

最新计生特扶工作总结 宣传工作总结 (大全5篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

计生特扶工作总结 宣传工作总结篇一

宣传部的日常工作主要是协助科技部出周末影院的海报等相关工作。本学期的海报较之以往，在版面设计与色彩搭配等诸方面有了明显的提高，对宣传起到了积极作用。在值班方面，宣传部制订了自我的值班表以及相关制度，部内各位成员大多能按时值班并在值班期间按质按量完成相关工作。

本学年本部门主要举办的活动较少，主要是上学期的“首届全国大中小学生规范汉字书写大赛”。此次活动我们负责的是校内选拔，受到了团委教师和主席团的关注。由于时间较仓促，担心作品上交数量不足和有碍广大同学作品创作质量，我们紧急召开了各系及机电学院学生会宣传部部长会议，让各系重视起来，并商讨了作品上交、作品质量保证等相关事宜。在各系及机电学院学生会的大力协助下，共收集软硬笔书法作品共一百余幅。在评比阶段，我们邀请到了团委教师和艺术设计系的有关方面教师对参赛作品进行评比。在团委组织督查部人员的监督下，评出了软硬笔组特、一、二、三等奖和优秀奖，并最终挑选出了软硬笔共十八幅作品送到大赛安徽省组委会进行省级评比。后续的获奖证书及获奖结果通报也圆满完成。

除了上述活动之外，我们主要参与了其他各职能部门的协助

工作。各个活动前期的宣传海报和展板的设计、请柬的书写以及后期的获奖证书和奖状等的书写。宣传部在每次活动前都积极调动本部成员策划展板方案，拓展宣传方案，力求让我们的活动成为同学们视野中的亮点，言谈中的热点，给同学们留下深刻的印象。如院排球赛的海报设计、寝室设计大赛活动的展板设计、校手工艺作品制作大赛的道具制作、校新生才艺大赛的通知展板等等。在其他活动方面，我们也组织了人员参加了相应工作，比如辩论赛、职业规划设计大赛等。

上学期以及本学期由团委主办，校学生会承办的两次重要的晚会中，宣传部也承担了部分工作。主要是控幕与护幕，经过多次训练和彩排，最终在正式演出中我们出色地完成了任务，并得到了项宁教师的肯定。

在多次的活动中，我们不仅仅锻炼了自我的本事，也收获了与各兄弟部门之间的友谊！

一个部门的发展总是需要新鲜血液的注入，才能够更长久更富有生命力。经过招新实现新旧人员的交替，使各种力量实现优化重组，以发展壮大本部门力量，更好地为同学们服务。近期，校学生会应对全校学生进行了公开招新。在宣传部方面，由组织推荐和个人申请，我们共收到了二十余份竞聘表。经过初试和复试的竞聘演讲以及笔试，我们最终录用了四名有较强书法或绘画功底的大一新生。

本学期校学生会进行了局部的人员调整。调整之后的人员配备情景为：部长一名，副部长一名，委员十名，其中有四名是大一新生。部内成员有良好的组织纪律性，工作认真负责。调整之后，我们及时召开了部内的民主生活会，并邀请到了陆凯旋副主席参加。经过会议，大家互相认识，交流感情，为今后的工作打下了良好的基础。宣传部的工作场地正对着办公室的大门，所以工作场地的环境尤为重要，我们也对此进行了强调。关于笔墨纸和颜料的使用，也对新老委员提出

了要求。经过一段时间的观察，在此方面，大家也都能做到爱惜不浪费。本学期也采购了一些纸笔等物品。

新一届的宣传部人员的工作态度值得肯定，尤其是大一新生，在刚参加工作的这段时间里，均能按质按量完成自我的任务。调整后的这段时间，校学生会的展板有了长足的提高，得到了主席团的肯定。这得益于主席团的悉心指导和部内全体成员的积极努力！

在主席团的指导下，在各职能部门的积极配合下，校学生会的工作进行的有条不紊。但这其中也不免一些缺点和错误，部分学生干部的组织性和纪律性还有待加强，学生会部门与部门成员之间的熟悉度还不是很高。为了改善这一状况，能够对现行的值班制度进行改革创新，亦可不定期地举行一些文体活动来加强交流。

1、把发现的问题及时解决；

2、准备对本部门的活动进行创新，初步构想举行一次摄影大赛。

综观本学期宣传部的工作，总体评价是较为满意的，不仅仅一丝不苟地完成了初定的各项任务，还积极配合其他部门组织了一些活动，并在主席和各部的帮忙下，把宣传部的各项工作提升到了一个更高的台阶。在过去的一学年中，我们经历过彩虹但也经历了风雨，可是我们任然坚信：在校团委教师和主席团的悉心指导下，在宣传部全体成员的共同努力下，未来的日子里，我们必须能够做得更加出色，赢得大家更多的信任。

计生特扶工作总结 宣传工作总结篇二

一、领导到位。

二、部门支持。

三、个人尽力。

办公室领导及信息员对信息工作重视度较高，一是责任心到，把宣传工作作为办公室和个人的主要工作来做；二是主动性强，事事处处留心，发现素材，马上挖掘，选好角度，及时报送，基本做好信息工作不过夜；三是联系面广，主动与上级部门及媒体增加联系，搞好关系，做好服务。

四、效果明显。

计生特扶工作总结 宣传工作总结篇三

20xx里，在利辛县委、县政府和市外宣办的领导下，我们高举中国特色社会主义旗帜，全面宣传落实十七大精神，贯彻落实科学发展观，紧紧围绕全县的经济建设，开展了一系列对外宣传工作。

党的十七大是进入新世纪，在国际国内发生重大变化的情况下召开的一次十分重要的会议，认真做好十七大精神的宣传，是外宣战线当前和今后一个时期的首要任务。20xx年中，我县充分利用各种对外宣传力量和资源，大力宣传了我县深入贯彻落实十七大精神的新思路、新举措、新方法、新成就。从今年1月开始，在全县农村、社区、学校、机关和企事业单位，全面开展党的十七大精神主题宣传教育活动，通过精心策划、周密部署，广泛宣传、凝心聚力，创新载体、全面推进，找准主题宣传教育活动与当前工作的结合点，进一步明确了发展思路，改善了民生，健全了长效机制，有力推动了当前各项工作开展，取得了明显效果。

一是，加强了“利辛县首届丝网纱门展销会”的宣传。我县是丝网纱门生产的集散地。早在上世纪八十年代，县委、县政府就十分重视当地丝网纱门产业的开发和管理。当时，利

辛县就拥有筛网生产企业达数百家，生产的产品遍布全国。经过20余年的发展，利辛县现从事丝网纱门制造的企业达500多家，拥有拉丝机、丝网织机和纱门生产等设备4000多台，从业人员数万人，年产值达数亿元。从拉丝到丝网，从丝网到纱门，现在的利辛县已经形成集生产销售于一体的一条龙产业服务链，丝网纱门产业被省经委列入重点扶持六大产业群之一。利辛县“中国丝网纱门制造基地”的称号可谓名副其实。为进一步做大做强丝网纱门产业，打造全国筛网生产基地，县委、县政府于今年3月28日至4月3日举办了首届丝网纱门展销会。此次展销会参会人数达数千人，其中外地客商500多人，交易额（订货合同）达5亿元左右。整个展销会的宣传分为会前、会中、会后三个阶段，不同阶段确定了不同的重点，共有中央、省、市10多家主流媒体进行了宣传报道，是宣传效果最好的一次展销会。我县电台、电视台、教育台等多家媒体都做了大密度、大篇幅、大气势的报道，成为我县历史上最成功的一次宣传活动。二是围绕招商引资，开展对外宣传。今年以来，我县招商引资活动主出击，好戏连台，先后参加了上海、南京、深圳、温州、杭州等一系列招商活动。为配合我县的几次重大招商活动，县委宣传部在这些经贸活动中，不失时机地开展对外宣传战役，介绍了利辛得天独厚的优势和用之不竭的资源，散发了《利辛县投资指南》、《利辛县招商引资手册》等外宣品，使外商对利辛有了深刻的了解。由于外宣工作措施得力，针对性强，产生了较强的效应。至今年11月份，已吸引到位资金17亿多元，使我县招商引资工作上了一个新台阶。

计生特扶工作总结 宣传工作总结篇四

教授对再就业的有关优惠政策、保障进行了讲解。会后，为下岗职工提供就业岗位1000余个。在农村，为抓好农民工劳务输出工作，我们于今年6月份在xx镇成功地举办了下岗再就业“大篷车”宣传活动。本次宣传活动也是代表xx市唯一一家农村大篷车再就业及劳务输出的典型宣传，受到了省电视台□xx

日报社等省级9家新闻媒体的宣传。由于我们工作上求真务实，得到了省、市委宣传部的表彰，被省委宣传部、省劳动保障厅、省中小企业局联合授予“万名国企员工进民企先进组织单位”。

二是协调相关部门开展爱国主义教育的宣传活动。今年国家开通了全国红色旅游热线活动，为了使我县在省、市红色旅游热线有一席之地，我们积极挖掘我县的宝贵资源，协调县文体局，投资几十万元，对原xx四小学院内的东北抗联指挥所进行修缮，并通过了市委宣传部的检查验收，使我县也成为全省红色旅游的景点之一。

为加强机关班干部的爱国主义教育，我们积极响应市委宣传部、市报社举办的红军长征胜利60周年、世界反法西斯胜利70周年的答卷活动，在县直各部门、各乡镇举办了答题活动，此次活动共收回答题卡7000余份，得到市委宣传部的表彰奖励。

为了加大全县中小學生爱国主义教育力度，我们于10月28日成功地举办了“人寿杯爱国主义教育知识竞赛”活动。县五个班子的主管领导和市、县人寿保险公司主要领导参加了我们这次活动，通过激烈的决逐xx实验小学代表队获得第一名xx三中小学部、榆树台一小学获得第二名，梨树乡中心校、郭家店一小学获得第三名。

三是联合相关部门大力开展反腐倡廉、计划生育、国防教育宣传活动。7月份我们同县纪委宣教室联合开展了“反腐倡廉宣传教育广场文化活动”。此次活动共展出反腐倡廉书画作品200余条幅，演出文艺节目10余个。8月份，我们联合县计生局开展了“关爱女孩征文活动”。此次征文活动共收到机关干部、计生协会干部、群众代表等征文300余篇，经过我们评选，评出一、二、三等奖共30人，颁发了奖品。与此同时，我们还联合计生局开展了“关爱女孩广场文化活动”。省、市、县主管领导参加了本次活动。本次活动为女孩发放书

包100余个，发放宣传标语1000条幅，演出节目15个，得到了省、市、县领导的充分肯定。9月份我们联合县人武部举办了国防教育宣传活动，协调县电视台、人武部开辟了国防教育专栏，播放了国防教育专题报告。

四是为化解矛盾、稳定社会，我们同县总工会对全县部分企业的职工（在职、下岗）进行思想状况的调查。此次调查共走访调查企业30余个，调查职工近千人。通过对职工思想状况的调查，我们同县总工会联合撰写了《目前我县职工思想状况的调查报告》，报送给了县委、县政府的主要领导，为领导决策起到了参谋的作用。

五是开展“创业先锋”评选活动。按照省、市委有关文件要求，10月份，我们同县委组织部、县委统战部开展了“创业先锋”评选活动，成立了“创业先锋”评选领导小组，下发了“创业先锋”评比的文件，通过我们层层宣传组织和动员，经各部门推荐，共收到“创业先锋”候选人员20余名，经过县“创业先锋”领导小组的选拔，共选出郝恩育等4名同志上报四平市“创业先锋”候选人。

一是在典型选择上有代表性。今年，我们在典型选择上严格筛选，做到不同行业都有自己的新典型，共选择有代表性的典型24个，树立宣传先进人物事迹20余个，起到了典型引路的作用。

二是以刊登先进典型事迹为主，出刊《宣传动态》24期。为了弘扬正气，发挥典型引路作用，我们选择了不同行业的典型事迹在《宣传动态》上进行刊登，有的典型人物，事迹较突出，但由于有的单位拿不出宣传材料费，我们就免费在《宣传动态》上刊登，真正做到把典型事迹宣传放在第一位。

一是思想政治工作引路。即组织全县思想政治工作抓得比较突出的会员单位的主要、主管领导外出学习考察及思想政治工作论文交流。通过学习交流，使他们学到了思想政治工作

的新方式、新方法。

二是组织基层政研会工作人员撰写论文，并将优秀的论文推荐给市政研会，在有关刊物上发表。

三是汇总全县思想政治工作经验材料30余篇，我们正在进行修改，将出版《梨树县思想政治工作经验材料汇编》一书。

计生特扶工作总结 宣传工作总结篇五

一、领导重视，精心策划

为了抓住机遇，乘势而上，以“公民道德宣传日”为契机，开展丰富多彩的活动，进行集中宣传教育，进一步强化社会公民道德意识，广泛动员社会各界关心和参与道德建设，9月初，我县由县委常委、宣传部长、县文明委副主任牵头召开关于组织开展第三个“公民道德宣传日”活动的专题会议，研究部署第三个“公民道德宣传日”活动，确定今年“公民道德宣传日”以“诚信建设”为重点，以“共铸诚信漾濞，构建和谐社会”为主题的开展各种活动。

二、采取多种形式，营造良好的舆论氛围

1、充分利用我县的主要宣传阵地《漾濞时讯》和漾濞电视台，把公民道德建设、诚信建设和中华传统美德宣传教育作为首要任务进行广泛宣传，在《漾濞时讯》上刊登6篇，漾濞电视台报道10条，为加强公民道德建设营造了良好的舆论氛围。在漾濞电视台播放爱国主义教育片10部，在县城的覆盖面达94%，收看率达90%，通过和收看爱国主义教育片，加强了公民的爱国主义教育。

2、悬挂标语170幅，制作和刊播了公益广告20条。

3、全县各乡镇、各单位、各学校利用广播、电视、黑板报、

宣传栏等对加强诚信建设和中华传统美德进行广泛宣传，共出黑板报和宣传栏120期，广播、电视宣传150多场次。

全县各级各部门充分利用报纸、电视、广播、黑板报、宣传栏、标语等各种宣传阵地和多种宣传形式，营造了诚信建设的和继承和弘扬中华传统美德的浓厚氛围。