

2023年宣传部新学期工作计划成员 宣传部的新学期工作计划书(通用10篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看看。

宣传部新学期工作计划成员篇一

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是学生会的一个门面，它关系到整个学生会在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像教师节、国庆节等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质！

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

〈一〉 新形式的挑战

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事；由于新生的加入，新老交替青黄不接这个时期还是要每位成员坚持

做好分内的事，指导新干事尽快加入这个团队。

〈二〉 应对措施

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。

但注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。就比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。对于今年一年的活动安排，主席已经交代过让我们部将年度重要日程记下来，然而重新确定其中几件重要的活动来办，以减轻我们宣传部的负担，在这我代表本部所有人员向上级的体谅表示感谢，并且我们一定会以努力工作作为回报。另外，我会结合本部情况，以及学生会事项进程开展一些自己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮助。

〈三〉 活动计划及工作展望

1. 负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。
2. 重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传
3. 在网上做好历史系重大事件的宣传工作。和网络信息部合作，及时，完整地把历史系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。
4. 配合主席做好对外联系工作，举办一系列的题宣传活动。

5. 对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
6. 做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。
7. 提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。
8. 适时开展书法.板报.绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。
9. 保护我院宣传阵地，监督其它一些广告和其它海报的张贴

以上就是我对工作的认识、计划、展望。

宣传部职责：

- 一、配合院党支部、团总支工作，宣传党支部的各项方针、政策及上级的有关决议。
- 二、配合上级做好宣传工作和学生的思想政治教育工作。
- 三、根据实际情况、经常组织文学、书画、摄影等比赛及活动。
- 四、负责对内、外的宣传工作，校报、团讯、广播站及其它宣传机构的收稿、投稿工作。
- 五、指导学院内部刊物的出版发行工作。
- 六、完成上级交办的其他工作。

校园宣传部是以“奉献校园，服务同学”为宗旨，为同学们服务，代表同学们行使合法权益，为校园的建设尽心尽力。

宣传部新学期工作计划成员篇二

为营造良好的工作气氛，使宣传部的文宣传工作更顺利的开展，宣传部将完善现有的内部成员考核制度。在新的制度中，宣传部要更注重对成员责任心和团队合作精神的培养。完善后的新制度将从考勤制度、值班制度、交稿制度和工作制度四个方面对成员在宣传部的每月表现作出详尽的评价，有利于提高成员的积极性，督促成员较好的完成本职工作。但考核制度只是从量上反映成员的工作态度和质质量，宣传部亦可从其他方面对成员的表现作出综合评价，以发现更多有能力的、对宣传部的发展有利的成员。

作为对外宣传的重要工具，《校园晨曦》的编辑与出版工作是宣传部文宣传工作的重点。如何使这份报纸成为大家必不可少的资料是宣传部今后要探求和摸索的方向。本学期，宣传部将对《校园晨曦》进行全面改版，推陈出新，除报纸的编排进一步趋于专业化的同时，其内容板块的重新调整和定位也是本学期工作的重点。《校园晨曦》仍然要对我校要闻及学生会主要工作进行报道，但在符合真实、客观的基本要求之外力求使语言生动活泼，增强可读性；要一改以往对学生会工作的重复、枯燥的报道，以颇为深入的语言对校园内的各种值得探讨的现象进行探讨，旨在引起老师、同学们对某些现象的关注与思考，使《校园晨曦》真正成为一个老师、同学们相互交流的空间，一个传达校园信息的平台。

作为校园宣传的主力部门，宣传部也在寻求着更利于自己的工作方式，发挥自己作用的工作方式。随着网络的普及以及其在宣传上的各种优势，宣传部现正着手将《校园晨曦》和《文学社刊》在原有的平面出版模式的基础上增加网络版，将每期的《校园晨曦》和《文学社刊》发至校园网上，以扩大宣传阵地，弥补平面模式传播不广泛不足的缺点。目前，

该工作正在计划筹备中。

学生会是一个整体，每一个部门都发挥着其不可或缺的作用。宣传部的发展自然也离不开学生会其他部门的帮助和支持。本学期，宣传部将会与学生会其他部门积极合作，共同发展。与此同时，我部与校卫队和社团联合会也将积极合作，以真正起到沟通各学生组织的作用，并在合作中发现自己的不足，学习其他部门的长处，发展自己，提高自己，对自己有一个正确的定位。

除了创新之外，本学期的工作目标主要有以下两方面：

1. 做好学校宣传工作。围绕学校中心工作，围绕学校“十一五”规划、师德学风建设、节约型校园和平安校园等工作任务，将开展生动有力的宣传报道，努力加大正面宣传的影响力。
2. 在日常生活和工作中学会发现新闻，找新闻，发现身边事，关心身边事，学会创造思维，多为《校园晨曦》、广播台和校园网播发优秀的新闻报道。
3. 做好对外宣传工作。制定对外宣传工作计划，主动出击，为学校树立良好的社会形象而不断努力。全面建立关于学校重大突发事件和敏感问题的新闻舆论应对机制。
4. 充分发挥《校园晨曦》、《社联报》、《校园治安报》、广播台、校园网及宣传刊物等校内媒体的作用，做到校内各媒体办同互动、信息共享，形成宣传合力，强化舆论引导。进一步提高《校园晨曦》的媒体质量，采取针对性措施，在宣传内容的丰富性、可读性和报道的深度上下工夫。争取将《校园晨曦》的发行范围在原有的基础上作进一步扩大。本学期，计划出版《校园晨曦》5期，编辑出版《文学社刊》5期。

1. 加强舆论阵地管理，坚持马克思主义在学校意识形态领域的指导地位。进一步做好校内刊物、广播、黑板报、橱窗等各种宣传舆论阵地的的工作，积极做好校内的舆论监督，把握正确的舆论导向。严格加强对《校园晨曦》、《文学社刊》和黑板报的日常检查工作，按照谁主管主办由谁负责的工作原则，明晰管理职责。

2. 进一步建立和完善有关制度，加强对宣传部出版的校内刊物的审查力度，不给错误思想提供传播渠道。

以上就是本学期学生会宣传部文宣传的工作计划，以后将根据实际情况来进行改进。在日后的工作中，希望校领导给予我们关注并在我们犯下错误时严厉地批评我们，在我们遇到困难时引导和支持我们。

“舟行千里，始于浅水”，不够成熟的我们在努力成长，希望通过努力我们的工作能够像芝麻开花一样节节高，能够日趋成熟。

宣传部新学期工作计划成员篇三

作为宣传部部长，综合上学期的工作经验，结合实际，我做了以下工作计划：

1、加强宣传部的纽带作用，进取配合个方面的工作。加强各部门的`联系，进取主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点。

2、进取挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液。

3、充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作。

4、改革宣传部内部的运行机制。让每个人的本事都得以发挥，

得以提高，拥有锻炼的空间。

5、把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1、用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有职责心，有志于服务宣传部的同学。

2、做好相关的宣传，培养有才有德的新干事，为学生会更新新鲜的血液。

3、协助其他部门，抓好各项宣传活动。

1、内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改善。期望干事能坚持优点，不断进取。

2、内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报word和网络宣传，任务由部长和副部长具体分配后，布置给不一样的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

3、学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

4、内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通|，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

宣传部新学期工作计划成员篇四

1. 积极配合个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

4. 充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

1. 强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2. 负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3. 往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4. 展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。我们相信我们会尽心去努力去做到最好。

宣传部新学期工作计划成员篇五

在过去的一年里，在系部还未正式成立的时候就已经在努力适应宣传部的工作。到了今天，系部成立，工作也都正式展开，在这样一个任重道远的新起点，有必要对过去的一年做一个深刻的回顾、对未来的一年做一个美好的展望！首先，作为部长，为了更好地开展今后的工作，请先允许我对宣传部负责的工作做一些简单的小结：

（1）为举办的各项活动进行前期、后期的宣传工作，并在举办过程中进行实时宣传。为活动提供更加专业化的策划和服务。

（2）运用各种宣传手段，在第一时间，传达各项活动信息和学生会的理念，及时反馈同学们的意见和建议。

（3）与其他部门共同开展内部建设活动。提高宣传部成员的工作能力，并对宣传工作进行监督。

（4）协助学生会其他部门开展工作，以便各项工作能够有条不紊的顺利进行。

工作安排：

1. 开学后首先要做的就是，纳新工作。为宣传部增添新鲜的血液，保证其时刻保持充足的活力与动力。

2. 与部内新收的成员相互学习、进步，然后，对部内所有人员的情况进行登记，以方便今后工作的开展。加强技能、强化黑板报、海报书写及绘制等本职工作。

3. 与其他部门负责人进行沟通，统计本学期学院的各项重大事务的具体时间、地点、内容等，做到心中有数。

4. 重大节日的宣传工作。在确定日期后，协调好各部门，根据需要做好对外宣传工作。
5. 和学生会内各部门密切配合，将学院的各项活动的具体信息，及时地反馈到同学们中间。
6. 提高工作质量的同时，也要提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。
7. 由于宣传部工作需根据其他部门的活动时间，做出一系列调整，存在很大的机动性，所以为使工作到位，如有临时变更，需及时联系其他部门，以便我部有更多的时间进行构思和设计。
8. 在提高部内工作水平的同时，也要加强思想建设。严格控制开会考勤，如遇特殊情况无法参加者，需向部长解释清楚原因，经允许，方可不出席。如无故缺席，将予以记录，情况严重者，进行通报批评。安排的工作如不能及时完成，要第一时间通知部长，以便部长安排其他同学接手。如擅自不完成工作，或者无故缺席，予以部内警告。
9. 每个部员要小心使用宣传所需材料，爱护宣传工具，提高对宣传工具的重视程度。切不可随意乱丢、乱放。要确实保护好每件工作用品。
10. 制作出一份完善的部内评优制度，提高部员的工作积极性，使得工作不再是一种任务，而是一种展现自我的表现形式。

以上是宣传部的新学期工作计划，如有不足之处，希望大家指导！

宣传部新学期工作计划成员篇六

新的一年开始了，在这春意盎然之际，我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，在总结了上半年的工作

之后，我们对新学期的工作主要划分为两个大部分。

1. 加强部门自身建设

2. 加强部门与其他部门及院宣传部的的交往

为加强部门自身建设，我们对工作提出以下几个设想：

1、进一步完善部门内部的，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量，新的制度将在第一次例会中公布。

2、定期召开部门成员会议，例会自第二周开始，两周一次，总结阶段成果和不足，加强成员之间对工作经验和想法的交流。大家共同进步。

3、继续推选每月优秀干事，另将增加每周优秀干事，调动干事工作热情，每月优秀干事的推选将由大家投票产生。

4、细化部门的工作日志，详细记录每位干事在值班期间所做的工作事迹，并将添加部门的会议记录。

5、节约经费开支，为保证此项工作开展，将在部门部门工作日志上附上所写海报浪费的纸张数目及个人。并由其他值班人员及本人签名做证。此记录将作为优秀干事评选参考。

6、为培养下一届学生会成员，开始着重培养部分成员。

加强部门的交往，是为更好的起到宣传作用，协助其他部门工作的完成。主要设想如下：

1、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动。

2、设计安排各院优秀橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

由于我部门自身的弹性工作的制度，具体宣传活动和承办活动计划不做安排，但我部门都将以认真严谨的工作态度配合好学生会其他部门的工作，充分发挥作用，并将响应党的号召，积极宣传好党的相关政策及工作的开展。

宣传部新学期工作计划成员篇七

2. 负责本学期的数计系各部举办活动以及所有的其它部门工作的具体时间、地点、内容的通知。

3. 重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传。

4. 和网络部合作，在网上做好数计系重大事件的宣传工作。及时，完整地把数计系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。

5. 配合系领导、副书记以及学生会主席做好对外联系工作，举办一系列的主题宣传活动，学期工作计划《新学期宣传部计划书》。

6. 对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

7. 提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。

9. 适时开展书法、板报、绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强系文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全系征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

以上就是宣传部对工作的计划、展望，请领导审阅。

宣传部新学期工作计划成员篇八

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液；
3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作；
5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。
 1. 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。
 2. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。
 3. 节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。
 4. 鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。
 5. 尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。
- 7、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；
- 8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；
- 9、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

11、部长、副部长平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的系迎新晚会，百科知识竞赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，达到海报，喷绘、通讯稿宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的我们将会在规定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

最后，利用宣传部作为学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们

的宣传工作的能有目的性的开展。

这里需要着重提出的是：我部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中，要尽职尽责，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

宣传部新学期工作计划成员篇九

为宣传部注入新鲜血液，为宣传部培养后备人才，培养扩大宣传部队伍，实现宣传部精神的连续性。为了更好开展宣传部工作，实现宣传部新老更替，发挥学生的主体作用。辅助学生会开展工作。提高学生的素质教育，培养学生的实践能力，扩展见识。

作为学校学生工作的窗口，起着对内宣传旅游系动态和对外展示旅游系风貌的职责，秉承学生会“全心全意为同学服务”的宗旨，我部通过建立和发挥各种宣传阵地和海报、展板、喷绘等宣传方式的作用，有效宣传学生会内各项活动，做到宣传报道的时效性和创意性，树立旅游系的良好形象。

1、招新对象□xx级新生

2、招新人数：5—10人（两个设计，两个写字，两个画画，男生占2/3）

4、招新形式：报名、面试、一个月试用考察；

5、招新时间地点：待定

（一）前期宣传

- 1、准备宣传部相关文字资料
- 2、利用海报展板形式告知招新消息

（二）报名面试

- 1、在规定时间内将报名表交到报名处，并接受面试
- 2、两名部长面试，一名负责答疑

（三）面试内容

- 1、自我介绍
- 2、回答面试者的问题
- 3、部长就面试的能力进行现场测试（学写pop[]仿画，设计）

（四）审核确定人员名单

- 1、审核新干事名单并上报人数
- 2、红榜公布新干事名单

希望此次学生会、宣传部招新能圆满结束，让我们一起为迎接新的挑战而努力，为学生会、宣传部美好的明天而加油，为精彩的大学生活而奋斗。

宣传部新学期工作计划成员篇十

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递系团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。

下面是工作计划网小编精心为大家整理的宣传部部长新学期工作计划，欢迎阅读。更多宣传部部长新学期工作计划相关内容请关注工作计划网工作计划栏目！

宣传部部长新学期工作计划

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递系团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把系团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。

并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。为更好地开展2018学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往，作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

一、工作目标

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点。
2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液。
3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作。
4. 改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，

得以提高，拥有锻炼的空间。

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、人才培养

1. 用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。

2. 做好相关的宣传，培养有才有德的新干事，为学生会更新新鲜的血液。

3. 协助其他部门，抓好各项宣传活动。

三、日常工作与管理

1. 内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。

2. 内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报word和网络宣传，任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

3. 学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

四、工作重点

1. 海报、喷绘的宣传是我们宣传部的的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学院的喉舌作用，为学院的各项活动做好宣传工作，可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样

化新颖化。

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

2. 达到海报，喷绘、网络宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

3. 加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的. 我们将会在规定时间内完成学生会及各部委托的任务, 做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设, 把宣传部建设成一个团结积极向上的整体. 宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质, 并积极主动的工作, 丰富宣传形式, 在工作中推陈出新, 不断提高自己。

五、活动计划

1. 在3月底再对干事进行一次技能培训，具体的培训内容为ps以及视频编辑软件的培训。
2. 在4月中旬与办公室一起举办一次活动，具体事宜再商量中。
3. 积极帮助各个部门的的活动以及任务，更好的为学院服务。