

公司内团建活动策划 公司团建活动方案(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

公司内团建活动策划篇一

为体现公司企业精神，增强员工的团结协作感，促进员工之间的沟通，计划5月份组织员工举行踏青活动，具体如下：

提高大家积极性，促进员工之间的'沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

20xx年5月26日星期六上午7点出发

放松心情、团结协作！

爬山

编委会成员、编辑部成员、所有通讯员、公司行政人员

预计4000—5000元

- 1、人员餐费计划30人×50元=1500元
- 2、车辆费用：预计600元（提供活动车辆者每车补助100）
- 3、矿泉水：60元
- 4、应急药品：30元

5、临时备用：500元

6、奖品费用：1500元

为了让大家彼此都能尽快熟悉了解，活动期间要进行部分团队游戏，活动结束后要进行集体拍照。

1、所有人员应注意安全，不允许单独行动。不允许抽烟，现在是防火期。

2、爬山时间为2个小时，2个小时后返回山庄进行其他活动。

3、所有垃圾斗装到食品袋中，不允许随意乱扔。

4、行为举止大方得体，注意维护公司形象，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

5、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

6、在游玩中，请各组确认人数、注意安全。

7、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。

8、请您保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自己不要遗忘物品。

公司内团建活动策划篇二

1、丰富文化生活，倡导全新的健身理念，增强健身意识。

2、加强各所的交流，增加同事的凝聚力。

20xx年10月22日（星期五）上午8.45准时到xx集合

分局全体人员（各所、窗口留一人值班）

XX

（一）登山活动路线：瓯海娄桥东耕村山脚——山间小径——白云山庄

（二）活动安排：

（1）上午8：45——在瓯海娄桥东耕村山脚集合，领导宣读登山活动注意事项。

（2）9：00——开始登山（按照指示路牌）。

（3）11：00——11：30集合，领导颁奖。

（4）11：30——14：00中餐（开车同志请勿喝酒）、自由活动、呼吸新鲜空气。

（5）14：00集合、返回。

活动总指挥□XX

总领队□XX

组长□XX

终点总裁判□XX

男子组顺序号发放□XX

女子组顺序号发放□XX

安全保障人员□XX

本次登山活动，重在参与，整个过程要注意礼让，安全第一。从起点到终点不得抄近路或乘坐交通工具，一经发现取消成绩。

分设男子组和女子组：男子组取前12名，女子组取前3名（到达山顶并从工作人员手中取得顺序号的先后）给予物质奖励；团队奖一名：取前15名中合计个数最多的团队（以每个所为一团队、分局科室合并为一团队）

注意事项：

1、本次登山难度中等，请大家根据自己的身体状况酌情考虑参加。各所及科室负责人做好本所（科室）人员的安全教育，一切以安全为重，一切行动听指挥，发挥团队协作精神，相互关照，严禁冒险的攀爬行为。

2、着装轻便（宽松衣服和运动鞋），鞋子要有防滑功能，以方便登山。

3、登山前做好热身运动，特别是踝和膝关节要活动开。如遇意外受伤或体力不支无法完成登山者请及时联系。

3、注意环保，不乱丢烟头和垃圾，保护山上的一草一木。

公司内团建活动策划篇三

为了让员工更加熟悉公司，增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作，增强公司凝聚力、向心力；丰富员工们的业余生活，缓解工作压力，提高员工工作效率和工作积极性；回顾企业发展历程及初心，讲述企业下一阶段奋斗目标，同心同德，携手并进。

1、提前准备好物料。如果是室内，布置好活动现场；室外的话，带上购买的物料。

2、签到，确保所有参与人员到齐，出发。

3、现场负责人介绍本次活动，董事长致辞，各部门负责人带团队成员登台，以轻松活泼的方式做自我介绍，目的是让大家互相了解，拉近距离。全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责、日常工作，并找出最能代表本部门特点的词语或句子作为本部门的`代号此代号可以作为游戏中口号。

4、互动游戏

大家抽签分组，各部门打乱，以便加强同事间的沟通交流。

1) 背靠背运气球

准备若干个气球和两个箩筐，两两一组，背靠背，手不能碰气球，规定时间内完成最多的组获胜。

总结本次团建活动，做好收尾工作。

公司内团建活动策划篇四

为了益于员工身心健康，锻炼大家的身体素质，提高团队的凝聚力，加强员工的沟通与交流，丰富员工的`业余文化生活，培养顽强奋斗、勇于拼搏的优良品质。根据大家的商议，将4月份移动分公司团建活动定为：明阳天下团建营。

周六，早上7点一下午2点。

参观游览水帘洞、金龟出海、雄鸡峰、观音石等处景观。

公司全体员工，共计六人，每人按50元的标准，共计300元。

在团建活动中，明阳天下团建营提醒一定会加强安全工作的重视，提醒大家在行车和参观游览中注意各项安全事宜。并

带好旅游常备药品：晕车药、创可贴、胃舒平、六神丸、紫药水等。团建活动完之后，会把活动中的所感所想、身心体会，以图文并茂的形式，上传到oa中和大家一起分享。

公司内团建活动策划篇五

为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源；了解公司其他部门的日常工作；增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作；加强公司凝聚力；提高工作效率和员工的积极性；同时布置公司下半年的工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

“敞开胸怀，自由奔放”

20__年__月__日下午__点：

(附近酒店会议室)

__全体员工

__为主，各部门领导轮番上场

培训+互动游戏

(共分两个部分，共约4个小时左右)

前奏：(时间约30分钟)

老板布本次活动的意义，介绍公司情况，介绍各部门情况及负责人，同时公布下半年工作目标和。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，最好以此种方式，比如：“这是客户部最具有活力的美女——__”，然后__登台

跟大家打招呼，用最幽默最具代表性的语言，包括工作职责，等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或作为本部门的代号(此代号可以作为互动游戏中)。

第一部分：培训(每个部门时间控制在15分钟，___阶段控制在2分钟，中间有10分钟休息时间，共计2小时30分钟)

流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

客户部：

媒介部：

设计部：

策划部：

第二部分：互动游戏

宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解。