

2023年出版社意识形态 大调研心得体会 会(优秀8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

出版社意识形态篇一

第一段：引入话题

作为一个国家治理的重要组成部分，调研在中国实施得越来越重要。为了解决人民群众的真实需求，中国政府经常进行各种类型的大调研。近期，我有幸参与了一次有关社会事务的大调研，并从中获益良多。通过此次调研，我深刻理解了大调研的重要性，并从中得出了一些心得体会。

第二段：了解问题、关注需求

在大调研中，了解问题并关注需求是首要任务。而实现这一目标，政府需要充分发挥信息收集的作用。在这次调研中，政府通过在社区组织座谈会、采访个别群众等多种途径，全面了解了人民的真实需求。通过深入接触和交流，政府能够领会到问题的本质，避免高层决策脱离实际情况。只有深入了解问题，才能采取有效的措施，解决人民群众的实际困难。

第三段：民主参与、促进共商共建共享

大调研的另一个核心目标是民主参与。政府通过调研，使普通公民有机会参与到决策过程中。这种民主参与的过程不仅能够向政府提供宝贵的意见和建议，更能够增强公民的参与

感和获得感。政府将普通公民视为治国理政的重要力量，鼓励他们向政府反映问题，共同参与社会建设。只有促进共商共建共享，才能够实现国家和社会的全面进步。

第四段：了解人民群众真实的想法和需求

大调研的第三个重要目标是了解人民群众真实的想法和需求。通过调研，政府能够深入了解人民的日常生活和困难。这种深入了解不仅能够帮助政府做出科学决策，还能够减少政府与人民群众之间的隔阂，增强政府的公信力。政府要关注人民的实际需求，解决人民的实际困难，让人民在改革发展中获得更多的利益。

第五段：持续改进、推动社会进步

大调研不仅仅是获取信息和了解问题的过程，更是一项持续改进的任务。通过大调研，政府可以及时发现问题和不足，并主动采取措施进行改进。政府要不断对自身的工作进行反思和总结，以进一步推动社会进步和发展。只有不断改进，才能适应社会对政府工作的新要求，不断提高人民群众的满意度和获得感。

总结：通过这次大调研，我深刻体会到大调研对于国家治理的重要性。大调研能够帮助政府了解问题、关注需求，促进民主参与，了解人民群众的真实想法和需求。同时，大调研还可以持续改进，推动社会的进步。作为普通公民，我们也应积极参与和支持大调研，为国家和社会的发展贡献自己的力量。

出版社意识形态篇二

第一段：背景介绍（200字）

近年来，我国大调研活动逐渐成为我国政府重要的决策参考

工具。大调研是指政府组织各部门开展全面调查、广泛听取民意、了解基层情况，从而为政府制定政策提供科学依据的一种调研形式。最近，我有幸参与了一次大调研活动，并且获得了宝贵的心得体会。通过参与调研，我不仅对我国的现状有了更深入的认识，还看到了一些值得改进的地方，这对于我个人和整个社会都具有积极的意义。

第二段：感悟收获（300字）

首先，通过大调研，我对我国基层的发展状况有了更深入的了解。我所参与的调研主题是农村电商的发展情况。我们走访了多个农村地区，与农民交流，了解他们对电商的认知和使用情况。通过调研，我发现，农村电商在我国取得了很大的发展。电商平台的建设和电子支付手段的普及，使得农民们可以更方便地购买和销售农产品。同时，农村电商也为农民提供了更多的就业机会，缓解了农村劳动力过剩的问题。这些收获让我对我国农村的发展充满信心。

第三段：问题反思（300字）

然而，在调研过程中，我也看到了一些问题。比如，农村电商在发展过程中仍然存在着一些障碍。一些农民对电子支付方式不够熟悉，缺乏对网络购物的信任感，阻碍了他们参与电商活动。另外，农村地区的网络覆盖也存在着不平衡的问题，一些偏远地区仍然无法接入互联网。这些问题影响了农村电商的发展潜力和农民的收益。我认为，政府和企业应该加大力度，加强对农村地区的网络建设和普及教育，提升农民对电商平台的使用意识和能力。

第四段：改进措施（300字）

针对农村电商发展中的问题，我认为，政府和企业可以采取一些具体的措施来改进情况。首先，政府应出台相关政策，鼓励农村地区的电商发展，并给予一定的资金和税收支持。

其次，企业可以开展更多的宣传推广活动，提高农民对电商的认知度，同时提供更多的便利和优惠政策，吸引农民参与电商活动。此外，电商平台可以加强对买卖双方的安全保障，提高用户的信任感。这些措施可以帮助农村电商克服现有问题，实现更好的发展。

第五段：总结（200字）

大调研活动让我深刻体会到了其价值和意义。通过调研，我对我国的现实状况有了更清晰的认识，看到了我国在许多领域取得的巨大进步，也发现了一些亟待改进的地方。我相信，通过大调研的广泛开展，政府可以更加科学、精准地制定政策，更好地满足人民的需求。在未来，我将继续参与大调研和其他相关活动，为我国的发展贡献出自己的力量。同时，我也希望政府和企业能够加大对农村地区的支持力度，促进农村电商等领域的进一步发展，让我国实现更加全面、均衡的发展。

出版社意识形态篇三

近年来，随着社会的不断发展和进步，各行各业都在不断探索和改进自己的发展方式，以适应现代社会的发展需求。大调研作为一种重要的调查方法，在社会发展中发挥了至关重要的作用。在大调研过程中，我深刻地认识到了大调研的意义和必要性，同时也体会到了其中的一些困难和挑战。

首先，大调研作为一种调查方法，能够全面了解人民的需求和期望。在调研过程中，我们采取了多种形式的调研方法，包括问卷调查、面对面访谈等。通过这些方法，我们能够直接听取人民的声音，了解他们对社会问题的看法和建议，进而为政府决策提供有力的参考。在我参与的大调研中，我发现人们的需求往往是多元化和复杂的，通过大调研，我们能够更好地了解并满足人们的需求，使社会的发展更加符合人民的期望。

其次，大调研也让我意识到了调研的艰辛和复杂性。在大调研中，我们需要面对各种各样的问题和困难，如调查对象不愿配合、数据收集不全面等。这些困难需要我们具备较强的应对能力和耐心，努力寻找解决问题的方法和途径。在我参与的大调研中，我学会了灵活变通和善于沟通，不断调整自己的方法和策略，最终取得了良好的效果。

此外，大调研还让我感受到了广泛参与的力量。在大调研中，我们需要广泛调动和动员社会各界的力量，使更多的人参与其中，分享对社会问题的看法和建议。通过团结和共同努力，我们可以将个人的声音变成集体的力量，为社会的发展贡献自己的力量。在我参与的大调研中，我见证了这种力量的强大和重要性，也深刻体会到了团结和协作的重要性。

最后，大调研还让我认识到了调研结果的价值和应用。一次成功的大调研不仅仅在于调查的全面和深入，更在于调研结果的应用和推广。通过调研结果，我们可以为政府提供决策的参考，为社会问题的解决提供有效的方案和措施。在我参与的大调研中，我见证了调研结果的应用过程，无论是在政策制定上还是在社会实践中，调研结果都发挥了积极的作用，让人们受益良多。

总结起来，大调研是一种重要的调查方法，通过全面了解人民需求、解决问题的困难、广泛参与以及调研结果的应用四个方面，我深刻地认识到了大调研的意义和必要性。在今后的工作中，我将继续关注 and 参与相关的大调研活动，为社会的发展贡献自己的力量。同时，也希望更多的人认识到大调研的价值，积极参与其中，共同推动社会的进步和发展。

出版社意识形态篇四

面对新形势下的竞争与产业的变化和挑战,《2022年现代家具市场需求调研报告》力求将帮助您更精确地把握中国现代家具产业发展规律,把脉消费者需求,更清晰的洞悉未来发展趋势。

深入、透彻分析产业环境、产业链竞争现状、生命周期与商业模式；

准确把脉用户消费行为及消费需求, 聚焦消费者重点关注因素；

科学、完整的未来发展预测。建模回归与专家校验, 并与相关产业环节进行关联分析, 确保给出有价值的产业趋势分析与市场定量预测结果。

【目录】

第一章中国现代家具市场发展现状分析

第一节中国现代家具市场构成要素分析

一、现代家具产品购买主体构成分析

二、现代家具产品市场购买力分析

三、现代家具产品市场购买欲望分析

第二节中国现代家具市场主要品牌的分析

一、国外主要企业品牌的分析

1. 品牌数量及所占份额

2. 主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析

二、国内主要品牌的分析

1. 品牌数量及所占份额

2. 主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析

第三节xx年中国现代家具市场运行数据分析

一、xx年中国现代家具市场产品销售情况分析

1. 销售总量分析

2. 主要销售区域分析

3. 市场需求特点分析

二、xx年中国现代家具市场产品供给情况分析

1. 国内市场主要供给量分析

2. 供给来源构成

3. 供需格局分析

第二章中国现代家具市场消费能力及未来需求规模分析

第一节xx年中国现代家具市场消费能力现状分析

一、中国现代家具产品购买要素构成分析

二、现代家具产品替代产品威胁分析

三、主要消费领域消费能力对比分析

第二节影响中国现代家具市场消费能力主要因素分析

一、购买者的购买目的及主要用途

二、购买者所处的消费环境

第三节中国现代家具消费市场独有特征分析

第四节中国现代家具市场增长潜力及驱动因素分析

第三章xx年中国现代家具市场需求特点及需求潜力分析

第一节中国现代家具市场主要消费统计数据定量分析

一、总体销量数据分析

二、分区域市场数据分析

三、消费领域分布数据分析

第二节xx年中国现代家具产品区域集散地分析

第三节xx年中国现代家具产品城市、农村消费市场分析

一、城市、农村市场表现特征

二、城市、农村市场主要需求差异分析

三、城市、农村现代家具市场规模分析

第四节中国现代家具市场潜在需求领域开拓及需求潜力

一、现代家具市场潜在需求领域发展情况

1. 主要潜在需求领域介绍

2. 当前该领域需求情况

二、潜在需求市场需求潜力预测

第四章中国现代家具市场销售渠道现状分析

第一节主要营销模式分析及比较

第二节中国现代家具市场销售品牌研究

一、区域热卖品牌

二、龙头企业动态

第三节中国现代家具市场标杆企业销售模式分析

一、国外品牌企业

二、国内龙头企业

第五章开拓中国现代家具产品销售市场主要策略

第一节中国现代家具产品目标市场选择策略及模式

第二节影响中国现代家具目标市场策略因素分析

一、企业的资源特点

二、产品及市场特点

三、竞争者策略选择

第三节中国现代家具目标市场营销策略

一、无差别性市场营销策略

二、差别性市场营销策略

三、集中性市场营销策略

第四节开拓中国现代家具产品潜在需求市场策略

第六章主要结论及独家策略建议

第一节关于中国现代家具市场消费潜力相关研究观点及结论

一、关于xx年中国现代家具市场规模判断结论

二、关于xx—xx年中国现代家具市场规模变化趋势及主要数据定量判断

三、关于xx—xx年中国现代家具市场消费潜力整体变化趋势的判断

第二节关于中国现代家具市场需求特点判断的主要观点

一、现代家具市场需求构成的判断

二、xx—xx年中国现代家具市场下游消费领域构成变化趋势的判断

三、xx—xx年现代家具市场替代品替代性趋势判断

第三节华经纵横独家策略建议

一、对拟进入中国现代家具市场企业的策略建议

二、对已进入中国现代家具市场企业的策略建议

出版社意识形态篇五

考察对象：各位学生原籍居住地的一个景观项目，尽可能是最近新建的，景观项

目可以是公园、城市广场、商业步行街、住宅小区等等。

考察要求：

1、了解景观项目的概况，包括设计者、投资方、景观建设的时间、面积、所处位置等。

2、景观的具体内容：设计风格、各种景观元素的构成、植物的配置、使用的主要材料、各种景观元素的细部表现，如：铺装、室外家具、花坛、水景、景观墙、灯具的造型等等。

3、景观项目的夜景。各种光源的使用情况。光源配置的合理性及心

理感受，需要整体与局部的场景。

4、了解使用者的使用状况及评价。

考察报告：需将考察对象的各种内容汇总成a4纸的论文形式，文字结合图片表

达。文字应自己写，图片尽量自己制作，可以是自拍的照片或者自己

画的速写等，形式不限，但要把问题表述清楚。必要的话可以合理地

引用其它的资料及图片，不得转抄其它书籍或网上下载文字。论文的最后必须明确表达考察者对景观项目的评价结论。

提交日期：2012年2月27日。

第一阶段：寒假开始至2012年2月12日（学生可选择在上海考察，或在家乡考察）；

第二阶段：2012年2月13日至2月26日（学生全部回上海），2月13日学生报到，2月14日（上下午各位老师自定）于学校检查寒假期间学生作业的完成情况，并布置下阶段任务。2月20

日至26日，任选1-2个半天指导和检查学生的作业情况（具体时间定好后，上报到系里备案）。

出版社意识形态篇六

前言：

中华老号积累了中华民族深厚的文化底蕴，对发展工农业，繁荣市场，振兴经济，弘扬优秀文化，振兴中华民族精神起到了重要的作用。当下，中华老号的发展问题备受各方人士的关注。为了更好的了解芜湖市餐饮业中华老号发展与保护现状，由沈喜彭老师带队，09级文化产业管理专业学生骨干参加的社会学院暑期社会实践分队，以调查研究芜湖市餐饮业老号的发展与保护现状，增强老号品牌保护意识为中心，采取全面了解，重点突破的方法进行了为期5天的实践调查。此次调查以安徽省首批入围中华老号的耿福兴酒楼为重点，连同同庆楼、四季春、马义兴等芜湖市餐饮业知名老品牌。调查期间，走访故址，走访档案局搜集相关资料，采访酒楼新老经理、白案红案大师，咨询芜湖老人。熟悉中华老号企业的经营模式，了解企业内部的商标管理情况，总结中华老号企业成功的经验，探寻中华老号没落的原因，了解企业发展的瓶颈。经过调查分析，发现芜湖市饮食业中华老号发展与保护现状不容乐观，进行体制创新，开展灵活的经营策略和营销策略等举措是中华老号企业的发展必由之路。

暑期社会实践调查报告提纲：

第一部分：回忆历史

第二部分：分析现状

第三部分：发现问题

第四部分：提出建议

第五部分：分析总结

第一部分回忆历史

人有回忆，城市也有回忆。回忆不是百分之百的复制历史，而是经过岁月的筛选之后，留下一抹迷人的色彩。人的回忆依赖于脑，而城市的回忆却依赖于城市的味道。那么，芜湖的味道，城市的回忆耿福兴酒楼当之无愧。

因此，此次实践活动选取芜湖市耿福兴酒楼为调查重点，实地走访耿福兴旧址：第一旧址位于同庆楼后巷（原）芜湖市三街口，第二旧址同福源汤包馆（今）芜湖市二街27号；走访档案局搜集相关资料，包括（具体档案资料见附件）：

- 1、耿福兴饺面馆劳资协议书
- 2、芜湖市商业创设登记申请表耿福兴饺面馆
- 3、为呈报耿福兴等户暂停营业的报告
- 4、耿福兴饺面馆汇集郑啸伍撕毁发票又不到店工作
- 5、为耿福兴歇业后修理炉灶暂停业一月的报告

等；采访酒楼新老经理、白案红案大师，咨询芜湖老人再现历史，了解到耿福兴重要成员：原总经理郭春林、原白案大师刘扣锁、原红案大师左炎生；并偕同调查了同庆楼、四季春、马义兴酒楼等芜湖市餐饮业知名老号。

经走访调查了解到，耿福兴创建于清光绪年间，原设于芜湖市三街口，始由江都耿氏兄弟长宏、长富饺面及芜湖严开银师傅酥烧饼组合而成耿福兴饺面馆。1959年迁至中二街。历经沧桑、百年不衰、直至今日，耿福兴酒楼誉满江城名闻遐迩。在过去的一个多世纪中，耿福兴的菜肴和点心，已成为

芜湖餐饮文化的代表。耿福兴在传统菜肴和点心上保持传统不断创新，食客们在品尝后赞道这就是芜湖的味道。

分析总结后，也理清了耿福兴的历史传承：

1888年，耿家太爷以面点手艺特长，由扬州来芜湖挑担卖面点。

19xx年，耿家太爷之子耿长宏、耿长富共同创立耿福兴面馆。

1942年，由耿家第三代家族耿玉和、耿玉春、耿玉丰合伙经营。

1956年，公私合营，耿福兴由当时芜湖市饮食服务局接管。耿玉和任主任。

1959年-1961年，市饮食服务公司成立耿福兴，仍由耿玉和任主任。

1962年-1996年，由饮食服务总公司副总经理郭春林任经理，注册耿福兴菜馆。高校大学生xx年暑期社会调查报告高校大学生xx年暑期社会调查报告。

1996年-xx年，由鲁金富任耿福兴菜馆经理。

xx年，国有企业退出市场，由高述红女士购买耿福兴商标。

xx年至今，由高述红女士任总经理，法定代表人。

第二部分分析现状

今天的耿福兴酒楼坐落于安徽芜湖市凤凰美食街中心广场、面积近3000平方、可同时接纳1000余人就餐，员工200余人。童叟无欺，货真价实；发扬传统，与时俱进是耿福兴百年不

变的经营理念。耿福兴特色美食、小笼蟹黄汤包、虾籽面和酥烧饼，加之发展丰富的淮扬菜系和徽菜菜系，招徕四海名流、八方来客。曾接待国家领导人以及世界一百三十多个国家使节，备受赞誉。

耿福兴酒楼现为全国绿色餐饮企业、中国烹饪协会团体会员安徽省餐饮研究会常务理事单位、芜湖市餐饮烹饪协会副会长单位。xx年11月16日，与安徽的红星牌宣纸、口子酒业、胡开文墨、同庆楼餐饮、胡玉美酿造、寿春堂大药房、余良卿药业等8家，被国家商务部认定为全国首批430家中华老字号企业。其特色菜肴有：小笼汤包、虾籽面、酥烧饼、翡翠烧卖、虾皮馄饨、周氏虾丝、芜湖盐水鸭、芜湖烤鸭、生煎鱼丝饼、蝴蝶海参、凤胎鱼翅、肴肉等。它也是国家商务部xx年实施振兴老字号工程，在全国范围内认定1000家中华老字号我省首批入选的8家企业之一。

老字号经久不衰，辉煌如昨，中华老字号耿福兴酒楼一方面充分利用和发挥自己的比较优势：历史悠久、品质精良、风味独特、货真价实、信誉卓越；另一方面，充分挖掘老字号潜在的无形资产，维护商标形象，加大商标宣传力度，提高商标价值。网上评论，耿福兴商标价值300万。芜湖商标事务专家江大明先生在接受采访时表示：xx年前通过转让获得的商标，在获得了中华老字号后，其无形资产价格的飙升是不言而喻的。

曾经是江城餐饮酒店骄傲的耿福兴，如今又成了芜湖特色美食的代表。耿福兴的新崛起，为江城餐饮业掀开了新的一页。

而调查中发现，马义兴、四季春等酒楼却忽视了对老字号的保护，没能充分利用老字号历史悠久、品质精良、风味独特、货真价实、信誉卓越等优势。在日趋激烈的市场竞争中，它们失去了一个与耿福兴这个中华老字号品牌抗衡的筹码，差距也随之出现在企业的经济效益上。

第三部分发现问题

与耿福兴相比，同样历史悠久的老号同庆楼、四季春、马义兴等芜湖市餐饮业知名老品牌，却未能同耿福兴一样在传承中发展，在发展中创新，最终湮没在激烈的市场竞争中。究其原因，缺乏老号的保护意识是最主要的，而老号的衰落则是导致保护意识淡薄的根源。

据商务部副部长张志刚先生透漏，现存的1600家中华老字号企业，大多是举步维艰，20%经营不善，出现亏损，面临破产和倒闭，70%的企业勉强维持生存，只有10%的企业经营比较不错，是盈利的。

老号有自己的文化专利：历史悠久、品质精良、风味独特、货真价实、信誉卓越，因而能令有经历的中老年人对它情有独钟，然而，经历了历史的沧桑变迁，老号的所有制形式、企业性质、管理方式也都发生了根本性的变化，有些老号却没能跟上时代的步伐。理念的落后使得老号活力锐减，激励机制和约束机制的丧失，使得企业缺乏生机活力，最终被社会所淘汰。

《北京市餐饮业中华老字号企业调查报告》曾经发出这样的感慨语言：伫立在老号的废墟上，内心升腾的不仅仅是时空交错的失落，更多的是对这些曾经灿烂的历史瑰宝的深省和反思。

经分析总结，把老号衰落的原因归结为以下几点：

- 1、产品质量滑坡。原材料已变，而老号烹饪技术不变。一些老号换了新的经营者，就将原来的质量体系打破，以至于消费者认为老号不如从前了，这是餐饮老号产品难以保持的一个制约因素。

- 2、产品创新不足。随着市场经济的到来，如果产品缺乏创新意识，坐吃老本，势必会出现新产品开发速度过慢、难以跟上市场步伐的尴尬局面。饮食样式单一、技术含量低，产品开发观念与现代消费观念差距日渐扩大。如果有创新意识的

话，老号完全可以制造出更多符合现代消费者需要的产品，而不是原地踏步。

3、品牌商标保护意识不强，重视程度不高，品牌价值的提升不足。老号经过几百年的风霜洗礼，本身是具有品牌价值的，那么面对新的市场竞争，就需要对品牌价值进行提升，在品牌的内涵和外延的建设方面下功夫。然而，一些不法分子利用老号的金字招牌，分羹老号的品牌资产，致使老号的品牌形象严重受损，如果老号不在品牌维护重点环节上投入力量，那么市场迟早会被这些造假者蚕食，从而严重影响品牌的形象。

4、饮食风潮在改变，而老号产品不改变。老号面对的消费求，使得餐饮业主必须时刻把握市场产品的风向标。老号的产品一旦改变或提价，很可能失去老顾客，又唤不来新顾客。

综合起来，如果不以市场的变化而采取相应的策略，一味沉迷于老牌子，按以往的思维模式按部就班地运作，难免要在市场中陷入尴尬的境地。

第四部分提出建议

面对老号保护局面不容乐观，老号企业应认真的分析现状，结合目前国内的市场环境和所处的行业地位，将老号的竞争优势表现出来的。经分析总结，提出以下几点复兴中华老号的对策建议：

1、老号企业应充分利用和发挥自己的比较优势，确立企业的核心竞争力。

老号企业是经过几代人的努力发展起来的企业，凝聚了几代的心血，是经过历史检验的，也是消费者公认的。可靠、正宗和货真价实是老号的最大竞争优势，老号企业要不断改善经营环境和提高产品质量，发展名优特商品，保持老号商品

的特色。

工艺独特是老号的一大优势，企业应该加大工艺的机械化、自动化和信息化改造，改变生产方式，提高生产效率，对于必须要人工的工艺，加大传播力度，招收较多的徒弟，防止手艺失传。通过各种途径确立并逐渐增强企业的核心竞争力。

2、加强企业的自主创新能力。

老号的创新、开拓，是他们永远立于不败之地的根本所在。生产技术上不断创新，营销技术上不断完善，管理上不断完善，等等，都是他们的致胜法宝。只要大胆发扬自主创新精神，用现代商业手段充实、丰富老号金招牌的内涵，维护和提升品牌竞争力，中华老号完全可以再次发扬光大。

耿福兴的今天就在于高述红总经理对此有清醒的认识，并且善于因时而变，因势而变，善变而求胜。立足于自身的基础之上，根据不断变化的外部环境，不断变化的消费需求，作出相应的变化，务求自己与时代的特征、时代潮流合拍，跟上形势，合乎时势，从而使自己在激烈的市场竞争中立于不败之地。例如，耿福兴汤包已由过去的单一鲜肉熟汤包，发展为各大系列、多个花色、多种味感。使得江城其他老号小吃都在衰落的时候，耿福兴依然风采依旧。

3、充分挖掘老号潜在的无形资产，维护商标形象，加大打假和防伪力度，维护品牌，提升商标和品牌价值。

首先要强化商标注册意识，重视无形资产的评估，使金招牌取得应用的量化价值。

其次，对于仿冒老号的情况，建议企业要积极配合工商行政管理部门打击假冒伪劣商品，充分利用企业分公司的信息优势，及时向当地工商行政管理部门提供信息，同时及时督促当地工商行政管理部门取缔非法企业，没收假冒伪劣产品，

对于有较大影响的案件要寻求法律救济，及时在相关媒体发布信息，将不利影响减少到最低限度。

4、对消费者进行研究，提升产品档次。

细分市场消费者是不断变化的，因此，老号也需要对消费者进行研究，并针对自己产品的档次定位，进行准确的市场细分。

老号可以借鉴宝洁，可口可乐等运营品牌的经验，比如常年对消费者的形态进行研究，要转变观念，不要仅仅把眼光停留在产品上，要懂得研究消费者的需求，特别是消费者越来越挑剔的今天这一点相当重要。

总之，老号如果始终沉湎于过去的辉煌，仍旧拖着原有的经营模式和管理方法不放，必然会店老黄，失去吸引力，被喜新厌旧的消费者抛弃，丢掉原有的市场。老号只有跟着时代走，不断地改革、创新，才能使老号发扬光大，真正做到几百年不倒。

老号的兴衰沉浮直接关系到老号品牌保护的重视程度，因此，要加强老号的保护首先要振兴老号，让企业认识到老号带来的经济效益和在企业竞争中发挥的价值，从而自觉的保护老号。

第五部分分析总结

中华老号是指在长期的生产经营活动中，沿袭和继承了中华民族优秀的文化传统，具有鲜明的地域文化特征和历史痕迹、具有独特的工艺和经营特色，取得了社会广泛认同和良好商业信誉的企业名称和产品品牌。中华老号的认定范围：百货、中药、餐饮、服装、调味品、酒、茶叶、烘焙食品、肉制品、民间工艺品和其他商业、服务行业。

中华老号，一个积淀了厚重的传统文化并蕴涵了丰富的人文和历史的名称。对发展工农业，繁荣市场，振兴经济，弘扬优秀文化，振兴中华民族精神起到了重要的作用。

中华老号已经完成了它的历史使命，要想再创辉煌，只能让自己变年轻。年轻就是生命，年轻就是活力，年轻才有未来，年轻才可以发展。有了心理的年轻才有行动上的年轻，有了行动上的年轻，才会永远年轻。我希望中华老号的标志语这样写：我们今天更年轻，我们永远都年轻。

我们期待芜湖市餐饮业的老号品牌保护现状的改观，同时也祝福老号永远年轻！

谢辞：感谢社会学院领导的经费支持和理论指导，感谢辅导员沈喜彭老师的带队指导，在实践活动过程中有意识的锻炼我们的实践能力，在实践报告写作过程中的答疑解惑、规范指导。

出版社意识形态篇七

目前，我市的投资发展软环境建设与“跨越发展、崛起腾飞”的要求还不相适应，一些深层次的问题还没有得到有效解决。

(一)思想认识偏差。少数领导干部开拓创新意识不强，观念保守，不能与时俱进，不求有功但求无过，缺乏进取心和责任心，应付事务多，开拓进取少，有风险的不敢干、有难度的不愿干、无先例的不肯干。比如：苏南许多地方实行审批权、许可权相对集中的“一站式”服务，有效地解决了“中梗阻”问题，提高了行政效率。但我市的个别单位领导干部片面强调客观理由，认为“市里没有规定，外地是外地，是”，致使外地的好做法很难在我市得到运用和推广。少数机关干部思想不够解放，观念更新慢，不敢突破常规，冲破条条框框；不敢承担风险，承担责任；固步自封、因循守旧

思想严重；固守本本主义，喜欢上行下效。少数领导干部对软环境建设工作的重要性认识不够，说的少，做得更少，处于一般应付，对已经出台的规章制度和承诺没有很好地兑现和落实。比如：“行风热线”开办之初，各上线单位基本上都能坚持“一把手”上线，但是后来大多数单位就变成副职、甚至中层干部上线，甚有个别单位安排单位内部人员冒充群众拨打热线电话，欺上瞒下，蒙混过关。少数领导干部不是追求一流的工作成绩，而是在职务消费上相互攀比。还有个别单位领导同志对本单位出现的损害投资发展软环境的人和事处理不及时、不到位，强调客观理由多，不敢严管重处，甚至放纵属下。

(二) 行政行为失范。集中整治过程中已经初步解决的一些问题在有些领域、有些部门又有所反弹。一些行政执法部门及其工作人员违法行政、越权执法、滥用权力等问题仍然存在，侵害企业和群众利益的事件屡有发生。权力利益化、利益部门化，与民争利、谋私现象在少数单位和部门，甚至个别领导干部身上依然存在，有的不给好处不办事、人情不到不办事，吃拿卡要、胡乱作为。一些执法单位不能很好地寓监管于服务中，多头检查、重复检查，有利可图的争相检查，甚至少数单位为了部门利益，以创收为目的，以罚代法。创收任务是完成了，可客商却给罚怕了、罚走了，也把对外形象罚坏了、罚糟了。另外，基层站所队的工作作风还没有得到强有力的治理和整顿，随意执法现象时有发生，执法队伍的素质不高，存在执法不公，损害投资者利益的情况。

(三) 工作效率低下。部分有审批职能的单位对市委、市政府出台的重大决策执行不力，不能从企业的角度考虑问题，上热下冷的问题在一定程度上还很突出，企业和投资者意见很大。一是项目集中度不高。目前，我市进入行政审批服务中心的审批项目330个，其中有一部分项目还是体外循环，而苏州进中心的项目是516项、扬州是575项。有的单位因为受利益驱动，不愿意让“油水多”、“含金量高”的项目进入中心，有的在项目设置上巧做文章。有少数项目承诺进中心而

未进中心，其中包括一些与经济发展密切相关的项目，有些单位甚至将已进入行政审批服务中心的审批项目又收了回去。二是项目承诺期限长。一些审批部门审批环节仍然过多、审批周期仍然过长，使许多项目可以在更短时间内审批的却不能快速审批。

经过三轮改革，我市保留审批事项的承诺时限有了大幅度压缩，但与其他地区比较，还有进一步压缩的空间。通过与镇江市的259个项目对比，镇江市承诺时限比我市长49个，相等的51个，比我市短的有159个。在我市承诺进中心的330个项目中，只有30个项目为即办项目，96个项目的承诺期限在7天(含7天)以下，而承诺期限在7天以上的项目为204个，占到进中心项目数的62%。三是项目进中心不彻底。有些单位没有对窗口给予充分授权，造成办事群众两头跑。在我市承诺进中心的330个项目中，能在窗口直接办结的仅有43个。进中心部门中，除国税、地税、工商、城管、卫生等部门外，其他部门处长以下实质性审查工作大部分要回后方完成，审批窗口变成了“收发室”，一方面造成办事群众两头跑，另一方面也加大了中心开展联合审批工作的难度，审批周期始终没有实质性的压缩。比如，目前我市基本建设项目审批需要11个环节85个工作日，而上海浦东只需要7个环节60个工作日，苏南一些地方工业企业基本建设审批阶段行政许可仅需40个工作日，差距非常明显。

(四)服务意识不强。一些部门主动服务不够，没有从思想深处真正树立起服务的观念，缺乏主动服务发展、服务企业、服务基层的基本意识。想问题、办事情，考虑部门利益多，考虑整体利益少，遇到事情互相推诿扯皮，配合协作不够，几个环节有时看起来跟谁都有关系，但又谁都没有责任，实际是存在协调不到位的问题。有关部门同企业的联系和沟通迹比较少，不能及时了解企业的需求。有些部门对招商引资进来的企业跟踪服务不够，甚至出尔反尔，不兑现当初的承诺。个别服务部门、审批部门“门难进、脸难看、话难听、事难办、人难找”的现象仍然存在。“服务承诺制”、“首

问负责制”、“一次性告知”等服务制度在具体实施过程中还存在流于形式的问题，没有真正落到实处。外来企业进入我市的门槛还比较高，不能吸引更多的外来投资者来我市投资。特别是个别部门常规性收费标准偏高，经常利用节日庆典向企业发请贴等，收取赞助费，企业反映比较多。

(五)履职能力不高。一些干部业务素质和服务水平不高，与我市跨越发展的要求不相称。少数机关干部宗旨意识不很强，投身发展、服务大局的能力不够高。个别单位和人员遇到具体问题，不是从方便企业和支持服务经济发展的大局出发，而是死搬教条，墨守陈规，方法呆板，不敢越雷池半步，变通能力差。行政机关以及执法人员的执法水平还不能与社会经济发展水平以及依法行政的要求相适应。特别突出的是，仍有一些执法人员文化程度低，政治素质差，虽然经过法律知识培训和考核，业务水平仍未得到有效提升，行政执法认定事实不清、程序混乱、适用法律条款不准确的情况较为普遍。近三年，我市行政机关一审行政案件的直接败诉率一直居高不下，在24%左右，名列全省前三位。全市近三年的行政复议案件上升势头明显，维持率仅占56%，有近40%的行政复议案件或多或少地存在问题。

此外，在调查中也发现被服务对象自身也存在一定的问题。如：一些企业的管理者素质较差，法制意识、政策观念淡薄，不守法经营，投机取巧，不守信用。少数市民举止不文明，不讲信用，在一定程度上影响了对外开放的形象。个别市民思想意识差，有的甚至刁钻蛮横，置全市的发展大局于不顾，特别是在征地拆迁中，胡搭乱建，漫天要价。

上述问题的存在，有体制和机制等方面的因素，但更主要的还是主观因素。究其根源：一是思想观念落后。少数单位和个人思想不够解放，因循守旧，观念保守，创新意识差，怕负责任，怕担风险，不能积极地、想方设法地为企业和群众排忧解难。二是厌战畏难心理。有的同志认为投资发展软环境是随着经济的发展而逐步好转，急也急不来；有的人认为

投资发展软环境建设是大家的事，我抓你不抓照样好不起来；还有的认为我抓这么久了也抓得很好，但全市还是不好，产生了怕苦畏难、打退堂鼓的思想。三是埋怨推脱心理。主要是少数部门不能正确看待企业和群众评判，不从自身找原因，而是片面强调客观原因。上述这些错误的思想心态，虽然只是存在于个别单位和少数人身上，但如不及时加以纠正，必将严重影响我市投资发展软环境建设的进一步深化。对此，我们必须引起高度重视，采取切实措施，认真加以解决。

二、思路与对策

建设新局面良好的投资发展软环境是一个地区经济发展的重要条件，软环境建设是一项永不竣工的工程。落实市第十次党代会精神，必须在当前和今后一段时期，迅速掀起优化投资发展软环境建设的新高潮，针对目前我市投资发展软环境中存在的突出问题，下一步要重点抓好以下七个方面工作：

(一) 提高认识，更新观念，全力营造思想解放的新氛围

王建华同志在市第十次党代会报告中强调：“我们与先进地区的差距，表面上看是经济总量上的差距，运行质量上的差距，但归根结底还是思想观念上的差距”。思想是行动的先导，思想解放的程度，决定着改革开放的力度，决定着地方经济社会发展的速度。要在全市掀起新一轮思想解放大讨论，大力推进思想解放、观念更新，使干部群众的观念更加符合我市“跨越发展、崛起腾飞”的现实需要。

一要牢固树立“软环境就是生产力”的观念。今后区域之间的

竞争不仅是政策优势和区位优势的竞争，更是软环境优势的竞争。哪一个地区的政府能够率先提供更便利的服务环境、更规范的市场环境、更公平的法制环境，资本、人才、技术等生产要素就会向这个地区流动，区域的超常规、跨越式发

展就会成为可能。相反，不仅外地投资者望而却步，不敢前来投资，就连本地投资者也会纷纷抽逃资金、异地兴业，各种资源就会大量流失，必然导致项目难上、发展滞后。浙江畜牧业不发达，却有闻名世界的皮革之都；不产铁煤，却有全国著名的五金之都；西部一些资源大省，劳动力、土地价格也不高，但知名的大企业却十分有限。形成这种强烈反差的重要原因，就是各地经济发展软环境存在巨大差异。我们要对外开放，吸引域外资金，实现经济社会的全面转型升级，就必须下力气打造一流的投资发展软环境。

二要牢固树立“人人都是软环境”的观念。各级各部门要切实

增强加快发展的主体意识，树立人人都是软环境的观念，更加自觉地服从、服务于经济发展的大局。凡是有利于经济建设的事情就要千方百计地去做，凡是不利于经济建设的事情坚决不做。绝不允许只考虑部门利益、局部利益、小团体利益、个人利益，搞推诿扯皮、互相掣肘；绝不允许借服务之名，向企业乱收费，加重企业负担，诸如通过各类协会搞有偿服务等，更不允许强行收费；绝不允许消极应付，走过场，搞上有政策、下有对策。要大力倡导“议有决、决有行”，“言必信、行必果”的工作作风，真正做到想企业之所想、急企业之所急、解企业之所难、帮企业之所需，为企业和投资者提供全方位、全过程的服务。

三要牢固树立“为投资者服务就是为发展服务”的观念。发展是第一要务。“三个代表”是辩证的，没有先进的生产力，就不可能有先进的文化；没有先进的生产力，没有经济的充分发展，就不可能代表最广大人民群众的根本利益。围绕项目抓好服务，至关重要，做好这一点，就能够引来更多项目，就能够加快发展，就能够为代表最广大人民群众的根本利益积蓄更多实力、财力，我们就有更多的能力为群众排忧解难、办实事。要在思想上树立“一快三通”的理念，对新形势、新任务、新要求反应迅速、行动快速，对工作运转

中出现的不畅问题要及时“沟通”，对基层和群众遇到的一些矛盾要积极“疏通”，对不利于经济和社会发展的条条框框要大胆“变通”，最大限度地方便企业和群众。

(二)突出重点，扎实推进，全力形成集中整治的新声势

按照市委、市政府《关于进一步优化投资发展软环境建设的意见》和市优化投资发展软环境建设领导小组《关于开展优化投资发展软环境建设集中整治活动的实施意见》，在这次动员大会结束以后，全市将集中2个月左右的时间，进行全市软环境建设的集中整治活动，具体分为动员部署、自查自纠、集中整改三个阶段。各地各部门要以改革的精神、创新的举措抓好落实，使各级干部和广大公务人员普遍受到一次深刻的教育，促进机关作风发生根本性转变，实现全市投资发展软环境的明显改观。

一要抓住软环境中存在的突出问题认真开展“十查”一查部门职能和岗位职责是否落实，是否能围绕全市发展大局尽职尽责；二查办事效率是否高效，是否存在推诿扯皮、敷衍塞责现象和不给好处不办事、给了好处乱办事及吃拿卡要行为；三查服务态度是否热情，是否存在门难进、脸难看、话难听、事难办以及态度生冷僵硬、粗暴蛮横等问题；四查执法行为是否公正，是否存在地方和部门保护主义，歧视、刁难、卡压非公有制企业和外来客商问题；五查执收执罚行为是否规范，是否存在乱收乱罚、以罚代法问题；六查优惠政策是否到位，是否还有随意截留、梗阻肢解政策问题；七查纪律观念是否牢固，是否还有纪律松弛、工作懒散、有令不行、有禁不止、各自为政、我行我素问题；八查廉洁从政纪律是否遵守，有没有假公济私、谋私、弄权敛财、中饱私囊等违纪违法问题；九查为民意识是否坚定，是否牢固确立为群众服务、为基层服务、为经济建设服务的思想；十查影响和破坏投资发展软环境的人和事是否得到严肃查处。对于排查出来的问题，要敢于正视，勇于解剖，从讲政治讲大局的高度，认真反思和整改。

二要全面清理检查承诺事项的落实情况。对近年来市委、市政府及各部门制定的政策、法规、文件执行情况，各部门、各单位社会公开承诺的服务内容与事项兑现情况，以及在招商引资过程中签订的合同履行情况，要进行全面排查梳理，查找是否执行到位。对弄虚作假、推诿扯皮、承诺不兑现、私自变更合同、不履行合同条款、随意侵犯投资者利益等行为，要坚决予以查处。三要认真清理解决历史遗留问题。着力解决群众最关心、企业最关注、基层反映最强烈的问题，使一些长期以来因为利益关系久拖不决的矛盾得到有效化解。要通过召开协调会、座谈会等，切实帮助投资商和企业解决好历史遗留问题，对能解决的问题要尽快解决；一时难以解决的要做出分期解决的承诺；确实不能解决的也要向投资商讲清情况，取得谅解，增强投资者的投资信心和积极性。

四要努力营造稳定安全的治安环境。深入开展“平安”创建活动，始终保持严打高压态势，严厉打击恶势力、欺行霸市、强揽工程、破坏或影响投资发展软环境的违法犯罪活动。把严打真正贯彻到侦察、审判、执行等各个环节，完善“大调解”网络机制，充分发挥基层司法、执法组织在维护社会稳定方面的主力军作用，使企业外部治安环境得到根本性好转。

(三)简化审批，提高效率，全力塑造政府职能的新面貌。政府职能转变是否到位，是决定投资发展软环境建设成败的关键所在。这些年我们一直在不断强调抓好行政审批制度改革，加快政府职能的转变，特别是取消了一批审批项目，取得了初步成效。各级各部门要继续把政府职能转变作为投资发展软环境建设的关键环节和重要内容，以行政审批制度改革为突破口，切实把政府职能转变到公共服务和市场监管上来。

一要切实减少审批事项。对国家和省里已明令取消的审批事项，要坚决停止审批；对市、县政府部门权限范围内不必要的审批事项和审批环节要坚决予以取消，简化审批、审核。市行政审批制度改革办公室、市政府法制办公室要负责对各部门报送的行政审批项目进行审核把关，重新修订[x]市市级

行政审批项目目录》，在1月底前提出保留、合并、下放或取消的处理意见，并报市政府审定后向全社会公开，让企业按目录审批。

二要切实压缩审批时间。各部门要以“精简、规范、高效”为原则，对保留的行政许可项目和非行政许可审批项目的办理程序、承诺时限、收费标准进行清理，进一步减少审批环节，提高即办件比例，审批时限在现有基础上再压缩30%—50%，一般项目控制在7个工作日以内。依法保留的行政许可和非许可审批事项，要按照“能进则进、应进则进”的要求，原则上全部纳入行政服务中心办理。确因特殊情况不适宜在中心办理的，必须报市政府审查批准。

三要切实强化后续监管。各级各部门对取消后还需要通过其他方式监管的审批事项，要制定并落实后续监管的措施和办法，防止出现管理“真空”，特别是对涉及多个部门管理的项目，要理顺关系，防止管理脱节。对改变管理方式的审批事项，要做好向行业组织和社会中介机构的移交工作。要进一步培育行业组织和社会中介机构，指导并规范其行为，加强管理和监督。对保留的审批项目，要明确条件，规范审批行为和方式，简化工作程序，提高办事效率。

(四)改善硬件，提升素质，全力建设行政服务的新中心

设立行政审批服务中心，是我市软环境建设的特色和亮点之一。但从目前情况看，市行政审批服务中心无论是硬件方面，还是软件方面都大大落后于全国其他地区，与x市开放城市形象很不匹配。因此，当务之急要加快行政服务中心的硬软件建设，尽快选址确定新的办公场所，同时配置新的信息网络系统，使网上审批更加便捷。要统筹考虑中心城区和东部城区建设发展需要，全面落实市委主要领导同志关于“东部事情在东部办”的要求，本着精简、统一、效能、廉政、便民的原则，力争在年内启用市行政服务中心东部分中心。能进中心的审批服务项目都要进中心，退出中心的项目要重进中

心，使机关“中梗阻”现象没有生根的土壤，推动各职能部门工作作风的根本好转。

入驻行政服务中心的各部门在窗口建设上必须做到“四个到位”。一是项目到位。入驻单位的所有行政审批审核事项都必须入驻中心，实行“一个窗口对外”，原单位一律不得再受理和办理。二是授权到位。入驻中心的单位要打破现有多科室“一班人马”搞行政许可的格局，通过审批与监督的分离，将本单位内设机构批审核权力相应集中，授予窗口。各窗口单位的主管领导每周至少要保证一次到中心处理业务工作，并纳入中心考勤管理；需要上级领导和专门委员会审批的项目，按原渠道上报审批。三是业务骨干到位。窗口负责人必须是原单位的业务科长，其他工作人员是原单位负责行政审批的业务骨干；所有窗口工作人员都必须是行政人员，以保证审批主体合格；在中心工作时间必须在一年以上，以保持中心工作人员相对稳定。四是监管到位。人员进入中心后，人事关系不转，性质不变，业务上接受原单位的指导，日常工作接受中心的领导和管理。2011月31日上午11点15分至30分之间，我们的暗访人员在市行政审批服务中心某局的窗口发现一名女工作人员竟然在柜台后面跳绳。这要引起中心的警觉，必须对进中心工作人员加强日常管理。

(五)拓展领域，创新形式，全力深化政务公开的新内容

推进政务公开，是转变政府职能、建设服务型政府的重要内容。目前我市政务公开工作总体进展较好，各县区、各部门做了大量工作，“阳光政务”成为共识，但也存在公开的内容不全面、形式单一、监督检查力度不够等问题。今后，要按照中央和省里的要求，进一步加大政务公开力度。

一要拓展政务公开领域。要推进政务公开“百分百”，使政务

公开成为全市各级行政机关的一项基本制度和施政方式，实

现应公开的百分之百公开。对各类行政事项，除涉及国家秘密和依法受到保护的商业秘密、个人隐私外，都要公开。要从人民群众普遍关心和关系人民群众切身利益的问题入手，不断丰富和拓展政务公开的内容，使政务公开逐步从办事领域向决策领域延伸。同时，要全面深入推行学校、医院及水、电、气、公交等公用事业单位的办事公开制度。

二要深化政务公开内容。各级、各部门要根据自身职能和有关规定，进一步编制完善本系统政务公开内容的详细分类目录，区分不同情况向社会公开或在单位内部公开。通过各种各样的方式和途径，向社会公开行政执法依据、执法程序和执法结果；公开行政许可项目及依据、条件、程序、期限、申请材料目录、行政许可结果；公开各项行政征收依据、征收标准、征收范围和征收对象等等，不断增强执法工作的透明度。

三要创新政务公开形式。从便于群众知情、方便群众办事、利于群众监督出发，进一步规范和探索政务公开的形式，抓住社会和群众关注的热点问题，有针对性地进行“点题”公开，使政务公开的形式不断丰富和发展。进一步改进“行风热线”和“行风热线110”工作，确保“一把手”上线，坚决杜绝组织内部人员拨打热线电话的现象。

四要健全政务公开监督体系。着力构建多主体、多层面、多渠道、多形式的立体监督网络，进一步细化考评办法，明确考评标准，定期考评检查。要自觉接受人大、政协以及人民群众的评议监督，充分发挥效能投诉中心和新闻舆论监督的作用，通过检举电话、检举信箱、网上检举等方式，认真受理群众的投诉。要制定和完善政务公开责任追究制度，对走形式、搞虚假公开的，要进行严肃查处，追究相关人员的责任。

(六)改革体制，规范行为，全力树立依法行政的新形象

法治环境是投资发展软环境的重要方面。依法行政工作在法治政府、法治建设中处于举足轻重的地位。目前，我市市级行政执法主体74家，执行法律、法规和规章1758部，行使十类8093项行政执法职权，涉及市政府各部门和各县区政府，覆盖面广。各级各部门要把推进依法行政作为当前和今后工作的重点，按照“精简、统一、效能”的原则，不断深化行政执法体制改革。

一要规范执法行为。要下大力气从制度上解决多头执法、多层执法、执法空白等问题。实行检查与处罚分离、罚款决定与罚款收缴分离的制度，从源头上遏制违法执法、乱收费、乱罚款的现象。要严格落实依法行政责任制，全面加强各级行政主管部门行政执法责任制建设。在全面梳理行政执法依据的基础上，合理设置行政执法岗位，科学界定岗位职责，并认真分解落实。要严格规范和限制行政执法过程中的个人裁量权，杜绝随意裁量、违规裁量、滥用裁量权的现象，保证法律、法规和行政规章的正确实施，维护行政执法当事人的合法权益。

二要规范收费行为。加大对乱收费乱罚款的治理力度，财政、物价部门要对全市所有行政事业性收费项目进行年审和清理，统一编制发布《x市行政事业性收费项目及标准目录》，逐项列出收费的单位、依据、范围和标准，并向社会公开。以后企业就按《收费目录》缴费，《收费目录》中没有的可以拒缴，《收费目录》之外的收费行为都视为违规违纪。收费部门对企业收费要实行登记簿制度，严禁“搭车收费”或“捆绑收费”，每季度对企业的收费总量要向社会公开。审计、财政、监察、物价等部门每年要对企业的收费登记簿进行一次检查，发现多收费的要依照规定对相关部门和责任人进行查处。

三要规范涉企检查行为。今后，除国家和省级统一部署的检查外，对市级以下(含市级)的常规检查要实行总量控制，一年内同一部门对同一企业的检查原则上不能超过两次，确有

必要检查的必须经市政府分管领导批准。市效能办、市减负办每半年要对各部门检查总量进行一次公示。各部门执法检查不得影响企业的正常生产经营活动，对全市重点企业进行行政执法检查，一般应采取联合检查、集中检查等方式，并事先拟定包括执法依据、原因、时间、对象、方式、事项等内容，以书面形式报市软环境建设办公室同意后方可进入企业检查。对重大检查活动，必须由部门主要负责人带队，纪检监察机关实行全程跟踪监督。

(七)完善制度，严查重处，全力打造长效管理的新“铁拳”

要按照市委、市政府《关于对损害投资发展软环境行为实行责任追究的暂行规定》，不断加大对损害投资发展软环境行为的查处力度，坚持严查重处，实行“投诉查实、明查暗访与年终测评和目标管理挂钩制度”，使日常的查处和明查暗访结果与年终测评分值挂钩。进一步强化行政效能投诉中心职能，加大效能投诉的查处力度、软环境建设办公室的明查暗访力度，重点围绕全局工作、重点工作以及群众反映的突出问题开展督查工作。为方便企业和群众投诉，市软环境投诉中心等统一设立新的投诉电话，号码是。

市软环境投诉中心要按照“有诉必接、有接必查、有查必果、快速反应”的要求，认真做好涉及软环境建设方面的投诉。受理工作坚持分级负责、归口办理的原则，各地、各部门、各单位对受理的和市办环境建设办公室交办、转办的投诉件，原则上应在10个工作日内将处理结果答复投诉人，情况复杂需要延期的应向市软环境建设办公室提出延期申请，并向投诉人说明。对受理的投诉，凡应在规定期限内办结而未办结的，或应当纠正的问题而没有纠正到位的，每发生一起都要在软环境社会测评中扣除总分的5%。对出现严重损害投资发展软环境事件的单位，或对本单位出现损害软环境的人和事查处不力、姑息迁就的，软环境建设办公室有权建议有关部门追究相关领导的责任。

因损害投资发展软环境行为被查处的，除要扣发当事人当月奖金和年度目标管理奖外，受到通报批评处理的，年终不得评为优秀公务员或先进个人；受到停职待岗、换岗、降职使用处理的，年终不得评为称职或合格等次；个人一年内被投诉查实2次的，应予以辞退或换岗；一个部门(单位)一年内有2人(次)被通报批评或有1人(次)受到停职待岗以上处理的，单位不得被评为先进单位或目标管理一、二等奖，扣发主要领导和分管领导年度目标管理奖，并追究其领导责任。将软环境建设工作与干部评先评优和使用挂钩，对社会公开评议中“不满意”率列前10位，且不满意率超过三分之一的中层干部应当免去现职。

要充分发挥舆论监督作用，赋予新闻媒体“话语权”，表彰和宣传软环境建设的先进典型，加大对损害软环境行为的曝光力度和频率，在电台、电视台和报纸开设软环境建设曝光台等专栏，如实报道企业、投资者和广大群众的反映，并进行跟踪监督。

注重各部门软环境建设的工作成效和工作实绩，严格考核和奖惩，创新目标考核评比措施，实行动态目标考核。进一步完善工作机制，使各项工作走上法制化、规范化、制度化的轨道，缩小行政自由裁量权，实现长效管理，以刚性制度规范约束行政行为，建立健全监督机制，严格执行规章制度。

出版社意识形态篇八

调研是指通过实地考察，了解某一问题的真实情况，为制定相应的政策或行动方案提供指导。在学习和工作中，调研是一门重要的能力，而读调研也是提高这一能力的重要途径之一。通过读调研，我们可以学习到大量的实用知识和经验，能够更好地应对现实问题。在读调研过程中，我有了许多心得体会，以下将和大家分享：

第一段：了解调研的重要性和意义

在读调研之前，我们首先要明确为什么要进行调研。调研可以帮助我们深入了解问题的本质及其背后的原因，获取现有数据和信息，为接下来的工作提供科学依据。通过调研，我们可以全面了解某一领域的情况，不仅加深了解和认识，还可以拓宽视野，提升思维能力。因此，在读调研的过程中，我们要充分认识到调研的重要性和意义。

第二段：筹备调研和制定调研计划

在进行调研之前，我们需要进行充分的筹备工作。首先，我们要明确调研的目标和范围，确定要调研的问题和内容。然后，我们要制定合理的调研计划，包括调研的时间安排、调研方法和调研的对象等。同时，我们还要准备好所需的材料和工具，确保调研的顺利进行。在筹备阶段，我们要充分考虑各种因素，做好充分的准备工作。

第三段：灵活运用调研方法和技巧

在进行调研的过程中，我们可以运用各种方法和技巧，提高调研效果。例如，我们可以通过问卷调查、专家访谈、观察法等多种方法来获取信息。同时，我们还要注意灵活运用调研技巧，例如，选择合适的调研对象，合理安排时间，与被调研者保持良好的互动等。通过灵活运用调研方法和技巧，我们可以更全面地了解问题的情况，为后续的工作提供有力支撑。

第四段：认真整理和分析调研结果

在完成调研后，我们要认真整理和分析所得到的调研结果。首先，我们要将收集到的信息进行分类整理，确保信息的准确性和完整性。然后，我们可以通过数据分析、统计方法等方式，对所得到的结果进行深入分析和解读，发现问题的本质和规律。最后，我们要准确地呈现调研结果，并提出相应的建议和方案，为后续的工作提供有力参考。

第五段：及时反馈和总结经验教训

在读调研之后，我们要及时将调研的结果反馈给相关人员，并与其共同讨论对策和解决方案。同时，我们要及时总结经验教训，发现不足和问题，并积极改进和完善调研工作。通过及时反馈和总结经验教训，我们可以不断提高调研能力和水平，为今后的工作打下坚实的基础。

总结：

读调研是一项重要的能力，通过它，我们可以更好地认识问题，为解决问题提供科学的依据。在读调研过程中，我们需要充分认识到调研的重要性和意义，同时进行充分的筹备工作和灵活运用调研方法和技巧。在完成调研后，我们要认真整理和分析调研结果，并及时反馈和总结经验教训。通过不断地读调研和实践，我们可以提高调研能力，为今后的学习和工作提供更好的支持。