神，突出文化性、地域性、商业性、娱乐性特色。把啤酒节搞成番禺区的以销售啤酒为主要目的的综合性商业文化娱乐项目。使之成为番禺区商业亮点、文化招牌、和番禺区啤酒的销售大餐。

二、啤酒节宗旨

在番禺区的广场以排挡的形式加上精彩的文艺节目在以啤酒为基础来做到为企事业单位宣传的目的，旨在展现城市魅力，尽显无限商机 的宗旨。全世界有165个国家和地区生产啤酒，啤酒已成为一种世界性的饮料。如今我国啤酒产量已跻身世界第二，啤酒已进入千家万户，成为人们生活中不可缺少的饮品。啤酒节旨在传播啤酒文化，提高啤酒企业的知名度，进一步拓展三类城市的啤酒市场；通过了解中国啤酒工业百年来取得的辉煌成就和近年来国内外啤酒工业的发展状况，增进同行之间的沟通，促进经贸合作，创造并维护文明、健康、规范、有序的啤酒市场秩序；，提高番禺区的知名度，扩大番禺区对外交流与合作，为番禺区经济文化的发展，开拓更为广阔的空间。

三、啤酒节主题

本届啤酒节以 啤酒狂欢 干杯番禺 为主题，突出群众参与性和啤酒内含的文化魅力。产品展销、啤酒品饮、文体娱乐等系列活动，将为参节商家提供无限商机。届时，啤酒节还将推出大型开幕式文艺演出、饮酒大赛。

四、啤酒节选址及时间

活动地点：广场 活动时间□20xx年x月x x日

五、组织机构

主办单位： 冠各单位： 赞助单位： 承办单位： 协办单位：

六、媒体宣传

a□前期宣传：

(一)报纸

(二)广播电台

交通音乐频率节目丰富、信息量大，令人耳目一新，受到广大听众的欢迎。收听对象主要为拥有车辆的企事业单位领导、出租车司机、个体商贩、白领阶层，针对性较强，能达到良好的宣传效果。

(三)巨幅广告

在客流量大的地段直观地传达给消费者，有效地配合报纸广告，营造活动气氛，产生视觉冲击力，补充报纸广告受众的不足。

(四)主街道横幅

活动前3-7天，在xx大街悬挂跨街横幅。

(五)宣传奖券

印刷宣传奖卷，奖券内容是在啤酒节展销期间获赠啤酒一瓶。参加啤酒节的商户，可根据顾客的消费能力赠送奖券，如：购买消费额满20元赠送奖券一张，既能起到宣传作用，又可带动啤酒节商户营业额，达到扩大啤酒企业知名度增加营业收入的目的。

啤酒节活动执行方案篇六

20xx年xx月25日通过举办第xx届xx啤酒节活动聚集人气，达到推广品牌目的，让参与客户建立口碑传播，建立潜在消费基础。

活动主题：三大战役之“啤酒狂欢夜”

活动口号：一次xx□永久朋友

活动时间□20xx年xx月25日下午6点半——xx月6日晚9点半
(过时不候)

活动地点□xxx总部

参与对象：所有市民

1、门票派赠

提前两日(□xx月22日、23日)在特定场所免费派赠门票：

- (1) 附近中学、中专、职中、夜校；
- (2) 附近娱乐场所（电影院、夜总会、酒吧等）；
- (3) 附近居民区、商业区；

2、场景布置（现场造势）

- (1) 现场悬挂活动宣传横幅、灯柱旗；
- (2) 现场插放活动宣传彩旗；
- (3) 现场放置充气公仔、大型喷绘；

3、媒体推广

(2) 制作广播专题广告碟，展厅、旗舰店门口播放；

(3) 播出时段：全天候播放；

活动1：啤酒知识抢答，请现场客户参与活动，答对的奖啤酒一瓶；

活动2：啤酒竞技——————超级酒仙赛：请现场客户参与活动；

比赛规则：

1) 选出10名客户参与，分为两组，每组5人；

2) 每位选手桌前各放3杯啤酒；

3) 选手均用嘴咬纸杯子，看谁最快喝完；

设奖：超级酒仙两名，各奖啤酒1箱，参与奖10名，各奖啤酒3瓶；

活动3：酒王争霸赛：请现场客户参与活动：

比赛规则：

1) 请出10位选手（分两组进行比赛，每组5人）；

2) 每位选手的任务是：1分钟内水喝的最多；

3) 最快者为当晚的酒王；

设奖：酒王：将啤酒3箱；优胜奖：将啤酒1箱；参与奖：设8名，将啤酒半箱；

活动4：啤酒品评（请现场客户参与活动）

比赛规则：

活动5：击鼓传酒：请出八位客户参与活动

比赛规则：

- 1) 工作人员蒙住眼睛、背向客户击鼓；
- 2) 每位参与者桌前摆2杯啤酒；
- 4) 击鼓十次后，比赛结束；

设奖：优胜奖：将啤酒一箱；鼓励奖：将啤酒半箱；参与奖：将啤酒两瓶；

活动6：蒙眼喝交杯酒：请出现场客户参与活动

游戏规则：

- 1) 请出6对情侣或朋友参与活动；
- 2) 男女各站一方，蒙住眼睛，两端距离为8米远；
- 3) 主持宣布开始后，击鼓者每击一下双方走进一步，8步后击长鼓交杯；
- 4) 结果决出优胜奖及参与奖，优胜奖为交杯成功者，参与奖为参与者；

设奖：优胜奖：将啤酒2箱（每人一箱）；参与奖：将啤酒一箱（没人半箱）。

啤酒节活动执行方案篇七

二、活动口号：激情夏日,欢乐畅享

二、活动时间：

三、活动地点□XXXX

四、活动目的：

利用啤酒文化节的由头，开啤酒文化节之首，形成新闻事实，供当地媒体宣传报道，最大限度吸引眼球。提升项目在当地知名度与社会影响力，激发潜在客户关注，促进项目整体销售工作。通过参与盛大的啤酒文化节让成交客户享受选择XX城市花园的心理满足感，树立对XX地产品牌忠诚度。通过盛大啤酒节活动，拉近XXX品牌与当地消费者之间的心里距离，增强品牌的'亲和力。

五、活动内容：

文化演艺;邀请专业演出机构，进行综艺活动演出。冷餐烧烤;将活动规格提升，让参与者感受到牵手倍显尊荣。有奖问答;互动交流，增强活动参与性，让活动现场更加热烈。信天游;名家献唱与现场观众互动，增强活动的亲切感，赢得群众基础。啤酒畅饮大赛：通过啤酒畅饮比赛，增强活动的参与性、趣味性，与现场观众形成互动，将活动推向高潮。

六、活动亮点：

盛大开幕式引爆XX城市夏日激情，形成新闻事件引发媒体报道，聚焦市民关注。文艺演出与宴会结合，提升了活动的规格和档次，体现XX地产品牌高端性。

有奖问答和啤酒畅饮大赛让活动气氛更显热烈，更具趣味。

一曲信天游式陕北民歌将xx品牌与当地民俗文化融合，拉近xx地产品牌与当地消费者心理距离，使品牌更具亲和力。

七、推广方式：

短信：向成交客户、意向客户、目标消费群体群发短信告知活动信息，并邀请参与。

标版：发布活动信息，以画面为主，形成强烈的视觉冲击，吸引关注目光。

tvc□电视广告黄金时间、黄金栏目发布本次活动信息，广而告之，引起社会广泛关注。

八、组织机构：

主办单位：

协办单位：

合作媒体：

邀请媒体：

九、邀请嘉宾：

xx地产相关领导、当地新闻媒体

成交客户、意向客户、目标客户。

十、主要参与对象：

成交客户、意向客户、目标客户

十一、活动推进：

活动期间需设置领导小组，由xx地产相关领导任组长(负责处理突发事件)，活动相关单位各出一人协助组长顺利推进活动流畅进行。

十二、所需物料：

啤酒节活动执行方案篇八

龙虾美食节

一年一度的龙虾旺季又来临了，为了让广大消费者能够在第一时间享受正宗龙虾美味，中街水晶城.青年路尚街将隆重举办龙虾美食节。为了让龙虾美食节活动顺利开展，现制定此龙虾美食节策划方案，请参照执行。一、活动目的：

- 1：组织龙虾美食节活动，维系老业主关系，提升口碑，树立品牌形象
- 2：吸引客户到访，延长客户案场逗留时间，聚集现场人气，营造良好的销售成交氛围，为现场销售成交创造基础。

二：活动主题：

“千人龙虾宴 免费吃龙虾”

三、活动时间：6月xx日到6月xx日。（三天）

四、活动内容：

- 2：5月底公布最先报名的前300名市民，通知到售楼部领取龙虾节门票（300组客户每天100组以保证三天都有足够的人气）

五、报名方式及邀约：

1：市民可直接到售楼部进行现场报名，或拨打67191922的方式进行报名。

2：置业顾问通知所有老业主前来报名参与。

六、活动流程：

6月x日下午16：00在中街水晶城青年路尚街8栋广场举行龙虾美食节开幕庆典活动。

主持人出场针对“中街水晶城青年路尚街“龙虾美食节活动”进行介绍。

项目负责人上台讲话

邀请县、镇两级政府相关领导、相关部单位人员出席。

邀请圣帝置业高层领导出席活动。邀请相关媒体单位进行现场新闻采集和报道。

开幕庆典结束后，邀请市民品尝龙虾大餐，并在品尝龙虾的过程中进行相关文艺演出，由主持人进行主持。具体活动如下：

(1) 项目介绍

(2) 文艺表演

(3) 互动小游戏（吃西瓜、喝啤酒等）

(4) 项目信息有奖问答

文艺汇演持续三天。七、人员职责表

八、活动预算

嘉和月亮湾首届龙虾啤酒节活动方案

嘉和月亮湾首届龙虾啤酒节盛宴全城 2016年5月xx号

6:00—9:30地点：创业路商业街 四、活动方式

七、现场布展 ? 小区入口处

前进路桁架：活动信息释放 ? 餐饮区

1)前进路域创业路口广场处设立桁架拱门，金纸包装，”嘉和月亮湾首届啤酒

龙虾节盛宴全城恢弘启幕 “ 2)导视牌，如卫生间向前，卫生间等 ? 功能区划分：

1)沿创业路广场划分“龙虾区”“烧烤区”“特色餐饮”等区域

2)搭建临时公共卫生间，建议：塑料桶，小区西门北侧有一歪倒简易房、用于搭

建临时厕所，? 参与商家设备

第二阶段：4月30—5月x日（暂定）

释放信息上，增加合作参与商家信息，统一第二轮推广 九、人员安排及部门配合 ? 人员安排 案场策划人员：

1)在推广期派单同时对全城商家进行洽谈，确定合作商家资源，广告公司对接、推进 销售部：

1)活动期间，登记并发放活动抵用券 行政办公室：

1) 负责联系啤酒供应商，参与活动 工程部：

1) 沿创业路商铺的电力、水的开放，保证参与活动的商家正常使用 物业部：

1) 活动场地每天早上的场地清扫

1) 抵扣券：登记领取抵扣券，凭券可以到活动参与商家处兑换2斤龙虾4瓶啤

2015龙虾美食 节

一、活动目的：

盛夏正是举办美食节的大好季节，为聚集人气以及宣传，让现有客户对其更加有信心，让潜在客户看到沿街区位的良好前景，营造完美的龙虾美食节从而提升 品牌影响力。

二、时间、地点、参与人群：

人群：业主、到访客户及项目周边社区居民

三、活动方式：

1、邀约老业主领取美食龙虾券 2、通过派发免费龙虾食用券（每人一张2斤龙虾券）和啤酒代金券（每人两张500ml的易拉罐啤酒）吸引人气。吃龙虾，啤酒免费喝；入口处发放部分美食代金抵用券；（25元/人，可购买烧烤等其他美食）

餐饮安排：

龙虾2-3家（老谢龙虾、老二龙虾、阿胖龙虾等知名品牌，龙虾口味品种多样，来参与的龙虾店附带烧烤和凉菜）

啤酒屋1-2家（如百威或雪花冷饮、啤酒等）

四、活动安排：

5月30日 龙虾嘉年华美食节开幕式

备注：期间工作日安排电影播放、乐队演奏等活动；

五、推广宣传： 1、报纸：

5月28日 合晚赠送底版 2、网络媒体：

5月18日—5月31日，开通专题页面，组织网友互动参与 3、
自媒体及其他资源：

利用微信进行互动小游戏赠送龙虾券的活动，利用现有户外
大牌、墙体、营销中心进行宣传。4、线下宣传：

派单宣传、宣传海报张贴

八、费用参考： 购买龙虾和啤酒总费用：

龙虾市价50元/斤□500ml易拉罐雪花啤酒8元/瓶 费用预计：
龙虾费用： 元

啤酒费用： 元 烧烤费用： 元 活动公司费用： 元

合计约： 元

营销部