

最新大学策划活动方案新颖(模板8篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

大学策划活动方案新颖篇一

一,活动主题:happyxx——“圣诞游园活动及礼物”对对碰”

二,活动目的:通过happyxx活动一方面丰富**校园的学生生活,提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强**学生对校园的感情,促进爱校之情.

三,具体活动策划方案

(一) 圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间:12. 22—23(报名)

12. 23晚派送贺卡

12. 24下午, 生科院操场“对对碰”(晚派送礼物).

活动规则:总共设15对相对应的卡片,如“黄蓉与郭靖”等, 23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里,让其选取一张卡片,让其于之写者对对方的祝福,并保管好卡片, 24日下午特定时间都到生科院操场集中. 如果能寻找到对方,如:抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员,则把两张卡片一起带到服务台去登记,服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取).

附:该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行,亦不排除个人参加.

宣传时应注明:名额有限,采取先到先得的方式决定.

(二) 圣诞游园活动

时间12.24(周五)下午

地点室外生科院操场

内容:7个小游戏组成,流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡.

1. 名称:知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码,回答相应的问题.(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签,如未答对在相关部分划×.

2. 名称:吹气球

道具:气球若干,内置小字条(字条上可以写"表演节目,获得奖品等)

参加人员:5人一组,多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被

吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现.即主持人根据“字条”的内容给该同学对奖.比如:字条里写着“跳绳一百,奖励桔子两颗”,那么该同学只有得按“字条”的内容去做,主持人才可给予相应的奖励.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

3. 名称:抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下,因为凳子少一张,所以会有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人为止,这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

4. 名称:心心相印,我来比你来猜

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)

参加人员:两人一组,可多组参加

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关.(注意:动作者可以用语言来解释,但不能说出动作中的字).

[

大学策划活动方案新颖篇二

地点：科技学院篮球场

主办方：肇庆科技职业技术学院大学生社团联合会

承办方：实践创业协会

销售物品范围：书籍、学习用品、交通工具、电子产品、生活用品。

大三学生在离校之际，把三年用的东西全部带走有很多不便之处，有很多东西需要放弃的，如电脑等。若大三学生把这些物品买给二手市场的商家，则价格会被压的很低，然后商家又以较高的价格买给我们学生。对我们学生来说是划不来的，所以我们希望通过这次校园跳蚤市场的活动，起到沟通的作用，搭起一个平台，让广大同学受益。对所有学生来说都是一个难得的机会，这个活动将会起到一个很好的效果。

1、大学生社团联合会现有43个学生社团，拥有3000余名会员，若与学生会和团总支一起合作将可以更好的为广大师生服务。

2、此项活动既可以与学院各学生组织交流合作，又与创业协会和市场营销协会活动相得益彰，相辅相成，因此，此项活动在举办过程中将会得到多方的大力支持。

3、1月——正值大三学生准备离开学院之际，将会对自己的一些生活、学习用品进行处理；同时一些学生的二手货也如同鸡肋——留之无味，弃之可惜。其市场潜力由此可见一斑，所以我院大学生社团联合会对即将离校的学生和在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的。他在让同学清出一些对自己没用的东西的同时也可以使家庭困难的学

生以低廉的价格买到有用的东西；并且我们希望参加这次跳蚤市场的同学能体会创业的艰辛和积累创业的经验。

4、大学生社团联合会有过成功举办大型活动的经历，事实证明这项活动只需要付出较少的价就可产生很大的效果。

1、肇庆科技职业技术学院是一个年轻而充满活力的学院。学院秉承培养面向21世纪适应社会经济发展需要的应用性、操作性人才教育的理念；二十一世纪的中国是市场时和竞争时，也必将是各类人才充分施展才x的时。学院坚持“素质、学习、实践三者并重。让每位学生在轻松、愉快的氛围中有所学、有所获”，学生上大学，学习、文凭固然重要，但我们不仅仅满足于此。我们的理念是：在帮助学生通过各类课程考试，取得文凭的同时，重点关注学生的综合素质和发展潜力。

2、我院学生的理财能力普遍较差，这对学生以后就业，创业和生活都存在隐患。这次活动重在提高学院学生的实践能力，在参与活动的同时提高自身的各方面素质，学会理财。

3、节约体现了求真务实的品德，大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。有人认为节约之多是品德上的一点闪亮，浪费不过是品德上的一点瑕疵，其实，节约或浪费展示了一个人品德的.高下。节约多半是举手之劳的小事，点缀在学习、工作和生活的细微之处。大学生坚持不懈地做好节约小事，不仅展示了一个人认真做事的态度，而且孕育着高尚的思想道德素质。

4、同学交往需要平等，高等教育需要公平，大学生要克服消费上的虚荣心理攀比心理，优化校园风气。社会贫富差距是现实的，学生家境好坏是客观的，但是，高校应该是社会公平的高端平台，大学生应该是追求社会公平的先行者。校园生活和人际交往对大学生的成长有深远的影响，一些学生的浪费不仅会助长享乐主义败坏校园风气，而且会伤害同学的自尊心，疏远同学关系。家境好的同学体谅社会的贫穷面，合理消费适度消费

不仅有利于自身素质的提高,也有利于营造校园平等气氛,促进同学平等交往。

5、宣传节约光荣,营造厉行节约的社会氛围。我们要利用高校思想政治教育的有利条件,宣传建设节约型社会的重大意义,帮助大学生认清高消费高浪费并不符合中国国情,树立节约光荣浪费可耻的观念。大力表扬集体和个人节约的先进事迹,揭露严重浪费资源的现象,帮助大学生认识到厉行节约不只是个人节约开支,而且是节约地球资源和节约社会财富的问题。

6、以校园跳蚤市场的形式,提供一个学生之间互利互惠的交易平台

7、以这次的活动宣扬一种勤俭朴素的生活作风

8、以此次活动后的经费将作为今后学生组织开展活动的费用

1、获得学院的活动准许。

2、由学院团委组织、指导,由学院大学生社团联合会主办,创业协会承办,各学生会和团总支(班级团体及学生个人)参与活动。

3、所有参与活动的学生都须到学院大学生社团联合会登记注册,以方便活动的组织,并交纳摊位费50元,如果是与商家合作赞助的摊位费用是200元一天。

1、与学院广播站协调好,做好本次活动的宣传。

2、在饭堂、宿舍等人流量大的地方张贴宣传海报。

3、请学生会、团总支大力支持本活动的开展和配合本活动的宣传工作。

(时间xx年11月30日)

(1) 学院大学生社团联合会根据参与的摊位数在活动当天上午9点前布置好场地。

(2) 现场安排工作人员负责维持秩序，收款、摄影和清场工作，每组人数视人数而定。

(3) 现场安排校报记者进行全程跟踪拍摄，并采访部分同学和工作人员，为后期宣传总结做好准备。

1、各学生组织、学生社团、班级团体或个人申报活动摊位须向学院大学生社团联合会登记注册，待学院社联颁发肇庆科技学院跳蚤市场合法经营的营业执照后方可开展营业活动；注册须上缴50元的摊位的申请管理费用，50元的管押金（申请活动开展后可退还。）

2、如果是与商家合作赞助的摊位费用是200元一天。

3、各学生组织、学生社团可以利用本次活动平台加强与商家的合作交流，为今后本组织的活动拉取所需经费；通过本次活动，各学生组织、学生社团所拉取的额外赞助费由本组织调配使用。

大学策划活动方案新颖篇三

xx年6月将至。大四的学姐、学长在收获学位与工作的同时即将离开这个生活了四年的“家”。经过四年大学生活的他们一定有着许多的经验与教训值得我们这些学弟、学妹去学习与借鉴。商学院新锐报社作为商学院主要的文化传播阵地，我们有责任与义务将大四学长、学姐们的优良作风与良好习惯在学院传播，从而促进商学院整体水平的进一步提升。

进一步推动商学院学风建设蓬勃发展，丰富学院文化生活。提升学习氛围，同时加强各年级之间的交流与联系，而且为大四学长们提供一个现身说法的平台。

1 主题：待定

2 时间□xx.5—xx.7

3 地点□xxx电子科技大学xxx校区.

4 主办单位：商学院新xx社。

5 参加人员：院领导，各年级辅导员，新锐报社，商学院学生。

1、商学院是xxx科技大学最大的非工科学院，并且是金鸡岭校区的最大院系，学院学生凝聚力与积极性较高，所以有实力把这个毕业纪念册做好。

2□xx报社是商学院创办的一个宣传学院文化的组织，该组织的十多位成员写作与编辑能力比较强且善于合作，他们有能力将这本毕业纪念册做好。

3、本次活动由学院领导组织策划，并有众多老师的大力支持，因此活动组织在学院开展起来比较容易。

1、通过制作纪念册的形式，不仅使即将毕业的大四学长们参与进来，让他们在即将离开前有与学弟、学妹交流的机会，而且通过他们对自己四年大学生活的'感悟，可以给我们这些在校学生颇多启示，从而促使我们对以后有更好的规划。

2、本次活动在学校属于首创，通过这样的形式可以向全校师生展示出商院团结向上，不断创新的良好发展势态。

纪念册内容：

1、在老师的指导下，由新锐报社同学主笔，写出一份比较有调查价值的调查表，在大四四年级选择性的进行问卷调查，最

后由报社成员将调查结果进行分类汇总，制作出一份有引导价值的调查结果。

2、报社同学通过老师与一些优秀的大四学长进行联系，邀请他们参与此次活动，将他们的一些感悟与导语整理写入纪念册。

3、通过学院领导邀请一些校友参与此次活动，请他们现身说法，将他们对同学的劝导的建议收入纪念册。

4、在全院大一到大三学生中收集与大四学长、校友交流的感悟，并将优秀的作品写入纪念册，以便更好的引导全院同学。

5、如果有条件，建议纪念册最好图文并茂，在收录的优秀作品中附上作者的照片，这样会进一步调动积极性，同时会促进纪念册宣传效果增强。

大学策划活动方案新颖篇四

116寝室温馨夜生活活动

6.13晚上第三节下课后

4#116

116寝室全体室员

促进116感情，珍惜兰花湖岁月

1 物品准备：电饭煲一个，

刀一把(彭彭和淑菲)，

饭盒四个(到吃的时候实际就是四个饭盒的`盖子，因为饭盒

全装菜了)，

筷子四副(呵呵，全是从食堂顺手牵羊的。。)

废报纸数张

纯净水 纸巾 洗洁精 电脑(拿来听歌和看电影) 垃圾袋 简易菜板(最后就是在一个干净的保鲜袋上解决的，呵呵，在我们买菜的时候在永辉有顺手牵羊了，这里也表示哈感谢嘛。。)

6.12下午两节课之后回来做大扫除，但最后到现在我们寝室都还没有做大扫除，哎。真的是懒哟。

(因为是策划书，当然想象的和现实是有差别的哈)

2 菜品准备锅底 火腿肠 脆皮肠 蟹肉bang(最受欢迎的) 苕皮

黄瓜(买啦真的很大一根) 生菜 蘑菇

藕 冬瓜 土豆 金针菇 豆皮 笋子(呵呵呵呵呵呵，这一排的菜由于种种原因，特别是因为此次为实验阶段，所以就没买，但是想像一把还是可以的啥。。)

(再次申明，由于是策划书，所以和现实真的是有差别的哈)

3 人员准备 飞飞----大厨

彭彭-----协厨

娟娟---服务员

娇娇----室长(主要负责吃，其实我还是做了很多事的。。。解释哈)

1 6.13上午8:30在校门口集合前往永辉超市(在这里要批评

娟和飞，那动作也太慢啦哈，下次注意哈，要记住室长的话。
。)

2 菜买回里视情况看什么时候开始弄菜，下午三节课下课后回寝室集合(说一句，下午由于彭要开会，就没有回来，晚上切菜的是我哈。。。呵呵。邀哈小功嘛)

3 飞飞下课回来就弄锅底，因为似乎就只有她有经验

4 我和彭下去接开水，我哈拉一盆，我一直把那么大一瓶水拿到打水那里去，因为我觉得不能浪费那么打拼水。关键是到啦那里彭说那个水要不得，要倒了。我顿时就伤心啦，无语啦，一只乌鸦飞过。。)

5 弄完后，那就是该干嘛干嘛啦。。。呵呵 其实就是可以吃啦啥

: 人均20。多不退少补

(以上是我们不知在那晚上在凌晨一点钟想的呀，当然是由勤快的我执笔的哟)

大学策划活动方案新颖篇五

为了切实增强我校大学生的规划意识、全局意识和竞争意识，帮助我校大学生学习、掌握规划人生的基本方法，引导广大大学生自觉树立正确的价值观、成才观和事业观，提高我校大学生的实践能力、就业能力、创业能力，大学生就业创业协会将在10月--11月开展大学生涯规划大赛。大赛分为初赛、决赛两个阶段。具体实施方案如下：

通过大学生涯规划大赛的活动，传播规划理念，引导大学生树立正确的成才观、就业观和培养科学的规划意识，指导大学生学习掌握科学规划的一般方法，从而认识自我，了解当

今就业环境，树立正确的大学目标，进一步推动我校就业工作的深入开展。

全校大一新生赞助单位：

(一) 内容：“大学生涯规划设计参赛作品”的内容可自行选择，但须符合《大学生涯规划大赛参赛作品规范》的要求。(二) 形式：1、初赛：电子版与打印版各一份，格式参照策划书附件二的评选标准 2、决赛：分为作品现场展示，现场问答两个环节。(三) 参赛作品评选规则（参考后面的评分细则）1) 参赛选手根据自身的实际情况和社会需求，从专业、就业、职业等方面进行个人大学生涯规划设计。2) 大学生涯规划设计必须有扉页，扉页需填写参赛者的真实姓名、性别、学校、班级、联系方式等相关信息。参赛作品要求内容完整、简明扼要、格式清晰、版面大方美观、创意新颖，能充分体现个性而不落俗套，文如其人，能充分展现参赛者朝气蓬勃的精神风貌。3) 学生参赛作品的评选标准，将以参赛选手的大学生涯规划设计、个人作品现场展示为主要评选内容。4) 初赛、决赛评分标准：满分100分，其中初赛中的参赛作品的分值占60%，决赛当中的现场展示等占40%。(四) 参赛作品提交：各参赛学生在10月24日之前把作品上交到大学生就业创业协会的邮箱（ ），打印版交到摊点。本次大赛的评委会将会根据大学生涯规划书的评选标准，公平、公正地评选出优秀的作品。

(一) 初赛 10月26日 (二) 决赛 11月12日

(一) 初赛：协会11、12级会长、部长 (二) 决赛： 1) 老师代表团：招生就业处老师、学校资深教师； 2) 学生代表团：11级各会长、部长； 决赛中老师代表队分值占70%，学生代表队分值占30%。

规划大赛将评选出大学生涯规划大赛“大学生涯规划之星”，“大学生涯规划之星”分为一等奖1名（奖励150元和奖状）、

二等奖2名（各奖励100元和奖状）、三等奖3名（各奖励50元和奖状）、优秀奖10名（奖状）。大赛还设置了最佳创意奖两名（各奖励20元和奖状）。

大学策划活动方案新颖篇六

与此群体相对应的学生就是所谓的贫困生。

贫困生问题决不仅仅是一个家庭，更是一个社会问题。目前，绝大多数贫困生家庭为子女筹措高额学费而背上沉重的经济负担，使整个家庭的生活困难重重，久而久之，必将引发社会问题。试想想，在我们的高等学校，20%的学生处于生活困难当中，而他们中间许多人存在心理障碍，这符合我们高等教育大众化的奋斗目标吗？我们是社会主义国家，关注社会弱势群体，是政府的责任，也是社会长治久安的需要，是意义重大的政治问题。

调查表明，由于贫困生有 76.96 % 来自农村，所以地处农村、经济收入低成为贫困生经济困难的最主要原因；兄弟姐妹较多也是目前来自农村贫困生经济困难的原因之一，占 37.39 %。而亲人生病也是贫困生经济困难的主要原因之一，比例为 53.04 %。与之相比，来自城市（镇）的贫困生父母下岗、无固定收入则成为其经济困难的最主要原因，且其百分比数与城市（镇）生源数大体相当。

相当一部分贫困生在缺乏基本的学习、生活条件和心理压力下，学业上感到困难和吃力。他们或者因四处奔波打工学习时间不能保障，或者因身心压力和生活困顿而学习时精神不能集中，由此学业受损而影响其长远发展，从而成为高校中的“多困生”。

高校中虽然不乏一些自强不息，在困境中艰苦奋斗，学业上取得优秀成绩的贫困生，但优秀毕竟是少数。大多数贫困生同其他学生一样，只是学校中普通的一分子，家庭贫困使他

们承受的压力却远远高于其他学生，这很容易使其脆弱的心理因为受伤而扭曲。

3. 虚荣和自暴自弃的心理。也有的贫困生由自卑转为自尊，对自己的贫困感到羞愧并极力加以掩饰，向往大学校园里各种各样的时尚消费，羡慕有钱一族穿名牌、进饭店，出手大方。

贫困生的故事时刻发生在我们的身边，贫困生的声音无时不萦绕在我们的耳畔。为了更深刻清楚地关注与了解这群特殊的群体，“曙光在行动”近期特别推出“贫困孩子接触大学”系列活动。旨在通过和一些优秀大学生的接触中，不但能够提早了解大学，了解知识的殿堂，更能够提起他们对学习对生活的勇气和兴趣以及渴望。同时也可以与这些优秀的大学生结交成朋友，时时指引和鼓励着自己。

“曙光在行动”是一个以助需助为主要宗旨的爱心团体，自成立以来始终与“阳光彼岸”遥相呼应，急弱勢群体所急，忧贫困学子所忧。西部之行，爱心捐赠等无不凝聚着社团及相关老师，企业，媒体的爱心与光怀。

大学策划活动方案新颖篇七

各系：

为展现我校学生工作、学生公寓工作成果和特色，促进大学生健康成长和全面成才，提高大学生的文明修养，提升宿舍文化品位，陶冶学生情操，进一步推进宿舍文化建设，丰富大学生宿舍文化生活，营造团结协作、奋发有为、健康向上、文明有序的和谐宿舍环境，经研究决定，在全校范围内举办第十届大学生宿舍文化节活动，并以此为载体和契机，进一步打造我校宿舍文化品牌。现将有关事宜安排如下：

激扬宿舍风采 爱我大美校园

以倡导宿舍文明，增强团队合作和宿舍成员之间的凝聚力为目的，以丰富大学生的课余文化生活为指导思想，倡导健康向上的生活方式，深化宿舍文化生活内涵，营造有特色的宿舍文化氛围，全面提升我校学子的宿舍生活品质。

4月中旬-5月底

此次宿舍文化节由学生工作处主办，学生自律委员会承办。

（一）“共创安全”公寓安全教育系列活动

- 1、活动主题：安全在我心间，共创和谐校园
- 2、时间安排：4月中旬-5月中旬（相关活动具体时间由学生自律委员会负责人员具体通知）
- 3、承办单位：学生自律委员会

（二）“金色十年”学生自律委员会十周年庆祝活动

- 1、活动主题：金色十年，绽放青春
- 2、时间安排□20xx年5月26日18点
- 3、承办单位：学生自律委员会

（三）“我爱我家”宿舍故事讲述大赛

- 1、活动主题：我和我的兄弟姐妹
- 2、时间安排：4月20日-25日报名
- 3、承办单位：学生自律委员会

（四）“梦想家园”公寓楼宇装饰设计大赛

- 1、活动主题：我心中的美丽家园
- 2、时间安排：5月10日前提交作品
- 3、承办单位：学生自律委员会、美术系学生会

（五）“魅力女生”大讲堂活动

- 1、活动主题：习传统礼仪，展现代风采
- 2、时间安排：4月中旬-5月上旬，具体时间另行通知
- 3、承办单位：学生自律委员会

（六）“舞动青春”健身操、广场舞大赛

- 1、活动主题：舞出动感，舞出青春
- 2、时间安排：5月13日18点正式开始
- 3、承办单位：学生自律委员会

（七）“七彩生活”大学生公寓文化征文

- 1、活动主题：生花妙笔，七彩生活
- 2、时间安排：4月20日-5月9日接收投稿
- 3、承办单位：学生自律委员会《家苑》编辑部

（八）“俭约立身”校园节水节电宣传、教育活动

- 1、活动主题：节水节电，俭约立身
- 2、时间安排：4月底

3、承办单位：学生自律委员会

(九) “我们是冠军！”拔河比赛

1、活动主题：“我们是冠军！”

2、时间安排：4月下旬（具体时间另行通知）

3、承办单位：学生自律委员会

(十) “修身齐家”优良学风宿舍评比

1、活动主题：扬儒家文化，促宿舍学风

2、时间安排：5月10日前提交相关材料，6月初发布结果

3、承办单位：学生自律委员会

(十一) “斑斓银屏”周末电影广场

1、活动主题：斑斓梦想，精彩银屏

2、时间安排：20xx年4月中下旬-5月中旬每周六晚7：00

3、承办单位：学生自律委员会

(十二) “书香公寓”公寓晨读活动

1、活动主题：浓厚学风建设，打造书香公寓

2、时间安排：4月底至5月上旬 周一至周五早晨

3、承办单位：各系学生会、学生自律委员会

(十三) 各系、各社团可根据实际情况，举办形式多样的公

寓文化活动。

（一）四月中上旬有关部门筹备，制定方案。

（二）四月中下旬，文化节开幕，做好宣传动员和准备工作，随后按方案开展各项活动。

（三）六月初，进行活动总结，开展系列评比表彰活动。

（一）各系和有关部门要高度重视此次活动，加强组织领导，依据学校活动方案，各系要制定具有可操作性的详细活动方案并在系学生会内指定主要负责人、联络人2-3人，并及时将负责人联系方式报学生自律委员会。

（二）各系和有关部门要广泛发动，大力宣传，营造氛围，动员和组织广大师生积极参与到这次文化节活动中来，学生参与率要达到80%以上。

（三）各系和有关部门要认真组织实施各项活动，通过活动的开展，培养广大学生团结协作、健康向上、文明和谐、创新进取的良好风尚。

（四）各系可结合本系特点，自主举办符合本系特点的创新性活动。

学生工作处

20xx年4月18日

大学策划活动方案新颖篇八

为欢送毕业生告别母校，提升对母校的归属感，打造浓厚的学府文化氛围。学校决定举办第三届“情系母校，壮游未来”--20x毕业生毕业典礼和欢送晚会活动。现将有关事项通知如下

下：

20xx年6月21日，下午17：00

学校体育场

走红毯、毕业典礼、欢送晚会等

1.20xx届本、专科全体毕业生。

2. 全体校领导。

3. 各职能部门中层正副职、院系中层正副职、学工主任、团总支书记、专兼职辅导员、教师。

4. 部分毕业生家长。

1. 各单位要高度重视，按通知要求做好人员组织工作。

2. 参加活动的毕业生、院系领导、老师、辅导员统一带马扎。同时组织好本院系师生按指定位置就坐。

3. 各院系要主动联系邀请本市毕业生家长和外地来校接毕业生的家长参加毕业系列活动。

4. 请照相、摄像人员按指定位置拍摄。

5. 参加人员以院系、部门为单位，20日下午下班前，统一报送学校党政办公室(办公楼214室)。