

最新金融产品加盟代理有哪些 白酒代理招商加盟合同共(汇总9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

金融产品加盟代理有哪些篇一

代理合同 合同号：

甲方：宿迁市洋河镇原窖酒业有限公司

乙方：

根据《_合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本合同。

第一条：甲方的权利与义务

1. 甲方授权乙方在 范围内代理销售甲方的 系列产品，代理销售期限为 年(年 月 日至 年 月 日)。本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下，乙方享有优先权。
2. 甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供营业执照、生产许可证、酒类流通许可证、相关产品的检测报告及其他必要的文件。
3. 甲方向乙方收取 万元的信誉保证金，乙方交纳的信誉保证金在终止代理时，甲方全额退还乙方。

4. 甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或购货金额不足 万元的，甲方有权终止协议。

第二条：乙方的权利与义务

2. 乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格销售，也不能低于代理价销售。

3. 乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件（如营业执照、身份证等）。

4. 乙方在市场销售过程中，不得有损害甲方名誉的言论和行为。自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作。

5. 乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲方承担。

6. 乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

第三条：供货、结算方式

1. 通常情况下，乙方应至少提前30天向甲方申报购货计划并安排付款，甲方在收到乙方的货款后30天内，负责将货物运输至乙方地点。具体操作为：乙方向甲方发出购货计划单，甲方收到乙方购货计划单后，确认产品和交货期。经确认有效的购货计划单，构成一份独立有效的买卖合同。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。甲乙双方因不可抗力因素导致本次买卖合同不能有效履行，双方均免责。

2. 乙方在收到货物时应当场验收。货物在运输途中造成损坏的，乙方应将损坏的产品名称及数量交由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

第四条 产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1. 保证产品价格体系正式调整前30天将价格调整信息通知到经销商。

2. 对于价格体系调整前（以正式执行调整后的新价格体系日期为准）已经发生采购的经销商，甲方不负责已经采购的全部调价后产品进行差价补偿（降价情况），同时，甲方也不能另行让经销商差价补款（涨价情况）。

第五条：违约责任

1. 甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2. 乙方在自己代理区域以外区域销售，且该区域已有甲方的代理商，经甲方通告后，若乙方继续有销售行为，甲方有权对乙方实施一万元/次的处罚。甲方发现乙方有三次以上这样的行为，可以终止乙方的代理权。

1. 甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密。

2. 甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任。

第七条：其他约定事项 第八条： 本协议一式两份，甲方一

份，乙方一份，具有同等法律效力。

甲方(签章)：宿迁市洋河镇原窖酒业有限公司 乙方(签章)

法人或负责人： 法人或负责人：

金融产品加盟代理有哪些篇二

乙方：

根据《_合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经协商一致，签订本协议。

第一条：甲方的权利与义务

1. 甲方授权乙方在昆明范围内代理销售甲方澳洲红酒坊优客系列产品，代理销售限为 1 年，协议期满后，乙方需继续代理销售的，需另行签订协议。
2. 甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供生产许可证、酒类销售许可证、卫生许可证、营业执照、税务登记证及相关产品的检测报告。
3. 本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调整，调整产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予调换。
5. 方根据乙方的销售要求，甲方可向乙方组织非甲方的产品

第二条：乙方的权利与义务

1. 方需要甲方提供第二批货物时，乙方按甲方出厂价支付货

款，乙方如遇团购的，甲方可根据乙方的需求与乙方签订供货协议，严格按协议条款履行职责。

2. 方在市场销售过程中，不得有损甲方名誉的言论好行为。

第三条：供货结算方式

1. 乙方需要甲方提供货物时，必须先款后货，甲方收到乙方货款后，必须在甲、乙双方约定的期限内将货物发出。

2. 甲方供给乙方的货物在运输途中造成损坏的，乙方应在收到货物时当场验收，损坏的产品名称及数量由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

3. 货款结算按甲、乙双方协商的结算价进行结算，协议终止后的结算按乙方的实际销出量结算。

第四条：违约责任

1. 甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2. 甲、乙双方在本协议履行中产生异议的，由甲、乙双方共同友好协商解决，协商不成的，按相关法律、法规程序处理。

第五条：本协议有效期限从 年 月 日起至

止，协议一式四份，甲、乙双方各持两份。

甲方(签章)： 乙方(签章)

法人或负责人： 法人或负责人：

金融产品加盟代理有哪些篇三

- 1、本合同条款的任何变更、修改或增减，需经双方协商同意后签署书面文件，作为本合同不可分割的组成部分，并和本合同具有一样的法律效力。
- 2、因执行本合同发生的或与本合同有关的一切争议，甲乙双方应通过友好协商解决，如双方协商仍不能达成一致意见时，可提交甲方所在地裁仲机构仲裁或向甲方所在地人民法院起诉。
- 3、本合同有效期自____年____月____日起，有效期1年，如无异议再自动延续1年。
- 4、本合同经双方签字盖章即生效。
- 5、本合同一式两份，双方各执一份。
- 6、本合同传真件具有同等法律效力。

甲方（盖章）

乙方（盖章）

代表签字

代表签字

签订日期：____年____月____日

金融产品加盟代理有哪些篇四

合同编号：

甲方：

乙方：

区域形象店邮寄地址：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规，甲方就乙方申请代理深圳市德创恒利科技有限公司销售的产品及其相关业务等事宜，本着平等互利的原则，经双方友好协商达成本合同条款如下：

第一条 区域专卖店的资格

申请加入加盟店的条件

一，乙方必须拥护中国***的领导，热爱祖国，并积极参与公司以及政府组织的各项公益社会活动的中国公民。

二，乙方必须具有独立的法人资格(营业执照的法定代表人身份与店主身份相符)，并按规定办理当地主管部门规定的相关手续，但乙方营业执照(名称栏)及相关证件中，不能涉及甲方企业名称和产品商标的字样。

三，乙方必须具备六十五平方米以上使用面积的经营场地，门头房选址，应选在当地交通主干道或次主干道。并自备电脑，宽带，dvd，电视，电话，传真等与本产品经营形式相适应的经营设备以及相关具备经营能力工作人员等。

四，乙方与甲方签订本《代理商加盟合同》后，则取得经营甲方产品的权利。

一，未满18周岁的人员

二，无民事行为能力或者限制民事行为能力的人员

三, 全日制在校学生

四, 教师, 医务人员, 公务员和现役军人

五, 本企业的正式员工

六, 境外人员

七, 法律, 行政法规规定不得从事兼职的人员.

第二条 甲方授权事宜(分销区域及期限)

一, 授权乙方在分销区域内可以在工作场所使用甲方的商业名称, 产品商标, 服务标志以及其它喷绘张贴等宣传品.

二, 在 行政区域范围内享有甲方产品分销代理权.

三, 授权期限与本合同有效期限相同(自批准成立或合同签订之日起一年内有效), 如合同期满乙方要求继续经营, 可向甲方提出申请, 经双方协商后另行签订合作协议.

第三条 甲方的权利和义务

一, 甲方规定统一市场零售价格, 并根据乙方的要求及时供应产品.

金融产品加盟代理有哪些篇五

乙方:

根据《_合同法》及其它相关法律、法规, 甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则, 经共同协商一致, 签订本合同。

第一条: 甲方的权利与义务

1. 甲方授权乙方在范围内代理销售甲方的系列产品，代理销售期限为年(年 月 日至 年 月 日)。本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下，乙方享有优先权。
2. 甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供营业执照、生产许可证、酒类流通许可证、相关产品的检测报告及其他必要的文件。
3. 甲方向乙方收取万元的信誉保证金，乙方交纳的信誉保证金在终止代理时，甲方全额退还乙方。
4. 甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或购货金额不足 万元的，甲方有权终止协议。

第二条：乙方的权利与义务

2. 乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格销售，也不能低于代理价销售。
3. 乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件（如营业执照、身份证等）。
4. 乙方在市场销售过程中，不得有损害甲方名誉的言论和行为。自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作。
5. 乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请免费调换，由此产生的费用及责任由甲方承担。
6. 乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

第三条：供货、结算方式

1. 通常情况下，乙方应至少提前30天向甲方申报购货计划并安排付款，甲方在收到乙方的货款后30天内，负责将货物运输至乙方地点。具体操作为：乙方向甲方发出购货计划单，甲方收到乙方购货计划单后，确认产品和交货期。经确认有效的购货计划单，构成一份独立有效的买卖合同。本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。甲乙双方因不可抗力因素导致本次买卖合同不能有效履行，双方均免责。

2. 乙方在收到货物时应当场验收。货物在运输途中造成损坏的，乙方应将损坏的产品名称及数量交由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

第四条 产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1. 保证产品价格体系正式调整前30天将价格调整信息通知到经销商。

2. 对于价格体系调整前（以正式执行调整后的新价格体系日期为准）已经发生采购的经销商，甲方不负责已经采购的全部调价后产品进行差价补偿（降价情况），同时，甲方也不能另行让经销商差价补款（涨价情况）。

第五条：违约责任

1. 甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2. 乙方在自己代理区域以外区域销售，且该区域已有甲方的

代理商，经甲方通告后，若乙方继续有销售行为，甲方有权对乙方实施一万元/次的处罚。甲方发现乙方有三次以上这样的行为，可以终止乙方的代理权。

1. 甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密。

2. 甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任。

第七条：其他约定事项 第八条： 本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

甲方(签章)： 宿迁市洋河镇xx酒业有限公司 乙方(签章)

法人或负责人： 法人或负责人：

金融产品加盟代理有哪些篇六

乙方：

1、大纲、范围、定义：

xxxxxxx加盟店，乙方在该地区经营甲方经营的所有产品，并享有甲方的各种经营，管理理念，产品的商标，包装物及各种荣誉，乙方拥有本地区加盟店的所有权和经营权，甲方只对乙方的经营提出建议、指导。

2、加盟权的授予：

甲、乙双方经过协商，签订加盟合作协议书，甲方同意乙方有权在该地区开甲方的加盟店，并授予加盟权。

3、加盟店的地位：

乙方拥有该店的所有权，甲方只参与乙方的经营管理。

该店的营业实际面积led专卖店不得低于40m²□店堂不得低于150m²□地段为该地区二级店面以上位置，装修的风格、档次须符合甲方要求，产品的投资(包括库存不得低于30万元人民币)。

5、价格问题：

a.甲方供货价，甲方给乙方产品的价格应以甲方的出厂价折供给，不得有高于其它加盟店的供价价格。

b.乙方在当地市场的价格全国统一定价。

6、财务会计事项：

乙方须完全履行协议中的付款条例，保证甲方的财务运作，及双方的良好商誉，在乙方的加盟店，乙方享有自主进行独立的财务核算，自负盈亏。

7、加盟店的设备投资：

甲方的设备投资：甲方负责对其产品的生产、加工、包装所需机器、厂房、基本的投资建设。

乙方：乙方对其加盟店——“山铎特工贸有限公司led专卖店”加盟店的店面、店内装修、广告灯箱的投资，包括根据营业需要的茶座等各配套设施。

8、经营连锁问题加盟店二店、三店的品牌连锁经营，但不得同时经营非甲方产品。

9、指定原料，采购地点：

为保证甲方产品的质量及公司的声誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。

10、换货、挂损、检验之规定：

乙方可根据经营需要，销售的实际情况，向甲方提出换货申请，进行产品调换，甚至退货；挂损：甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包装不力，造成产品破损，由甲方负责；如因运输等不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超2%，属正常损耗，甲方不負責任。

12、人员支持问题：

业期间或中途如需甲方派人对方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理(15个工作日以上)乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

13、事故及顾客反映处理：

在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理(如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内)，其它因素均由乙方负责。

14、各种报告义务：

乙方每月前三天内须把前一个月经营情况、销售额等营业进展、市场信息，当地的产品销售、广告告之甲方，甲方应根据乙方经营情况作必要配合，甲方如有新的可行性销售策划及市场信息应及时通知乙方。

15、管理支持：

，必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训专卖店日常管理制度及公司各种〈荣誉证书〉及产业的信息资料。

16、商业秘密规定：

甲、乙双方都应视公司对对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

17、债权、债务让渡：

甲、乙一方因经营不善，导致公司倒闭或公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商合同是否继续履行，或合作方转让。否则，视为违约，应承担违约责任。

18、保证金、加盟金：

为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营不得有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为加盟时，须付保证金壹万元人民币给甲方(合作期满，甲方把保证金退还给乙方)，中途如有违约行为，根据违约责任大小，甲方有权扣下保证金，甚至继续追加必要的法律责任。为保证公司不断致力开发新产品，提高经营管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包装设计等无形资产，乙方在加入甲方加盟店时，须交加盟金壹万元人民币，以保证甲方利益。

19、法律及诉讼

a. 本协议所有附件均构成本协议的主要部分；

b. 双方因履行协议所发生的一切协议本身的争议，应本着友好的原则解决；

c. 若协商不一致，双方可就争议事向协议履行地人民法院提出诉讼；

20、终止及续约：

甲、乙双方若有任何一方违反本协议的任何条款，另一方有权立即终止协议。乙方若有违约甲方销售原则，如倾销甲方产品或向第三方进非甲方产品或自行进质量不合格产品等，影响到甲方商誉，皆为构成违反本协议的条款□ 21□本协议有效期从_____年_____至_____年_____。本协议一式两份，双方各执一份，本协议的附件为不可分割之部分。

乙方： 时间： 时间： 签约人： 签约人：

金融产品加盟代理有哪些篇七

供方：

需方：

签订时间：

一、产品名称、品种、数量、金额、交售时间

交售时间

数量单价

合计人民币金额(大写)

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十、如需提供担保，另立合同担保书，作为本合同附件

十一、违约责任

十二、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意可向合同签订地人民法院提起起诉。

十三、其它约定事项

供 方 需 方

单位名称(章) 单位名称(章)

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人： 经 办 人：

电 话： 电 话：

开户帐 号： 开户 帐 号： 。

邮政编码： 邮政编码：

有效期限：

金融产品加盟代理有哪些篇八

供货人(以下称甲方)：

销售代理人(以下称乙方)：

1. 甲方委托乙方为销售代理人，推销下列商品。

2. 商品

双方约定，乙方在协议有效期内，销售不少于商品。

3. 经销地区

只限在

4. 订单确认

本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

5. 付款

订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

6. 佣金

在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方%的佣金。

7. 市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

8. 广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的图案及文字说明，由甲方审阅同意。

9. 协议期限

本协议经双方签字后生效，有效期为天，自至。若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。

若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10. 仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11. 其他条款

甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方%的佣金。

若乙方在月内未能向甲方提供至少订货，甲方不承担本协议的义务。

本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。

甲方：

乙方：

年月日

金融产品加盟代理有哪些篇九

乙方：

根据《合同法》及其他法律法规的规定，甲、乙双方在平等、互利、自愿的基础上，经友好协商，就乙方为甲方开发的 天骄福邸 商业部分提供招商代理服务有关事宜，达成本协议，供双方共同信守执行。

一、服务内容

甲方委托乙方对天骄福邸商业部分向外招商，并协助甲方与乙方招徕的租赁户签定物业租赁合同。

- 1、协助甲方制定招商政策及招商条件。
- 2、协助甲方按照物业租赁合同约定足额收取租赁户保证金及其他款项。
- 3、处理好甲方与租赁户之间的各项关系，维护甲方的合法权益。

二、服务期限

自 20xx 年 8 月 10 日起至 20xx 年 8 月 30 日止(暂定),如甲方认为乙方的招商行为不符合甲方的商业利益,随时有权以书面形式解除本合同。

服务期限内,甲方有权自行招商及与乙方以外的任何第三人建立委托招商关系。

三、确认制度

1、甲乙双方在合同期内与租赁客户共同洽谈租赁条件,并形成租赁合同文本内容。

2、合同期内,所有由乙方介绍并签订租赁合同的客户都视为乙方招商的客户(甲乙双方以确认函的形式确定该商户为乙方意向招商客户)。

3、合同期内,乙方招商的意向客户如从租赁转为购买该代理招商部分的商业面积,最终实现成交的,甲方将按照成交金额的向乙方支付销售报酬。

四、服务标准与结算方式

1、招商服务费标准

乙方的招商行为必须征得甲方认可,甲方以物业租赁合同约定的 壹 个月的租金作为乙方的招商报酬(租赁期必须在20xx年以上)。

2、招商服务费支付方式

经营户签订正式租赁合同并按合同约定支付租赁保证金及其他费用后的10个工作日内,甲方一次性将实际招商报酬结算给乙方。

乙方获得的招商(或销售)报酬，以甲方收取实际租金(或销售款)作为基数，甲方与乙方招徕的客户签订租赁(销售)合同而未实际收取款项的，甲方不支付报酬。

五、双方的权利义务

甲方：

- 1、甲方有权随时知晓乙方招商工作的进展情况，乙方应全力配合，如实通报。
- 2、甲方应向乙方提供招商所需的相关材料及相关信息。
- 3、甲方提供乙方招商所需合同文本。
- 4、甲方承担与租赁户签订合同后所产生的经济、法律责任；
- 5、甲方积极争取招商优惠政策和政府职能部门的支持，负责协调相关政府和协作单位关系，保障乙方招商工作顺利进行。
- 6、甲方负责对招商和自购自营合同的审核及签字盖章，收取客户应交款项；合同签订后，由甲方存档保管。
- 7、甲方应做好本合同的保密工作，防止对项目招商(销售)工作造成不良影响。

乙方：

- 1、积极组织有意向的大型商家来项目现场考察，协助甲方与租赁客户签订合同前的谈判工作，直至双方签订正式租赁合同为止。
- 2、配合甲方收取合同约定的租赁户应交纳的保证金及其他款项。

3、乙方保证对获得甲方的商业秘密不对外泄露。

六、合同的变更、解除及终止

1、乙方未经甲方同意将本合同约定的工作转让给第三人的。

2、甲方对乙方招商工作不满意，甲方决定解除的；乙方意欲解除本合同的。

3、其他不可抗力因素，导致合同无法继续履行。

4、经甲乙双方协商一致，可以变更本合同条款，并签订补充合同。补充合同与本合同约定不一致的，以补充合同为准。

七、违约责任

一方违反本合同约定给另一方造成损失的，应当赔偿另一方的损失。

八、争议处理

本合同履行过程中发生争议的，双方应协商解决；协商解决不成时，任何一方均有权向本项目所在地人民法院提起诉讼。

九、合同生效及其他

本合同由双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章后正式生效。

本合同正本一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：湖南融晟房地产开发有限公司

法定代表人：

授权代表：

乙方(盖章)：

法定代表人：

授权代表：

20xx年 月 日