

最新公司品牌文化演讲(汇总10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

公司品牌文化演讲篇一

大家好！

首先我代表韩国妆点一生（国际）有限公司全体员工，对各位在百忙之中莅临_____会议表示热烈的欢迎和衷心的感谢！同时感谢_____总和公司的全体员工对妆点一生的大力支持和积极配合表示诚挚的谢意！

韩国妆点一生（国际）有限公司，于20xx年9月由韩国经香港将妆点一生品牌引入中国大陆市场，与战略合作伙伴广东芙妍公司共同组建以产品研发中心、品质控制中心、物流调控中心、营销中心、培训中心、售后服务中心六个部门为一体的综合性企业实体。

进入中国市场以来，妆点一生以树百年品牌为发展战略，以爱美人士的“美发专家，生活大师”为己任，呵护爱美大众。以“妆点一生，一生美丽”为使命，本着“纯粹自然，温和亲近”的宗旨，在妆点人十二年的努力经营下，取得了优秀的业绩和巨大的成就。

品牌定位清晰，以中国市场为主，研发了适合国人体质的各类化妆品，多年来已树立了鲜明健康的品牌形象，深得消费者认同。

产品优势

妆点一生旗下品牌有：妆点一生、彩之媛、奥莱娅等七大品牌，以及以下八大系列：发质养护系列、金钻彩之媛植物精油系列、橄榄精油修复系列、n次方韩药功效系列、氨基酸洗护系列、肥料洗护系列、蛋白营养洗护系列、特价美发洗护系列、儿童系列、橄榄护肤系列和奥莱娅家居系列等终端单品360多个。多元细分化的产品线，满足消费者各类需求，品质卓越，深受欢迎。

营销优势

1、不断创新领先的产品理念，持续地生产优质精品，将创新和品质坚持到底。

2、坚决实施区域封闭终端操作，禁止并杜绝串货行为，稳定市场价格体系与利润体系。高回报、低风险的代理加盟政策，灵活务实的市场推广方式，强大的终端支持和完善的市场维护体系，使品牌更有市场竞争力。

3、在各区域市场实施体验营销和形象营销策略，让更多的消费者体验妆点一生的出色效果，并更多地关注妆点一生的品牌形象。广泛开展教育营销和顾问式营销，帮助各渠道客户掌握品牌理念、产品知识和销售技能，深度帮助客户将产品销售给消费者，绝对不是将产品积压在客户的仓库里。为代理商和加盟商提供全面的品牌经营培训，能在短期内掌握妆点一生的品牌定位、产品知识、产品开发理念和销售技巧。

4、加大网络传播、报纸传播、杂志传播、展会传播的频率和力度，时机成熟时实施电视广告传播的策略，扩大品牌知名度和影响力。

公司发展规划

我们放心。

各位嘉宾、各位朋友，妆点一生将继续贯彻“诚信经营，客户满意，持续发展，共创双赢”的经营理念，继续与老朋友们一起发展，更加诚挚地欢迎新朋友加入妆点一生，共建百年品牌。

谢谢！

年 月 日

公司企业文化演讲篇二

大家好！

首先我代表韩国妆点一生（国际）有限公司全体员工，对各位在百忙之中莅临xxx会议表示热烈的欢迎和衷心的感谢！同时感谢xxx总和公司的全体员工对妆点一生的大力支持和积极配合表示诚挚的谢意！

韩国妆点一生（国际）有限公司，于2006年9月由韩国经香港将妆点一生品牌引入中国大陆市场，与战略合作伙伴广东芙妍公司共同组建以产品研发中心、品质控制中心、物流调控中心、营销中心、培训中心、售后服务中心六个部门为一体的综合性企业实体。

进入中国市场以来，妆点一生以树百年品牌为发展战略，以爱美人士的“美发专家，生活大师”为已任，呵护爱美大众。以“妆点一生，一生美丽”为使命，本着“纯粹自然，温和亲近”的宗旨，在妆点人十二年的努力经营下，取得了优秀的业绩和巨大的成就。

品牌定位清晰，以中国市场为主，研发了适合国人体质的各类化妆品，多年来已树立了鲜明健康的品牌形象，深得消费者认同。

产品优势

妆点一生旗下品牌有：妆点一生、彩之媛、奥莱娅等七大品牌，以及以下八大系列：发质养护系列、金钻彩之媛植物精油系列、橄榄精油修复系列、n次方韩药功效系列、氨基酸洗护系列、肥料洗护系列、蛋白营养洗护系列、特价美发洗护系列、儿童系列、橄榄护肤系列和奥莱娅家居系列等终端单品360多个。多元细分化的产品线，满足消费者各类需求，品质卓越，深受欢迎。

营销优势

- 1、不断创新领先的产品理念，持续地生产优质精品，将创新和品质坚持到底。
- 2、坚决实施区域封闭终端操作，禁止并杜绝串货行为，稳定市场价格体系与利润体系。高回报、低风险的代理加盟政策，灵活务实的市场推广方式，强大的终端支持和完善的市场维护体系，使品牌更有市场竞争力。
- 3、在各区域市场实施体验营销和形象营销策略，让更多的消费者体验妆点一生的出色效果，并更多地关注妆点一生的品牌形象。广泛开展教育营销和顾问式营销，帮助各渠道客户掌握品牌理念、产品知识和销售技能，深度帮助客户将产品销售给消费者，绝对不是将产品积压在客户的仓库里。为代理商和加盟商提供全面的品牌经营培训，能在短期内掌握妆点一生的品牌定位、产品知识、产品开发理念和销售技巧。

公司企业文化演讲篇三

通过互联网上的搜索，大量书籍的翻阅，发现不同处对“企业文化”的解释各不相同。而本人更为认同“企业文化是指企业全体成员共同认可和接受的、可以传承的价值观、道德规范、行为规范和企业形象标准的总称，是物质文化和精神

文化的总和。”这样的注解。

我试从下面三个方面入手谈谈企业文化建设。

一、安全文化建设

安全文化是人们为了安全生活和安全生产所创造的文化，是安全价值观和安全行为准则的总和，它体现了每个人、每个单位、每个群体对安全的态度、思维程度及采取的行为方式，它包含了安全观念文化、安全行为文化、安全管理文化和安全物态文化。

提供安全可靠的电能是电力企业的基础。如果我们提供的商品对顾客是产生种种安全隐患、事故频频发生，那么谈电力企业的发展、塑造电力企业品牌根本就是“无源之水”。企业的科学发展首先就要安全发展，建设和谐企业首先要关爱生命。企业有责任为员工创造健康安全的工作环境；而员工则有权利维护自己的生命安全。

1、加强安全文化宣传教育。

这是一项循序渐进的过程，不可能一蹴而就。首先我们要按照安全生产的客观规律，宣传和发动员工开展广泛、深入、内容丰富、形式多样的宣传教育工作，大力营造“生命至上，安全第一”的良好氛围，使员工在参与中逐渐由了解到认知，由认知到认同，由认同到成为自觉的行为。最终达到让员工潜移默化地接受新的安全价值观。

2、完善安全文化规章制度

建立详尽的安全文化制度，来约束自己的行为，确保安全文化建设深入人心；建立严明的安全文化奖惩制度，对在安全文化建设活动中成绩突出的给与奖励，以确保规章制度得到贯彻；建立健全的安全文化监督制度，增强安全文化建设的

透明度。这些制度的建立目的是能让安全文化建设活动在全民中普及，为员工创造安全、有序的制度环境。

3、长期组织和发展安全文化建设

随着安全文化氛围的不断浓厚，感染力不断的提高，习惯成自然，这样企业员工的安全行为就会成为一种习惯，安全文化的建设是一项长期的、持之以恒的系统工程，只有常抓不懈、不断深化、不断创新，才会发挥作用，实现企业美好的远景。

二、诚信文化建设

近年来，我们电力企业始终把“诚信优质服务”作为经营管理方针，以诚信为本，把信誉至上、满意服务作为企业的经营准则。

品牌与诚信文化是相互依存的关系，要打造企业品牌就必须坚持以诚信为本，树立企业的新形象。

1、诚信是品牌间合作、品牌与顾客沟通的桥梁。

在市场经济中，品牌间的合作是信用的合作。随着市场经济的发展，在激烈竞争下的合作变得更为重要，更为普遍。品牌间合作的回报比一个品牌的孤立奋斗要大。通过合作关系的建立，获得优化配置资源，创造出更高的生产力，更低的成本，更新的市场价值，更高的利润。

2、品牌是诚信的体现。

在激烈的市场竞争中，产品同质化现象越来越严重，就是现在所谓的“山寨版”，甚至到了难以区分彼此的地步。品牌是消费者对产品的一种评价和认可，也是企业把产品的信息、企业文化传递给消费者的一种载体。

电力企业的诚信不但是企业的根基，更是企业的生命。电力产品作为一种特殊的商品，维系着国家和人民生命财产的安全，涉及社会的各个方面，因此，诚信文化建设对电力企业来说，是立企之本，立业之根。特别是加入WTO以后，诚信文化建设已成为打造电力企业品牌的重要法宝。

三、服务文化建设

随着国家经济社会发展，电力企业也逐步认识到了优质服务的必要性，投入了大量的人财物力，建立了电力服务体制。

当前服务文化存在的薄弱环节，主要有：

- 1、极少数员工服务意识淡薄；
- 2、没有严格执行规章制度；
- 3、监督检查力度不够。

电力企业品牌建设应该加强服务文化建设，提高员工优质服务意识，在服务中应当做到换位思考，把自己换位到顾客的立场上，这样更能深切的体会到顾客是怎样想、有什么样的需求。为真正做到“优质、方便、规范、真诚”的八字方针在供电服务中得到更好的贯彻，全面做好优质服务，为经济社会发展提供安全可靠的能源保障，充分认识新形势下加强服务文化建设的艰巨性、长期性和紧迫性。

懈努力，终将建设成为“世界一流电网企业”。

以上是笔者关于企业品牌之魂——企业文化建设的一点粗浅看法，如有不妥之处，敬请指正，谢谢！

公司品牌文化演讲篇四

尊敬的各位领导、各位评委、同志们：

大家好！

今天，我演讲的题目是：廉洁之镜，伴我前行。镜，是映照形象的器具，明察事理的借鉴。“以铜为镜，可以正衣冠；以古为镜，可以见兴替，以人为镜，可以明得失”这是唐太宗李世民留下的警世名言。历史是一面镜子，人的内心也是一面镜子，美与丑都会尽现其中。

在如今这个物欲横流的时代，我们每个人更需要有一面镜子，既让人看清自己、也让人明白社会。把个人放在它面前，能照出行为的正斜、品格的高下；把社会放在它的面前，能照出公德的存废、世俗的清浊。

记得有这么一个故事：在春秋时期，宋国有一个人得到了一块玉石，他将它献给齐国的大夫子罕。子罕却不肯接受。献玉人对子罕说：，我曾把这块玉石拿给做玉器的工匠看过。工匠认为这是一块非常难得的宝石，所以才敢拿来献给您，可您为什么不接受呢？子罕说：，我为人处事以不贪为宝，你以玉为宝。如果我把玉石收下，那么我们两个都失掉了宝。我不收，这样我们各人就有各人的宝石啊！这是发生在2600多年前的事，尽管它跨越了漫漫的历史长河，但它却如同一面清亮的铜镜，折射出古人淡泊名利、廉洁奉公的优秀品德。

场中，依然有许多出淤泥而不染、严于律己、奉公守法的清官廉吏。包拯、海瑞、于成龙……他们恪守，不贪为宝的人生信条，抵挡住各种诱惑，清清白白做人，明明白白做官。他们的浩然正气，影响着一代又一代的后人。无论历史如何变迁，无论时代怎样发展，清正廉洁永远是时代的呼唤，勤政廉政永远是人民的期盼！

我国古代谚语说得好：，鱼为诱饵吞钩，鸟为秕谷落网。不贪财，祸不来。如果利用手中的权利行一己之便，贪一己之利，那么终将会落得身败名裂，倾家荡产，甚至家破人亡的下场。回头看看，漫长的历史长廊里，十几个封建王朝的衰沉，究其原因，都与腐败脱不了干系。史上有官吏豪宅宝马，花天酒地，而百姓食不果腹，疾苦不堪。众所周知的清朝一品大员和绅，万人之上，呼风唤雨，他本可以用手中的权利为民造福，但却为了一己之私，一次次给国家和百姓带来损害。社会主义的当代，也出现了诸如重庆的雷政富、铁道部的刘志军等等的害群之马，给国家和人民带来了不可估量的损失，可见腐败之害。前人之鉴，让我领悟到人不能贪婪，贪婪则是一剂慢性毒药，它会毁掉你的事业、家庭和前程，最终将你送到人生的死角——监狱！

有人说，廉洁是一棵松，在万木凋零的冬日，为人们送上一丝绿意；有人说，廉洁是一盏灯，在黑暗冰冷的夜晚，为人们添上一份光明。而我们更要说，作为新时代的青年党员，廉洁更是一面镜子，它时刻提醒着我们要抵得住诱惑，撑得住信念，守得住清贫，耐得住寂寞！

青春是人生中最美丽的季节，她孕育着早春的生机，展现着盛夏的热烈，暗藏着金秋的硕果，昭示着寒冬的希望，充满诗意而不缺乏拼搏的激情，时尚浪漫而又饱含着奋斗的艰辛。当一个人的青春融汇到一个时代、一份事业中，这样的青春就不会远去，而这份事业也必将在岁月的历练中折射出耀眼的光芒。而正是这个阶段，就更需要我们明确自己的人生目标，更需要我们拥有廉洁的人格与情操！

如果说生命是一艘船，工作则是这艘船上的帆。如果说生命是一首歌，工作则是这首歌的旋律。人的一生，可以没有很大的名望，可以没有很高的职位，也可以没有很多的财富，但，不可以没有工作。有的人把工作当作谋生的手段，有的人把工作当作创业的平台，也有的人把工作当作一种负担。而我，把工作当作一种幸福。

作为一名普通员工，如何才能使廉政文化与自身的工作有机的结合，为行业的发展做出贡献呢，我觉得关键是要有“爱岗敬业、甘于奉献”的精神。任何人都有追求荣誉的天性，都希望自我价值能够得到实现，而实现这种价值靠的就是在日常工作中发扬“爱岗敬业、勇于奉献”的精神。在我进入单位的这几年中，一直在一线的岗位上默默地耕耘着，让我懂得了“一份耕耘，一份收获”的人生真谛；不论如何恶劣的天气，我们一线员工在环境艰苦、任务繁重的岗位上，始终兢兢业业、默默奉献着。我们既然选择了这份职业，就要在艰难困苦前学会坚定，在枯燥繁杂前保持坚韧，在孤独寂寞时勇于坚持。知识经济时代正向我们走来，这正是我们施展才华、燃烧青春火焰的最好时机，我们应该响应时代的召唤，去追求、去探索、去创造、去奉献、去完成时代赋予我们的光荣使命。

有一首歌“幸福在哪里，它不在柳荫下，也不在温室里，它在辛勤的工作中，它在晶莹的汗水里……”当每一次的配送完毕，看到客户满意的笑容，当每一次自己种下的树木，散发着青翠挺拔的英姿，幸福其实就在身边！幸福是一杯茶，能使人心旷神怡；幸福是一丝晚风，能吹走夏日的炎热；幸福是一缕火焰，能温暖冰冷的心；幸福是一种感觉，带给我美好的回忆。幸福不仅是得到，更是一种付出，是付出后那份成功的喜悦。

廉正自律，非分之利莫伸手，警钟长鸣，前车之鉴当三思。年轻的我们虽然没有渊博的历史知识，但也足以看到，古往今来，贪腐者从不缺钱，缺的是自重、自省、自警、自励；缺的是坦坦荡荡，浩然正气；缺的是廉、是耻。如果挡不住今天的诱惑，那么我们将失去明天的幸福。而廉洁之镜则是青春的旅程中长响的警钟，时刻警醒着我们，为我们导航。它是思想、是品德、是能力，是青年人、尤其是青年党员必须具备的素质，是工作的指路明灯，它会帮助你的事业成功，家庭幸福。而以“己”字为中心，以“贪”字为边缘，画出的是结党营私；以“众”字为坐标，以“廉”字为标尺，绘

出的则是廉洁奉公。

青春是短暂的，有许多事等着我们去发现、去创造。美好的青春应该在岗位上闪光，而不是让它在监狱里荒芜。作为青年人，我们更要加强学习、提高思想道德修养，坚决抵制不良风气的腐蚀。

政治上要做一个明白的人，工作上要做一个勤政的人，社会上要做一个清廉的人，处事上要做一个正直的人。

始终保持青年人应有的情操和气节，真正做到不正之风不染，不义之财不取，不法之事不做，经得起改革开放、市场经济的考验。

朋友们，青春最为动人，青春最为美丽，青春最为隽永。不要说我们的苦恼太多，那是因为我们的胸怀还不够宽广，我们的志向不够远大；不要说我们的幸福太少，那是因为我们还不懂生活，我们对幸福的理解还太肤浅。让我们树立高远的志向，让我们的青春融入祖国建设的强劲脉搏，我们的青春一定会放射出更加灿烂的光华。让廉洁之镜照耀着我们的灵魂，在建设社会主义和谐社会的伟大征程中，时刻以廉洁为帆，以人民群众的期盼为桨，以“中国梦”的信念为舵，星辰大海，破浪前行，永葆青春！

谢谢大家！

公司品牌文化演讲篇五

大家好！

今天我演讲的题目是诚信伴我行。

什么是诚信？诗人说，诚信是三月的春风，是五月的花海；商人说诚信是宝贵的信誉，是无价的财富；爷爷说诚信是一本厚

厚的日记，是一张不容背叛的人生契约；我说诚信是两根小指拉钩后的百年不变，千年不悔。

作为小学生的我们诚信了吗？

当你上课不听讲、作业不完成时，你诚信了吗？

当你对长辈或老师吆三喝四时，你诚信了吗？……我们惊讶地发现，自己太多的不诚信！

你一定对自己很失望！其实，没有关系，人的成长中不可能没有缺点，也不可能不犯错误，这并不可怕，可怕的是逃避错误。你还来得及做一个诚实守信的人，因为知错能改是最大的诚信！还等什么，从今天开始，做一个诚实守信的人吧！

同学们，让诚信伴我们飞翔吧，因为诚信是清晨窗前一缕温暖的阳光，是耳畔吟唱的小鸟的清啼，是寒冷时身边红红的炉火，是烈日下头顶的一片绿荫！

我深信，有了诚信，我们会飞得更高，飞得更远！

谢谢大家，我的演讲完毕！

公司品牌文化演讲篇六

大家好！我是来自百胜蜂鹿城店的曹祥金，俗话说得好“要想发展好，不如登台早”。感谢企业文化给了我这次机会，让我能在这里阐述我对百盈企业文化的理解。我要演讲的题目是《弘扬企业文化，展现青春风采》。

首先，让我们一起来思考一下，什么是企业文化和企业文化的意义。企业文化是企业成员共同的价值观和行为规范。它对内是一种向心力，对外是一面旗帜。在现实的生活中，我们每时每刻都会与企业文化打交道，也许这样去理解企业文

化会更清晰些：当我们接触一个企业时，这个企业最明显、最不同寻常的事物常常会引起我们的兴趣和关注。比如，你踏进一个企业时，马上就能看到办公环境，马上就能感受到该企业所处的氛围：大家都是如何彼此问候的，如何待人接物的等等。

企业文化总是有声无声的展现着，深入到每个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的角落，正所谓企业文化无处不在。我们百盈的企业文化是：专业专注，戎马效率；锐意创新，乐善助人；温良谦恭，诚信包容；内正外和，德才兼备。这短短的32个字体现出了我们百盈独特的社会使命和商界责任感！时过一年，我还依然记得，去年10月份我来百盈面试储干时的情形。当我走进办公区域时被那种忙而有序地工作情形惊呆了。在来应聘之前，人力资源部耐心地告诉我来公司的路线，面试时间等等。到公司后，人力专员还给我倒上了一杯很适中的温水，为什么我这里说很适中呢？当天是下着小雨，有点冷，刚好这杯三四十度的水让我卸下了我原本有些怯意、寒意的包袱，也温暖了我向前的脚步。慢慢地，我便自然地聊起了这些年来工作的心得，她也说到很多关于储干发展到现在店长甚至是区域的事情。谈吐过程中让我对百盈企业、对百盈的员工有了更多的敬意。对自己的将来也有了更大的信心；怀着对百盈的敬意和向往，我来到了百胜蜂，被安排到瑞安虹桥店去实习！

三个月的实习过程也让我至今难忘，受益匪浅。记得刚到店上班时，我先学习的是披萨位，然而那么多的披萨配料和克数让我有些力不从心，最让我囊中羞涩的是每次店长抽查我背配料时我总是把蘑菇说成是香菇，结果店长要我抄了100遍的“蘑菇“，之后我的学习速度有了很快的进展，直到现在，那抄有100遍“蘑菇“的纸页我还留在密码箱里呢！就是因为公司的专业、那位店长的专注，才成就了一个平平凡凡，但不愿平平淡淡的我。后来我做助理时，有位员工看到这32个字时，问我：什么是专业专注，是不是很认真做事的意思？我当时很简单地告诉她：按照我们soc上标准操作就是专业，

把标准化操作持之以恒的做下去，做细、做精便是专注了！她又问：那外场就不用了，我又告诉她，广则产品标准化操作，细到服务用语，统一的形象！我又把自己曾经抄了100遍的“蘑菇”的事情和她说了一次！直到现在，她还依然记得。

“戎马效率”，其实在我理解，它就是执行力。曾经，我学过了执行力中的“4r”和“5s”所以在执行事情中，我都会以“结果第一，理由第二，绝对服从”的心态去面对。对于我的员工，我同样也这么和他们说。记得，在做储干时，店长让我把油水分离器的细部做了才能下班，刚好那天比较忙，一直忙于操作却忘了时间，然而下班时间过了半个多小时，但我细部还没有做，我又赶紧清洁油水分离器，结果我推后了一个半小时才下班。后来，店长签卡时看到了问我怎么当时没有下班，我回答了句：你说下班前完成，我就得下班前完成，这就是执行啊。她当时笑了笑，点了点头！这些虽然都是日常工作与生活中微不足道的事情，但，可以看出我们对待事情的态度。

俗话说：心态决定一切，成功在于细节！百盈就是一个团队，一个温暖的大家庭。在这个家庭中，只要我们紧紧地拧在一起，我们就是一道闪电、一束火绳；我们聚在一块儿，我们就是整个太阳，整片天空；宣董曾说过：“做餐饮就是不怕竞争，不畏巨头，与国际巨头竞争，才能把我们的系统训练得更强“朋友们，让我们心中怀着“专业专注，锐意创新”的核心理念，始终坚持“乐善助人、温良谦恭”的作风，秉着“内正外和，德才兼备”的企业精神，朝着同一个目标、同一个方向，共同努力，去迎接百胜蜂的辉煌，百盈的明天！谢谢大家！

公司品牌文化演讲篇七

大家下午好。

非常感谢大家能够在百忙之中抽出你们宝贵的时间，来见证

我梦想成真的时刻。此时此刻的这个场景，这个舞台，这身漂亮的礼服，台下这么多的来宾和姐妹们，这个画面我曾经想过无数次，每次想着，想着，我都会特别感动。曾经，我也只是坐在台下看着别人就职，梦想成真，我都在默默流眼泪，都在想象台上的人是我该有多好。如今，它终于成真了。此时的我，感动，激动，也让我更加坚定的相信，在今后的日子里，我还会实现更多更美好的梦想。

感谢女士，在50年前创办了这家伟大的帮助女性实现梦想的公司，可以让如此平凡普通的我的生命如此的丰富多彩。

感谢我远在家乡的爸爸妈妈，如此坚强，付出，把我们姐弟四个抚养成成人。从小，因为我们家女儿多，我大姐，二姐，还有个弟弟。家里老是被人欺负，被人家瞧不起，我永远都记得每一次在山上砍柴，在田里和我爸妈一起干农活的时候，我妈妈，我很勤劳善良的妈妈跟我讲我们家的地又被谁霸占了，因为我爸老实，老是被人拿去开玩笑。这么朴实的爸妈，小学都没有毕业的爸妈，都不认几个的爸妈，根本就没有改变的机会，只能靠我们。不过我妈妈学得很快，特别愿意学，去年过年回家我和我弟教她怎么样拼音写，今年已经发过两次短信给我了。所以呢在很小的时候，我就种下了一颗梦想的种子，我就告诉自己，我要努力读书考上大学，我要替我爸妈争口气，因为在那个时候在我们农村上了大学人家就不太敢欺负你了。感谢我爸爸妈妈，那么智慧，没有因为我是女儿不让我多读书，而是把我们都送进大学，如今我的弟弟今年也大学毕业，因为综合成绩特别优秀，被直接保送研究生，本来是会过来的，临时考试所以会迟一点到。我的弟弟是我的骄傲，我很放心有这样一位理性，有想法，懂事的弟弟，其实在他身上，我也见证了他从初二的差生到中考高考大学研究生一路突飞猛进的奇迹般的过程。我也感谢我爸爸妈妈身体力行，教会我们独立，我们的看家本领就是吃苦耐劳，愿意付出，所以我姐姐，我，我弟弟我们上大学的费用都自己去赚，否则我爸妈根本就不可能供得起我们上大学的。所以我特别感谢我爸妈把最好的特质都教会给我们。让

我们现在都非常独立。现在，村里的每一个人提起我爸妈，见到我们，说得最多的就是某某家很厉害，都是大学生，真的很不容易。

感谢我引路人，我的经销商，我最想感谢的，最智慧的，最有爱的大爱的，也是xx公司非常优秀的粉车经销商[]xx年的精英执行经销商xc老师。源自于一封邮件，一通电话，一堂美容课，让我认识了她。第一次见到她，如此的高贵，美丽，精致，优雅，我深深被她吸引，我很想成为她这样的女性。虽然那个时候的我真得不咋滴。在往后的时间里，我有了更多的机会和她接触交流，我非常非常喜欢听她讲话，总是那么智慧，让人听了还想继续听，就想成为她一样优秀的女性。如果有机会，亲爱的们也会听到我老师xx老师的分享。感谢她对我一路的关爱，包容，不离不弃，相信，鼓励和支持。我不记得有多少个夜晚，多少通电话，多少条信息，为了我，曾经那么那么普通不怎么起眼的我，就是因为文化，她没有放弃我，她付出了非常多的时间精力。所以，我很想借助大家的贵手给我老师一个感恩的掌声[]xx老师，我知道你一定为我操了不少心，虽然有时我也感觉自己怎么老是长不大，怎么老是让你操心。可尽管这样，无论在顺境还是逆境，你依然是那么相信我，鼓励我。我都记在心里，无比感恩感动，感谢遇到了你，这么智慧可以有能力引领那么多人渴望成为你一样。

感谢每一个在背后默默支持我帮助我的朋友们，你们的祝福和帮助都印在我的心里，有一天会有更多的祝福会回报到你们。谢谢你们，不管你们此刻在哪里，请接受我的祝福和感谢。

感谢工作室的每一位督导每一位姐妹们作出这么好的榜样，就是听着你们的故事，看着你们的成长，让我一次又一次坚定信心，勇敢的来到这个舞台成为和你们一样的人。

感谢在我还没有成功还不是非常优秀的时候愿意跟随我的姐

妹们，和一起成长的姐妹们，我们在一起，你们选择和我在一起，这些陪伴是这一生中最宝贵的财富，爱就是在一起不分离，互相鼓励和进步。谢谢你们让我有机会收获感受爱的幸福。

最后，我还要特别感谢自己，作出明智的选择，勇敢地做自己。上帝创造每一个人都不是偶然，每个人心中的梦想总是会有一个实现的机会，就像一颗充满希望的种子在合适的温度中在正确的环境中生根发芽。当我看懂时候，我有机会来到这家500强的企业实现自己的梦想，如果不是这样的相识，我可能还在迷茫，根本不知道自己的未来在哪里，也不会知道这一生自己能有什么价值。

接下去跟大家分享一下我在成长收获，我相信听完我的分享你会对我更了解，也对你自己更有信心的。我在来之前，皮肤非常不好，长满脸痘痘，大颗的小颗的，又黑，皮肤非常容易敏感，红红的。所以我经常会说感谢曾经的我是这样的形象认识。可是因为这样的形象，让我变得极其自卑，我变得不爱跟人讲话，不爱去玩，不爱去逛街，不爱去人多的地方，因为我不想抬头就让别人看到我这么多痘痘。我时常在想痘痘为什么不长在别人脸上，偏偏长在我脸上。有一件事直接刺激我让我发誓这辈子一定要让自己变漂亮。因为长痘实在不好看，所以我就跟一位同学说好去剪头发，用刘海把痘痘盖住。我还特意去网上下载了很多我认为很漂亮的短发，去到店里跟发型师说我要剪这种发型。我同学也说这个发型好看。可是发型师看了看我，又看了看图片，直接说这个发型你剪了不好看，你看你皮肤那么不好，长那么多痘痘。又不像人家皮肤那么好。听完真想当场消失，我告诉自己一定会比她漂亮，从此以后再也不去那家店剪头发。后面那家店也倒了。所以在大学图书馆成为了我最常去的地方，我每天五点半起床，晚上九点二十图书馆关门回宿舍。因为很想改善皮肤，用尽各种方法无效后依然不放弃希望，终于在有一天，我在图书馆看到了女士写的书。第一次听说三个。我被书中的内容深深打动，她给到所有女性一个比化妆更美丽的

改变，比成功更精彩的创造，比自信更丰富的提升。这是我想实现的。就这样一个简单的相信，我联系到了我老师，上了美容课，参加了跟今天一样的就职典礼，成为了美容顾问。今天的我在收获很多，我的皮肤虽然还没有全好，却是得到了很大的改善，我的整个形象都改变了，变美丽了，变自信了。这种感觉特别好。以前没有人说我漂亮，可是现在经常会有人说我长得好看，很漂亮。也让我时常都怀疑自己我真得有那么漂亮吗？哈哈。不过我一定会越来越漂亮的。在，不漂亮都不可能，因为身边都是很精致的女性。除了外在形象的变化，在，我的思维，沟通能力，朋友圈都不一样。我越来越喜欢和人交流，听他人故事成长自己。也因为在，有非常多非常优秀的女性做榜样，让我非常幸运能够有机会听他们分享见到她们，更加明白我的未来会跟她们一样是如此的丰富多彩。有爱，有生活，有美丽，她们可以把事业和家庭平衡地这么好，先生是如此爱她，家人对她是如此放心和骄傲，孩子以她为榜样，这样的女性是幸福的。

接下去说说我的梦想和目标，我的梦想是成为女儿□20xx年的首席经销商。把这份美丽美好的事业传递给更多渴望改变的女性。那我的目标是成为xx公司xx年5月的新任授权经销商，我无比相信我一定可以做到。因为1：我的爸爸妈妈在慢慢变得苍老，可他们还在那么努力付出。我可以等，但是我不想让我爸爸妈妈伤心难过，等我那么久。我想每一个人都爱自己的爸爸妈妈，可是并不是每一个人都愿意为他们去努力付出。曾经我一直以为家里的事情跟我没有关系，欠别人的钱也是爸爸妈妈的事情，可是有一次过年我很难过，也让我成长很多。因为我们家在城市建房子，我爸向人家借了钱，过年的时候就没有什么钱了。有一天我就看到我爸爸在门口的椅子上偷偷的流眼泪，被我看到了。那一刻我很难过，亲爱的们你们看到你爸妈流眼泪你会不会难过？我爸爸比较瘦小，而且是入赘到我们家，所以小时候老是被人欺负，平常比较少讲话，我们都是听我妈妈讲我爸爸的故事。那个时候我恨我自己怎么没有更大的能力去帮助他们，还让他们难过。所以我很愿意在努力，只要我爸妈开心，一切付出都值得。2：

我要回报我的老师，我的老师在不能预见我的未来会是怎样的时候就选择相信我，这需要很大一份勇气。我要成为我老师一样优秀的人，和她成为一辈子的朋友，除了我爸妈，我老师是最希望我可以变得更加优秀的人。3：我要做一个榜样型的领袖，有能力去带领每一位来到我身边的女性，让她们在我身上看到希望，可以因为认识了我而给她的生活带去更多的精彩和幸福。4：我要做个好姐姐，给家族的弟弟妹妹做表率，我要用给到我的能力去改变我们家族的生活。5：我是个对自己有要求的人，同样是女性，我希望我的未来可以因为我的努力变得不一样。我希望我高贵优雅的举止让你们不敢相信我原来是那么的平凡和普通，我也希望成为一个永远目标清晰永远梦想飞扬的女人，站在人群当中可以像一颗钻石在发光，但比钻石多了一颗宁静的心。所以我很珍惜生命中所有的一切，感谢命运对我如此厚爱 and 款待，我将追逐我的梦想和卓远，永无止境地幸福生活下去。梦想需要行动，在，所有的梦想都能成真，所有的付出都有回报，所有的问题都有办法解决，所有的奋斗最终都能成功。

亲爱的们，我能做到，相信你们一定也可以做到！祝愿在坐的每一位都梦想成真。谢谢你们，我爱你们！

公司品牌文化演讲篇八

大家好！

今天给大家讲一讲诚信是什么，并讲一讲关于诚信的小故事。首先，我们在生活中必须要讲诚信，比如：跟别人约好了干什么就必须要做，不能失信、不能对别人说谎等。历史中有许多诚信的人，也有许多关于诚信的故事，接下来，我给大家讲一些。

第一个故事：

秦末有个叫季布的人，他说话算数，信誉非常高，许多人都

同他建立了浓厚的友情。当时甚至流传着这样的谚语：“得黄金百斤，不如得季布一诺。”。后来，他得罪了汉高祖刘邦，被悬赏捉拿，结果他的旧日的朋友不仅不被重金诱惑，而且冒着被灭九族的危险去保护他，使他免遭祸殃。

这个故事告诉我们：一个人诚实有信，自然得道多助，能获得大家的尊重和友谊。反过来，如果贪图一时的安逸和小便宜，而失信于朋友，表面上是得到了：“实惠”。

第二个故事：

春秋晋国有一名叫李离的狱官，他在一次判刑中，听了一个下官的意见和看法，处死了一名刑犯。之后查明原因后发现那个人是怨的，决定要要以死赎罪。晋文公说：“那是下属的错，不必自赎”。李离却说：“是我没有搞清楚，是我的错。”之后就以死赎罪。

这个故事告诉我们不能推卸责任，要以诚相待。犯了错要在自身身上找错误，好好反省。

这就是我对诚信的认识和诚信是什么的了解和两个小故事。

公司企业文化演讲篇九

随着市场竞争的不断加剧，品牌的作用不断提升，对企业发展的影响不断加大。中小企业由于各方面原因，其在品牌管理方面还存在诸多的问题，严重阻碍了中小企业的发展，本文主要对中小企业的品牌管理问题进行分析和研究，并提出相关的对策建议，提升中小企业的品牌管理能力。

随着经济社会的不断发展，企业之间的竞争越来越激烈，如何在市场竞争中脱颖而出是当前中小企业实施品牌管理的重要目的。品牌作为企业的无形资产，企业的发展具有十分重要的影响作用，当前各商业企业都在不断强化和完善自身

的品牌管理能力。但是，目前中小企业在品牌管理方面还存在诸多的问题，比如缺乏品牌管理意识、品牌战略实施不到位、缺乏完善的企业文化、缺乏品牌管理专业人才等。这使得中小企业难以通过品牌管理促进自身的发展，因此必须要通过有效的政策提升中小企业的品牌管理能力，促进中小企业的发展。

1. 缺乏品牌管理意识。

品牌管理不是一蹴而就的，需要企业长期的探索，在品牌管理过程中，必须要首先树立品牌管理意识。目前中小企业由于发展条件有限，市场竞争加剧等原因，使其将大部分精力都用于产品生产和销售方面，难以集中精力实施品牌管理，甚至很多中小企业目前还没有形成自身的品牌，其主要是依赖于其他企业的品牌进行产品销售和市场开发。同时，管理层对品牌管理不重视，认为品牌管理对企业发展的促进作用较小。品牌管理是一整套的体系，但是目前中小企业并没有对其给予充分的重视，使得中小企业的产品在市场上的知名度难以提升，因此其一直处于市场竞争的弱势地位。

2. 品牌战略实施不到位。

随着企业之间竞争的不断加剧，其对品牌战略的实施要求不断提升，品牌战略作为中小企业发展战略的重要组成部分对其发展具有十分重要的作用。当前，中小企业的品牌战略在制定和实施方面还存在诸多的不足之处。一方面，中小企业由于自身发展的局限性，其难以通过自身的努力建立完善的品牌战略计划，因此在战略制定方面存在诸多的困难，因此难以形成品牌战略的合力。另一方面，在品牌战略的实施方面，中小企业目前还没有形成品牌战略发展和实施的具体部门，其各职能部门对品牌战略的实施很不到位，相关的监管制度不健全，使得中小企业的品牌战略难以发挥其应有的作用，因此也难以促进中小企业的发展。

3. 缺乏完善的企业文化。

品牌在很大程度上是反映着企业文化，因此企业文化对其品牌的形成和管理具有十分重要的影响。当前，各商业企业都十分重视对企业文化的建设，以期通过企业文化建设增强其市场知名度和市场竞争力。但是，目前很多中小企业在发展的过程中还没有建立起完善的企业文化，主要是因为中小企业缺乏长远的战略发展目光，其将主要的资源用于扩大生产和营利等方面，忽视企业文化这一重要软实力的作用。一方面，中小企业的生存期一般较短，而企业文化的建设和完成需要企业的长期探索和努力，因此大部分中小企业难以在其生命周期中建立完善的企业文化；另一方面，企业文化建设是一项重要的发展战略之一，但是在短期内其难以为企业带来收益，而需要大量的成本投入，这会加大中小企业的发展成本，因此其建设存在一定的困难。

4. 缺乏品牌管理专业人才。

品牌管理不同于企业的生产管理、销售管理，其必须要建立在一定的专业基础知识和技能的基础之上才能顺利实施。目前，中小企业还缺乏品牌管理的专业人才，一方面是因为中小企业对品牌管理的重视不足，其不愿因花费成本引进和培养专业化的品牌管理人才，使其品牌管理的效力难以得到有效提升。另一方面，中小企业在人力资源管理方面存在的诸多问题，比如缺乏完善的激励机制、绩效考核机制、人员选拔机制等使得中小企业难以留住和吸引专业化的品牌管理人才。同时，中小企业现有的品牌管理人才基本是从内部管理人员选出的，其专业知识和能力较差，也难以真正起到品牌管理的作用。

1. 增强品牌管理意识。

增强中小企业的品牌管理意识是提升其品牌管理能力的首要措施。一方面，要加强企业管理层对品牌及品牌管理的意识，

对其进行专门的培训和教育，使其掌握品牌管理的方法和技能，从理念上更新其对品牌管理的认识。另一方面，要在整个中小企业内部进行品牌管理相关事项的宣传，使得企业员工能够认识到企业目前对品牌管理的重视程度，采用头脑风暴法使得上下级员工集思广益，为中小企业进行品牌管理建言献策。只有强化品牌管理的意识才能够真正提高中小企业品牌管理的能力，要充分发挥意识的能动作用，因此必须要给予其充分的重视。

2. 强化品牌战略的制定和实施。

如前所述，品牌战略的制定和实施对中小企业的品牌管理具有十分关键的作用，是其实是品牌战略的核心。一方面，中小企业应该成立专门的品牌战略规划小组，通过对中小企业目前的发展现状和未来的发展愿景进行分析，对其产品和服务进行设计，使其能够充分反映自身的特征，进而设计出一整套的品牌战略规划，并在实施的过程中不断对其进行修正和优化，使得中小企业能够按照既定的品牌战略规划实施其品牌管理相关工作。另一方面，中小企业在制定好品牌战略规划之后就要组织专门的人员负责品牌的实施，及时发展和解决品牌管理实施过程中存在的问题，并及时对实施的效果进行评估。同时，中小企业还要组建专门的品牌战略实施监督小组，使其能够在品牌实施全过程中对其进行监督，进而保证中小企业品牌管理取得应有的效果。

3. 建立健全企业文化。

企业文化是中小企业建立品牌和实施品牌管理并保证其取得应有效果的重要基础和决定性因素之一。因此，中小企业要想成功的实施品牌管理工作必须要建立和完善其企业文化。首先，要从企业的发展现状出发，通过对企业的发展理念、发展愿景等进行分析，建立健全符合中小企业自身发展的企业文化，并在实际发展过程中不断对其进行完善，增强全体员工对企业的忠诚度，进而使其为企业的品牌管理工作奠定

坚实的现实基础和文化保障。其次，要充分借鉴和吸收国内外知名企业建设企业文化的经验，根据自身的发展现状不断对其进行修正和完善，使其充分服务于自身的发展，并对知名企业的品牌管理经验进行吸收借鉴。最后，要将企业文化与品牌管理进行充分的融合，使得两者之间能够相辅相成，进而达到企业文化和品牌战略管理的双赢。

4. 引进先进的品牌管理专业人才。

21世纪的竞争实际是人才的竞争。对中小企业而言，引进和培养先进的品牌管理专业人才是其实是品牌管理的重要保障。一方面，要对其内部的管理人员进行品牌管理相关理论和方法的培训，使其能够在工作的过程中充分服务于企业的品牌管理工作。另一方面，中小企业可以通过与政府协商等方式，从高校和科研院所中引进专门的品牌战略管理人才，使其为企业制定明确的品牌管理计划和实施计划，并对其存在的问题进行修正和完善，进而提升中小企业品牌管理的有效性。

在企业的发展过程中，品牌管理具有十分重要的作用，将直接决定企业的市场竞争力。鉴于目前中小企业在品牌管理方面存在的诸多问题，必须从提升品牌管理意识、强化品牌战略的制定和实施、建立健全企业文化、引进先进的品牌管理专业人才等方面全面提升中小企业在品牌管理方面的能力，使其能够在市场的竞争过程中脱颖而出，促进中小企业实现更好更快的发展。

[1]李亚子. 中小企业品牌策略研究[j].品牌, 2015(09).

公司品牌文化演讲篇十

各位领导、同志们：

是的，爱是我们共同的语言。一个人生存于这个世界，每时

每刻都要面对选择，是选择艰苦还是选择享乐，是选择慷慨还是选择吝啬，是选择坚强还是选择懦弱，就是这众多的选择构成了我们人生的实体，回首昨日，我将永远珍视我的选择??做一名商场营业员。

超市优质服务演讲稿

记得上学时，我曾这样在日记中写道：“越是艰苦的地方越能锻炼人的意志，越能使人感到充实。”话是这么说的，可来到全福元工作之后，工作的艰苦与生活的单调却是我始料不及的。每天基本上是一种姿势保持十多个小时，面对的是数不清的顾客，其中的辛苦是不言而喻的。每结束一天的工作，倒在床上不想动了，还真觉得累。面对这一切，我也曾动摇过，难道我的青春就要在这人来人往的超市里忙忙碌碌地过下去么?难道我的人生就不应该和别的女孩子一样有那么多空闲的时间么?每当一天的`工作一天下来，浑身的骨头像散了架，躺在床上连饭都不想吃，这时，善良、纯朴的大姐们为我买饭买菜，并笑着逗我起来吃饭，望着她们一个个疲惫的身躯和一张张和睦可亲的脸庞，我心里非常感动。是的，商场里的工作虽然是单调的，但我们的生活却是五彩斑斓的；我们面前的顾客虽然多数都不认识，但人与人之间的真挚情感却是真实存在的。

超市优质服务演讲稿

于是我重新振作起来，坚持顾客就是上帝的宗旨，天天认真工作，以累为荣，以苦为乐，这一切使我的思想得到了升华，从此我意识到，工作的单调和艰苦不再是一种负担，而是我们生活的必需。在营业员这平凡的岗位上，平凡的你、我、他也一样能创出一片精彩的天空。人就应该这样，无论工作多么平凡，肩上的担子多重，脚步多沉，都要一步一个脚印地走下去，直到永远。人的一生不可能永远都是平坦大道，伴随我们的还有困难和挫折。流水因为受阻才形成美丽的浪花，人生因为受挫才显得更加壮丽多采。遇到困难我们就要

这样，跌倒了再爬起来，用失败来记载自己走过的路程，这才是真正的英雄。

超市优质服务演讲稿

后来我渐渐地认识到：我的岗位不仅仅是我履行自己责任的地方，更是对顾客奉献爱心的舞台。于是我天天给自己加油鼓劲：不管我受多大委屈，绝不能让顾客受一点委屈；不管顾客用什么脸孔对我，我对顾客永远都是一张微笑的脸孔。生活就像一面镜子，当你对着它笑时，它也会对着你笑，当我看到顾客们对我的微笑时，当我的工作业绩得到领导的肯定时，我感到一种从未有过的喜悦和自豪：我是在用这种方式向社会奉献爱。爱，是我们共同的语言！

超市优质服务演讲稿

超市优质服务演讲稿

我深信，西单商场将以科学的管理机制、优秀的企业文化、良好的产品、全新的服务来勇敢自信地面对今后的挑战！我们的队伍也将以最专业、最高效、最真诚的服务面对平安千千万万的客户！让我们共同努力，与全福元同呼吸共命运，携手共筑“辉煌的西单商场”。