

社区文明养犬宣传活动方案 社区清明节文明祭祀宣传活动方案(精选7篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

社区文明养犬宣传活动方案篇一

加大宣传力度。

(一)网络、媒体宣传。在《珠晖新闻网》、《党政门户网》，在《珠晖手机报》、设立清明节文明祭祀主题宣传。采访报道清明节宣传活动开展情况，宣传市民文明祭扫和党员干部带头推进殡葬改革正面典型。

(二)设点宣传。清明节前，和市殡改办在以下五个人口密集的街道设点宣传：苗圃的大华社区、建湘机械厂家属区、冶金街道友爱里社区、二七二厂家属区、武广车站广场。主要宣传内容为发放宣传资料、播放殡改纪录片、摆放展版、悬挂横幅等联动开展宣传(相关资料由市殡改办提供)；依托宣传点开展问卷调查，收集市民对殡改工作的建议和意见；以“文明殡葬，从我做起”为主题，组织市民开展签名活动；在社区张贴《通告》、《告示》和《倡议书》。集中宣传时间为3月29日至4月1日(4天)。

社区文明养犬宣传活动方案篇二

优秀作文推荐！为发挥清明节“传递亲情，传承文化”的功能，按照国家文明委、民政部的有关部署和要求，结合我县实际，加大殡葬改革宣传力度，坚决反对封建迷信，引导城

乡居民树立科学殡葬理念，保障清明祭奠安全，树立文明祭祀新风，为发展城市文明、构建和谐子长贡献力量。

社区文明养犬宣传活动方案篇三

以党的“十八大”和中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于党员干部带头推动殡葬改革的意见》(以下简称《意见》)精神为指导，以保障群众安全、有序、文明祭扫为首要目标，深入开展“行风建设月”和“主题宣传月”活动，坚持以民为本、为民服务、为民解困，落实惠民殡葬政策，切实做好清明节期间群众祭扫活动的宣传引导、优质服务和安全保障工作，发挥清明节在传承传统美德、弘扬优秀文化、深化殡葬改革、构建和谐社会中的积极作用。

社区文明养犬宣传活动方案篇四

(一)网络、媒体宣传。在《珠晖新闻网》、《党政门户网》，在《珠晖手机报》、设立清明节文明祭祀主题宣传。采访报道清明节宣传活动开展情况，宣传市民文明祭扫和党员干部带头推进殡葬改革正面典型。

(二)设点宣传。清明节前，和市殡改办在以下五个人口密集的街道设点宣传：苗圃的大华社区、建湘机械厂家属区、冶金街道友爱里社区、二七二厂家属区、武广车站广场。主要宣传内容为发放宣传资料、播放殡改纪录片、摆放展版、悬挂横幅等联动开展宣传(相关资料由市殡改办提供)；依托宣传点开展问卷调查，收集市民对殡改工作的建议和意见；以“文明殡葬，从我做起”为主题，组织市民开展签名活动；在社区张贴《通告》、《告示》和《倡议书》。集中宣传时间为3月29日至4月1日(4天)。

社区文明养犬宣传活动方案篇五

2、活动内容：

(1) 劝阻市民在墓区燃放烟花爆竹的行为；

(2) 帮扶去祭祖的老年朋友；

(3) 协助交通疏导；

3、活动时间：

4月4日-6日为期3天。

4、流程安排：

活动期间，中午11点在华府大酒店集合，由殡仪馆统一安排就餐，午餐后统一乘坐车辆前往南山公墓。下午12：00左右活动开始，至下午3：30左右当天活动结束。

社区文明养犬宣传活动方案篇六

(一) 确保祭扫安全。

确保群众祭扫安全是清明节工作的核心内容。镇、各街道办事处和殡葬服务单位要牢固树立安全防范和消防安全意识。特别是万水泉镇、万泉公司和共青公墓要积极联合区公安、消防、交警、工商、城管、林业等部门提前做出规划，对公墓道路交通、停车场、骨灰堂等地的安全设施进行一次全面的检查，针对清明节期间群众祭扫“短时间、小空间、高密度”的特点，各单位要制定祭扫接待方案和突发事件应对预案，明确职责，加强管理，保证各项安全措施落实到位，保障清明节期间祭祀活动安全、有序地进行。区公安、城管、交管、消防、公用事业管理处等部门在祭扫高峰期要加大区内各主要路口、公园、广场等公共场所祭祀行为的巡查管理力度，引导群众在安全地点进行祭祀，防止火灾发生，引导绿色祭扫，净化社会生活环境。

(二) 强化服务保障。

充分认识开展“行风建设月”和“主题宣传月”在推动殡葬改革、特别是做好清明节工作中的重要作用。通过“行风建设月”活动，全面提高服务质量和服务保障水平，树立殡葬行业良好形象，努力实现规范服务、文明服务、诚信服务和优质服务。镇、各街道办事处和殡葬服务单位要以清明节为契机，进一步完善殡葬管理服务机制，主动向社会宣传殡葬改革和惠民的内容和要求，自觉接受新闻媒体和广大群众的监督，满足群众殡葬服务需求，努力提高殡葬服务的满意度。

(三) 倡导文明祭扫。

清明节是加强文明祭扫宣传引导的有利时机。各单位要积极采取有效措施，引导和鼓励群众选择树葬、花葬、草坪葬等生态葬法，推广小墓穴、壁葬、骨灰寄存等节地葬法，着力营造文明科学的丧葬新风尚。积极推广鲜花祭扫、网络祭扫、家庭追思、踏青遥祭等文明健康文明的现代葬扫新方式，减少因燃放鞭炮、焚香烧纸而引发的火灾隐患和环境污染。切实发挥党员、干部带头文明低碳祭扫的榜样力量，各单位系统的党员、干部不仅要带头文明低碳祭扫的坚定践行者，还要做积极宣传的模范，有效教育和引导亲属、朋友和周围群众自觉抵制低俗的丧葬陋习，使文明健康的祭扫方式被更多的群众所接受。

(四) 积极宣传殡葬改革成果。

各单位要充分利用清明节期间舆论关注度高、殡葬服务接待场所人流量大的有利时机，通过展板、宣传栏、宣传资料、广播等多种形式，宣传殡葬改革在节约土地、树立良好社会风尚、移风易俗等方面的重要作用，推行殡葬惠民新政策、新做法、新经验。各殡葬服务场所要帮助群众正确区分基本服务项目与选择服务项目、殡仪馆服务与市场中介组织代理服务之间的差别，引导群众理性消费，明白消费，要公布服

务热线电话，保持监督投诉渠道通畅。

(五)加强信息报送及殡葬用品检查力度。

今年清明节期间，区社会事务局在共青公墓设立群众祭扫观察点。在观察点向区社会事务局报送情况的同时，镇、各街道办事处也要主动报送辖区内清明节工作措施、祭扫动态和意见建议，以便及时总结新经验、好做法。同时，从3月31日-4月4日由社会事务局协调公安、工商、城管等各执法部门人员组成联合工作组，对我区的殡葬用品市场进行一次大排查，对无营业执照的商铺坚决取缔，对销售封建迷信用品的全部没收并给予处罚，占道经营的进一步规范，严厉打击各种封建迷信活动。

社区文明养犬宣传活动方案篇七

通过组织祭扫烈士墓的活动，激发队员们对英烈的崇敬之情，从而珍惜由无数革命先烈用鲜血和生命换来的幸福生活，努力学习，培养学生严谨治学的态度.使学生接受一次生动形象的爱国主义教育和革命传统教育，弘扬民族精神!