

最新商超合作活动策划方案(模板5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

商超合作活动策划方案篇一

商场灭火和应急疏散工作由灭火行动组、通信联络组、疏散引导组、安全防护救护组负责，具体分工如下：

1、灭火行动组：由商场保安部组成，保安卢思桐任组长，并兼任火场临时指挥员，灭火行动组主要负责本院一般初级火灾的扑救工作。

2、通信联络组：由保安部值班员、各部门、重点要害部位负责人组成，由陈副总经理担任组长，负责通信联络及各部门工作的统一协调。

3、疏散引导组：由商场各楼层值班人员和重点部门的负责人、安全管理人员组成，保安部消防专干任组长，负责火灾时人员的安全疏散及财产的安全转移。

4、安全防护救护组：由总办公室主任及部门人员组成，总办公室主任刘涛担任组长，负责火灾时车辆、医疗救护等后勤保障工作。

1、报警监控中心值班人员要坚守工作岗位，对整个商场的重点要害部位进行动、静态全方位24小时监控。

2、监控中心收到监控区的火警信号及火警电话后，应立即用对讲机通知保卫部值班人员、巡逻员赶赴现场，并电话告知

值班领导。

3、值班人员赶赴现场后，如未发生火灾，应查明警示信号的报警原因，并做详细记录。

4、如有火灾发生，应根据火情，立即拨打“119”报告消防队，并将信息反馈监控报警中心，同时进行灭火及疏散工作。

5、监控中心根据火灾情况，调集有关人员启动灭火和应急预案。

1、为使灭火和应急疏散预案顺利进行，保卫部门应加强日常性检查，确保消防通道畅通。

2、各楼层应保持消防通道畅通，出入口有明显标志，消防通道及安全门不能锁闭，疏散路线有明显的引导图例。

3、火灾发生时，疏散引导人员应迅速赶赴火场，利用应急广播指挥人群有组织地疏散。

4、疏散路线尽量简捷，安全出口的利用要平均。

5、疏散引导组工作人员要分工明确，统一指挥。

1、当火灾发生时要沉着冷静，采用适当的方法组织灭火、疏散。

2、对于能立即扑灭的火灾要抓住战机，迅速消灭。

3、对于不能立即扑灭的火灾，要采取“先控制，后消灭”的原则，先控制火势的蔓延，再开展全面扑救，一举消灭。

4、火场如有人受到围困，要坚持“先救人，后救火”的原则，全盘考虑，制定灭火疏散方案。

5、火场扑救要采取“先重点，后一般”的原则。

6、火灾扑救要服从火场临时指挥员的统一指挥，分工明确，密切配合，当消防人员赶到后临时指挥员应将火场现场情况报告消防人员，并服从消防人员统一指挥，配合消防队实施灭火、疏散工作。

7、火灾扑救完毕，保卫部门要积极协助公安消防部门调查火灾原因，落实“三不放过”原则，处理火灾事故。

1、所有参加灭火与应急疏散工作的部门领导、工作人员应打开通信工具，确保通讯畅通，服从通信联络组长的调遣。

2、总办公室通知值班水工、电工在火场待命。

3、人力资源部人员在现场及时救治火场受伤人员，必要时与地方医院联系救治工作。

4、财务室人员对被抢救、转移的物资进行登记、保管，对火灾损失情况协同有关部门进行清理登记。

商超合作活动策划方案篇二

略

略

主要活动：千禧迎新半价返还

2. 单张购物小票最高返还金额不超过5000元；

5. 购物券必须在x月15日之前消费，逾期无效；

6. 家电、电讯等商品除外（商场海报明示）；

可行性：七天中抽取一天100%返还，相当于全场8.6折；50%返还，相当于全场9.3折。加上使用消费兑换券用于再消费，因此事实上实际的成本很低。

1. 男女装特卖场；
2. 儿童商场购物送图书；
3. 厂方促销活动。

1. 报纸广告：
2. 电台广告：
3. 现场横幅
4. 现场彩灯

商超合作活动策划方案篇三

二. 活动主题

三. 活动内容

主要活动：千禧迎新半价返还

2. 单张购物小票最高返还金额不超过5000元；
3. 正月初一当场公证随机抽取7天中一天，或由商场内定(可选择营业额最低的一天)；
5. 购物券必须在x月15日之前消费，逾期无效；
6. 家电、电讯等商品除外(商场海报明示)；

可行性：七天中抽取一天100%返还，相当于全场8.6折；50%返还，相当于全场9.3折。加上使用消费兑换券用于再消费，因此事实上实际的成本很低。

辅助活动

1. 男女装特卖场；
2. 儿童商场购物送图书；
3. 厂方促销活动。

活动推广

1. 报纸广告：
2. 电台广告：
3. 现场横幅
4. 现场彩灯

费用预算(略)

商超合作活动策划方案篇四

新世纪感恩节的起源：自20xx年开始，新世纪每年4月份都会凭借雄厚的实力和品牌号召力推出感恩节大型促销活动。这是与百团大战、八月重头戏相呼应的新世纪独创的三大促销活动，是新世纪强大的促销活动品牌。感恩节活动期间，新世纪将携手众多合作伙伴，精选出具有超级震撼的. 低价商品及系列优惠活动，为莒城人民奉献丰盛的购物盛宴。

新世纪第六届感恩节隆重开幕！

秋冬商品、全新上市，第6届感恩节隆重开幕，感恩节期间，穿着类商品、百货类商品，家电类商品全场感恩价(部分商品低于成本价)，价格一降到底，好机会一年一次，不容错过。

感恩节期间，每天进店前100名顾客，购物满20元即可凭票到一楼总服务台领取感恩大礼包一份。

感恩节期间，超市购物满39元、服装、百货、家电类满88元赠华诚美食广场肥牛10元代金券一张，以此类推，单张小票限5张。

感恩节期间，新郎西服送豪礼，满298元赠袜子，满498元赠领带，满598元赠腰带，满998元赠衬衣，满1598元赠衬衣.腰带，满3000元赠498元休闲服一件。

新郎休闲服全场6折起，并推出衣旧换新活动：一套旧西服折价：150元，单件折价：100元。

感恩节，感恩礼、感恩价、感恩心，在这感恩的时刻，让我们在感恩长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，表达我们感恩的心。

序号项目位置备注

1、电视台广告、飞字广告，电视台媒体播放时间：4月26日至4月2日

2、气象局广告电视台媒体播放时间：4月26日至4月2日

3□dm(2万份)活动内容大度8开2张4页码

4、感恩价格牌1万：500份全楼通用。 $7 \times 14 = 1$ 万/ $17 \times 25 = 500$

5、喷绘中厅活动内容

- 6、播音服务台全楼播音内容为：促销信息
- 7、卖场看板全楼主要通道看板吊挂等
- 8、地贴全楼卖场主要通道
- 9、门贴一楼所有通道门
- 10、门外看板东门、圆门、南门大看板写真看板

商超合作活动策划方案篇五

在最短的时间内集中所有力量，及时赶赴火灾现场，控制火情处置妥当，有条不紊协调一致地组织扑火，使经济和其他损失降到最低点。

- 1、方式为“消防紧急按钮”。
- 2、信号为消防紧急铃声短促不断。
- 3、地点为监控中心门前。

（一）人员配制

总指挥：孙家峰

副总指挥：盛绍杰

成员：刘建民、王利民、尹彦伦，监控班

各小组及成员

扑火组：保安2班和3班；组长：王利民

机电组：维修班组长：郭李强

疏导组：空调班组长：班长

救护组：配电班组长：班长

警戒组：保安1班组长：班长

机动组：保洁部组长：袁主管

后勤组：办公室人员

（二）人员职责

灭火总指挥的主要职责

- 1、向监控中心值班员、保安主管及有关人员了解起火的原因、方位及现场情况，会同安全领导小组成员制定救火方案。
- 2、命令监控中心值班员启动相应的消防系统，监视报警运行信号，打开应急广播，根据失火方位、火势等情况，通知商场有关人员紧急疏散。
- 3、命令各小组负责人根据各自的分工，各就各位，若有指挥员缺岗，紧急任命临时负责人代行其职。
- 4、掌握消防系统运行情况，根据火场灭火需要，命令有关人员确保应急供电、供水、通讯联络和消防设备的正常运行。

副总指挥的主要职责

- 1、总指挥不在场时，代行总指挥的职责。
- 2、配合、协同总指挥分析火场情况，制定救火方案，根据总指挥的意见下达命令。
- 3、掌握救火方案实施的具体情况，并根据变化情况向总指挥

提出建议。采取一切措施，保证救火方案的实施。

监控中心值班员的主要职责

- 1、执行总指挥或副总指挥下达的命令。
- 2、利用消防监控中心的优势，做好各班（组）协调工作，正确传达指令。
- 3、严密监控火场和公共场所的活动情况，发现问题及时报告。
- 4、做好工作记录，保证通讯联络。

指挥组的主要职责

- 1、向监控中心值班人员、保安主管及有关人员了解起火的原因、方位及燃烧的物质种类、现场情况，会同小组成员制定救火方案。
- 2、执行救火方案，正确下达有关指令。
- 3、根据灭火需要，及时调配人员和物资，保证灭火工作的顺利进行。
- 4、妥善处理善后工作，避免造成不良影响。
- 5、协助公安消防队做好火灾调查和处理工作。

机电组的主要职责

- 1、负责切断火灾现场的电源，关闭电梯和煤气阀。
- 2、负责开启自动灭火系统，保证消防供水等。

扑火组的主要职责

根据火灾的性质，采取正确的灭火方法，做好现场的火灾扑救工作。

救护组的职责

- 1、根据火灾情况救出火灾现场被困的人员和贵重物品至安全地点。
- 2、将受伤人员交后勤组或机动组人员立即送往医院救治。

疏导组的主要职责

- 1、根据火灾情况和上级的指令，将现场人员按指定路线进行疏散。
- 2、维护现场的人员疏散秩序。

警戒组的主要职责

- 1、负责维护火灾现场及抢救现场的秩序，并保护好火灾现场。
- 2、负责稳定现场人员和受伤人员的情绪。

后勤组的主要职责

- 1、负责做好火灾现场所需的物资供应工作。
- 2、负责稳定现场人员和受伤人员的情绪。

机动组的主要职责

随时听从指挥组的调遣，做好相关工作。

接到消防报警信号后，启动下列程序：

（一）消防报警信号处理程序

1、消防监控中心当值人员收到报警信号或电话报警时：

（1）用对讲机通知巡楼保安即时到场核实。

（2）即时向当值主管报告，讲清报警地点。

2、巡楼保安员接到消防监控中心当值人员呼叫后以最快速度赶到报警地点核实，并且遵循以下规则：

（1）报警地点在公共地方直接进入报警地点检查。

（2）报警地点在停车场内的与停车场管理人员一起进入报警地点检查。

（3）报警地点在业户店内且上锁，应即时报告当值主管并留守注意观察，等待当值主管到场后决定是否破锁进入检查。

3、当值主管接到消防监控中心人员报告后，即时带领机动人员以最快速度赶到报警地点现场查看。

（1）须到报警地点检查确认误报，即时通知消防监控中心当值人员复位。

（2）报警地点在业户店内且已上锁时若观察到有明火或烟必须破锁进入现场检查，排除险情后加锁并通知用户。

（3）经现场检查确认为火警后按初期火警处理程序处理。

消防监控中心当值人收到当值主管指令后将信号复位并做好记录。

（二）初期火警处理程序

1、发现初期火警在场人员应该：

(1) 即时报告商场消防监控中心，报告内容包括火警具体地点、燃烧物性质、火势蔓延方向等。

(2) 立即利用附近的灭火器械扑救，尽量控制火势发展。

(3) 可能情况下关闭门窗以减缓火势蔓延速度。

2、消防监控中心当值人员收到现场报告后：

(1) 即时报告当值主管。

(2) 联络保安部主管报告情况。

(3) 密切监视报警地点情况。

3、当值主管收到火警报告后：

(1) 带领消防人员携带灭火器以最快速度到达火警现场。

(2) 立即指挥在场人员进行灭火扑救。

(3) 指挥火警现场在可能受影响范围内的人员使用消防通道疏散。

4、灭火须当值主管安排人员留守火警现场等待公司调查。

5、若扑救无效当值主管即时决定：

(1) 将灭火人员撤离至安全距离内。

(2) 立即向上级报告。

(3) 进入火灾紧急处理程序。

（三）火灾紧急处理程序

初期火警扑救无效火势无法控制并进一步蔓延时，在场主管应该即时向商场当值最高主管报告。

1、商场当值最高主管接到报告后：

（1）即时召集商场内义务消防员，命令义务消防队各组负责带领本组人员各就各位。

（2）向消防中心发出指令，用紧急广播系统通知用户紧急疏散。

（3）第一时间到达现场决定是否向119报警求救。

2、商场消防中心当值人员收到当值最高主管指令后：

（1）启用消防紧急广播通知用户紧急疏散。

（2）向119报警讲清楚商场地点、起火楼层、火势等。

（3）检查电梯有无困人，即时向当值主管报告，并利用电梯对讲机安定被困者情绪。

3、扑火组接到指挥部指令后：

（1）以最快的速度到达现场组织灭火。

（2）关闭防火分区的防火门或卷闸。

（3）安排人员携带灭火工具检查相邻房间和上下楼层通道是否有火势蔓延。

（4）针对燃烧性质不同采取相应的灭火方法。

4、救护疏散组接到指挥部指令后：

(1) 指挥用户疏散，疏散顺序先从着火层以上各层开始，安抚暂不需疏散楼层的用户。

(2) 引导着火房间或楼层人员安全疏散随后查漏。

(3) 引导用户从消防通道疏散到首层。无法从消防通道疏散到首层时，引导用户疏散到天台上风处等待营救，并组织水枪掩护。

5、安全警卫组接到指挥部工作指令后：

(1) 清除路障指挥无关车辆离开现场维持商场外围秩序。

(2) 禁止无关人员进入商场，指挥疏散人员离开商场。

(3) 等待引导消防局消防员到火灾现场。